

吉林日报

2026年4月 丙午年二月廿六 总第28733期 今日8版
13 星期一
中共吉林省委主管主办 吉林日报社出版
国内统一连续出版物号 CN22-0001/ 国外发行刊号 D776 邮发代号:11-1

经济观察

2025—2026雪季，北京的林先生带着孩子3次来吉林滑雪：“以前觉得太远，现在高铁直达，周末说走就走。雪场对初学的孩子越来越友好，雪道平整、教练专业，孩子进步特别快。尤其是之前的‘雪假’，孩子交到了很多朋友，已经开始期待明年了。”

林先生的这番话，无意间道出了吉林冰雪迭代跃升中最值得关注的3个变化：一条雪道的跨越、一个雪假的普及、一趟高铁的开通。从这3个变化中，可以读懂吉林冰雪长期主义的关键密码。

一条雪道背后的“百万级”跨越： 从“有没有”到“好不好”

这个雪季，通化万峰滑雪度假区首次突破百万人次接待大关，营收破亿，与北大湖、松花湖并列为全省三大“百万级”雪场。

“百万级”意味着什么？在全国滑雪场中，接待量超过百万人次的屈指可数。它不仅是客流量的刻度，更是产品竞争力的标尺。

吉林一拥而上的3家“百万级”雪场——这背后是硬实力的支撑：全省拖挂式索道数量达33条，居全国第一；国家级滑雪旅游度假区数量亦全国领先。吉林雪场正从“单点增长”迈向“集群突破”，稳居全国滑雪产业的第一梯队。

这种升级并非偶然。过去几年，吉林省委、省政府高位推动冰雪产业，连续出台高质量发展实施意见，各地错位发展：吉林市主打“雾凇+滑雪”双IP，长白山深耕“粉雪+文化”，通化借势高铁打造“沈阳后花园”。

同时，长春冰雪新天地焕新，累计接待156万人次；延边老里克景区以“冰雪+民俗”实现收入增长400%……从“一季热”的单点爆款，到“全域火”的矩阵产品，吉林正在完成冰雪供给侧的深刻变革。

但更值得深思的是：为什么吉林形成了这种“头部引领、全域开花”的格局？答案在于“长期主义”。从2016年吉林省率先提出冰雪产业发展的目标体系到连续举办九届雪博会，再到每年雪季前的高位调度——吉林用近十年时间，把冰雪从“季节生意”做成了“战略产业”。

一个“雪假”撬动的全民热情： 从“专业圈”到“大众圈”

“在雪道上我学会了换刃！”长春市10岁的小学生乐乐爱上了滑雪。他所在的学校在这个雪季统一放了“雪假”——3天不上课、不留书面作业，专门用来参加冰雪活动。

“雪假”成为这个雪季的体育网络热词，与“苏超”“大湾鸡”等并列出圈。但它的意义远不止于热闹：全省156万名中小学生走进雪场、冰场、博物馆；义务教育学校100%开设冰雪课程，每学期12—18学时；建成省级冰雪特色学校800所，自浇冰场200余块。

这是一场从娃娃抓起的“冰雪人口培育计划”。与往年的零星试点不同，2025—2026雪季是“雪假”制度首次全省统一执行。这意味着，冰雪运动不再是少数特长生的专利，而成为每一个吉林孩子的“必修课”。

赛事体系同样在向下扎根。本雪季我省举办各级各类冰雪赛事312场，从自由式滑雪空中技巧世界杯到“百万青少年上冰雪”活动，覆盖专业运动员和普通爱好者。尤其值得一提的是，吉林24名运动员入选米兰冬奥会中国代表团，人数全国第一，夺得4枚奖牌。竞技体育的突破与群众普及形成良性循环——当更多孩子站上雪道，未来的冠军就会从他们中诞生。

一趟高铁带来的“客源革命”： 从“走得通”到“走得顺”

2025年9月，沈白高铁正式开通运营，将沈阳至长白山的时间缩短至2小时以内。这是吉林东部山区迎来的第一条高速铁路，也是这个雪季最大的“变量”。

通化市最先尝到甜头。雪季前，他们就推举会开到了沈阳，精准锁定核心客源。结果，通化万峰滑雪度假区的沈阳客源占比超过60%。“高铁+免费接驳”无缝衔接，累计接送游客超1.6万人次。过去需要绕道长春、耗时一整天的行程，如今变成“周五下班坐高铁，周日晚上回到家”的周末微度假。

冰雪迭代，答案何在

从三个变化读懂吉林冰雪的长期主义

本报记者 刘姗姗

2025年，省国资委监管企业营收超千亿，利润同比激增60.7%——

用好“关键一招” 筑牢振兴支撑

本报记者 华泰来

国企改革进行时

开栏语：

春风擂战鼓，改革提速时。我省国企改革迎着春风持续深化提升，从重点企业的向新而生，到新兴产业的拔节生长，国企改革的扎实举措和阶段性成效，释放出高质量发展的强烈信号。本报今日推出“国企改革进行时”专栏，深入报道改革实践，挖掘典型案例，解码振兴动能，凝聚各界共识，为推动我省国企改革再深化、再提升营造积极舆论氛围。

改革开放是实现吉林全面振兴的关键一招，国资国企改革则是其中的“攻坚战”。

2025年，省国资委监管企业实现营业收入1030.8亿元，同比增长6.0%；利润总额32.6亿元，同比激增

60.7%。对比“十四五”初期，营收翻一番，利润翻三番。

亮眼数据背后，是我省以构建吉林特色现代化产业体系为根本方向，优化国有资本战略布局、增强企业战略支撑能力和核心功能、完善国资监管体系，服务全省发展大局的扎实举措。

布局优化重组整合 破解历史沉疴顽疾

多年来，我省省国资国企“小散弱”、历史包袱重，是客观存在的发展桎梏，必须重点突破。

“改革就要奔着问题去。在省委、省政府高位统筹下，我省以系统性重组整合打破发展桎梏，推动国资格局实现历史性重塑。”省国资委党委书记吕鑫说。

省国资委牵头实施省属企业布局优化和重组整合攻坚行动，将66户“小而散”的省属一级企业整合重组为12户“大而强”的集团，压减比例达81.8%，历史性实现省属经营性

国有资产集中统一监管。

“我们推动国有资本向新能源、新材料等战略性新兴产业集中，向现代农业、旅游等优势产业集中，向基础性、保障性、民生领域拓展，从根本上破解同质化竞争、经营效益偏低的难题。”吕鑫表示，一系列行之有效的举措，让国资国企实现规模效应、聚集效应、融合效应。

改革攻坚让一批长期困扰企业的沉疴有效破解。交投集团债务风险化解形成可行思路，吉农高新司法重整成为全省企业庭外重组中心首例成功项目，大成集团停产多年后顺利复工复产……

40项改革任务落实落地，101项具体举措见行见效——这既是我省国企改革深化提升行动的成绩单，也是一个企业向新而生的圆满答卷。

机制重构刚性考核 激活市场化内生动力

体制机制革新是改革的核心要义。我省以三项制度改革为突破口，构建“能上能下、能进能出、能增能减”的市场化经营机制，让国企焕发全新活力。

蹲点笔记

长春以东，马鞍山脚下，冬雪消融，春意渐浓。朱兆云的院子里，烟火气正一天比一天旺起来。

“天暖和了，出来走动的人就多了。”他站在院门口，手里攥着手机，屏幕上又跳出新的订餐电话，“这不，昨晚刚送走一拨，今儿中午又排满了。”

这处叫“明月阁”的山庄，藏在长春市九台区马鞍山村的村落一隅，在这个春意萌动的时节，成了不少城里人寻味而来的目的地。

朱兆云忙得脚不沾地，却笑得爽朗。各派火，翻羊排，接电话，招呼客人——他一个人恨不得分成三个人使。“人家大老远跑来，不能让人家等，更不能让人家吃得不好。”他说这话时，手还在往炭盆里添新炭，火星子噼啪往上蹿。

天气一天比一天暖和，对朱兆云来说，这意味着一年中最忙的时节就要来了。“冬天有冬天的玩法，春天有春天的景致。现在城里人周末都爱往乡下跑，咱们这儿空气好，视野开阔，再过几天，山上的花开

了，那才叫好看。”他抬头看看天，眼睛里透着期待。

8年前，马鞍山村刚开始发展旅游，在外打拼多年的朱兆云带着积蓄和一手厨艺回来了。“村里说发展旅游，咱就试试。”可怎么试？做什么？面对这片熟悉的土地，他心里揣着一个崭新的念头，却不知道该如何让它落地生根。

但他认准了一个理儿：“跟着大方向走，不会错的。”这话朴素，却是他从

没进门吃饭，只是拍完照就离开了。朱兆云远远地看着，心里有些失落。

没想到几天后，他的手机开始频繁响起。“老板，你家在哪？”“导航能到吗？”原来，那些年轻人把照片发到了朋友圈。

“当时心里一亮，就像在黑屋里突然有人推开了门。”朱兆云说。旺季的时候，他家接待不下，就往隔壁家介绍，村头的民宿住满了，也会把客人领到他这儿来吃饭。有事大家都能伸出手，互相帮衬着往前走。

马鞍山下炭火红

本报记者 陈沫

这些年摸爬滚打里总结出来的经验。

2018年春天，当他在村头的大坝上支起第一个蒙古包时，这个崭新的、与祖辈生活方式截然不同的“帐篷”，就像一个巨大的问号，立在早春空旷的田野上。

开业头几天，门可罗雀。朱兆云记得那些辗转反侧的夜晚，“愁得睡不着，投进去的都是血汗钱啊”。

转机来得意外。几个路过的年轻人停下车，围着蒙古包拍照。他们

朋友圈带来的不只是客人，还有信心。朱兆云开始扩建他的蒙古包“家族”。第二个、第三个……如今他的院子里已经有6个大小不一的蒙古包。

旺季时，山庄的院子能同时接待几十号人，烤全羊的香气飘出老远。而像他这样返乡创业的村民，在马鞍山村已经有20多家。

村里的旅游产业连点成片——春看花海，夏避暑，秋采摘，冬玩

雪。朱兆云的蒙古包成了这条旅游线上一个特别的坐标。

更难得的是乡亲们之间的情谊。村里开民宿、开饭店的好多家，早就把彼此当成对手了。谁家客满了，就大方往别家推荐。“都是乡里乡亲的，客人来了不能让人没处住、没处吃。”朱兆云说。旺季的时候，他家接待不下，就往隔壁家介绍，村头的民宿住满了，也会把客人领到他这儿来吃饭。有事大家都能伸出手，互相帮衬着往前走。

这个曾经的庄稼汉，30前的人生节奏被土地严格划分：春耕、秋收、冬闲时外出打工。如今，他不再是那个只盯着脚下土地的农民，而是一个开始眺望村外市场的创业者。

“单打独斗不成气候。”他指着窗外的村落，“现在村里环境好了，路修得溜光，花海一片连一片，来的客人才多。”

朱兆云的“门道”也越来越多，研究烤全羊的火候，调制奶茶的配方，甚至开始设计开春后的露营项目。“那块空地整出来，弄个像模像样的露营地，年轻人喜欢这个。”他指着院子旁边的一块空地，眼睛里闪着光，“再种上点花，摆几张桌子，晚上点上灯，那感觉就出来了。”(下转第三版)



连日来，全省各地抢抓农时，扎实推进春耕备耕各项工作。图为镇赉县江种植养殖农民专业合作社的社员们采用生物水质基质土育苗。
王凯 本报记者 钱文波 摄

“吉林一号”高分03D55星出征

本报4月12日讯(记者徐霖)今天，长光卫星技术股份有限公司在吉林省航天信息产业园举行“吉林一号”高分03D55星的出征仪式。

“吉林一号”高分03D55星是长光卫星自研的高分辨率光学遥感卫星，该星集成

了轻量化结构设计、高度集成电子学系统、高分辨率超轻量化相机等创新技术，具有低成本、低功耗、低重量、高指标的特点。

高分03系列卫星作为长光卫星成熟的批产型号之一，目前已累计发射64颗，在轨运行状态稳定，性

能表现优异，有力支撑了“吉林一号”卫星工程的组网建设，为高清遥感数据获取及优质服务保障奠定坚实基础。

此次出征的“吉林一号”高分03D55星将于近期在中国酒泉卫星发射中心择期发射。

彩练看点

征集令！2026“五一”特别策划 | 你的故事，值得被看见——为人民服务频道邀你晒出身边最美劳动者！



扫码了解详情

担心中招流感？专家手把手教你：居家防护+科学应对，守护全家安康



扫码了解详情

20公里木耳长廊铺就富民路

本报记者 李婷 姜岸松

兴业·强县·富民

春日，蛟河市威虎河两岸20公里黑木耳标准化种植长廊内，层架式立体栽培大棚林立，菌袋整齐，菌香扑鼻。曾经零散的庭院木耳种植，如今已蝶变为集约化、标准化的产业长廊，成为蛟河富民兴村的支柱产业。

长廊内的黄松甸镇三合村食用菌专业合作社生产车间，工人们正熟练进行拌料等工序，菌架上码放着大量菌袋。合作社理事长曹维生介绍，三合村党支部领办合作社，现

已建成半自动菌包生产线，带动村民就业，2025年村集体收入突破20万元。

黑木耳种植长廊正是蛟河木耳产业迭代升级的生动缩影。

蛟河黑木耳栽培有70余年历史，20世纪90年代前多采用木段栽培。2006年，蛟河市在威虎河两岸打造示范范区，建成20公里长廊，推动产业转型。以黄松甸镇为核心，沿线的伟光村、育林村示范基地相继落成。2023年黄松甸镇就开始布局自动化生产

车间，依托电商销售，“黄松甸黑木耳”品牌辐射17个乡镇街区。育林村的黄松甸黑木耳、黄松甸灵芝“双地标”示范基地，作为黄松甸镇实施的8个产业集群建设项目之一，占地面积500亩，全部建成后将成为国内最大的食用菌单体园区。

科技赋能，让这条产业长廊更具发展活力。中国工程院院士李玉的团队扎根蛟河，研发推广“微孔出耳”等技术，培育出耳片厚实的“小碗耳”；白林菌业液态菌种技术落地长廊，成菌率稳定在98%以上，产量提升25%。目前，长廊沿线建成标准化菌包厂9家，其中具备500万袋以上产能的6家，白林菌业公司的日产4

万袋液态菌包生产线已正式投产，标志着当地黑木耳产业的科技创新迈出坚实一步。2025年蛟河全市黑木耳种植达2.1亿袋，产干品1.05万吨，产值6.3亿元。

产业兴则百姓富。蛟河威虎河黑木耳种植长廊不仅实现了种植模式的升级，更带动了全产业链发展。沿线的黄松甸食用菌批发市场交易总额达30亿元，12个电商服务中心、500余家微商构建起线上销售网络，产品销往全国乃至海外。依托“黄松甸黑木耳”这一地理标志产品，近年来黄松甸黑木耳产量和产值双提升，昔日“冬闲猫冬”的村民，如今四季忙碌，95%以上的农户从事与木耳相关的产业，农民90%以上的收入都来源于食用菌产业。

本版编辑 王立新 张善奎