

让低空经济“乘风而起”

罗天初



从国内首个低空行业大模型“紫东长空”亮相长春，到省内高校加强低空经济人才培养，再到退役军人低空经济产业孵化园揭牌……低空经济正在为吉林的振兴发展带来“展翅腾飞”的活力。今年，吉林省政府工作报告中，将“低空经济产业重点推动装备研发、生产和场景开放，拓展文化旅游、空中物流、应急处突等应用场景，适度布局建

设起降设施，培育服务业态，打造产业集群示范区”列入重点工作，吉林低空经济呈现出“多点开花”的发展趋势。

随着政策体系不断完善、市场需求持续扩大，低空经济已成为驱动经济增长的新引擎。“十五五”规划建议将低空经济明确列为国家战略性新兴产业之一以培育壮大，标志着其产业地位的升级，意味着“向天空要发展”的新赛道越拓越宽。从实践经验来看，低空经济产业链长、辐射面广、带动力强，不仅能带动高端制造、新材料、人工智能等前沿产业集群发展，还能为应急救援、农林植保、文旅体验、城市治理等领域插上“新翅膀”，助力更多行业提质增效。可以说，推动低空经济发展意义重大、前景广阔。

对于吉林而言，发展低空经济是一场“厚积薄发”。拥有扎实的产业根基，吉林化纤集团已是我国规模最大的碳纤维产业链龙头企业；科教实力雄厚，校企深度合作加速了无人系统建设、飞行器制造等方面的成果转化；长春航空展的城市名片进一步增强了品牌效应，为产业集聚搭建平台……发展低空经济，吉林底气足、潜力大。持续释放相关领域潜能，坚持培育壮大战略性新兴产业、加快发展新质生产力，就能将这些资源优势不断转化为低空经济发展的动力，“飞”出发展加速度。

推动吉林低空经济从“起势”到“盛势”，需在关键处精准发力。当前，低空经济发展仍面临各环节衔接不紧密、技术壁

垒难破、应用场景受限等问题。因此，应当以系统思维凝聚起产业合力，通过政策引导，加强合作平台搭建、人才激励、资金支持力度，让企业主动打破“单打独斗”的惯性，积极参与产业链协同发展，形成产业发展新格局。同时，聚焦破解“卡脖子”技术难题，整合产业链上下游重点企业、高校、科研院所资源，创新并完善合作机制，联合开展技术攻关，持续推动低空经济领域的科技创新与成果转化，开辟低空经济发展的新模式、新业态。

让低空经济“乘风而起”，是时代的新课题，更是新机遇。立足资源优势，强化协同创新，就能推动低空经济在吉林大地“飞”得更高更远，开拓发展的新蓝海。

用门票“减法”激活消费“乘法”

李言

最美人间四月天，吉林大地春潮涌动。吉林省文化和旅游厅近期发布多项春季文旅优惠政策，包括长白山景区面向全球游客免门票，集安市高句丽文物古迹景区三大遗址免费开放，G331吉林省段推出自驾免票政策，等等。这一揽子惠民举措，犹如一阵和煦春风，吹暖了文旅消费市场。

免门票看似是做收入的“减法”，实则是谋长远的“加法”，更是激活全域旅游消费的“乘法”。当下文旅市场竞争日益激烈，景区早已告别单纯依靠门票盈利的模式，谁能更开放、更贴心、更有吸引力，谁才能真正抢占先机、赢得主动。吉林立足春季旅游特点，而

向全球游客开放长白山景区，免费开放高句丽核心古迹，针对自驾群体推出定向优惠，目的就是打消游客出行顾虑，让更多人愿意走进吉林、走近山水、走近文化。客流聚起来，市场才能活起来；游客留下来，消费才能旺起来。让出一笔门票收入，换来的是餐饮、住宿、交通、购物、体验等全链条的消费增长，以短期让利换取长期发展，以局部取舍赢得全域繁荣，折射出的是吉林从“门票经济”向“全域旅游”跨越的战略雄心，彰显的是吉林开门迎客的决心和智慧。

做好消费“乘法”，关键在跳出“门票思维”，以更优质供给承接流量、留住人心。游

客慕名而来，不只是为了一张免费门票，更是为了一段难忘的旅途体验。吉林生态风光神奇秀美，历史文化底蕴深厚，民族风情浓郁独特，边境风光别具一格，这些都是不可复制的宝贵资源。免票政策的加持，让这份独特优势更具吸引力。各景区要在硬件上补短板，完善交通、停车、咨询、应急等基础配套，让游客行得顺畅、游得安心；要在业态上做创新，把生态观光、文化探秘、民俗体验、自驾休闲串联起来，变走马观花为深度体验；要在服务上提温度，用真诚和细致打动游客，让大家乘兴而来、尽兴而归，真正实现“免票入园、满意消费”。

免票政策不是终点，而是品牌塑造的新起点。全国多地纷纷推出文旅优惠，拼的不是价格而是品质，拼的不是流量而是“留量”。若想在激烈的竞争中脱颖而出，必须立足特色、久久为功，把一时热度变为持久优势。要以春季文旅为契机，整合资源、打造品牌，把分散的景点串成精品线路，把单一的观光拓展为多元体验；要推动文旅与文化遗产、乡村发展、边境建设深度融合，让文旅发展既有“烟火气”更有“文化味”，既有“短时热度”更有“长期温度”。更要坚持长效思维，把一次性客流转化为常态化客源，把短期流量沉淀为长久存量，真正把政策红利转化为发展动力，让吉林文旅品牌越叫越响亮。



锐评

以「内容为王」重塑影视创作生态

李云桐

日前，广电总局电视剧司召开健康审美座谈会，明确提出坚定实现从“明星中心制”转向“剧本中心制”，坚守“内容为王、人物为本”的创作导向，吹响了整治行业浮躁风气、重塑影视创作生态的时代号角。

对于一部好的影视剧而言，剧本无疑是作品的骨架，骨架不够硬，就无法支撑起作品的血肉；演员文化素养是作品的精气神，精气神不足，作品就苍白空洞、难以深入人心。当前影视行业部分作品审美畸形、质量堪忧，最大根源就在于剧本创作浮躁和演员素养不足。推动二者同频共振、双向赋能，是破除行业积弊、推动影视行业高质量发展的重中之重。

好剧本稀缺、演员文化素养不高，绝非偶然，而是行业生态、创作导向与人才培养等多重偏差叠加的结果。从行业生态来看，流量逻辑形成错误的资源分配机制，快节奏生态催苗助长，同时艺术考试对基础文化素养要求不高，造成影视文艺工作者培养体系失衡。就创作导向而言，部分创作者急于求成，脱离生活、照搬模仿，缺乏思想深度与文化底蕴；一些作品被流量绑架，沦为服务人设的工具，消解创作独立性。在人才培养方面，受“流量至上”的影响，不少演员陷入“重颜值、轻内涵”的误区，少年入行导致系统化教育缺失；行业畸形生态挤压成长空间，演员无暇研读剧本、感悟角色，甚至依赖提词器、敷衍台词，曲解角色本质；培养体系失衡，艺考“重专业轻文化”倾向未根本扭转，行业缺乏常态化文化培训与考核机制，演员提升素养的动力不足。

破解困局，需标本兼治、协同发力，构建“剧本提质、演员提素、行业提效”的良性生态。其一，坚守剧本初心，筑牢创作根基。创作者要扎根人民、贴近生活，挖掘中华优秀传统文化与时代内涵；行业要建立剧本审核与激励机制，加大原创扶持力度，杜绝悬浮低俗创作，同时建立“文本冻结”制度，杜绝随意魔改，保障剧本完整性。其二，强化素养培育，夯实演绎根基。艺术院校要提高艺考文化课门槛，强化文史哲、美学等核心课程；行业要建立演员文化培训与考核机制，将剧本解读能力纳入准入与评级标准，引导演员沉下心来、体验生活。其三，健全协同机制，推动双向赋能。落实“剧本中心制”，选角优先考虑素养与角色适配度，建立“剧本—演员”联动研讨机制，实现剧本打磨与演员成长同频。

影视行业肩负着引领审美、传递价值的使命，剧本质量与演员素养决定着行业发展的高度。打破流量桎梏，以优质剧本为引领，以演员素养为支撑，推动二者双向赋能、协同发力，就一定能够摒弃浮躁风气、坚守艺术本真，创作出更多有筋骨、有温度的时代精品，让影视文艺始终扎根生活沃土、彰显中国精神、传递中国力量。



两高发布最新司法解释 加大对新型隐性腐败惩治力度

最高人民法院、最高人民检察院4月10日联合发布《关于办理贪污贿赂刑事案件适用法律若干问题的解释（二）》，自2026年5月1日起施行。司法解释完善斡旋受贿、介绍贿赂、挪用公款等认定规则，健全特定财物真伪鉴定和价格认定规则，细化预期收益型受贿数额认定规则，依法加大对新型隐性腐败的惩治力度。

新华社发 商海春 作

儿童身高“长”，惠民政策要跟着“长”

许君强

自4月1日起，三亚多家景区将儿童免票身高标准从1.2米上调至1.4米，免票年龄同步放宽至7—8周岁。一条线上移20厘米，看似简单的数字变化，背后却是一种政策思维的转变。过去1.2米的标准，是基于当时儿童的平均身高，有其合理性和历史背景。时移世易，根据国家卫生健康委发布的数据，近年来，我国6—17岁儿童和青少年身高较以往有明显增长。儿童的身高在不断“长”，一成不变的政策跟不上现实。免票线“长高”，本质上是公共服务标准随着社会进步而作了动态调整。

关于儿童票的讨论，近些年不绝于耳。铁路部门几年前已经修改规则，儿童票不再只看身高，6周岁以下免票，6—14周岁半票，年龄和身高双重标准并行。一些城市的公交、地铁、公园也陆续跟进调整。但在很多旅游景区，1.2米的“硬杠杠”依然普遍存在。原因也不难理解——门票收入是景区的重要来源，提高免票线意味着直接让利，一些地方动力不足，甚至能拖就拖。有的景区虽然名义上给出了年龄和身高“双轨制”，但在实际操作中仍然以身高为准，这些明里暗里的“门槛”，让好政策打了折扣。

多家景区统一调整，而且步子迈得比较大——直

接提到1.4米，年龄放宽到七八岁，这是一个城市在旅游服务上的主动优化，也是对“儿童友好”理念的切实落地。更值得肯定的是，这不是某一家景区的个别行为，而是多个景区协同调整，体现了行业共识和政府引导的作用。对以旅游为重要产业的三亚来说，让儿童免票线“长高”，短期看可能减少一部分门票收入，长期看却提升了游客满意度。这种算长远账的眼光，值得旅游型城市借鉴。

当然，免票线“长高”之后，还有一些细节需要完善。比如，如何核实年龄？如果家长没带身份证、户口本，孩子能不能享受免票？年龄和身高并行的情况下，以哪个为准？这就需要景区在实际操作中拿出简便易行的办法。有的地方采用“身高优先、年龄补充”的原则，孩子身高超过1.4米但年龄未到免票上限，凭身份证或户口本仍可免票；有的地方推行电子证照或与公安、教育系统数据共享，减轻了家长携带证件的负担。

免票线看似小事，却牵动着千千万万个家庭的钱包，也考验着公共服务政策的灵活性和人情味。政策制定不能一成不变，要不断校准、持续优化。儿童身高在长，惠民政策也要跟着“长”。

日前，中央网信办集中通报了一批网络名人账号违法违规处置案例，从造谣煽动群体对立言论，到宣扬炫富拜金，再到直播间里充斥污言秽语，种种乱象直指一个核心问题：在流量为王的喧嚣中，内容与责任该如何平衡？这记监管重拳不仅是对个别违规者的惩戒，更是对全行业的一次深刻警示：互联网不是法外之地，其繁荣发展必须建立在流量向上、质量向善的基础之上。

流量是注意力经济的表征，是信息传播效率的体现，也是许多有价值的观点和优秀文化产品得以广泛触达公众的桥梁，其本身无可厚非。然而，当对流量的追逐异化为唯一目的，当“数据至上”取代了“内容为王”，乱象便随之滋生。为博眼球，不惜制造“安卓人”“苹果人”之类虚无的对立标签，挑动社会群体间的情绪；为求关注，炫富拜金等扭曲价值观被公然宣扬，污染精神环境；为维持热度，甚至污言秽语成了直播间的“特色”。这些行为，本质上是将公共舆论场域窄化为私人流量牧场，把影响力异化为破坏力，不仅践踏了公序良俗，更深层次地腐蚀着网络空间的清朗生态和社会主义核心价值观的土壤。

“穿透式监管”的强化与新版网络安全法的施行，标志着网络治理从事后处罚向全链条、根源性治理深化。这不仅是治理手段的升级，更是治理理念的明晰：流量必须行驶在规则的轨道上，影响力必须匹配同等的责任担当。平台不能再满足于被动响应，而必须扛起主体责任，构建起涵盖事前审核、事中干预、事后追责的严密防线。网络名人尤须谨记，巨大的关注度绝非恃名而狂的特权，而是沉甸甸的社会责任。唯有敬畏规则、珍惜羽翼，输出符合法律和公序良俗的内容，才能获得持久的认可。

整治网络乱象的宗旨，是构建健康的网络生态。一个清朗的网络空间，要充盈着真正有价值、有思想、有温度的信息，而非充斥没有底线的噪音。无论是传播科学知识、弘扬传统文化，还是记录时代变迁、促进理性讨论，能启迪思想、温润心灵、鼓舞精神的高质量内容的创造与传播，才是网络空间生命力的真正源泉。平台算法的导向、资源扶持的倾斜，都应服务于这一根本目标，推动形成“优质内容得流量，清朗空间聚人气”的良性循环。

网络空间是亿万民众共同的精神家园。维护这个家园的风清气正，离不开监管利剑的高悬，离不开平台责任的压实，更离不开每一个内容创作者对于流量与质量关系的深刻认知与自觉把握。当大家共同致力于让流量回归理性、让质量彰显价值，我们将迎来一个更有序的网络环境，展现滋养人心、培育风尚、助力发展的数字文明新图景。这才是流量应有的方向，也是发展永恒的主题。

早市烟火气 文旅新“燃点”

丁铁

晨曦初露，各种叫卖声便唤醒了城市。近年来，各地独具特色的早市纷纷跳出传统交易局限，成为文旅消费新热点，吸引着游客追寻最本真的市井烟火。

早市能成为文旅新“燃点”，核心在于不刻意、不造作，守住民生底色，又挖透地域特色。不同于精心包装的网红景点，早市的魅力就在于原生态。东北早市的实在物价、南方菜场的新鲜业态，都是独一份的城市印记。无需刻意营销，这份烟火气本身，就是最动人的文旅名片，毕竟游客要的从来不是千篇一律的打卡，而是能触摸到的城市本味。

早市的文旅转型，不是简单的“摆摊设点”，而是精准发力的微更新、轻改造。各地的做法透着巧思：在早市路口摆放公平秤，让游客买得放心；高峰时段升起升降梯，破解拥堵难题；设立游客服务中心，提供行李寄存、手机充电等贴心服务。这些细节看似微小，却让早市从“能逛”变成“好逛”。更巧妙的是线路联动，沈阳小河沿早市与两公里外的沈阳故宫、中街串联；大连桃源市街衔接老街区与海滨景区，让烟火气与文化味、自然景观无缝衔接，延长了文旅消费链条。

文旅消费的回归日常，正是早市“出圈”的深层逻辑。如今，年轻人的Citywalk、游客的深度游，都在逃离过度商业化的场景，转而追寻真实的生活质感，而早市恰好契合了这种需求。在这里，游客可以像当地人一样，捧着热乎的小吃，和摊主唠两句家常。早市上的沉浸式体验，网红景点无法给予。说到底，早市的文旅价值，在于它连接了民生与文旅，让旅游不再是“走马观花”，而是“融入生活”，这也是它能持续吸引流量的关键。

让早市长久“燃”下去，要守住本真，不能为了追求文旅效应，丢了民生底色——早市首先是居民的菜篮子、商贩的生计地，物价实在、品类新鲜、服务贴心，才是立身之本。同时，也要适度创新，不墨守成规，在保留烟火气的基础上，丰富业态、注入文化元素，让老市场焕发新活力。毕竟，烟火气不是“土气”，创新也不是“脱离市井”，二者平衡，才能走得更远。

烟火气里饱含着城市的温度，也蕴藏着文旅的新机。早市从民生角落变身文旅热点，是城市治理的智慧，更是文旅消费的升级。守住民生底色，做好场景创新，让每一缕烟火气都成为吸引游客的“磁石”，早市便会持续成为文旅新“燃点”。