

## 第一观察

## 总书记指引开创服务业高质量发展新局面

新华社记者 严赋憬 王雨箫

全国服务业大会4月7日至8日在京召开，会上传达了习近平总书记就服务业发展作出的重要指示。

当前，我国经济处于转型升级关键阶段，发展服务业正当其时。习近平总书记的重要指示，从战略和全局的高度，深刻阐明了发展服务业的重大意义、重要原则、重点任务，具有很强的思想性、指导性、针对性，为进一步提升服务业发展质效提供了根本遵循。

习近平总书记在重要指示中指出：“党的十八大以来，我国服务业规模稳步扩大，质效持续提升，在支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容等方面发挥了重要作用。”

面向未来，如何更好促进服务业优质高效发展？

习近平总书记强调“突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作”，为服务业高质量发展明确重点和方向。

学习领会总书记的重要指示，既要看到需求升级对改革方向、科技投入、开放水平的牵引作用，也要看到改革突破、科技支撑、扩大开放对拓展市场空间的综合效应。坚持整体推进，方能增强服务业发展质效和韧性。

“深入实施服务业扩能提质行动”——习近平总书记在重要指示中明确一项关键行动。

如何理解“深入实施”？这不是简单扩大规模、提高增速和占比，而是推动发展理念、模式、标准等产生系统性革新。“扩能”重在针对供需缺口扩大优质服务供给，“提质”重在提升专业化、标准化水平，增加附加值，避免低效、同质化竞争。

从本质上讲，服务业就是用服务来满足需求、创造价值，为企业生产和居民生活提供支撑保障，可以分为生产性服务业和生活性服务业两种类型。习近平总书记在重要指示中指明两类服务业的发展路径。

“推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸”——新一轮科技革命浪潮正在重塑生产制造方式，对生产性服务的专业性提出更高要求。把握这一机遇，就要提升面向先进制造的综合性服务能力，将专业化服务嵌入产业链各环节。

随着市场竞争加剧和社会分工深化，制造环节本身价值“摊薄”，更高附加值空间往往存在于产业链两端的延伸服务。从制造大国迈向制造强国，就必须掌握“微笑曲线”两端的各个生产性服务环节，以高附加值服务更好推动制造业高端化、智能化、绿色化转型。

“促进生活性服务业高品质多样化便利化发展”——随着我国城镇化率稳步提升、中等收入群体稳步扩大，越来越多居民对生活服务有了更高需求，消费重点从“购买更多商品”加快转向“获得更好服务和体验”。今年政府工作报告明确提出“拓展内需增长新空间”。围绕人民群众的基本需求、

升级类需求和个性化需求，不断增加普惠优质服务供给，做精做细个性化服务，才能不断激活服务消费潜力，更好拉动内需、增强国内大循环稳定性。

品牌是企业的市场标识。瞄准提升全球竞争力，习近平总书记提出“培育更多‘中国服务’品牌”。

我国服务业综合实力不断增强，品牌数量多，但国际知名品牌还不够，品牌培育总体上还比较滞后。打造更多市场认可度高、竞争力强的知名服务品牌，让“中国服务”成为优质服务、高端服务的代名词，才能更好提升我国服务业附加值，在激烈的国际竞争中牢牢掌握发展主动。

“十五五”开局起步，沿着总书记指引的方向，加快培育新业态、应用新技术、拓展新领域，必将以服务业高质量发展助力现代化产业体系建设，在推进中国式现代化进程中发挥更加关键作用。

(新华社北京4月9日电)

## 外交部介绍越共中央总书记、国家主席苏林访华有关安排

新华社北京4月9日电(记者吴梦桐 董雪)应中共中央总书记、国家主席习近平邀请，越共中央总书记、国家主席苏林将于4月14日至17日对中国进行国事访问。外交部发言人毛宁9日在例行记者会上介绍此访有关安排。

毛宁表示，习近平总书记、国家主席将同苏林总书记、国家主席会谈，李强总理、赵乐际委员长、王沪宁政协主席将分别同他会见。

2025年4月，习近平总书记、国家主席对越南成功进行国事访问，推动具有战略意义的中越命运共同体建设进入新的发展阶段。苏林总书记近日当选越南国家主席后将中国作为出访的首个国家，充分体现对发展中越两国关系的高度重视。”毛宁表示，中方期待通过此次访，赓续两国传统友好，持续深化中越全面战略合作伙伴关系，推动构建更高水平具有战略意义的中越命运共同体，共同促进世界社会主义事业发展，共同维护地区和世界和平、稳定、繁荣。

## 2030年基本健全社会心理服务体系和危机干预机制

新华社北京4月9日电(记者彭韵佳 李恒)社会心理服务体系和危机干预机制建设是社会治理体系的重要内容。国家卫生健康委等部门9日发布《健全社会心理服务体系和危机干预机制实施方案》，到2030年，覆盖全人群、全生命周期的社会心理服务体系和危机干预机制基本健全。

根据实施方案，到2030年，80%以上的行政村、城市社区设置心理咨询室或社会工作室，并提供心理服务；各级各类学校具有心理服务场所并加强心理健康教育教师队伍建设；各级党政机关和国有企事业单位、各类非公经济组织创造条件为员工开展心理服务；各级公立精神专科医院、各县(区)至少有1所医院提供心理门诊服务；各省(自治区、直辖市)建成省级12356心理援助平台。

实施方案部署了5个方面共18项主要任务。包括健全加强社会心理服务阵地、壮大社会心理服务人才队伍，强化重点人群心理服务、拓展社会心理服务形式与内容、推进心理危机干预和心理援助工作等。

具体来看，实施方案要求加强儿童青少年、职业人群、特定群体等心理健康工作，提升服务水平。同时，发挥12356心理援助热线作用，建好用好12355青少年综合服务平台，加强联动协作，提高专业化服务质量。实施方案还明确要建强心理危机干预和心理援助队伍，做好日常工作，并加强重大突发事件时心理危机干预和心理援助相关工作。

实施方案要求，各地要加强组织领导，将健全社会心理服务体系和危机干预机制工作纳入平安中国、健康中国建设总体规划。各有关部门要加强协同配合，结合职责抓好落实，确保各项工作任务取得成效。

## 一季度全国铁路发送旅客11.33亿人次创新高

据新华社北京4月9日电(记者樊曦)记者9日从中国国家铁路集团有限公司获悉，2026年一季度，全国铁路累计发送旅客11.33亿人次，同比增长5.5%，有力服务保障人民群众平安、有序、温馨出行和经济社会高质量发展，为扩大内需、提振消费注入新动能。

一季度，铁路部门持续优化客运产品供给，统筹高速铁路和普通铁路运力资源，科学分析旅客出行规律，动态优化列车开行方案，提升路网整体运输能力和效率，全国铁路日均开行旅客列车12072列，同比增长7.1%。

与此同时，铁路部门推出一系列便民利民惠民举措，提升旅客出行体验。2026届高校毕业生新增2次单程学生优惠票，铁路12306客服中心推出老年旅客电话订票服务，针对旅客误购车票的情况实行限时免费退票，“静音车厢”服务拓展至超8000列动车组列车，高铁宠物托运服务进一步优化拓展，“轻装行”服务试点覆盖111座车站，在京张高铁和东北地区部分列车试点推出“雪具便利行”服务，更好地满足旅客多样化需求，让旅客出行更加方便快捷。

## 热“雪”兴吉 质效双升

(上接第一版)

惠民政策精准落地，消费活力有效释放。冰雪消费补贴靶向直达市场终端，截至3月30日，全省冰雪消费券交易总额1.64亿元，同比增长19.8%，直接撬动住宿、餐饮、交通、购物全链条增长，“流量变增量、人气变财气”成效凸显，冰雪经济实现量质齐升。

文化底蕴深度融入冰雪场景。立足地域特色，打造雪雕版“云顶天宫”、新民大街冰雪文化长廊/冰雪艺术特色街区等冰雪文化地标，以文化丰富冰雪内涵。依托艺术展演、非遗市集、民俗主题活动，推出百余场文化惠民内容，让传统民俗、人文风情与冰雪景致相融共生。同步加大内外宣推力度，常态化开展跨区域、跨平台品牌传播，持续放大“长白山大雪”品牌影响力，不断拓宽客源市场。

## 精耕服务保障 冰雪体验舒心安心

产业升级不止于规模增长，更落脚于体验优化。全省始终以游客需求为导向，围绕出行衔接、安全保障、市场规范持续发力，以全链条精细化服务，让游客行得畅、住得好、玩得放心、消费安心。

交通配套持续优化，出行衔接更为顺畅。结合冬季出游特点，统筹运力调配，开通388条“冰雪直通车”定制客运线路，串联城市枢纽、重点景区与滑雪度假区，打通短途接驳、跨区域通行关键环节，构建快速便捷的出行体系，有效提升出行便捷度。

安全防线全面筑牢，应急保障体系完备。全域推进滑雪场临时医疗处置全覆盖，完善冬季极端天气应对、现场应急处置、游客健康保障等工作机制，细化流程、压实责任，以常态化防控与专业化保障，守住冬季文旅安全底线。

市场环境不断规范，服务品质稳步提升。多部门联动整治导游乱象、强制消费、价格虚高等突出问题，建立旅游投诉快速处理、闭环办结机制，高效回应游客合理诉求，市场秩序持续规范，游客满意度、安全感稳步提升。

冰雪为媒，发展为要。一个完整冬季的平稳运行，见证了吉林冰雪产业的稳步成长，也彰显出资源优势与发展智慧的深度结合。面向未来，全省将继续深耕冰雪赛道，持续完善产业体系、丰富产品供给、擦亮特色品牌，推动冰雪经济长效发展、四季赋能，为区域全面振兴注入持久而坚实的文化力量。

## “以大字吸睛、以小字免责”，消费者不容糊弄

新华社记者 周芷若 向定杰

## 新华时评

婚宴寿宴中常用的喜庆纸杯，广告里宣传“食品级”“可直接待客喝水”，买回家才发现包装小字标注“需配吸管使用”，这一现象被媒体曝光后引发关注。

标识上的大字再大，大不过事实；小字

再小，藏不住责任，不能允许消费者被这类打擦边球的把戏糊弄。

日常消费中，商家这种“以大字吸睛、以小字免责”的套路屡见不鲜。直播卖货的主播喊着“全网最低价”，画面边角却藏着“限特定规格、特定人群”；保健品广告大字标榜“疗效显著”，“本品不能代替药物”等必要提示却缩成蝇头小字一闪而过……这种“大小

字”游戏，成为部分商家收割流量、规避责任、诱导消费的惯用伎俩。

这种行为绝不能被简单称为营销技巧，而是对消费者知情权的损害，对市场规则、法律底线的刻意试探。今年3月，市场监管总局印发通知，剑指“误导性大小字”广告等行为，开展为期半年的清理整治。商家再玩

误导性消费者的套路，轻则被认定为广告内容



4月9日，茶农在青龙乡茶叶基地内采摘春茶。近日，重庆市丰都县青龙乡茶叶基地进入春茶采摘季。青龙乡是重庆有名的茶乡，当地依托生态优势建成标准化茶园2800余亩，建成假日湖茶文化体验基地，举办“茶文化节”“山水茶会”两大IP活动，年销售额超800万元。同时，通过土地流转得租金、务工得薪金、入股分股金的模式，带动村民增收，实现一片叶子富一方百姓。

新华社记者 唐奕 摄

(上接第一版)

“作为单位党委副书记、军事主官，就是要带头发扬党内民主，带动班子把批评和自我批评真正开展好，首先自己要听得进别人的批评意见，畅通民主渠道，对班子成员也要常咬耳朵、拉袖子，原则问题敢于较真、不怕得罪人，让讲原则讲正气蔚然成风，让不正确的、不健康的事失去土壤和空间。”参训人员、来自武警部队某部的李宝东说。

“学习领悟习主席重要讲话精神，更加深刻感到，作为新时代装备人，必须在思想上更纯洁、政治上更坚定，忠实履行我军装备建设发展重大职责使命。”参训人员、来自军委装备发展部某局的曹晓说，我们要弘扬“两弹一星”精神，学习老一辈境界风范，摒除一切私心杂念，廉洁治装管装，把每一分钱都转化为实实在在的战斗力量。

“作为单位党委书记、政治委员，要带出纪律严明、能打胜仗的过硬部队，工作方法千

条万条，很重要一条是抓好自身、管好自己，带头维护法纪权威，自觉保持敬畏之心，决策用权上不任性，遵守制度上不搞例外，个人生活上不搞特殊，放下官架子，走进官兵中，学习革命老前辈，做到自身正、自身硬、官兵信服，带领党委一班人树立好形象、做出好样子。”参训人员、来自火箭军某部的张中明说。

参训人员、来自国防大学的夏志和说：“高级干部是守护红色江山的中流砥柱，是坚持党指挥枪的第一方阵，我们这批学员走进传承着红大、抗大血脉的国防大学，就是要时刻牢记习主席期望重托，继承和弘扬我党我军优良传统，带头传承红色基因，加强革命化专业化锻造，努力成为忠诚干净担当、堪当强军重任的大国战将。”

野外演训场，火箭军某部一场全流程演练刚刚结束，官兵们立即组织学习习主席重要讲话。一级军士长王明兴说，部队经历多次编制调整、转隶移防，一茬茬官兵听党指挥

的忠诚内核始终没变、真打实备锤炼胜本场的战斗信念从未动摇。

华中某机场，一场跨昼夜飞行训练圆满收官，官兵展开复盘反思，把问题清单当场转化为整改清单。学习习主席重要讲话后，中部战区空军航空兵某师飞行员张鹏倍感振奋：“我们一定牢记统帅嘱托，紧盯联合作战需求和制胜强敌需要，为建设一流过硬战略投送先锋部队奋飞。”

戈壁腹地，陆军某部开展完实弹射击考评后，组织官兵收听收看习主席重要讲话。近年来，该部扎实推进官兵恳谈会、机关蹲点帮建等务实举措，坚决破除形式主义、官僚主义。官兵们表示，他们将坚守戍边使命，铸牢绝对忠诚政治品格，以严实作风狠抓实战实训，坚决履行好新时代卫国戍边的神圣职责。

在持续深化政治整训中，要扎紧制度笼子，让“特事特办”既跑出“加速度”，又守住廉洁底线。联勤保障部队某部厘清常规采购、

应急采购界限，梳理形成应急采购“正面清单”和“负面清单”。该部党委态度鲜明：任务再紧急也不能破坏制度，“特事特办”更要依法依规依纪。

劈波斩浪，砺剑深蓝。我国首艘航母辽宁舰多次赴西太平洋等海域开展实战化训练。辽宁舰干事乘正博说：“能不能深入基层、走进官兵，把工作做到官兵心坎上，是衡量一名政治干部是否称职的基本标尺。官兵一致、上下一心，永远是人民军队克敌制胜的法宝。”

整训锻造焕新风貌，攻坚冲刺向强军。广大官兵纷纷表示，要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，贯彻军委主席负责制，坚持党对人民军队绝对领导，充分发挥政治建军特有优势，持续深化政治整训，以新的历史条件下的空前团结统一，谱写强军兴军新篇章。

(新华社北京4月9日电)

(上接第一版)

## 保障服务到田间——合力筑牢“压舱石”

丰收的底气，更来自周密的筹备与全方位的护航。全省各地早部署、快行动，汇聚起保障春耕生产的强大合力。

农资储备充足，春耕才有“粮草”。在辉南县、辽源西安区等地的农资仓库和集市，各类化肥、种子堆积如山，配送车辆往来穿梭。辉春市统计显示，全市种子到位率88%，化肥到位率86%，进度与去年持平。通化市全市种子货源超额完成计划3%，农资市场量足价稳。各地农业执法队伍深入市场，严打假冒伪劣，护航农资安全。

资金活水来，发展增添动力。针对春耕资金需求“急、短、频”的特点，金融机构精准滴灌。吉林农商银行辉南支行开展“整村授信”，“拎包下乡、送贷上门”。辉春市春耕资金已筹集2.18亿元，保障了生产需求。

技术服务优，难题解决在基层。延边州成立4个指导服务组，发布主导品种和主推技术，培训农民3.5万人次。集安市科协工作人员走进太王镇，面对面讲解科学施肥、

绿色防控。在吉林市昌邑区桦皮厂镇的农资农机展销会上，农机企业华夏农机现场为200多位农户答疑解惑，解决故障排查等实际问题50余个，销售额超200万元。从线下集市到线上指导，从集中培训到入户解难题，技术服务如春风化雨，深入田间地头。

组织化程度高，增收更有保障。蛟河市拉法村的中才水稻专业合作社，不仅形成了从育秧到销售的完整产业链，还运用稻蟹、稻鸭共生模式，提升效益。他们以销定产，

## 万象“耕”新不负春

已签订1600吨大米销售合同，让种粮底气更足。洮南圣一农业通过“公司+农户”模式，将冰麦合作种植面积从3万亩扩大到今年的预计15万亩，并延伸产业链，开发出全国首创的冰麦低GI产品，提升了产业附加值。新型经营主体的蓬勃发展，正将分散的农户引入现代农业发展的快车道。

从南海之滨的南繁基地到松花江畔的试验田，吉林的农业科技工作者如同“候鸟”，接力选育良种；从智能农机驰骋沃野到金融活水润泽乡土，各方力量正在黑土地上汇聚。在这个充满希望的春天，吉林正以科技为犁，以实干为种，奋力播下全年丰收的殷实期望，筑牢粮食安全的坚实根基。