

发挥吉林中医药优势 助力健康中国建设

振兴访谈

引言

党的十八大以来,习近平总书记就中医药工作作出一系列重要论述,强调“切实把中医药这一祖先留给我们的宝贵财富继承好、发展好、利用好”。中医药是中华文明的瑰宝,是健康中国建设的独特资源与重要支撑。吉林作为中医药大省,拥有地道药材富集、产业基础扎实、传承脉络清晰等显著优势。未来,如何立足本土实际,把中医药优势转化为助力健康中国建设的强大动能?如何破解发展短板、抢抓时代机遇,推动中医药事业产业高质量发展?本期《振兴访谈》专访相关专家,共话吉林中医药振兴之路。

访谈嘉宾:

徐德斌 长春中医药大学马克思主义学院院长、教授,博士研究生导师
赫曦滢 东北师范大学马克思主义学部教授,博士研究生导师
付晓男 长春中医药大学马克思主义学院副院长、教授,硕士研究生导师

在健康中国建设向纵深推进的背景下,发展中医药有哪些重要意义?尤其是在服务人民全周期健康、完善卫生健康服务体系、践行健康中国建设核心方针等方面的重要支撑作用。

付晓男:中医药是我国独特的卫生、经济、科技、文化和生态资源,在健康中国建设中具有不可替代的战略支撑作用。“十五五”规划纲要明确提出“推进中医药传承创新”,从健全服务体系、促进科技创新、推动产业发展、推进机制改革、深化文化传播等方面作出顶层部署,为中医药深度融入健康中国建设、发挥核心支撑作用提供了根本遵循。

具体来说,一方面,中医药对于构建全周期健康保障体系、夯实健康中国根基具有重要意义。中医药以治未病、既病防变、瘥后防复为核心理念,覆盖预防、治疗、康复全链条,契合健康中国“以健康为中心”的战略转向,与“十五五”规划“健全中医药服务体系,发展中西医协同服务”要求高度统一。同时,“十五五”规划纲要明确“加强中医优势专科建设”目标,进一步放大其临床价值,使其成为医疗服务体系的重要支柱;针灸、推拿等疗法在慢病与功能障碍康复中作用突出,可有效降低疾病治疗负担,契合慢病综合防控需求。另一方面,发展中医药对于筑牢基层医疗网底、补齐健

康服务短板具有重大意义。中医药“简、便、验、廉”特点是破解基层“看病难、看病贵”难题、实现医疗资源均衡配置的关键力量。例如,中医非药物疗法与中药饮片性价比,可降低基层医疗与医保支出。未来伴随中医药医保支付方式改革,将进一步释放其普惠价值,提升健康服务的可及性与公平性。同时,中医药在应对重大疾病与公共卫生挑战方面也彰显了独特价值。中医药在新发传染病、重大慢病、疑难杂症防控中屡建奇功,是应急与慢病防控体系的重要组成部分,契合“十五五”时期“促进中西医结合”的核心要求。尤其是针对心脑血管、肿瘤等重大慢病防治,中医药在稳定病情、改善症状、提高生存质量方面优势明显。

此外,中医药依托科技创新与产业升级,能够持续赋能健康中国建设。其作为原创科技宝库与战略性新兴产业,可以为健康中国提供科技与经济的“双轮驱动”。尤其是伴随人工智能的融入,有助于开展机理阐释、疗效评价、新药研发,这些都将成为加速中医药现代化与科技自立自强,培育健康经济新的增长点。推动中医药发展还是传承中华优秀传统文化、厚植文化自信的重要着力点。中医药是中华文明的瑰宝,其整体观、天人合一等理念,是健康中国的文化根基,契合“十五五”时期弘扬中医药文化、推动其走向世界的要求。

总之,中医药凭借全周期健康服务、基层普惠作用发挥、重大疾病防控优势、科技产业双轮驱动特点、文化传播软实力彰显等,成为健康中国建设的战略支柱与关键支撑,为实现“全民健康、共建共享”的发展目标提供坚实保障。

吉林素有“关东药乡”美誉,在道地药材资源、产业基础、临床特色、文化传承等方面具备哪些突出优势?这些优势如何与健康中国建设需求精准对接,为吉林中医药融入国家战略、服务人民健康贡献力量?

徐德斌:吉林省是我国北药基地之一,也是我国三大中药特产区之一。依托长白山独特生态条件与深厚底蕴,在道地药材资源、产业基础、临床特色、文化传承等方面形成显著优势。

一是道地药材资源丰富,长白山“基因库”优势明显,吉药品质卓越。这里是我国北方道地药材主产区,长白山区被誉为“世界生物资源宝库”和“中国三大中药材基因库之一”,药用资源种类丰富,多种药材被收录进《中国药典》。多年来,吉林省高度重视人参产业发展,完善相关产业体系,修订相关条例,强化法治与地理标志保护,拥有多种国家地理标志保护产品。与此同时,通过开展中药资源普查、建立资源动态监测与保护体系,推动林下中药材栽培,形成了野生保护、规范栽培、品质可控的资源保障格局。

二是产业基础雄厚,全链条协同,吉药品牌越擦越亮。吉林是国家认定的中药现代化科技产业基地、生物产业基地及医药出口基地,医药健康产业是支柱产业,中药主要经济指标长期处于全国

领先水平。一直以来,吉林始终将中医药作为医药健康支柱产业的核心,扶持各类中药产品研发,加强产学研用协同,构建起种植养殖、加工制造、科研创新、品牌营销的全链条体系,同时培育出一批领军企业,大力研发中药饮片、配方颗粒、中成药、保健品等多样产品,推动道地药材研究与新药研制,产品畅销全国,实现了资源优势向品牌优势的转变。

三是临床特色突出,名医名科荟萃,诊疗优势明显。吉林省中医药临床底蕴深厚,形成了名医引领、专科支撑、中西协同的医疗服务体系,拥有多位国医大师、全国名中医及岐黄学者,设立百余名中医及学术流派传承工作室。长春中医药大学附属医院、吉林省中医药科学院等机构具备较强实力,设有国家临床重点专科、国家区域中医诊疗中心,在中风、骨伤、儿科、肾病、心脑血管疾病及为数众多的乡镇卫生院、社区卫生服务中心实现中医药服务全覆盖,打造了包含预防、治疗、康复在内的全周期服务网络,在疫情防控、慢病管理、老年健康服务等方面作用明显。

四是文化传承悠长,关东中医药文脉普及根基深厚。吉林中医药文化是关东文化的重要组成部分,传承脉络清晰,群众基础广泛。相关部门推动建成多层次中医药文化传播阵地,开展各类文化普及活动,大力推动中医药文化进校园、进社区、进乡村。长白山人参文化、梅花鹿文化与关东药膳文化协同发展,成为吉林特色文化名片,中医药文化理念深入人心,为健康吉林建设夯实了文化根基。

当前吉林省中医药传承创新发展还存在哪些短板与现实挑战?在资源保护、人才培养、基层服务、产业融合、中西医协同等方面,有哪些亟待破解的瓶颈和问题?

赫曦滢:在健康中国建设深入推进、吉林全面振兴的重要历史节点,全省中医药事业虽进步明显,但对比国家战略需求、群众健康期望及高质量发展目标,仍存在资源保护不足、人才结构失衡、基层服务薄弱、产业创新不够、中西医协同不畅等短板,亟须“十五五”时期系统解决。

一是道地药材保护与可持续利用不足。吉林向来有关东药乡、长白山药的美名,长白山道地药材品质优良,但长期存在重开发轻保护问题,导致野生药材资源、尤其是珍稀濒危品种野外种群减少,野生抚育和生态种植规模相对较小,且标准缺乏统一性。高质量种源繁育场地不够,资源利用效能、价值转化欠佳,人参、鹿茸等优势药类的药用价值挖掘不够深入,大量优质药材未能有效地服务于疾病防治与健康保障。中药材质量管控体系不够完善,部分药材有效成分含量不稳定、品质良莠不齐,市场上以次充好、假冒伪劣等现象偶有发生,对吉药品牌公信力造成损害。

二是中医药人才队伍结构性矛盾较为突出,断层风险加剧。全省中医药人才总量不足、结构

失衡、层次偏低,高水平领军人才、学术带头人及复合型紧缺,难以带动理论创新、技术攻关和学科建设,人才梯队衔接不够顺畅。基层中医药人才匮乏,适宜技术推广不到位,群众家门口的优质中医药需求难以满足。此外,师承教育和院校教育融合不足,中医经典教学有所弱化,临床实践能力培育有待提升,个别独门绝技、验方技法有失传风险。

三是基层中医药服务体系不够完善,服务能力与服务可及性不足。全省虽实现了基层中医机构全覆盖,但存在重覆盖、轻提质问题。县级中医院综合能力较弱,重点专科发展滞后,对县域中医药服务辐射带动作用不足;基层中医药服务领域较窄,多局限于针灸、推拿、饮片处方等基础服务;与群众多样化、差异化健康需求不相匹配。省、市、县、乡四级服务网络协同效能欠佳,双向转诊、远程会诊、技术帮扶等工作落实有待完善。

四是中医药产业创新力度不够,产业链融合相对滞后。吉林是中药产业大省但非强省,存在“大而不强、全而不精”的问题。研发投入低于全国平均水平,传统产品升级慢,高端产品供给短缺;产学研医用结合不够紧密,成果转化率低;产业链相对较短、附加值低,优势产品多为原料或简单加工品,缺乏高附加值产品;产业集聚度低,头部企业带动作用不足,中小企业“小而散”,与文旅、康养等业态融合不够,新质生产力未形成规模。

五是中西医协同机制不完善,中医药优势未充分发挥。实际工作中仍存在重西医轻中医的观念,综合医院中医科室薄弱、人员不足,联合诊疗制度落实不到位。部分中医院存在西化倾向,弱化中医辨证施治优势;中医药服务价格、医保支付等政策支持不足,适宜技术、院内制剂等临床使用受限制,影响中医药服务供给。

站在健康中国建设与吉林全面振兴的历史交汇点,吉林应如何抢抓中医药发展重大机遇,以更高站位、更实举措推动中医药高质量发展?未来需从哪些方面发力,把资源优势转化为发展胜势,为健康中国建设贡献吉林力量?

徐德斌:党的二十届四中全会提出,“‘十五五’时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,要巩固拓展优势、破除瓶颈制约、补强短板弱项”“为基本实现社会主义现代化奠定更加坚实的基础”。中医药产业发展亦是如此。未来,须以建设中医药强省为目标,以传承精华、守正创新为主线,以全周期保障民众健康为核心,将中医药发展融入国家战略和吉林振兴大局,推动资源优势转化为发展优势,实现中医药大省向产业强省的跨越。

首先,强化道地药材资源保护与高效利用,夯实吉药发展根基。秉持保护优先、合理利用、绿色发展理念,构建长白山道地药材保护与可持续发展体系。开展珍稀濒危野生药材保护,建设长白山中药材种质资源库和基因库,划定保护区;推

进野山参、梅花鹿等珍稀品种人工繁育和野生抚育,将发展重心从采挖野生药材向生态培育转变。打造人参、鹿茸、蛤蚧油、五味子等品类拳头产品,建立标准化生产基地,完善全流程标准,推广绿色智慧种植技术,打造示范基地。借助区块链、物联网技术完善质量追溯系统,实现产品全程可溯源,严惩假冒伪劣行为。推动优质药材与临床需求适配,拓宽医保支付范围,提升医师中药运用能力,使优质中药更有效地服务于疾病治疗与身体保健。

其次,构建多层次中医药人才体系,筑牢传承创新保障。坚持医教协同、师承并重、引育并行,打造结构科学、梯次合理的人才队伍。加强高层次领军人才培养,推行中医药领军人才、青年拔尖人才培养项目,支持搭建名老中医药专家传承工作室,强化中医经典理论传承及临床科研创新。扩充基层实用人才群体,推进定向医学生培育、基层骨干研修等计划,通过名中医下基层、师带徒等方式提升基层人员水平。推进中医药教育改革,支持优势院校做强特色学科,加强中医经典教学与临床实践培育,培养懂理论、精临床、善科研、会创新的复合型人才。

再次,完善中医药服务体系,提升全周期健康保障能力。以人民健康为核心,构建预防、治疗、康复、康养融合的服务体系。壮大龙头医院实力,扶持省级中医院争创国家医学中心、区域医疗中心,带动全省中医药高质量发展。巩固基层基础,推进中医药强县工程,提升县级中医院服务水平,推动乡镇中医馆、村卫生室“中医阁”朝着标准化方向发展,拓展治未病、老年病、康复、妇幼保健等特色服务项目。加强中西医协作,建立联合诊治机制,提升重大疾病防治水平。推进智慧中医药发展,搭建智慧医疗机构,普及远程会诊、线上问诊等服务,借助科技力量使中医药服务更便利、更高效、更普及。

最后,推动中医药产业创新发展,培育壮大新质生产力。坚持创新驱动、全链融合、品牌引领,推动产业从规模扩张向质量提升转变。一方面,加强科技创新引领作用,加大研发投入,支持高校、科研机构与中医药企业联合攻关,聚焦创新中药、经典名方开发等领域,攻克“卡脖子”技术,促进科研成果转化,提高中成药和中药产品的科技含量与附加值。另一方面,促进全产业链融合发展。拓展道地药材从种植、加工、研发、生产、流通到康养的完整链条,集聚一批龙头企业 and 专精特新中小企业,提升产业链韧性和核心竞争力。强化吉药品牌建设,擦亮长白山人参、梅花鹿等招牌,助力企业打造全国知名品牌。

新时代新征程,吉林中医药发展前景更加广阔。我们须以高度的政治自觉、思想自觉和行动自觉,把握机遇、攻坚克难、守正创新,全面推动吉林中医药事业发展,真正将“关东药乡”的资源优势转变为服务百姓健康、推动吉林振兴、助力健康中国建设的强劲动力。

文字整理:李玉鑫 李雪晴
统筹策划:田文广 宋育欣

阅读启智 以文化人

吴红莲

阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径,可以让人得到思想启发,树立崇高理想,涵养浩然之气。阅读和学习经典著作的过程就是跨越时空聆听大师智慧和经验的过程。当今社会,知识正以裂变般的速度更新,越是如此,越需从经典中汲取文化养分和精神力量,为克服“心有余而力不足”的本领恐慌奠定基础。要坚持以阅读为桥梁,夯实阅读基础、深耕经典品读,搭建融合场景、构建协同推进体系,引导更多人于阅读中提升认知、启迪智慧,为个人成长与民族进步夯基赋能。

夯实阅读基础,以“易读易懂”的内容启智入门。阅读习惯养成非一日之功,须循序渐进以相对易读的读物打开视野、建立信心,着力打破经典阅读的晦涩感、距离感,让不同年龄段、不同认知水平的人都能参与进来,随后逐步迈向更深入的阅读世界。要推行分层分类阅读,贴合受众需求精准适配读物,如针对低年龄段读者,从三字经、唐诗精选等朗朗上

口、浅显易懂的蒙学经典、短篇诗文入手,侧重诵读积累,培养阅读兴趣;高学段读者可逐步过渡到论语节选、史记故事等兼具趣味性、思想性的读物,引导初步思考;面向成年人推出经典通俗解读版本,降低阅读门槛,适配碎片化阅读场景。积极依托数字技术,拓宽阅读渠道,借助国家智慧教育读书平台、中文联盟等线上载体,打造沉浸式、轻量化阅读场景,让阅读突破时空限制,随时随地可触可及、融入日常。强化基础引导,培养全民阅读能力,通过开设阅读指导课、名师导读会等形式,传授阅读方法,引导受众从“被动读”向“主动读”“深入读”转变,努力将阅读所得转化为认知提升的动力。

深耕经典品读,以“悟理明心”铸魂立身。阅读经典,以文化人,核心在于读懂经典背后的文化内涵与精神基因,并以此浸润心灵、滋养品格。一是聚焦经典传承,挖掘精神内核。如,从儒家经典阅读中领悟仁者爱人、自强不息的处世之道;从史学典籍研读中汲取求真务实、家国情怀

品质;从唐诗宋词、古典散文等的品读中感受中华文字之美与文人风骨,领悟民族智慧与精神底色。二是强化内涵解读,搭建认知桥梁。邀请学者、文化传承人等开展专题讲座、经典解读沙龙等活动,挖掘经典的时代价值,将传统智慧与当下生活、个人成长结合起来,让读者明白经典并非过时的典籍,而是可指导现实、滋养心灵的精神财富。三是注重践行体悟,推动知行合一。将经典作品中的处世之道、道德理念等融入生活,转化为立身行事的准则,实现“悟理明心”与“铸魂立身”的统一。

搭建融合场景,以“沉浸式体验”深化阅读效果。打破阅读时空局限,将其融入多元场景,通过沉浸式体验、让阅读更生动、让精神世界更丰盈。积极打造特色阅读场景,如在校园、社区、图书馆、博物馆等场所开设经典阅读专区,将阅读与节庆文化、民俗文化结合起来,让受众在沉浸式体验中感受中华文化魅力,增强阅读兴趣与文化认同感。推动跨界融合,丰富阅读形式,将经典阅读融入文

旅、演艺、文创等领域,打造经典诵读会、古典剧目展演、经典文创体验等活动,让阅读从“文字欣赏”变为“感官体验”,让品读过程更具趣味性、更有感染力。搭建互动交流平台,激发读者参与热情,鼓励受众分享阅读心得、交流感悟,形成共读共悟的良好氛围,深化对经典的理解,凝聚文化共识。

凝聚更多力量,以“全方位联动”筑牢阅读保障。阅读启智、以文化人是一项系统工程,需要学校、家庭、社会等各方力量协同发力,构建全方位、多层次的阅读推广体系。一方面,发挥学校主阵地作用,将经典阅读融入各学段教育教学全过程,打造“书香校园”,引导青少年从小亲近经典、品读传统,让启智与铸魂贯穿其成长全过程。另一方面,强化家庭支撑作用,倡导亲子共读,家长应以身作则,与孩子一同品读经典,在陪伴中传递文化基因,培育良好的阅读习惯与文化素养。此外,凝聚社会合力,充分利用图书馆、博物馆、文化馆等公共文化资源,完善阅读设施,开展公益活动,推动经典阅读进社区、进乡村、进部队、进企业,形成全民共读经典、共传文化的的良好氛围,用更高质量的阅读获得真知灼见、涵养精神世界。

发挥新媒体优势 发展农村电商

郝丽君 孙方园

发展农村电商是全面推进乡村振兴的重要抓手。当前,数字技术与农业农村加速融合,新媒体凭借其强大的连接能力、传播效应与技术赋能,正深刻重塑农村电商的发展生态。2026年中央一号文件明确提出“实施农村电商高质量发展工程,推动电商平台下沉赋能”“规范农产品直播带货”等发展要求,为新媒体与电商助农的深度融合指明了方向。未来须充分发挥新媒体优势,系统施策、精准发力,推动农村电商从规模扩张向质量效益提升转变,为乡村振兴、农业农村现代化注入强劲数字动能。

强化平台赋能,筑牢农村电商发展的数字基底。新媒体平台是农村电商运营的核心载体,更是连接农户、产品与市场的关键桥梁。推动农村电商高质量发展,要依托现有的知名全域兴趣电商平台,结合地方农业发展实际,打造本土化新媒体助农阵地,针对粮食、果蔬、特色养殖等农产品特点,推出定制化流量扶持、佣金减免等政策,降低农户和涉农企业线上运营成本。加大对县域电商直播基地、农产品数字化展示中心的建设投入,完善直播设备、仓储物流、冷链运输等配套设施,解决农产品线上销售的硬件短板。推动电商平台与农业产业带深度合作,开展产地溯源直播、农产品专场推介等活动,通过短视频、直播等形式讲好优良农产品故事,提升品牌辨识度和市场认可度。鼓励平台开发适配农性强强的数字化工具,简化直播带货、店铺运营操作流程,让农民群众能够快速上手、便捷参与,真正让新媒体平台成为农产品上行的“数字桥梁”。

培育复合型人才,激活农村电商发展内生动力。人才是事业发展的核心要素。新媒体时代,农村电商发展迫切需要一批懂技术、会运营、善传播、懂市场的新型电商人才。为此,应着力构建分层分类人才培养体系,整合农业农村、人社、文旅等部门资源,联合新媒体平台、职业院校开展针对性培训,如面向普通农户开展短视频拍摄、直播带货技巧培训,面向返乡青年、农村创业带头人开展电商运营、品牌打造、供应链管理等进阶培训,让不同群体都能掌握新媒体电商技能。搭建交流合作平台,举办新媒体助农技能大赛、农产品直播擂台赛等活动,以赛促学、以赛促练,激发

新农人干事创业热情。持续完善扶持激励机制,对表现突出的乡村主播、电商带头人给予政策扶持和资金奖励,吸引更多大学生、返乡创业人员投身农村电商事业,让更多人成为乡村振兴的生力军。

深耕品牌建设,提升农村电商核心竞争力。推动农村电商高质量发展,必须依托新媒体优势,深耕农产品品牌建设,实现从“卖产品”向“卖品牌”“卖文化”转变。立足地域特色,整合区域内农产品资源,打造区域公共品牌和特色产品品牌,统一产品标准、包装设计和质量管控,提升标准化、品牌化水平。充分发挥短视频、直播、社交平台等新媒体传播优势,通过沉浸式直播、场景化短视频等形式,展示农产品的生长环境、种植工艺、品质特点,让消费者直观了解产品价值,增强品牌认同感。推动农产品品牌与乡村文旅、民俗文化深度融合,将产品宣传与乡村风光、民俗风情展示相结合,打造“农产品+”传播模式,提升品牌的文化内涵和影响力。加强农产品产品质量监管,建立健全产品溯源体系,通过新媒体平台公开产品溯源信息,让消费者买得放心、吃得安心,以过硬的品质树立品牌口碑。

完善协同机制,凝聚农村电商发展合力。推动农村电商高质量发展是一项系统工程,离不开多方主体的协同发力、密切配合。政府部门应发挥统筹协调作用,出台针对性政策措施,加强市场监管和行业规范,营造公平竞争有序的市场环境,同时做好基础设施建设、政策宣传解读等服务工作,为农村电商发展保驾护航。新媒体平台要切实履行社会责任,优化平台规则,加强农产品直播带货的内容审核和质量管控,切实维护消费者和农户的合法权益。涉农企业要发挥龙头带动作用,整合上下游资源,完善农产品收购、加工、包装、物流等供应链体系,为农户提供稳定的销售渠道和专业的服务。同时,科学建立紧密的利益联结机制,通过“合作社+农户+电商平台”创新模式,实现抱团发展、利益共享,让农民群众在电商助农中获得更多实惠。

Email:jrlrbllb@126.com
电话:(0431)88600570

莫当“小磨干部”

许贵元

“小磨干部”泛指那些工作不主动、干事不积极,推推不动、不推不动、守摊混日子、碌碌无为的干部。群众对其评价更形象:人在岗位守摊,被动作为混日子。这种干部的表现,与党的要求和人民群众期盼格格不入、背道而驰。

不可否认,当前很多工作任务庞杂繁重,标准要求高、时间节点紧,让部分干部感到“压力山大”。这也导致一些错误思想滋生:想干事怕“出事”,不干事怕“问责”,干不好怕“追责”,于

是便产生“与其主动干事担风险,不如老实待着保平安”的想法,这是“小磨干部”出现的客观诱因。

从主观方面来说,有些干部在工作中自降标准、自我放松,只求“过得去”、不求“过得硬”,马马虎虎、应付差事;有的出工不出力,搞所谓“积极怠工”;还有的善于找理由、找借口,把本职工作甩给别人,自己却脱身忙私事。这些都是“小磨干部”的典型表现。

破除“小磨干部”现象,首先要开展一场深刻的“灵魂革命”。要引导这

类干部牢固树立“有为则有位,无为就无位”的进取意识,主动向先进看齐、向榜样学习,取人之长、补己之短,努力用积极作为彰显自身“存在感”。在工作实践中,要注重加强政治理论和业务技能学习,全力充实头脑,更新观念,彻底清除“思想污垢”,牢固树立正确的政绩观。

其次,要引导干部从大局出发,以服务群众为落脚点,立足本职、爱岗敬业,主动作为、履职尽责,不辜负党的重托和人民的期盼。不论遇到何种新

情况、面对何种复杂局面,都要坚守理想信念不动摇,满怀激情干事业,心无旁骛抓落实,时刻保持清醒头脑,不被任何诱惑所侵蚀,永葆忠诚、干净、担当的新时代干部本色和良好形象。

我们所从事的每一项工作,都与党的事业发展和人民群众切身利益密切相关。广大干部要坚持做不怕火炼的“真金”,摒弃“转圈圈”“打磨磨”“拖懒散”的消极作风,争当敢担当、善创新、能干事的“雄狮干部”,发挥聪明才智,在拼搏实干中校准人生坐标,用奋斗书写人生辉煌。