

白山：松花石产业焕发新活力

刘秀云 戚莹莹 本报记者 蔡冲春 高源



4月10日，由白山市江源区与浙江省湖州市南浔区举办的“南笔北砚 薪传国美”非遗文房产业发展交流会在杭州市举行。这场以“南笔湖笔、北砚松花”为核心的文化盛会，让千年文房瑰宝在南北联动中焕发新生。

文房有道，笔砚传情。4月10日，由白山市江源区与浙江省湖州市南浔区举办的“南笔北砚 薪传国美”非遗文房产业发展交流会在杭州市举行。这场以“南笔湖笔、北砚松花”为核心的文化盛会，让千年文房瑰宝在南北联动中焕发新生。

当春晖照进白山市江源区喜松砚雕厂生产车间里，一批韩国订单正赶工，八仙砚、生肖印章等都是客户定制的款式。总经理张洪国与松花石结缘近30年，从最初的喜爱到上手制砚、成立砚雕厂，到如今的文化赋能，让松花石产品远销海外。

工作台上，39岁的省级工艺美术大师汪健手持刻刀，时而凝眉深思，时而运刀如飞。“北方的客户喜欢厚重大气、色彩鲜艳的松花石产品，南方的客户偏爱以方为贵，以收藏为主。”深耕行业多年，他对南北市场需求差异有着深刻的洞察。

长白山松花石博物馆的交易中心里，主播姜丰正在直播间对着镜头讲解。从宫廷珍品到现代家居，17家入驻企业围绕市场需求研发了文创套装、玉石饰品、养生茶具等。数字化销售渠道让供给端直达需求端，实现了产品价值与市场效益的双向提升……

依托丰富的松花石资源，白山市积极探索“松花石+文创”的产业发展路径。目前，全市从事松花石生产加工、经营销售及配套服务的企业近百户，从业人员超2000人，累计研创八大类、300余种松花石砚系列产品，松花砚、松花石镇尺入选省级外事礼品名录。今年，该市将依托资源禀赋，结合旅游纪念品的需求，加大创新力度，融入更多的文化与地域元素，让千年石韵焕发产业新活力。

文化传承 焕新升级

位于长白山腹地的江源区，拥有8亿年前地质运动留下的珍贵遗产——松花石。松花石的传奇始于其得天独厚的品质，作为优质石材，它质地温润细腻、坚实致密，兼具“贮水贮墨不枯、发墨如油不损毫”的特性，自古便是制砚上品。明清年间，松花石砚声名鹊起，康熙帝将其钦点为“御砚”，奠定了“砚中官窑”的尊贵地位。匠人依据松花石天然的横向刷丝纹理设计砚形，

雕刻花鸟、龙凤等吉祥图案，让每一方松花砚都成为兼具实用与艺术价值的珍品。

作为松花石的核心主产区，白山市江源区的松花石储量丰富、品质上乘，其色彩涵盖62大类100余种色系，为产业发展提供了坚实的资源基础。依托这一禀赋，江源区早早深耕松花石产业，逐步形成从原料开采、创意设计到工艺制造的完整产业链。

文化铸魂。白山市江源区通过参加高端展会、举办特色活动，让松花石文化走向更广阔的舞台。2025年，首届松花石文化产业高质量发展大会启幕，江源区获“中国松花砚之都”授牌，同时成为吉林省唯一的“全国民间文艺版权保护与促进试点地区”。多次亮相深圳文博展、东北图书交易会博览会等，千余件展品集中展现松花石砚、雕刻艺术品及文创产品的魅力，推动文化传播与产业对接。

焕新升级。2025年，吉林省工匠学院正式落户江源，依托大师工作室和“师徒传承”模式培育专业技术人才。举办全国松花石交易集散地展销大集，以原石拍卖、开石体验等互动形式激活市场。同时，借助沈白高铁开通的契机，他们打造“观奇石、赏御砚、探秘境”特色线路，将松花石文化与仙人谷影视基地、干饭盆森林公园等景观串联，构建“文化+旅游+产业”融合新业态。去年国庆期间相关景区接待量同比增长近70%，实现了文化价值、旅游效益与产业发展的良性互动。

夯实基础 产业攻坚

完成松花石资源分布图的系统绘制，白山市江源区在严厉打击非法开采的同时，将“古峡塘”古矿址列为文物保护单位，促进资源在保护中可持续利用。同时，松花石创意产业园区被列入省级“十五五”规划重点建设项目，为推进松花石产业发展提供了重要支撑。依托新落户的吉林省松花石工匠学院，系统开展雕刻技艺、电商运营等培训。深化与东北师范大学合作，建立实训基地，引进国家级工艺美术大师设立工作室，培养工艺美术大师，文化传承与技艺人才队伍初具规模。

聚焦“产业化”攻坚，白山市江源区实施三大关键举措，着力夯实基础、优化生态。



精美的松花石产品吸引游客驻足观赏。

加强顶层设计与规划引领。加快建设松花石创意产业园，紧密对接长白山“新三宝”整体规划布局，明确发展定位与产业实施路径，积极争取项目、资金和政策支持，为园区未来建设奠定基础。

推进经营主体培育工程。组建松花石产业联盟（江源），整合域内企业、工匠与协会资源，从单打独斗向抱团发展、规范发展。依托产业联盟、国有平台公司，发挥其在整合资源、制定标准、拓展渠道、赋能中小企业方面的龙头作用，全力推动松花石产业快速发展。

深化人才梯队系统培养工程。积极引进“吉林省松花砚社”入驻江源，与工匠学院、高校、大师工作室深化合作，开展定制化课程与技能竞赛，构建可持续的专业人才供给体系。

构建体系 培育品牌

以“清宫御砚”为核心IP，白山市江源区成功复刻89方御砚，在去年与北京故宫博物院33方国家文物松花御砚，在省博物院联合举办专题展，引发广泛关注。编著出版《松花石砚史话》，围绕松花石文化拍摄宣传片、制作短视频，在各级媒体发布报道近千条。在市场渠道建设与拓展上，去年9月举办松花石产业高质量发展大会、雕刻大赛和全国松花石集散地展销大集。推动松花砚产品作为“长白山礼物”进驻省

级博物馆、省内重要景点和核心客流枢纽，持续提升线下曝光率。

聚焦“品牌化”破题，该区构建三大支撑体系，着力扩大松花石产品的影响力，打通销售市场。

构建立体文化传播体系。系统梳理松花石历史文献，深入开展非遗研学活动，讲好江源松花砚故事，打造精品文旅线路。全力推动世界大冬会奖牌与松花石元素融合项目，在大冬会奖牌中呈现松花石元素。积极开展《松花石谱》编撰工作，进一步充实松花石文化脉络。

构建多元市场渗透体系。在线下深耕重点博物馆、景区，积极参加全国性展会、博览会，拓宽对外展示与销售对接渠道。同步推动馆际交流合作，与白山市博物馆联合推动松花石、精品砚台、文创产品走进黄山、杭州等重点旅游城市，实现文旅融合场景化展示销售，持续扩大“江源松花石”品牌影响力与市场覆盖面。在线上筹建官方直播基地与电商平台，培养线上销售新业态。

构建标准与知识产权保护体系。利用全国版权试点政策优势，牵头制定产品统一标准，强化地理标志商标规范使用与管理，严厉打击侵权行为。鼓励原创设计，以标准保障品质，以创新驱动发展，打造一批具有市场号召力的标志性产品，开发“文房四宝”等文创礼品，推动产品向多元化、生活化消费场景延伸。

本报讯（于子茹 记者金泽文）白山市浑江区立足资源禀赋，以农旅融合破题，把土特产做成大文章，蹚出了一条产业增效、农民增收的致富新路。

在多肉种植基地，连片的温室大棚内生机盎然。“以前只管埋头育苗，现在把直播间搬进大棚，现场演示如何浇水、晒太阳。网友看着放心，买得安心，实现了‘指尖上的丰收’。”种植户老孙说。而在蓝莓园，累累的硕果不仅满足了游客的味觉，更让原本单纯的农业生产区，加速向科普研学、采摘体验的农旅融合示范区转变。

挖掘特色，筑牢产业根基。该区农旅融合的底气，源于丰饶的土地和扎实的特色农业基础。依托独特的凉爽气候和生态环境，当地构建起极具辨识度的现代农业体系。全区大榛子、蓝莓等坚果浆果种植面积达7700亩，食用菌突破300万袋，桑黄产业全产业链产值更是突破3亿元。原本单纯的农业生产区，正加速向农旅融合示范区转变，为乡村振兴提供了坚实的产业支撑。

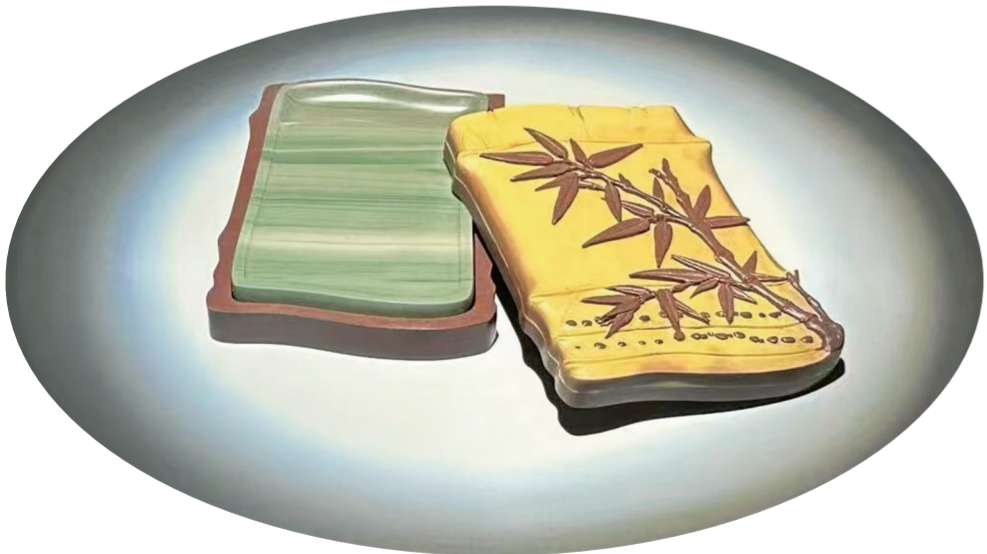
活化业态，唤醒山水活力。依托鸭绿江畔的秀美风光与千年渔猎底蕴，一座集生态、休闲于一体的特色小镇在此生长。龙山湖风景区、鸭绿江水上联运等新业态火爆出圈。在去年的“十一”长假期间，借助沈白高铁与G331双线贯通的东风，该区推出“惠游浑江”系列活动，全区接待游客51.7万人次，旅游总收入达2.77亿元。来自长春的游客李先生带着家人徜徉在鸭绿江畔，他兴奋地说：“本来只想看看水，没想到赶上鸭绿江放排展演，晚上还有篝火晚会，这一趟玩得太值了。”非遗进景区、民俗展演等活动的常态化开展，使游客无论是参观长白山迷宫，还是漫步鸭绿江畔，都能在山水之间触摸文化肌理，感受一步一景、移步换景的游玩乐趣。

延链补链，拓宽共富“高速路”。该区通过“接二连三”的产业链延伸，让农民分享更多的产业增值收益。在上游，明心堂、韩象人等企业深耕精深加工，研发出人参系列高端产品；在中游，“湖白共建”对口合作机制成效显著，“南蟹北养”示范基地一期试养成功。同时，“百村示范”工程让村庄变景区，带动了周边农家乐、民宿的发展。通过乡村振兴衔接资金的精准滴灌，全区实施的产业项目有效带动了村集体增收。

向新而行，绘就振兴图景。面向未来，该区将继续坚持“以农促旅、以旅兴农”。推动桑黄等特色产品品牌化发展，让优质农产品不仅在线下卖得好，在线上也叫得响。同时，丰富四季旅游产品，加快推进青山湖、四方山等景点提质升级，打造“春赏花、夏避暑、秋采摘、冬戏雪”的全季旅游格局。

白山市浑江区：

农旅融合绘就振兴新画卷



松花石竹节砚。



松花石文创产品。

人民银行白山市分行：

持续优化市域信用环境

本报讯（王洪日 张肇鑫 记者金泽文）人民银行白山市分行积极联合辖内公安、市监部门，通过“建章立制、多维排查、源头治理、宣传引导”等举措，全面建立起部门联动、齐抓共管的“征信修复”乱象整治长效机制，以精准高效的专项整治行动，不断优化市域信用环境。

强化机制建设，凝聚共识强合力。立足“精准治理+长效机制”，该行联合白山市公安局、市监局制定“征信修复”专项治理方案，确立了协同监管、信息共享、线索移送、联合执法以及社会监督等长效联动工作机制，确保相关部门实时共享工作进展，协同推进目标整治，形成部门联动、齐抓共管的整治合力。

多维排查整治，精准打击除隐患。聚焦重点行业、对象，他们依托大数据监测，对辖区300余家相关经营主体进行联合排查，对发现的违规问题，实行逐一登记、分类处置，做到一个问题一套整改方案、一个主体应对措施。

加强源头治理，精准施策提成效。为从

源头上肃清“征信修复”乱象，该行坚持问题导向，通过对辖内接入机构数据报送准确性抽查，使辖内接入机构合规意识持续提升，从源头上降低征信纠纷发生率。同时，通过开展“涉农征信投诉绿色通道”，开展征信投诉事前沟通等前置化解举措，有效避免了征信纠纷向投诉升级。

抓实宣传引导，多维发力筑防线。该行统筹辖内接入机构开展主题宣传，制作情景剧、微视频，以网络平台为媒介广泛开展社会宣传，在线解答问题。同时，通过摆放展板、发放宣传册、现场答疑等方式，深入开展主题宣传，并发布相关提示，公开举报电话，全面提升公众对“征信修复”乱象的了解和认知度。