

吉林日报

2026年4月 丙午年二月十六 总第28723期 今日8版
3 星期五
中共吉林省委主管主办 吉林日报社出版
国内统一连续出版物号 CN22-0001/ 国外发行刊号 D776 邮发代号:11-1

产业发展开创新局面

——学习贯彻习近平总书记全国两会期间关于发展新质生产力重要论述系列述评之三

新华社记者 周圆

产业是发展新质生产力的重要载体。今年全国两会期间，习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调，在优化提升传统产业、培育壮大新兴产业、超前布局未来产业上开创新局面。

习近平总书记始终将发展新质生产力置于建设现代化产业体系、推动高质量发展的大背景下统筹考量、系统部署、一体推进；2023年首提新

质生产力，明确“整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力”；此后，在集体学习、重要会议、地方考察等重要场合围绕“因地制宜发展新质生产力”进一步作阐释、提要求。

刚刚过去的“十四五”，我国新质生产力稳步成长，规模以上高技术制造业增加值年均增长9.2%，人形机器人亮相“功夫模式”、新能源汽车跑出

“加速度”。一项项新技术走出实验室，发展成中国经济的名片，背后正是加速构建的现代化产业体系提供的广阔应用场景、市场空间。

“十五五”时期，建设现代化产业体系、实现产业体系整体跃升，是重要战略任务。面对新形势、新任务，更需以习近平总书记关于发展新质生产力重要论述为指引，持之以恒、精准发力。

在我国产业体系中，传统产业是家底、是优势，是保持经济增长的基本盘，也是接续新产业的基础、形成新质态的关键。

传统产业要不要发展新质生产力？针对一些地方和企业的困惑，习近平总书记明确指出：“发展新质生产力不是要忽视、放弃传统产业”“通过传统产业改造升级，也能发展新质生产力”。（下转第八版）

经济观察

春风拂过吉林大地。一场覆盖城乡、惠及万家的“以旧换新”热潮，正把民生期盼转化为消费暖流，把政策红利转化为发展动能。

从城市商圈到乡村集市，从家电卖场到汽车4S店，旧物退场、新品登场的场景日上演。

一项项精准补贴、一次次便捷服务、一个个温暖故事，勾勒出吉林提振消费、改善民生、推动绿色转型的生动图景。白山松水间，一场“以旧换新”的吉林实践，正在接力进行中……

真金白银：“乘数效应”撬动居民新需求

“老冰箱用了12年了，现在政府有补贴，我们下定决心，换！”长春市朝阳区居民李桂兰购入一台四开门新冰箱，笑得合不拢嘴。

在长春欧亚卖场家电专区，像李桂兰这样的消费者络绎不绝，扫码登记、旧机估价、新机选购、补贴兑付全流程一站式完成，便捷的流程让惠民政策触手可及。

数据显示，2026年春节假期（2月15日—2月23日），全省累计核销补贴10万笔，核销金额0.37亿元，拉动销售额2.78亿元，日均销售额同比增长39.69%。其中，绿色节能家电、智能数码产品备受消费者青睐。

省商务厅流通业处处长赵天明告诉记者，2026年吉林省面向个人消费者推出家电数码“以旧换新”补贴政策，补贴覆盖冰箱、洗衣机、电视、空调、热水器、电脑6类一级能效家电及手机、平板、智能手表/手环、智能眼镜4类数码产品，补贴比例为产品最终成交价的15%。家电单台最高补贴1500元、数码单品最高补贴500元，政策执行至2026年12月31日。

真金白银的补贴，有效发挥了“乘数”效应。

省商务厅提供的信息显示，2024年“以旧换新”政策在我省落地以来，截至3月26日，全省家电、数码“以旧换新”累计核销金额21.3亿元，拉动销售额超130亿元，政策惠及消费者537万人次。

联动产销：消费提振带动生产新发展

生产决定消费，消费对生产发挥着重要的引导作用。“按说老车也能开，但显然新车更好开！”2026年开年，延吉市民孙锐把开了12年的手动挡油车换成新能源车后，最大的感受是，车能“听”懂话了，开空调、听音乐，动动嘴就行。智能化的用车感受，以及政府补贴、购置税减免、商家让利叠加为他省下的两万多元，让孙锐直呼：“换得值，早就应该换！”

在“以旧换新”政策的助力下，“孙锐”们的消费决策更果断。短时间内集中成交的消费行为，为生产端的改进提供了有效的指引。

消费端的补贴拉动庞大市场需求的同时，也加速制造业转型，实现经济稳增长与新质生产力培育的双赢。

中国汽车工业协会数据显示，2025年中国新能源汽车销量超1600万辆，国内新车销量占比突破50%，成为

三十亿元，政策惠及消费者五百三十七万人次——
『以旧换新』的吉林实践
本报记者 陶连飞

拉动汽车消费的核心引擎。

“以旧换新”政策，既带来了发展的新动能，也为产业链上下游的工作人员带来了“小确幸”。

“政策实施以来，门店客流量增长六成，新能源车销量翻番，10万元以上中高端车型占比提升15%。”长春光谷大街某新能源汽车4S店负责人感慨地说。“以旧换新”激活了消费需求，店里销售额随之节节攀升，销售人员的收入也水涨船高。

惠及城乡：靠前服务满足居民新需要

“好家伙，赶集买了一辆车！”春节前夕，吉林市城郊的冯家屯马市大集上，当地村民陈先生一家订了一辆新能源汽车，一家人喜气洋洋地迎接这辆车“年货”。

这个场景，发生在2月8日。当天，省商务厅启动的“消费品‘以旧换新’进农村”活动，在吉林市城郊的冯家屯马市大集举办。活动汇聚华生电器、苏宁易购、中国联通、比亚迪汽车、五菱汽车等多家知名企业，旨在把消费品“以旧换新”政策红利送到农村群众身边，进一步促进农村消费提质升级。

这是我省“以旧换新”政策覆盖城乡的一个缩影。

“以旧换新”政策落地以来，我省商务部门组织开展消费品“进社区、进高校、进机关、进商圈、进企业、进展会、进农村”等“七进”活

动近100场次；保障农村居民享受补贴政策，组织“以旧换新”进农村大集30余场，新增农村地区销售网点400余个，提升农村地区消费便利度；价格公开透明，指导经销商在经营场所、网页或App等显著位置标明每款产品销售价格、补贴金额，让消费者放心购买。

靠前服务的背后，是我省以人民为中心的发展理念的生动体现。而这样的变革，也在经营主体群体间被广泛践行，带动行业从业者更好地实现自身价值。

“换的多，回收的订单也多。我这档期，老满了！”3月11日这一天，线上回收平台的质检工程师梁春衡有12台手机需要上门回收。他通常提前电话联系，上门着装规范，检测流程精准到位，“好评率”百分之百。

梁春衡告诉记者，这些订单，多是参与“以旧换新”的用户线上下单的。订单更多，收入更高，梁春衡的回收经验也越积越多。“‘以旧换新’这几年，我挣钱最多、进步最快，算是站在风口上啦！”梁春衡说。

从城市社区到乡村大集，从家电卖场到汽车门店，吉林省以实打实的政策补贴、全方位的便民服务、全覆盖的惠民举措，让消费暖流浸润千家万户，让民生期盼照进现实。

“以旧换新”，“换”的是生活品质，“焕新”的是发展动能。这场政府、经营主体与消费群体之间的多向联动，正在写下推动吉林全面振兴和高质量发展的新篇章。

长春2027第33届世界大学生冬季运动会组委会召开第一次全体会议

本报讯（记者刘帅）4月1日，长春2027第33届世界大学生冬季运动会组委会召开第一次全体会议。教育部党组书记、部长、长春冬奥会组委会主席怀进鹏主持会议并讲话。国家体育总局党组书记、局长、长春冬奥会组委会主席高志丹，吉林省委副书记、省长、长春冬奥会组委会执行主席胡玉亭出席会议并讲话。

会议指出，习近平总书记高度重视冰雪运动，多次作出重要指示批示，为办好长春冬奥会提供了根本遵循。长春冬奥会是一次国际

性、综合性体育盛会，意义重大、影响深远。要提高政治站位，深刻认识到办好长春冬奥会是彰显国家综合实力、展现大国自信形象的重要窗口，是服务国家战略、赋能区域振兴的重要契机，是促进全球青年交流、助力人类命运共同体构建的重要机遇，是弘扬北京冬奥精神、巩固冰雪运动成果的重要平台。要进一步增强责任感紧迫感，周密细致、优质高效做好各项筹办工作。

会议强调，要立足于服务教育强国、体育强国建设，坚持“简约、安全、

精彩”理念，突出体育、青年、冰雪元素，高标准完成各项筹办任务。要精心谋划重大活动，打磨优化开闭幕式、火炬传递方案。要高质量做好竞赛组织，周密开展参赛邀请。要做好中国大学生体育代表团组队参赛，充分展示当代大学生的精神风貌，全面反映我国新时代体教融合改革成果。要立足大学生群体特点，精心策划国际大体联世界学术大会等文化交流活动，提升冬奥会的吸引力与影响力。要牢固树立底线思维，强化安全意识，制订安全预案，健全应急机制，全力确保政治、社会、赛事、校园等各方面安全。

会议要求，组委会要加强组织领导，高效率推进协同联动，牢固树立“一盘棋”思想，坚持合力攻坚干大事。各部门要进一步细化任务、明确责任、倒排工期，以更加饱满的热情、更加务实的作风、更加过硬的举措，全力确保长春冬奥会顺利举办。

冬奥会组委会副主席王嘉毅、佟立新、张恩惠、曹路宝、孙尚、金育辉、顾刚、胡斌、王吉及组委会成员等出席会议。

胡玉亭到吉林市调研并出席吉林化纤碳纤维项目开工仪式

推动重点项目建设提速提质提效 构建吉林特色现代化产业体系

本报4月2日讯（记者刘帅）今天，省委副书记、省长胡玉亭到吉林市调研春季项目开工复工、森林防火、备春耕等工作，出席吉林化纤碳纤维项目开工仪式。他强调，要深入贯彻落实习近平总书记对吉林工作的重要指示精神，持续深化国企改革，牢固树立“项目为王”理念，推动重点项目建设提速、提质、提效，抢抓农时做好春耕备耕工作，加快构建吉林特色现代化产业体系，统筹抓好发展与安全，奋力推动吉林高质量发展明显进位、全面振兴取得新突破。

胡玉亭首先来到吉林化纤集团，了解企业生产经营、项目建设、制品产业园发展等情况。他指出，近年来，吉林化纤集团突出主业、守正创新，持续深化国企改革，用心用力发展“第二曲线”，已成

长为全球规模最大的碳纤维、竹纤维、腈纶纤维生产基地。希望企业以新一轮深化国企改革为契机，增强企业核心功能、提升核心竞争力，在吉林振兴发展中承担特殊使命、发挥特殊功能、贡献特殊力量。

在实地了解碳纤维产业发展情况后，胡玉亭鼓励企业深耕碳纤维领域，加强与产业链下游复材制品企业合作，在目前制品转化率达到42%的基础上，持续拓展在汽车轻量化、新能源、船舶装备、冰雪运动、低空经济等领域应用，进一步推动由“卖原料”向“卖制品”转变，打造振兴发展的重要支撑和依靠力量。

吉林化纤绿色能源碳纤维项目是企业落实“双碳”战略、扩大“以绿制绿”规模的标志性项目，项目投产、碳纤维总产量将突破10万吨，进一步巩固全球领先地位。胡玉亭在

了解项目建设进展情况后指出，要紧盯时间节点，压缩施工周期、提高投资强度，推动项目早建成、早投产、早见效。要深入分析供求关系、合理扩大产能，坚持在地生产加工、提高产品附加值、提升核心竞争力。

开工仪式上，吉林市汇报了春季项目开工复工情况。一季度，全市投资325亿元、年度投资48.8亿元。胡玉亭指出，要坚持“项目为王”，加强项目谋划，做实项目前期，加大推进力度，形成更多实物工作量，营造大抓项目、抓大项目的浓厚氛围，为“十五五”开好局、起好步打下坚实基础。有关方面要靠前服务，简化项目审批、强化要素保障，为项目建设创造有利条件。

在朱雀山国家森林公园，胡玉

亭实地察看森林防火、消防备勤等情况。他指出，清明将至，民俗祭祀、春耕用火、焚烧秸秆增加，消防风险增高。要始终绷紧安全这根弦，压实林草部门“三管三必须”责任和属地责任，强化应急消防协同，前置消防装备力量，有效监控热源、防控火源、管住人员，及时发现火情，切实打早打小打了，牢牢守住无重大森林火灾底线。

在九月丰家庭农场，胡玉亭详细了解农场春耕生产、智慧农业应用等有关情况。他强调，一年之计在于春，要有序推进春季农业生产，积极开展种子选育、农资储备、农机检修等工作，确保不误农时，为粮食丰收奠定基础。要强化科技赋能，用好水肥一体化等技术，推广集约化育苗模式，为农业插上科技的翅膀。



4月1日，梨树县昌农家庭农场红葱种植基地里，村民们正抢抓农时栽种红葱。近年来，梨树县孤家子镇积极引导种植户发展多元化种植，推动特色蔬菜种植提质增效。郭敬峰 本报记者 钱文波 摄

彩练看点

彩练有话说 | 在烟火气与文明尺度间“寻清”：街头设625个集中祭祀点位，是“退步”还是“暖政”？



扫码了解详情

本版编辑 陈庆松 刘洋

文博盛宴精品线路惠民政策齐发力

我省发布春季文旅系列活动安排

本报4月2日讯（记者曲镜浔）今天，省政府新闻办召开新闻发布会，省文化和旅游厅相关负责人详细介绍了2026年春季我省文旅系列活动安排。据悉，我省将统筹整合文博、文艺演出、公共文化、旅游线路等各类文旅资源，推出多项特色举措，推动文化遗产保护传承与

文旅深度融合，为全省群众和各地游客奉上春日文旅盛宴。

今年春季，我省立足本土文化特质，以“传统节日铸魂、文化节日赋能、文物游径融合”为核心，统筹全省文博资源策划“春季文博”系列活动，推动文化遗产保护传承与时代发展同频共振、与社会大众双向奔赴。

据介绍，活动将以清明传统节日为开篇，全省各博物馆紧扣“慎终追远、缅怀先烈、传承文脉”主线，围绕祭奠英烈、红色宣讲、非遗体验、传统习俗普及等内容，开展红色遗址寻访、线上云观展等活动，推出46项主题展览与社教活动，推动爱国主义、革命传统与中华优秀传统文化教育深度融合。同时，以

“5·18”国际博物馆日、文化和自然遗产日为抓手搭建文化传播平台；“5·18”国际博物馆日将在吉林省博物院设省级主会场，打造线上线下沉浸式文博盛宴，全省各级博物馆同步开展73项专题展览及系列活动；6月初将在通化市举办文化和自然遗产日省级主场活动，集中展示全省考古发掘、文物保护、非遗传承、文旅融合等标志性成果，增强全社会文物保护意识。

此外，我省还依托丰富文物资源，打造两条特色文物主题游径：杨靖宇将军抗联路——东北抗联文物主题游径串联多地革命纪念馆、旧址与红色景区。（下转第八版）