

踏春好去旅行

——清明假期文旅市场一路春光

新华社记者 徐壮 杨淑君

梨花风起，人间清明。从春山上的缅怀时刻，到公园里的亲子时光；从乡野间的烂漫山花，到城郊外的依依杨柳……祖国各处春光万里、生机无限。人们在这美好的时节里竞相出游踏青，乐享清明假期，为春日经济写下深厚人文注脚。

上春山 寄长思

清明假期第一天，南京雨花台烈士陵园迎来众多市民游客。青松翠柏掩映下，一盆盆鲜花绿植组成硕大的“缅怀”字样，衬托得雨花台烈士纪念馆格外庄严肃穆。纪念碑前，佩戴着红领巾的小学生手捧菊花，轻轻放下，深深鞠躬，缅怀之情溢于言表。

一年一清明，一岁长追思，慎终追远、缅怀先人的传统，为清明节增添了厚重的文化底蕴，令人们的出游更意义不同。

一束鲜花、一刻驻足、一种力量。各地各有关部门把清明节作为赓续红色基因、激发爱国热情的重要契机，引导人们更加珍惜今天来之不易的幸福生活。贵州遵义会议会址、江西井冈山革命烈士陵园、沈阳抗美援朝烈士陵园、红岩革命纪念馆……浸透着红色文化的景区和纪念地既有历史积淀，又有春日美景，成为清明假期游客寄托情怀的重要目的地。

中国气象局预报，清明假期期间，除东北、江南南部、华南、西南地区东南部以及西藏中南部的部分地区受降水影响外，全国其他大部地区以晴或多云天气为主，总体适宜旅游出行。好天气，引得人们纷纷上春山、过节日。

据民政部统计，4月4日，全国共有6.63万家殡葬服务机构提供现场祭扫服务，全天共接待现场祭扫群众1928.93万人次，其中选择绿色低碳祭扫方式的群众1209.96万人次，占现场祭扫总人数的62.73%。

有所寄，故有所安。春风中飘荡着丝丝缕缕的哀思，思念中升腾着源源不断的动力，清明假期的小憩，积蓄着身体和精神的再出发。

度春假 乐亲子

今年政府工作报告提出，支持有条件的地方推广中小学春秋假。清明节前后，春假在全国更大范围普及，继此前已经全省或者局部试点春假的浙江、四川等地，江苏、安徽、山东、湖南、贵州等省份也新加入了实施行列。春假“遇”清明假期，进一步激活亲子文旅市场。

在北京玉渊潭公园，樱花绽放、春水荡漾。樱花树旁，来自广东佛山的陈女士正在为两个女儿拍照，留下春假美好回忆。

“一直想带孩子们来北京看看，今年女儿学校放了2天春假，刚好跟清明假期连在一起，很适合出远门旅行。”陈女士说，这是她与孩子们的首次北京之旅，除了

玉渊潭公园，还计划去颐和园和长城游览。

去哪儿旅行数据显示，今年多地“春假+清明假期”连休，形成小长假，推动4月1日至6日出行热度显著提升，人们的出行半径显著扩大，出行半径在800公里以上的旅客增长三成以上。亲子客群成为出游主力，飞机上13至18岁乘客量增长85%，12岁以下乘客量增幅55%，均高于其他年龄段乘客增速。

温馨可人的亲子体验，在旅游中拉长了时光。假期中，春日研学游异军突起，“植物科普”“民俗体验”“农事活动”等产品受到家长欢迎。在携程旅行平台上，北京、西安、沈阳等文化名城成为亲子研学游热门去处。西安博物院、颐和园、沈阳故宫等景区深度讲解产品销量一路走高。

对家庭来说，主题乐园依然是不出错的经典去处。清明假期，多地主题乐园开始进入游览旺季，上海迪士尼度假区、珠海长隆海洋王国、北京环球度假区、常州中华恐龙园等热度居高不下。

赏春色 续民俗

杭州湛蓝楼前的樱花、苏州网师园的玉兰、洛阳隋唐遗址植物园的牡丹……清明时节，神州各地次第花开，构成一幅幅社交媒体上出圈的春色“名场面”，拉动春日“赏花经济”。

今年春天，“Color Walk”（色彩漫步）在年轻人中悄然流行。在春日的花团锦簇中，游客不用复杂的攻略、没有预设的终点，只需在出门前选定一种颜色，便可循着色彩的线索，一头扎进城市的春和景明。

飞猪数据显示，3月以来，“赏花”“踏青”等关键词的搜索热度环比上月上涨3.8倍，平台上游览观光类度假商品的成交额同比去年大涨72%。观赏大好春光，既是清明假期的仪式感，也是当前热门的出游主题。

清明前夕，大明湖畔，2026“一年四季·泉在济南”主题活动推介暨春游花朝·2026济南花朝荟启动。“十二花神”身着汉服、款款而来，再现传统花朝节的雅致风韵。

在济南，各大景区假期以花为媒、因花引客。融入非遗、演艺、巡游、市集等元素后，民俗更显活力，赏花经济链条进一步延伸。据统计，截至4日14时，全市纳入监测的30家重点旅游景区共接待游客39.1万人次，实现营业收入1390.5万元。

在上海，清明小长假首日多座公园游客量超过3万人次。在北京，市属公园4月4日共接待游客58.57万人次。满园花香交织着诗词雅韵、民俗趣味，引人共赴一场春日民俗盛宴。

这个假期，人们感受着“春城无处不飞花”的节气之美，赓续着“游子寻春半出城”的美好追求。神州上下，一路春光，一路繁花。

（新华社北京4月5日电）



▲4月5日，人们在北京元大都城垣遗址公园欣赏海棠花。新华社记者 陈晔华 摄



▲4月5日，市民在天津滨海新区泰达城市广场休闲。新华社记者 孙凡越 摄



▲4月5日，人们在四川省雅安市牛碾坪万亩观光茶园体验采茶。新华社记者 胥冰洁 摄



4月4日，游客在安徽省黄山市黟县宏村南湖游玩（无人机照片）。新华社记者 桂宇 摄

（上接第一版）

货物贸易规模连续九年保持世界第一的同时，2025年，我国服务贸易进出口总额超8万亿元，同比增长7.4%；利用外资结构不断优化，对外投资存量连续九年保持世界前三，2025年对外直接投资1743.8亿美元，比上年增长7.1%。

随着高水平对外开放步伐加快，我国“朋友圈”不断扩容升级。最新国际数据显示，我国已成为全球160多个国家和地区的主要贸易伙伴，比上年增加20多个。

值得注意的是，今年前2个月，在对美国进出口同比下降16.9%的情况下，我国对非美进出口呈现较强动力。其中，对欧盟、东盟、非洲、拉丁美洲进出口分别增长19.9%、20.3%、34.2%和19.7%。

“十五五”开局之年，我国经济运行起步有力，但也要看到，近期地缘冲突影响持续显现，国际经贸秩序和全球供应链遭到冲击，世界经济前景再增不确定性。

联合国贸易和发展会议近日发布的评估报告预计，在中东冲突不再进一步升级的前提下，2026年全球商品贸易增速将从2025年的约4.7%放缓至1.5%-2.5%，全球经济增长将从2025年的2.9%降至2.6%。

历史经验一再证明，越是在全球化遭遇

逆流的时候，越要坚定开放决心、提升开放格局，不断增强经济韧性。

党的十八大以来，习近平总书记在不同场合多次向世界宣示中国开放的大门只会越开越大：“过去40年中国经济发展是在开放条件下取得的，未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放条件下进行”“中国对外开放是全方位、全领域的，正在加快推动形成全面开放新格局”“中国扩大高水平开放的决心不会变，同世界分享发展机遇的决心不会变”。

面对贸易保护主义威胁全球经济复苏，推动由商品和要素流动型开放向规则、规划、管理、标准等制度型开放转变，已成为我国扩大高水平开放的重要趋势。

制造业领域外资准入限制措施全面“清零”，增值电信业务等服务领域开放试点有序开展；22个自贸试验区有效发挥改革开放综合试验平台作用，主动对接国际高标准经贸规则；给予最不发达国家、非洲建交国家100%税目产品零关税待遇；优化免签政策“开门迎客”。目前，我国已与29个国家实现全面互免签证，并对50个国家实行单方面免签，2025年免签入境外国人人次同比增长49.5%。

自由贸易港是引领全球开放合作、驱动

创新发展的重要平台。3月27日，海南自贸港全岛封关运作满100天。数据显示，封关运作百日来，海南新增经营主体8.5万户，同比增长近四成；“零关税”商品税目比例从21%提高到74%、达6637项，高于《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）起步水平……以制度型开放为牵引，海南在开放发展中奏响内外协同、双向赋能的新乐章。

当前，我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，以高水平对外开放服务构建新发展格局，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平，是把握发展主动权的必然之举。

“十五五”规划纲要专章部署了扩大高水平对外开放，明确提出“建设更高水平开放型经济新体制，推动共建‘一带一路’高质量发展，拓展国际循环”。

今年政府工作报告在“进一步扩大高水平对外开放”部分，提出“压减跨境服务贸易负面清单”“引导企业优化全球市场布局”“深化外商投资促进体制机制改革”等具体部署，为开创合作共赢新局面注入新动能。

开年以来，中国—东盟自贸区3.0版落地实施，“出口中国”系列活动释放利好，提升开放平台能级、建强开放枢纽、大力发展服务贸易……各地各部门锚定目标、鼓足干

劲，共同勾勒出中国高水平对外开放的崭新图景。

习近平总书记曾指出，开放已经成为当代中国的鲜明标识。中国不断扩大对外开放，不仅发展了自己，也造福了世界。

近日，因在世界顶级赛场打破国际品牌垄断成功夺冠，国产摩托车品牌“张雪机车”迅速走进大众视野。在全球产业竞争日趋激烈、“卡脖子”技术制约发展的背景下，“张雪机车”的实践印证了创新突围不是“闭门造车”，而是要敢于走出国门，勇于对接国际标准、参与全球竞争，从而锤炼过硬技术、实现重大突破。

当今世界是开放的世界，中国的发展必须走向世界。近年来，中国在人工智能、5G、新能源等领域的快速发展，与开放的创新环境密不可分。只有向世界敞开怀抱，更好利用国际国内两个市场、两种资源，才能加速我国产业转型升级和技术提升，在激烈的国际竞争中赢得战略主动。

从春天出发，阔步启新程。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，一个胸怀天下的中国，一个高度开放的中国，着眼分享发展新机遇，提供发展新路径，必将为世界经济发展注入更多稳定性和正能量。

（新华社北京4月5日电）

清明节当天各地祭扫活动平稳有序

新华社北京4月5日电（记者朱高祥）4月5日是我国传统节日清明节，也是清明节假期第二天。记者从民政部获悉，今日全国祭扫人数较昨日明显上升，截至下午4时许，全国殡葬服务机构未发生突发安全事件，群众祭扫活动安全平稳有序。

据民政部统计，5日全国共有6.62万家殡葬服务机构提供现场祭扫服务，全天共接待现场祭扫群众3073.40万人次，较昨日增加59.33%；859个网络祭扫平台服务祭扫群众35.38万人次；各殡葬服务机构共安葬骨灰19258份，其中采取海葬、树葬等生态安葬方式的有1281份，占当日安葬总数的6.65%。

6日是清明节假期最后一天，预计各地仍有不少群众出行祭扫。民政部提醒广大群众，及时关注当地天气变化和交通路况信息，自觉遵守当地祭扫要求，文明绿色低碳祭扫，共同过一个平安祥和的清明节。

集纳各地殡葬服务权威信息

“中国殡葬网”正式上线

新华社北京4月5日电（记者朱高祥）4月5日，由民政部指导开发的“中国殡葬网”正式上线运行。网站聚焦治丧群众信息服务需求，围绕“祭、葬、安”等环节，整合各地殡葬服务机构信息资源，提供权威透明、惠民利民的信息查询咨询服务。

据悉，网站搭建了各地“身后事一次办”政务服务入口矩阵，提供在线查询机构信息、办理“身后事”等功能；以地图形式集中展示各地殡仪馆、骨灰堂、公墓的地址、服务项目、服务流程及项目价格等信息，支持按区域、距离、机构类型分类检索。

“网站由民政部直属单位一零一研究所具体运维，目前全国31个省（区、市）及新疆生产建设兵团民政部门已深度参与建设推广。”民政部殡葬工作专班办公室副主任徐泽生表示，网站将帮助治丧群众快速定位各地殡葬服务资源，清晰掌握殡葬服务项目价格，有效解决群众治丧过程中信息不对称等问题。

此外，网站还设置政策法规、行业风采、案例警示等核心板块，进一步满足殡葬服务机构和群众在权威动态获取、殡葬文化学习、行业教育培训等方面的多元需求。

民政部相关司局负责人表示，下一步将持续拓展网站功能，助力推广生态安葬和文明祭扫理念，推动我国殡葬事业向公益惠民、文明节俭、绿色生态方向发展。

2026赛季中甲联赛第三轮

长春亚泰队迎来赛季首胜

本报4月5日讯（记者张宽）今天，2026赛季中甲联赛第三轮，长春亚泰队坐镇长春市经开体育场迎战苏州东吴队，这是亚泰队新赛季主场首秀。凭借老将谭龙第74分钟的制胜进球，亚泰队1比0小胜对手，斩获赛季首胜，走出开局连败阴霾。

本赛季，长春亚泰队因赛前处罚以负分起步，前两轮客场两连败，积分垫底。此役回归久违八年的经开体育场，球队承载着球迷的厚望。上半场，亚泰队占据主动，艾尼法吊门偏出，外援卡米洛射门中框，进球因越位无效，双方0比0进入中场休息。

易边再战，亚泰队进攻效率提升，老将谭龙关键时刻挺身而出，成为球队取胜功臣。第74分钟，谭龙接队友传中破门，打入个人赛季首球，助队1比0领先。随后亚泰队稳固防守，顶住对手反扑，将胜果保持到终场。

此战告捷，亚泰队摆脱不胜困境，积分提升。4月11日，亚泰队将在第4轮中继续坐镇主场，对手是陕西联合队。

日本前自卫官：

日本正走向“可实战”的军事体系

新华社东京4月5日电（记者李子越 李林欣）日本资深军事记者、前航空自卫官小西诚4日在东京举办的演讲会上表示，当前日本的防卫工作从制度、预算和实际部署方面均出现较大动作，已逐步偏离“专守防卫”原则，正在走向“可实战”的军事体系。

小西诚在演讲中系统梳理了近年来日本政府西南诸岛等地的军事部署情况，并指出日本政府不顾民意强推部署。小西表示，日本政府还不断增加防卫开支，并谋求修订“安保三文件”，这种综合推进已不再是单纯意义上的“防卫能力提升”，而是逐步构建一种战争体制。“这一过程不仅会加剧民众不安，也将使日本踏上危险之路。”小西诚说。

针对日本政府长期渲染周边安全威胁以支撑其强军扩武行径的做法，小西诚表示，日本当前政策的本质是配合美国对周边大国实施围堵，二者的核心目的在于遏制相关国家发展，必然加剧地区紧张关系。

据日本共同社3日报道，高市政府计划本月内修改“防卫装备转移三原则”及其运用指南。对此，小西诚表示，这意味着日本将进一步放宽武器出口限制。“当前日本政府一系列的做法，不得不让人质疑，所谓日本‘和平宪法’是否依然存在？”

兴业银行长春分行：

巧手做福树 情暖夕阳红

初春午后，兴业银行长春分行的营业网点内暖意融融。十多位老年朋友围坐一堂，在工作人员指导下，将枝叶、紫水晶、福袋等材料精心搭配，制作成一棵棵造型别致的“发财树”。现场欢声笑语、其乐融融。这是兴业银行长春分行近日面向“安愉人生”客户举办的主题服务活动，“安愉人生”是该行打造的养老金融服务品牌，旨在为老年群体提供贴心的金融与非金融综合服务。

活动现场，老年朋友们穿枝、塑形、点缀挂饰，专注投入。72岁的李大爷和老伴结伴而来，两人协作完成了一棵挂满福袋的“发财树”。“银行不光管我们的钱，还管我们的生活不开心。”李大爷打趣道。三个小时的活动，大家从手工聊到家常，从理财聊到养生。一位退休教师感慨，“平时子女忙，一个人在家时间长了难免孤单。来这里跟老伙计们聚聚，心情舒畅多了。”

据了解，兴业银行长春分行持续深耕适老化服务，从网点设施改造到服务流程优化，从金融知识普及到精神文化生活拓展，不断丰富老年客户服务内涵。“我们就是想把小事办好，办到老年朋友心坎里。”兴业银行长春分行相关负责人表示，未来将聚焦老年客户实际需求，常态化开展金融科普、健康养生、趣味手工等特色活动，真正实现“老有所乐、老有所安”。