



冰雪为笔 通化作答

本报记者 李铭 孙鑫

滑雪爱好者在万峰通化滑雪度假区畅滑。

通化热“雪”燃冬。

当最后一雪花在通化群山之间悄然消融，春日的暖阳，将这座“中国滑雪之乡”的滑雪季在绚烂与不舍中落下帷幕。然而，冰雪“白色经济”的脉动从未止息，一场以“雪起通化 青春开挂”为主题的耀眼产业新景宣告：冰天雪地也是金山银山。

回望滑雪季，通化交出一份沉甸甸的成绩单：据银联商务公司大数据测算，2025至2026滑雪季（2025年11月至2026年3月），通化市接待国内游客1208.9万人次，出游总花费157.72亿元。万峰通化滑雪度假区接待游客首次突破百万人次，营收首次突破1亿元。“冰雪热力”渗透城市发展肌理。

滑雪的终点，亦是观察通化市冰雪产业高质量发展的起点。因为在这里，冰雪从未离去，它已化作水，汇入振兴的江河；凝为种，孕育下一个冬天的希望。

雪落通化 全域皆“热”

在万峰通化滑雪度假区，这个滑雪季的收官格外有分量。

游客首次突破百万人次，营收首次突破1亿元。这意味着，继北大湖滑雪度假区、中旅松花湖度假区两家“百万级”雪场之后，吉林省第三家“百万级”滑雪场在通化诞生。客源覆盖珠三角、长三角等核心区域，“滑雪到通化”已成为省外游客的热门选择。

万峰的突破，是通化冰雪经济全面发力的一张“王牌”。但冰雪的热力，已不局限于雪场。

全力做好“冰雪+”大文章，从中心城区到各县、市，一场以“雪起通化 青春开挂”为主题的冰雪狂欢，让整座城市都在“沸腾”。

在通化老城·龙兴里，106.5万人次的游客走进复古街区感受关东风情，营业收入突破千万元，同比增长13.65%。

边境冰雪游成为新宠，在位于集安市的鸭绿江国门景区，2.41万人次游客踏雪而来，同比增长121.1%，营业收入85.6万元，同比增长57.6%。

打卡冰雪胜境，位于辉南县的吉林龙湾景区接待游客3.23万人次，同比增长15.7%，营业收入161.5万元，同比增长13%。

创新冰雪乐趣，柳河县参乡水街凭借30余处大型冰雕雪雕和百余场民俗活动，累计接待游客43.58万人次，一跃成为冬季文旅新地标。

春节期间，创新“冰雪+新玩法”，打造“非遗+新场景”，推出“文化+新活动”，梳理形成百余个文旅消费热点，接待国内游客

和出游总花费分别同比增长34.8%和29.9%。

与此同时，冰雪通化活动纷呈，如繁花般全域绽放。大规模启动2025至2026年冰雪文旅季，雪季开板、通化“冰酒”季、通化老城·龙兴里迎新大型机器人表演、冰上龙舟赛等一系列活动接连上演。

全市各地同样精彩纷呈，辉南县椅山湖冬捕、集安市冰葡萄采摘，让冰雪与民俗、物产深度交融；柳河县参乡水街打铁花、火壶表演、大花轿巡游等百余场民俗互动，通化县大型新春秧歌汇演，二道江区涿洞冰雪大世界雪地爬犁，收获冬日欢腾。

这个滑雪季，通化市全域重点景区接待人次和经营收入实现双增长。冰雪，正从一种资源、单一的运动项目，生长为整座城市的发展引擎与生活底色。

多元赋能 热潮激荡

这个滑雪季，通化不仅“好玩”，更“会玩”。

凭底蕴，承赛事。作为“新中国滑雪发源地”“中国滑雪之乡”，通化市充分发挥冰雪运动底蕴优势和场馆优势，高质量举办全国高山滑雪大师赛、青少年花样滑冰锦标赛、2025—2026赛季吉林省百万青少年上冰雪系列活动、2026年吉林省冬季两项锦标赛、2025“奔跑吧·少年”、吉林省社会体育指导员技能大赛、吉林省第二十届运动会青少年组单板滑雪/自由式滑雪障碍追逐赛等各类冰雪赛事20余项，吸引近万名滑雪爱好者参与。

雪季期间，短道速滑冬奥会冠军周洋走进通化，现场指导通化市冰雪小将训练，以冠军力量带动青少年冰雪运动普及，厚植冰雪运动人才根基。

赛事之外，冰雪运动也在“飞入寻常百姓家”。

全方位普及冰雪运动，通化市统筹全市滑雪娱乐场所，开展冰雪公益教学系列推广活动，推动冰雪运动“进机关”“进校园”。持续开展全市青少年上冰雪活动，累计报名2.6万人次，带动滑雪人次超4万人次，拉动消费超千万元。持续开展机关干

部职工上冰雪系列活动，累计吸引2000名机关干部上冰雪。创新推出“冰雪”假期，拉动全市旅游人次同比增长27%。

这份冰雪热度，也正从通化向外辐射，引来八方少年。

从“忆红史嬉冰雪”到“游国门观古迹”，从“观雾凇玩冰雪”到“赏民俗玩冰雪”——一系列域外冰雪交流研学线路，累计吸引来自重庆、上海、深圳、西藏、杭州等多地研学团超2000名中小学生学习参加冬令营活动。

精耕服务 动能深蓄

滑雪的热潮奔涌、全域的新景竞发，绝非一日之功，更非一时之运。在这张亮眼的成绩单背后，是通化市从“雪季未至、谋划先行”的主动作为，到“服务即赛道、细节见真章”的务实深耕。

超前布局，下好“先手棋”，通化市在雪季开板前提前谋划，扎实开展2025至2026年雪季旅游服务质量十大专项提升行动，超前制定《通化市2025—2026年雪季重点任务清单》《通化2025—2026年雪季文旅营销实施方案》，首推“雪起通化 青春开挂”主题，聚焦“冰雪奇缘·童话通化、边境风情·文博探源、参雪同养·暖冬滋补、粉雪竞技·全民乐享、吉地过年·吉祥如意”五大板块，打造15类冬季旅游产品。

谋划在前，落实在细。冰雪经济的持久生命力，植根于优质的体验与用心的服务。通化市以“精耕服务”的理念，全方位激活冰雪产业动能。

做好交通保障，提升服务效能。抢抓沈白高铁开通机遇，开启通化高铁站至万峰通化滑雪度假区免费接驳车，累计接送游客1.6万人次；启动直达万峰通化滑雪度假区冰雪直通车机场线，为游客开通冰雪直通车一站式服务。

拓宽展示渠道，打响冰雪品牌。充分发挥主流媒体阵地宣传引领作用，以全域营销宣传态势为全市雪季助力添彩。与北京、沈阳、承德、朝阳、抚顺等高铁沿线节点城市深化合作，赴宁波、大连、台州等近10个城市开展“长白天下雪”“雪起

通化 青春开挂”雪季推介活动，“通化冰雪”朋友圈持续扩大。

发挥杠杆作用，撬动冰雪经济。广泛开展“青少年上冰雪”“全民上冰雪”系列活动，发放冰雪文旅项目消费券，线上线下联合开展促销活动，覆盖市域内所有雪场、景区、景点和旅游经营主体，全域累计发放各类冰雪消费券近500万元，撬动消费超2000万元。

为游客提供顺畅、安全、便利、温馨的旅游消费环境。雪季期间，通化市扎实开展餐饮住宿服务、旅游交通服务、文博场馆服务、景区安全管理、中心城区美化等提升行动，全方位改善文旅消费环境，交出一份“优质、平稳、高效、文明”的冰雪文旅答卷。

雪季收官，不是终点。深入践行“冰天雪地也是金山银山”发展理念，通化市书写了一座城市向冰雪经济高地加速转型的生动注脚。待到冬日再落雪，这座“中国滑雪之乡”依旧会以最好的雪、最暖的服务，迎接八方来客。



通化老城·龙兴里打造“冰雪+”新场景。



本版图片为资料图片



▲辉南县椅山湖冬捕活动现场。

▼游客在参乡水街之余品尝人参鸡汤。



柳河县参乡水街冬日欢腾引客来。