

品牌化培育, 打响金字招牌

白山: 推动人参产业高质量发展

苏金禄 本报记者 蔡冲春 金泽文



绵延千里的长白山脉, 孕育了“百草之王”——人参。

人参产业总产值稳步提升, 同比增长10%以上; 人参标准化种植覆盖率达95%以上; 精深加工产品占比提升至50%以上; 培育省、市级“专精特新”企业3家; “抚松人参”品牌价值稳步提升, 电商销售额占比突破30%……

今年, 白山山市将以“林海参乡 生态白山”为主题, 以“货真价实、优质优价”为核心着力点, 坚持生态优先、科技赋能、品牌引领、三产融合, 将人参的资源优势转化为强大的经济优势和品牌优势, 推动人参产业从规模扩张向质量效益转型, 从原料供给向全链条增值升级, 推动人参产业实现全方位高质量发展, 全力将人参产业打造成为全市经济跃升的强劲动力引擎。

绵延千里的长白山, 不仅是重要的生态屏障, “东北水塔”, 更孕育了驰名中外的长白山人参。多年来, 地处长白山核心腹地的白山山市, 依托得天独厚的优质人参资源, 组建人参高质量发展专班, 构建“7+3”人参产业发展体系, 开发出人参食品、药品、保健品、化妆品、生物制品等五大系列830余款产品。2025年, 白山山市人参全产业链产值达263.2亿元, “抚松人参”获评中国品牌价值榜第37名。

标准化种植, 筑牢产业根基

规范种源市场。依托抚松国家级良种繁育基地和现代农业产业园的优势资源, 支持由吉林参植保科技有限公司牵头创建吉林省长白山人参种质资源研发中心, 进一步确立和巩固白山山市在全省人参种质资源研发和培育上的龙头地位。同时, 规范种源市场, 针对现有的参王植保、炳华药业、皇封参等育种、售种企业, 统一办理育种、售种许可, 有序推动人参种源市场实现统一育种、统一销售、统一标识“三统一”规范化运行机制。重点扶持以园参种质资源研发繁育为主的吉林参王植保、吉林炳华中药、皇封参等制种企业, 以及以林下参种质资源研发繁育为主的吉林康达、沿江乡林下参合作社等制种企业建设种源繁育基地, 并逐步健全人参育种、售种规范机制。积极组建“企业+合作社+参农”的繁育联盟, 通过给予政策补贴、实施项目倾斜等有力举措, 精心打造市级领军制种企业。广泛收集各类人参种质资源, 建立全面、精准的种质资源数据库, 显著提升种源自主可控能力。

人参种植模式求突破。强化人参种植标准化、精品化发展, 逐步减少园参4年及以下直生根种植规模, 有序恢复高参龄(5年以上)精品园参种植模式, 并配套出台专项扶持政策, 为精品种植提供坚实的政策保障。力争今年全市高参龄(5年以上)园参种植规模达到1000亩以上。新建50亩以上高标准园参基地10个、150亩以上林下参高标准基地5个。同时, 采取“线下集中培训+线上视频教学+田间现场指导”的多元化模式, 组建由科研院所资深专家、经验丰富的参农组成的高水平培训团队。开展标准化种植技术培训, 确保种植户全部熟练掌握标准化栽培技术, 切实提升人参品质的稳定性。

扶持林下参发展。聚焦重点林下参基地发展, 重点扶持打造长白山小天池岗野山参千亩抚育基地及承天顺林下参、福嘉林下参、沿江乡合作社林下参三个万亩精品林下参基地, 积极探索



来自白山山市的人参产品, 亮相吉林省高速公路服务区。琳琅满目、货真价实的人参产品, 成为众多旅客驻足参观、放心购买的首选。

综合发展运营模式, 树立行业标杆。

完善种植溯源体系。进一步规范人参种植备案登记, 凡市域内人参种植主体全部录入“林海参乡”种植备案程序, 并严格执行做货人参百分百检测及入市赋码(林下参“一参一码”和园参“批量赋码”)。

精深加工, 提升产业能级

大力培育加工企业。强化龙头企业引领作用, 对华润和善堂、皇封参业、汇参堂、中民康达等重点企业实施“一企一策”精准扶持, 支持其开展技术升级与产能扩张, 打造产业链“链主”。同时, 积极培育“专精特新”中小企业, 引导规模以上加工主体整合资源, 通过政策倾斜与技术服务, 推动其向专业化、精细化转型。

推动加工产品升级。搭建产学研合作平台, 联合长白山健康研究院、吉林医药学院、吉林农大、吉林大学等科研院所, 围绕药品、食品、保健品、化妆品等领域开展关键技术攻关, 助力企业开发高附加值产品。同时, 根据市场不同群体需求, 对现有的人参蜜片、野山参纯片、人参滴丸、人参咖啡、秘制红参等产品进行市场升级, 打造“爆款”产品, 抢占市场份额。积极主动推进企业申报人参保健食品备案工作, 丰富产品种类, 提升市场竞争力。

推进加工项目建设。加快推进皇封参业、小犀牛、华润和善堂二期、成大农特产品深加工、永德堂地道药材鲜切冻干加工等在在建及规划的项目建设进度, 力争年内开工率达到80%以上、竣工率50%以上。同时, 跟踪解决金森塞德、福桃参业、利生药业等企业资金和手续办理问题, 确保项目顺利推进。

专业化服务, 激活市场潜力

提升市场综合服务能力。聚焦抚松万良人参交易市场、靖宇道地药材交易市场、浑江区长白山山货市场, 从硬件升级、数字赋能、管理规范、服务提质四方面发力, 打造高效规范的专业化交易平台。同时, 加快抚松万良鼎参堂山参交

精准对接桥梁。建立域内技术需求库和域外科技成果转化库, 精准征集梳理人参产业技术需求、优质科技成果, 推动科技成果以嫁接落地、入股合作等模式与产业深度融合。

培育壮大科技企业。实施科技企业梯度培育计划, 构建“科技型中小企业—高新技术企业”的培育链条, 通过提供创业辅导、技术支持、资金扶持等服务, 培育人参医药健康企业。

数智化引领, 拓展新生态

数字化引进。重点推动与科睿坦电子科技有限公司开展林下参溯源认证合作, 助力全市林下参实现数字化管控, 推动全程溯源体系建设。同时, 加快推进新腾数致网络科技有限公司与万良人参市场的深度合作, 全面落实人参交易市场内的数据采集办公点, 系统开展参样的图像与文本信息采集, 广泛收集人参种植户、企业的基础信息及参源产地、初步评级数据, 为产业发展提供精准的数据支持。

加快企业数字化转型。开展企业梯度培育, 鼓励支持人参加工企业开展“智改数转”。支持林源春、长白山药业等规模以上人参加工企业完成“智改数转”, 实现生产过程自动化、质量控制智能化。

扩大数字人参发行规模。积极引入物流仓储、大型药企等合作主体, 整合上下游资源, 持续扩大中参集团数字人参发行规模, 今年预计发行500万株, 进一步提升推广数字人参产业生态模式, 实现产业的数字化、智能化发展。

成果化应用, 推动技术创新

攻关关键技术。以问题导向、需求导向、目标导向为原则, 围绕人参种质资源、种植栽培、精深加工、新产品开发等关键技术, 深入重点企业, 加大指导力度, 谋划、推进“长白山人参人工种植重茬问题的生态解决”“九制红参精深加工关键技术组研及产业化”等关键技术攻关项目。

转化应用科技成果。依托第三届市商会平台, 联动省金融机构、各银行机构强化科技金融赋能, 搭建“科技成果+金融资本+产业需求”的

人民银行白山山市分行:

全力推进一次性信用修复

本报讯(于灵童 徐婷 记者高源)人民银行白山山市分行全力支持信用受损但积极还款的个人重塑信用的暖心政策。人民银行白山山市分行全力推动政策精准直达, 切实守护群众征信合法权益, 不断优化地方信用环境。

锚定工作“定盘星”。政策出台后, 该行第一时间成立专项工作领导小组, 制定实施方案, 明确任务清单、时间节点和主体责任, 建立了“日监测、周总结”的常态化推进机制, 动态跟踪政策宣传、服务保障、风险防控等重点环节进展, 及时协调解决堵点难点问题, 推动各项工作有序衔接、提质增效。

打通落地“快车道”。为保证政策红利精准直达, 他们构建全方位、多层次宣传矩阵。围绕政策适用对象、修复条件和修复时



灵动飘逸的林下参。

宣传推广“抚松人参”。依托政府+国企背书, 通过全媒体矩阵传播与场景营销模式, 构建线上+线下、国内+国际立体化宣传体系。线上做强短视频、直播、电商平台, 打造人参科普、参乡文旅等内容IP, 举办网红直播大赛、参王评选、养生膳食体验活动。线下做强人参节、开秤节、老把头节等特色节事, 在高速服务区、机场、高铁站、大型商超设立品牌形象店与专柜。组织企业抱团参加进博会、农交会、药交会。精准投放主流媒体与行业媒体, 讲好长白山人参文化、抚松道地优势、科技赋能成果, 持续提升品牌知名度与影响力。

打造“抚松人参”产品。在现有的“抚松人参”品牌产品中, 根据市场需求类别, 在华润三九、大自然、汇参堂、皇封参等龙头企业中, 精心挑选“拳头”产品进行重点打造推广, 抓牢市场消费导向。

培育“抚松人参”品牌。全力实施“四高”人参品牌打造工程, 即生产标准高, 持续提升完善种植标准体系, 推广绿色种植技术, 建设高标准品牌种植基地与良种繁育基地; 科技含量高, 加速科研成果转化, 推动品牌企业“智改数转”; 研发人参咖啡、浓缩饮、美妆等年轻化、场景化产品, 丰富品牌产品矩阵; 服务质量高, 运用区块链、物联网技术实现从种源到终端的全程可追溯, 联合第三方机构强化质量认证, 严守“货真价实、优质优价”承诺并建立完善的售后服务体系, 筑牢品牌信誉基石; 文化内涵高, 挖掘长白山人参历史文脉与林海参乡文化, 打造品牌特色IP与文创产品, 树立“不是每一株人参都叫抚松人参”理念。同时, 强化“抚松人参”地理标志品牌保护, 建立健全严格的品牌使用管理机制, 切实提高产品准入门槛和程序管控水平, 进一步强化“抚松人参”区域公共品牌影响力。

多元化融合, 注入焕新活力

挖掘人参历史文化。深度挖掘整合长白山人参历史文化资源, 组织专业团队开展文化研究和整理, 做好国家级非物质文化遗产申报准备, 传承和弘扬人参文化。支持天一影视传媒等文创企业发挥创意优势, 打造人参主题IP、动漫剧集、短视频等文创产品, 推动“参娃计划”落地见效, 提升人参文化的传播力和影响力。

参旅融合发展。结合长白山之春夏秋冬等主题活动, 精心打造以万良长白山人参市场、人参博物馆辐射基地企业、G331旅游、松花江沿线旅游及冰雪旅游等为核心的人参文化体验游、研学游、美食游、康养游等精品线路, 开发“放山体验”“人参炮制”等互动项目, 让游客深度感受人参文化魅力。抢抓高速、高铁运营契机, 加强与吉高集团和交投集团的战略合作, 进一步提升人参文化、产品推广能力。同时, 积极谋划党建引领G331旅游线路人参文化宣传推广补给站项目, 为游客提供更加便捷、丰富的旅游体验, 让更多的游客了解和宣传白山人参。

讲好人参故事。持续办好第40届抚松人参文化节、科技成果转化对接等活动, 不断提升活动的规模和影响力。积极策划第二届长白山肿瘤整合康复大会暨人参抗癌气血免疫研讨会、“长三角”人参宣传周、湖州对口协作人参宣传周等特色活动, 创新宣传方式和手段, 讲好白山人参故事, 扩大文化影响力, 提升产业关注度。



聆听人参故事, 感受人参文化。

本版图片均为资料图片