

中央台办授权发布十项促进两岸交流合作的政策措施

新华社北京4月12日电 应中共中央和习近平总书记邀请，中国国民党主席郑丽文率团于4月7日至12日来大陆参访。习近平总书记会见郑丽文主席并发表重要讲话，为两岸关系发展指明方向。为推动两岸关系和平发展、增进同胞亲情福祉，经商有关部门，中共中央台办授权发布如下政策措施：

一、探索建立国共两党常态化沟通机制。中国共产党、中国国民党将在坚持“九二共识”、反对“台独”的共同政治基础上，秉持“两岸一家亲”理念，顺应两岸同胞要和平、促发展、要交流、要合作的共同心声，采取更有

力措施积极推动两岸交流交往交融，携手两岸同胞共创中华民族绵长福祉，续写中华民族历史新辉煌。

二、建立国共两党青年双向交流机制平台。全国青联与国民党青年事务发展委员会定期举办两岸青年交流活动。全国青联等大陆有关单位每年邀请岛内20个青年团组来大陆交流参访。

三、推动福建沿海地区在条件具备情况下同金门、马祖通水、通电、通气、通桥，增进金马民众利益福祉。

四、推动全面恢复两岸空中客运直航常态化，进一步便利两岸人员往来。支持尽快

恢复乌鲁木齐、西安、哈尔滨、昆明、兰州等城市两岸航班。支持金門共用厦門新机场。

五、在坚持“九二共识”、反对“台独”政治基础上建立沟通机制，为符合检验检疫标准的台湾农产品输入大陆提供便利。支持台湾农产品参与大陆各类展销会、对接会，拓展销售渠道。

六、完善涉台渔业准入管理，研究在符合条件的地区建设服务台湾地区远洋渔船靠泊和远洋渔获物上岸的码头、泊位。研究为台湾远洋自捕渔获物在大陆销售提供便利。

七、为符合要求的台湾食品生产企业在

大陆注册和台湾食品输入大陆提供便利。

八、研究在有条件的地方新设对台小额商品交易市场，支持台湾中小微企业依法依规开拓大陆市场。

九、允许引进导向正确、内容健康、制作精良的台湾电视剧、纪录片、动画片在大陆卫视频道和网络视听平台播出。台湾业者可以多种方式参与大陆微短剧创作。推动有利于展现两岸亲情与美好生活的影视文化作品在两岸放映播出，促进中华文化保护传承与创新发展。

十、推动恢复上海市及福建省居民赴台（本岛）个人游试点。

的标志性举措，也意味着消博会进入国际化、专业化、市场化发展的新阶段。”盛秋平说。

海南自贸港政策红利的不断释放，推动消博会发展驶上“快车道”。

“五自由便利、一安全有序”和“零关税、低税率、简税制”等政策让展品得以快速通关、保税展示、即展即销、免税销售，直接实现“展品变商品”；博鳌乐城健康展区将集中展示医疗健康领域开放政策落地成果，提供医疗、康养与旅游融合的健康消费新体验……

“封关政策将让我们实现更高效的商品通关和更便捷的进口渠道，使我们能为中国消费者提供高品质产品。”加拿大品牌大山中国区总经理叶郁珮的话语，道出了众多外资企业对自贸港封关运作的共同感受。

消博会促成展商变投资商、流量变“留量”，成为自贸港建设的“加速器”。

华项燕燕窝自2022年落户海南以来，便与消博会深度绑定、多次参展。如今，其生产线在海口综合保税区完成调试，投产后日产量达6000多瓶，产品既能辐射内地市场，也能远销东南亚。

“我们立足海南，走向全国，链接世界。”海南华项燕大玛国际贸易有限公司总经理吴建登说，自贸港的税收优惠、通关便利等政策，为燕窝原料进口与产品出口提供了强劲支撑，让企业得以稳步拓展发展版图。

从邂逅消博会到扎根自贸港，越来越多企业在这片开放热土上落地生根、成长壮大。截至目前，已有70余家头部企业在参加消博会后落户海南。消博会的“溢出效应”持续释放，展会上的握手正变成门店里的人气、工厂里的轰鸣。

本届消博会期间将举办2026海南自由贸易港全球产业招商大会，聚焦生物医药、数字经济、深海科技等重点领域谋划300个优质招商项目。目前已有约1400家国内外企业确认参会，其中包括82家世界500强等头部企业。

众多中外企业云集，看到的不仅是几天的展会热闹，更是一个创新、开放的市场环境，是看得见、摸得着的发展机遇。

海南省委常委、常务副省长巴特尔表示，面向未来，将着眼于高标准建设海南自由贸易港目标，更加积极主动推进贸易、投资、跨境资金、人员进出、运输来往、数据安全有序流动六大领域改革开放，使得政策措施更加完善。

以消费为桥，扬开放风帆。海南自贸港的开放实践与消博会的蓬勃活力，为中国坚持高水平对外开放写下生动注脚。

4月11日，中国（内蒙古）自由贸易试验区揭牌，进一步完善了国家开放格局。几天之后，中国又将迎来一场拥抱全球的盛会——第139届广交会开幕，展览规模超往届水平。

一项项举措，一场场盛会，交相辉映、同向发力，绘就开放新图景，向世界传递出中国坚定不移扩大高水平对外开放的决心与担当。（新华社海口4月12日电）

以消费为桥 扬开放风帆

——写在第六届中国国际消费品博览会举办之际

新华社记者

四月芳菲，琼州潮涌。4月13日至18日，第六届中国国际消费品博览会将在海南举办。这是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”，也是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”。

2021年5月，国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信时指出，举办中国国际消费品博览会，提供一个全球消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国发展机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

作为我国首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会不仅是感知消费新趋势新变化、探寻中国大市场广阔机遇的窗口，也成为中国扩大高水平对外开放的有力见证。

引领消费新风向

碧海蓝天，椰风海韵。从高空俯瞰，布展一新的海南国际会展中心宛若一只展翅的海鸥，静候八方来客。

科技消费、时尚潮流等展区错落分布，总展览面积比上一届增加1.3万平方米；国际展品占比大幅提升至65%；超过200件新品将发布，数量较去年翻一番……一组组数字，让人们感受到本届消博会的澎湃活力。

“展”汇世界，“览”惠全球。持续汇聚全球优质消费资源、各国时尚名品、行业领军企业，前五届消博会已累计吸引92个国家和地区的3800多家企业、超过1.2万个品牌参展，不仅是展示新产品新技术新服务的“大舞台”，还是观察行业趋势的“望远镜”。

在这里，前沿科技与消费场景将不断碰撞出新的火花。

一副AI眼镜，可实时翻译80多种语言，还能直播、导航；机器人可以按照用户指令进行空间设计；飞行汽车、无人配送等概念走向实景展示……此次展会汇聚一批全球消费电子与前沿科技头部企业，集中发布AI眼镜、AI机器人、智能运动装备等一系列全球首发首秀新品。

人工智能的广泛渗透应用，正在深刻重塑消费市场的形态与体验。“AI不是替代，而是赋能。”海天集团公共事务总经理严佳表示，希望通过消博会这一平台，与全球合作伙伴共同推动技术、生态与消费场景的深度融合，助力更多智能新品走向市场。

在这里，“体验经济”将点燃观众时尚热情与情感共鸣。

承载中式美学的服饰惊艳亮相；LED大屏让观众“走进”冰雪大世界，沉浸式体验冰雪经济的热度与活力；拓展“游艇+低空”“游

艇+潜水”“游艇+婚纱”等商旅文体融合特色消费场景……

本届消博会上，国潮出海馆，瓷器、丝绸、中医药、文博文创等展品齐聚，集中展示国货潮品魅力；中华老字号企业将展示匠心传承的“镇店之宝”。

近年来，健康消费市场规模快速增长、业态模式不断创新。

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐介绍：“本届消博会还将设置健康消费专区，展示保健食品、乳制品、消费类器械、健康护理等商品和服务；在博鳌分会场设置国际健康展区，打造智能医疗、全球精选、科技随身、健康服务等沉浸式体验场景。”

同台竞技、同台展示，消博会不仅是国际精品入华的平台，也有越来越多“中国制造”由此进入国际视野。

前不久，中国摩托车制造商“张雪机车”在世界超级摩托车锦标赛双回合正赛中相继夺冠。

本届消博会上，张雪机车将与阿斯顿马丁、庞巴迪等世界知名品牌一起亮相，向世界展示“中国制造”不断提升升级的技术能力和综合竞争力。

“消博会已成为引领消费升级趋势的‘风向标’。”商务部副部长盛秋平表示，消博会为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道，也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

共享发展新机遇

海南国际会展中心4号馆，400平方米的加拿大国家馆搭建完成、准备就绪，馆内各种以红色枫叶图案为核心元素的装饰格外醒目。

作为本届消博会主宾国，加拿大组织了历年来规模最大的代表团，约40家加拿大企业、品牌参展，涵盖化妆品、农产品、保健品、宠物食品等。

“自首届消博会举办以来，加拿大每年均积极参与。”加拿大驻广州总领事馆总领事贝加德表示，期待此次参展进一步深化双边经贸合作，让更多优质加拿大产品走进中国市场。

“老朋友”热情满满，“新朋友”慕名而来。本届消博会，瑞士、捷克、爱尔兰等12个国家（地区）组织官方团参展，俄罗斯、保加利亚等国首次设立国家馆。

瑞士腕表、捷克水晶、韩国香化产品、澳大利亚葡萄酒……4号馆俨然一个浓缩的“地球村”，力求让观众一站式体验全球消费精品。

当今世界，市场是最稀缺的资源。去年，中国社会消费品零售总额突破了50万亿元，如果以购买力平价计算，已经是世界第一大消费市场。“十四五”期间，中国累计进口消费品超过9万亿元。

“十五五”规划纲要就“扩大高水平对外开放 开创合作共赢新局面”作出专篇部署，释放出开放合作、互利共赢的鲜明信号。

来自商务部的信息显示，中国将多渠道进口更多优质商品，将超大规模市场变成各国企业的广阔舞台、转化为全球的发展机遇。作为“十五五”开局之年重大展会的“首展”，消博会不仅是“购在中国”的标志性展会，更是一条连接中国与世界的纽带，承载各方期待。

搭建重要平台，与世界共享中国超大规模市场机遇。

消博会“老朋友”法国精品酒庄联盟带着“年份好酒”如约而至。

“在第二届消博会上，一位经销商在展会现场签下大额订单。如今，这段始于展会的合作关系，已经逐渐发展为长期稳定的伙伴关系。”酒庄庄主弗朗索瓦深有感触地表示，消博会不仅是产品展示平台，更是对接中国优质渠道、助力品牌深耕中国市场的机遇之窗。

依托这扇窗，众多境外企业从试水参展转向长期深耕，从单品进口转向落地发展，把展会机遇转化为发展实效。

拉紧合作纽带，以开放合作共同做大市场蛋糕。

在市场竞争更加激烈的背景下，如何让参展企业与采购商更高效对接、让商机更快转化为合作与订单，成为展会价值的重要体现。

首次在现场设立线下采购服务中心，为参展企业与采购商提供全流程、全方位的供采对接服务；搭建线上供采对接平台，依托数字化技术实现需求一键匹配……本届消博会上，多项创新服务聚焦供需高效匹配，推动信息对接向实际交易转化。

“预计本届消博会到会的专业采购商将达到6.5万人，比上一届增长10%，我们也计划举办10余场供需对接活动，切实提升采购商和参展商的参展参会获得感。”海南国际经济发展局局长陆敏表示。

共绘开放新图景

2025年12月18日，海南自贸港正式启动全岛封关运作。

“全岛封关运作，作为我国坚定不移扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济

新华社北京4月12日电 日前，中央层面树立和践行正确政绩观学习教育工作专班、中央纪委办公厅公开通报四川省昭觉县、湖北省文化和旅游厅及湖北艺术职业学院政绩观存在偏差、不实际使用财政资金问题。

经查，四川省昭觉县作为曾经的贫困县，财政支出主要靠上级转移支付，安排财政资金定制推广3首文旅宣传歌曲，预算149万元；湖北省文化和旅游厅使用财政资金，安排其直属事业单位湖北艺术职业学院定制推广1首文旅宣传歌曲，预算300万元。学习教育启动后，四川省昭觉县、湖北省文化和旅游厅及湖北艺术职业学院没有对照党中央部署要求查摆发现上述项目存在的问题，仍然继续推进相关采购工作，未及叫停项目；落实党中央关于党政机关带头过紧日子要求不到位，在未经过认真评估宣传效果的情况下，跟风推进文旅宣传歌曲采购项目；决策过程不够科学严谨，没有进行充分论证，带有主观盲目性，这是典型的政绩观偏差问题。

政绩观问题是一个根本性问题，关乎立党为公、执政为民。党中央三令五申、响鼓重槌，今年又部署在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育。在学习教育中，四川省昭觉县、湖北省文化和旅游厅及湖北艺术职业学院学用脱节，学归学、做归做，不实际使用财政资金采购文旅宣传歌曲，反映出一些地方和单位领导干部对树立和践行正确政绩观的认识不清晰，对学习教育的部署要求落实不力。

当前，学习教育正在稳健有序开展。各级党组织特别是领导班子和领导干部要举一反三、汲取教训。要坚持学用结合，持续推进“四个深入学习”，自觉对标对表，及时校准思想认识偏差，增强树立和践行正确政绩观的思想自觉和行动自觉。要严格落实“三个对照”要求，认真检视履责中存在的问题，对不符合正确政绩观要求的，即知即改、立行立改，切实把学习成果转化为指导实践、推动工作的实际行动和成效。要坚决落实党中央关于党政机关带头过紧日子要求，牢固树立为民造福的理念，切实把保障和改善民生放在优先位置，提高财政资金使用效益，各项支出必须精打细算，严禁花钱大手大脚，把每一笔钱都用在刀刃上、紧要处，让人民群众有真真切切、实实在在的感受。要走好新时代党的群众路线，坚持问需于民、问计于民，以群众切身利益为前提想问题、作决策，提升科学决策水平。要把群众是否满意作为衡量决策是否科学的重要标准，对群众满意的要巩固提升，对群众不满意的要纠正整改，防止脱离实际盲目推进。

孙军入选2025年中国篮球名人堂

本报4月12日讯（记者张政 姚思琦）今天，2025年中国篮球名人堂入堂仪式在湖南桑植举行。吉林东北虎篮球俱乐部董事长、中国男篮功勋队长、被誉为“虎王”的孙军，以“杰出男运动员”和“优秀集体”（1996年奥运会中国男篮成员）双重身份正式入堂，成为本届名人堂中备受瞩目的焦点人物。

孙军，中国男篮前主力前锋，是中国篮球“94黄金一代”的中流砥柱。孙军与队友们并肩作战，书写了一段段传奇——1994年，中国男篮首次闯入世锦赛八强；1996年亚特兰大奥运会，历史性地打入奥运会八强。这两次突破不仅奠定了中国篮球在国际舞台上的地位，也让孙军“硬朗、全能、关键先生”的形象深入人心。此外，他还斩获5次亚锦赛冠军、2次亚运会冠军，身披国家队战袍十余年，功勋卓著。

在CBA赛场上，孙军更是吉林篮球无可争议的旗帜。他两次荣膺常规赛MVP，至今仍保持着CBA联赛本土球员单场得分最高纪录——70分。他还曾单赛季场均砍下30+，是当时CBA最具统治力的本土得分手。

延边龙鼎2比1战胜大连鲲城

本报4月12日讯（记者张宽）今天，2026赛季中甲联赛第四轮迎来“东北德比”焦点之战，延边龙鼎可喜安队客场挑战大连鲲城。凭借开局阶段的快速破门与补时阶段的绝杀进球，延边龙鼎2比1力克对手，拿下关键客场胜利，展现出球队顽强的赛场斗志。

本轮之前，延边龙鼎取得1胜1平1负的战绩。此番客场出征，球队配合愈发默契。开场仅2分钟，延边龙鼎便发起犀利攻势，乔瓦尼内切射门，帮助球队率先打破僵局，1比0领先。

落后的大连鲲城迅速反扑，在第28分钟抓住机会扳平比分。此后，双方陷入胶着，延边龙鼎稳守防线，同时不断寻找破门机会。

比赛临近尾声，延边龙鼎上演绝杀好戏。第95分钟，多明戈斯在禁区弧顶处一脚精彩兜射，直挂球门死角，完成压哨绝杀，延边龙鼎2比1战胜大连鲲城。

此役过后，延边龙鼎积7分，升至积分榜第5位。延边龙鼎将在4月18日进行的第五轮比赛中主场对阵宁波。

（上接第一版）

他说起这些规划时，像个正在描绘蓝图的画家。脚下的土地还是那片土地，但在他眼里，已经能看见花开的样子，能闻到青草的气息，能听见客人的欢笑声。

乡村振兴的关键在人。随着越来越多像朱兆云这样的“归雁”返乡，马鞍山村的旅游产业正从零星点缀连成满园春色。

村党支部书记赵世龙说，老朱这儿是村里的“招牌”。而朱兆云自己觉得，他只是在合适的时间，回到了合适的土地，种下了合适的“种子”。

这些“种子”已经生根发芽，长成这方热热闹闹的院子，和一份越走越宽的新事业。

说起接下来的打算，朱兆云掰着指数头：蒙古包要添几个新的，院子里要多种种花草，菜谱也要更新，添几道时令野菜。“得跟上形势，人家城里人讲究的是体验，咱就得让人家吃得好、玩得好，下次还想来。”

泥土在蓄积力量，春天已在路上。朱兆云已经找到了他的“新门道”，并在这条路上，准备着迎接又一个热气腾腾的四季。



4月11日，一台机器人在测试活动中奔跑。4月11日晚至4月12日凌晨，2026北京亦庄人形机器人半程马拉松全流程要素测试活动在北京经开区举行。活动全面模拟赛道通行、流程调度、设备协同、应急保障等核心场景。报名参赛中，70余支队伍参加此次测试，其中包含4支国际赛队，自主导航赛队和遥控赛队同场夜测。2026年北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松将于4月19日鸣枪开跑。

新华社发（翟一凡 摄）