

从“送岗”到“稳岗”

——“春风行动”背后的吉林民生答卷

本报记者 万双

纵深

早春三月，松辽大地冰雪消融，一股就业暖流浸润城乡。1月28日，吉林省2026年春风行动暨就业援助季启动，以“春风送岗促就业，真情相助暖民心”为主题，为农民工、高校毕业生、就业困难人员等重点群体架起就业桥梁。截至3月中旬收官，全省依托各级人力资源市场、零工市场及“96885吉人在线”平台，累计组织招聘超1000场次，释放岗位14万个，用民生温度助力吉林全面振兴注入强劲活力。

启动当日，全省121场线上线下招聘会同步铺开，近3万个岗位新鲜出炉，2549名求职者当场签订就业意向协议，实现“开门红”。长春、白山、通化、延边等市(州)立足地域特色，下沉服务力量，让就业春风吹进群众心坎。

精准施策

千场招聘织密“全域覆盖”就业网

作为省会，长春扛起“主战场”责任，春节后首周启动市、县、乡三级联动招聘，36场招聘会密集登场，投放岗位1.08万个，通过“点对点”包车输送1796名务工人员返岗复工。

3月4日，长春零工市场人声鼎沸，大型线下招聘会划分五大行业专区，3000余个优质岗位精准匹配求职者，配套的职业指导、政策咨询等服务，为求职者提供“一站式”赋能。

吉林各地打破空间壁垒，把招聘服务送到“家门口”。白山市主会场设在万达广场，30家企业带来500余个岗位，就业援助专区为困难群体定制指导方案，解答咨询近500人次；通化市启动当日举办7场招聘会，集安市精准对接浙江台州，搭建域外就业通道；延边州202家企业同台纳贤，800个本地岗位配109个宁波域外岗，通过2971个城乡微信群，让偏远劳动者实时获取信息。“线上+线下、本地+域外”的立体化网络，让14万个岗位精准触达需求群体。



吉林省2026年“春风行动”多点发力，通过线下招聘会、跨区域劳务协作、线上直播带岗等形式，为求职者、重点群体搭建精准就业对接平台，以常态化服务绘就稳就业、暖民生的生动图景。

(本栏图片均为资料图片)



产业赋能

岗位升级适配“振兴发展”新需求

14万个岗位不仅是数量积累，更紧扣吉林产业升级与高质量发展需求，实现就业与产业结构同频共振。辽源鸿图锂电、格致汽车等重点企业招聘中，新能源、新材料岗位占比超三成；长春经开区招聘会上，智能设备操作、工业互联网等技术岗需求旺盛，企业直言“新技术技工缺口最大”。

28岁的李明亮是转型受益者，拥有5年传统汽修经验的他，通过春风行动招聘会入职汽车电子企业，转型学习智能产线操作：“收入涨了，职业空间也更宽了。”为破解“用工难”与“就业难”，全省政企校联动，长春某新能源企业与长春职业技术学院开展“订单式”培养，50名学员未毕业即被预定。各地同步开展技能培训，让劳动者技能与企业需求精准匹配。

通化市柳河县围绕人参、新材料等“四个百亿级”产业集群岗位，储备特色产业人才；白山市企业提供技能培训与晋升通道，放宽岗位限制，让大龄劳动者、转岗人员实现“人岗相适”。

靶向帮扶

暖心举措铺就“重点群体”就业路

春风行动的温度，体现在对重点群体的精准帮扶上。各地聚焦农民工、高校毕业生、残疾人等群体，推出“一对一”“点对点”服务，让每个有就业意愿的人都能找到出路。

农民工就业被放在首位，长春与杭州签署劳务协作协议，建立供需信息共享机制。3月5日，长春—杭州专场招聘会中，57家企业带来2500余个岗位，平均月薪约6000元，部分技术岗超万元。榆树农民工王建国说：“以前外出务工信息不灵，现在在家门口就能找到心仪的外地岗。”长白山管委摸排600余个岗位，通化、白山通过“点对点”输送、赶集招聘，让农村劳动力就近就业、兼顾家庭。

记者手记：

一场春风行动，千场招聘联动，14万个岗位落地，既为劳动者破解求职难题，也以务实举措夯实民生根基，彰显吉林稳就业、惠民生、促振兴的坚定担当。

稳就业，贵在精准，赢在用心。不同于粗放式的岗位投放，此次春风行动的核心是“精准”二字——精准

高校毕业生“留省潮”成为亮点。2025年全省高校毕业生留省人数突破17万，实现“五连增”。2026年，省直事业单位、吉林烟草等重点单位密集释岗，“青年驿站”“安居补贴”落地见效。截至3月末，全省已举办高校毕业生春招200余场。

长春理工大学硕士张宇辰选择留省入职科技企业，他说：“家乡产业发展快，我的专业能学有所用。”近3年长春累计引进人才23.7万人，高校毕业生留省率大幅提升，青春力量融入振兴洪流。此外，各地为残疾人、就业困难人员精准帮扶，长春—杭州专场为25名残疾人匹配岗位，延边设立残疾人就业专区，用暖心举措撑起就业蓝天。

模式创新

科技赋能拓宽“便捷高效”就业道

打破传统壁垒、创新服务模式，是本次春风行动的鲜明特色。各地依托科技赋能，深化跨省协作，让就业服务更高效便捷。

“直播带岗”成为潮流，白山、通化、延边等设立直播专区，企业代表实时讲解岗位信息、互动答疑，通化直播间更是镜头走进企业，让求职者足不出户“云逛岗”，提升对接效率。跨省劳务协作实现“双向流动”，长春与杭州、通化与台州、延边与宁波精准对接，既让吉林劳动力走出省门，也让域外岗位走进吉林。春节后首周，长春“点对点”包车输送1796名务工人员返岗，该模式在全省推广。

延边依托“96885吉人在线”平台，提供技能培训、权益保障全链条服务；各地推出创业担保贷款、初次创业补贴，激发创业活力，推动就业与创业良性互动。

春风有信，就业有期。两个月间，本次春风行动以1000余场招聘、14万个岗位，交出温暖民生答卷，实现了人岗精准对接，推动了就业与产业结构优化，让农民工稳岗、毕业生留省、困难群体获帮扶。

就业是最大的民生。如今，吉林正以更实举措、更暖服务，织密就业网、拓宽就业路，让更多劳动者实现梦想、收获幸福，为吉林振兴注入源源不断的民生力量。

对接农民工、高校毕业生等重点群体，把招聘会送到家门口、把岗位推到指尖上；精准契合产业升级需求，聚焦新能源、智能装备等新领域，让岗位供给与发展需求同频共振，既解企业用工之困，也破劳动者就业之难。

从直播带岗打破空间壁垒，到跨省协作实现双向赋能；从“订单式”培养破解技能鸿沟，到靶向帮扶温暖特殊群体，吉林用创新举措让就业服务更有精度，用暖心行动让民生保障更有温度。这些实践不仅让劳动者实现了“就业有岗、发展有途”，更让就业成为连接民生与振兴的桥梁。

民生为本，就业为要。春风行动的成效，是吉林践行以人民为中心的发展思想的生动体现。唯有持续把就业放在民生工作首位，不断优化服务、创新模式，才能让每一位劳动者都能共享发展成果，以民生之稳筑牢振兴之基，让松辽大地的就业春风，刮出吉林全面振兴的强劲东风。

一滴蜜里看转型

本报记者 何泽溪

初春，记者踏访长白山西北麓抚松县露水河镇。残雪消融、林海初醒，95.5%的森林覆盖率滋养一方净土，漫山椴树悄然抽芽。在这片生态沃土之上，露水河蜂蜜厂30余年破茧蝶变，藏着长白山蜂产业迭代升级、林区绿色转型的真实脉络。

企业前身始于1988年露水河林业局贸易公司土特产品部，早年间零散收购售卖山货，经营模式粗放单一。2005年改制后聚焦蜂产品主业，2021年完成资源整合步入规范化发展轨道，昔日简易经营网点，发展为集生态养蜂、精深加工、品牌运营于一体的现代化实体。

记者穿行林区实地看到，当地12.1万公顷施业区内，600余万株椴树连片生长，逾万株百年原生紫椴静静伫立。作为国家二级保护树种，紫椴花蜜口感清甜、营养丰富，构成产品核心优势。企业联动合作社划定原生态专属放蜂区域，免费配套蜂场资源、实行定向保底收购，守住天然蜜源底色，也稳稳保障蜂蜜稳定增收。

走进厂区两千平方米洁净车间，2021年投用的GMP全自动生产线高速运转，日产规模可达万

瓶。自2022年投产至2024年末，企业累计销售蜂蜜893.36吨，实现营收1180万元。生产全程落实“三过滤、三检测、一提纯”标准工艺，全链条溯源管控筑牢安全底线，过硬品质获得欧盟专家实地核实验认可。如今品牌手握ISO9001、欧盟有机双认证，获评全国名特优新产品，权威检测显示椴树素含量达12.9mg/kg，依托行业平台加持，亮相长春农博会推介，让深山好物走出长白山、打响口碑。

记者采访中了解到，企业依托本地4A级景区布局蜂产品产业园，串联养殖加工、观光游览与科普研学。围绕优化养殖布局、升级品控体系、拓宽销售渠道、延伸产业链条持续发力，推进“三品一标”全覆盖，打造“蜂旅文”融合发展新模式。

一路走访，一路观察。从早年粗放倒卖山林物产，到立足生态深耕全产业链；从无人知晓的本地土产，到斩获国际认可的优质名片。露水河蜂蜜厂30余年的成长轨迹，正是吉林林区告别资源依赖、践行绿色发展的生动缩影。一滴醇厚蜜香背后，既是长白山生态价值的深度兑现，更为林业转型发展、乡村长效发展写下扎实注脚。

「长春来了」跨区域拓市

本报讯(记者聂芳芳)在长春市房管局指导下，长春房地产业协会联合58安居客、找房豹、乐居好房等平台，于3月20日至29日商品房促销月期间，推出“长春来了”走进外市(州)系列推介活动。

从延吉、四平、吉林、辽源，到榆树、九台、农安，一场打破地域界限的房产营销创新实践，在全省多地同步展开。针对各市(州)居民置业需求，活动创新采用“B端精准推介+C端形象展示”双轮驱动模式，既深耕渠道，又直面群众，实现客源共享、优势互补。

在渠道端，一场场别开生面的“百名经纪人观影会”陆续举办。以观影为载体，穿插楼盘推介、政策解读、跨城带看合作交流，长春房企与各地骨干房产经纪人建立起稳定长效的分销联盟。借助当地渠道资源，实现“一人带看、多方联动”的渠道裂变，让长春好房真正扎进域外市场末梢。

在消费端，快闪展演、微型展会、商超宣传等轻量化形式多点开花。工作人员走进人流密集区域，面对面讲解楼盘信息、解读购房补贴政策、解答置业疑问，在轻松互动中完成需求摸排与意向登记。

线上线下同步发力，市民扫码即可进入线上服务平台，持续享受咨询、带看等后续服务，形成“线下引流、线上转化”的完整闭环。

此次跨区域推介，有效激活了市场活力，畅通了置业渠道，为全省房地产市场良性循环探索了新路径。业内人士表示，在房地产市场转型调整的关键阶段，主动“走出去”拓市场，不仅是营销方式的创新，更是省会城市主动服务全省、促进区域协同发展的务实之举。

长春机场夏航季 日均航班392架次

本报讯(记者刘姗姗)从3月29日起，长春机场开始执行2026年夏航季航班计划，新航季至10月24日结束，共计210天。本次换季，长春机场抢抓旅客出行、文旅及经贸交流需求，保持航线网络持续优化，每周计划航班量2750架次，日均392架次，同比增长2.5%。位居全国千万级机场计划航班量增速第9位，为广大旅客出行、区域经济往来搭建更高效、便捷的空中通道。

2026年夏航季，长春机场共有32家航司参与运营，新增福州航、江西航、瑞丽航等航司，航线网络布局更趋完善。计划执行航线126条、通航点79个。

国内城市方面，较2025年夏航季新增丽江、惠州、亳州、日照、嘉兴等航点，原有国内城市计划航班频次全面加密，北京、上海、广州、深圳、成都、重庆等城市每日计划航班量超过70班，杭州、南京、郑州单日出港航班量新晋突破10班，青岛单日航班量增至13班，实现国内各区域高频往返，满足商务旅客快速出行、通勤往返的需求，进一步丰富旅行旅客出行选择；国际城市方面，东北亚核心航线韩国首尔加密至每周23班，曼谷、吉隆坡等东南亚航线持续稳定执行，为跨境商务交流、旅游探亲、留学出行提供充足运力支撑，进一步畅通东北亚地区经贸、文旅、人文交流渠道，助力我省打造对外开放新高地。

长春机场将以此次夏航季换季为契机，持续深耕航空市场，依托优化升级的航线网络，深化“航空+文旅”融合发展，提升运行保障能力与服务品质，充分打造并发挥航空枢纽辐射带动作用，助力长春及东北地区经济社会高质量发展、文旅产业繁荣兴盛，为旅客提供更优质、更高效、更多元的航空出行服务。

解放新能源轻卡 再获百台订单

本报讯(记者华泰来)3月27日，西安，一汽解放新能源冷藏轻卡交付仪式举行。首批20台宁德时代140度纯电冷藏轻卡，正式交付西安启顺捷诚物流。

现场，一汽解放将象征合作共赢的纪念钥匙郑重交付，行业同仁、合作伙伴共同见证这一里程碑时刻。这不仅是双方深度合作的新起点，更是解放深耕西北、布局新能源冷链的关键一步。

此次交付的车型，是解放70余年技术积淀的匠心力作。宁德时代140千瓦时大电池+2C快充，充电从20%—80%仅需18分钟，完美适配冷链高频补能需求。两档电驱峰值扭矩200千瓦，轻松应对西北多坡道、长距离路况。电池智能温控，不惧西北温差，全时段稳定运营。

从设计到交付，从技术到场景，解放以标杆级产品，为西北生鲜、医药冷链注入绿色动能，助力区域低碳运输高质量发展。

吉林石化苯酚产品质量攻关成效显著

本报讯(记者华泰来 通讯员于千益)年初以来，吉林石化聚焦苯酚产品质量提升开展专项技术攻关，在杂质控制、产品质量及经济效益等方面取得明显成效。截至当前，累计生产高质量苯酚产品4920吨，增效72.8万元。

吉林石化技术攻关团队锚定2-MBF杂质含量控制目标，精准实施一系列工艺优化方案，苯酚产品中二甲苯基并呋喃含量从50mg/kg降至平均低于4.5mg/kg，远优于国标优等品15mg/kg标准，且指标长期稳定可控。

在工艺优化方面，攻关团队通过将传统湿基树脂更换为性能更优的干基树脂，并实施两台树脂处理器串联运行，有效提升了关键工艺参数的稳定性，不合格品率显著下降，推动苯酚产品质量提档升级。

凭借稳定的产品质量，吉林石化苯酚产品进一步满足了下游高端客户需求，市场竞争力有效增强，实现了产品质量与经济效益的双赢，为拓展高附加值产品应用领域奠定了坚实基础。

通钢：点「废」成金

本报记者 聂芳芳 通讯员 陈世宇 谭瑞

废旧油缸、闲置阀门曾是堆在角落的“废铁”，如今在通钢炼铁事业部维修作业区，这些“宝贝”经技术修复后重返生产一线，成为降本增效的“生力军”。今年以来，该维修队伍紧盯降本目标，深耕修旧利废、做实自主维修，用实干交出亮眼成绩单。

设备维修是高炉稳产和成本管控的关键。面对备件采购、外委维修的成本压力，作业区打破“坏了就换、坏了就外委”的传统思维，组建专项攻关小组，重点修复废旧液压元件、阀门等，逐台排查调试，推动“废铁”变“真金”。

“炉前侧吸油缸磨损严重，刚拆下来时大家都觉得没修复价值，但我们一遍遍测绘参数、更换密封件，硬是救活了4台。”攻关小组负责人刘俊峰说，修好一台设备既能省采购费，又能锻炼自主维修能力，一举两得。

截至目前，攻关团队已修复炉前侧吸油缸4台、电磁换向阀2台、液压调节阀4台，均顺利投用且运行稳定，有效减少采购和外委开支，将“节约优先”理念落到实处。

降本增效是全员参与的“大合唱”。作业区发动一线职工献良策，鼓励点检员、维修工紧盯流程优化、备件复用等关键点提建议，将实操经验转化为效益。“我们天天跟设备打交道，最清楚优化空间，大家都憋着一股劲，能自修不外委、能修复不换新。”职工王富平说，如今作业区人人都是成本管控员。

依托修旧利废、合理化建议、外委转自营三大举措，作业区彻底扭转“依赖外委、依赖新品”的局面。据统计，年初以来已累计节约成本、创造效益5万余元，用点滴积累汇聚降本大能量，为高炉稳产筑牢保障。