

第一观察

从元首外交密集日程看中国的自信、胸怀、担当

新华社记者 马卓言

4月14日至15日，习近平主席在北京先后同来访的阿联酋阿布扎比王储哈利德、西班牙首相桑切斯、俄罗斯外长拉夫罗夫、越共中央总书记、国家主席苏林举行会晤。

从中东海湾国家到欧洲国家，从最大邻国到社会主义友好邻邦，多国政要密集访华，是世界各国目光“向东看”的生动缩影，更是新时代中国大国气象的写照。

“向东看”，看到的是中国砥砺前行的坚定自信。

在会见4年来第4次访华的西班牙首相桑切斯时，习近平主席深刻揭示中国实现跨越式发展的成功之钥：“中国把长远战略目标和阶段性目标统一起来，以一茬接着一茬干的历史耐心接续制定和实施五年规划。”

“十四五”时期，中国经济实现年均5.4%的增长，明显高于全球平均增速。“十四五”规划纲要确定的20项主要指标、17方面重大战略任务、102项重大工程项目胜利完成。今年一季度，中国国内生产总值同比增长5.0%。

参访雄安新区，乘坐中国高铁，参观科技企业，点赞中国创新……“十五五”开局之年的春天，各国政要走近中国、寻求深化合作，本质是对中国发展成就的高度认同，也看到了新时代中国勇立潮头、引领潮流的底气。

“向东看”，看到的是中国兼济天下的宽广胸怀。

“我们有坚定推进中国式现代化的决心，也有以高水平对外开放同世界共享发展机遇的胸怀，将以自身发展为全球经济增长注入信心和动力。”习近平主席的话充满力量。

这份胸怀，源于中国式现代化的澎湃势能，源于超大规模市场的突出优势，源于天下大同、共享繁荣的价值追求。

不同于封闭排他、你输我赢的狭隘思维，中国深知“世界好，中国才会好；中国好，世界会更好”，始终将自身发展置于人类发展的坐标系，以开放包容打破隔阂壁垒，以互利共赢超越零和博弈，用自身高质量发展为世界创造机遇。

哈利德表示，愿同中方深化各领域合作，造福两国人民；桑切斯称赞，中国企业在西投资合作有力促进了西经济发展，希望加强贸易、投资、新能源等领域合作；苏林表示，相信中方将顺利实施“十五五”规划，愿同中方提升经贸、投资、铁路等基础设施和旅游合作水平……

“向东看”，看到的是中国协和万邦的大国担当。

国际形势动荡不安，中东局势牵动世界。习近平主席在会见哈利德时，就维护和促进中东和平稳定，鲜明提出坚持和平共处原则、坚持国家主权原则、坚持国际法原则、坚持统筹发展和安全4点主张。

会见拉夫罗夫时，习近平主席强调，面对百年未有之大变局，中俄要“体现大国和联合国安理会常任理事国的责任担当”“推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展”。

当今世界乱象丛生，面临公理和强权的较量。大国之大，不在于体量、块头大、拳头大，而在于胸襟大、格局大、担当大。如何对待国际法和国际秩序，反映的是一国的世界观、价值观、价值观念和责任感。

站在历史正确一边、人类共同利益一边的中国，带头讲原则、讲道义、谋和平、促发展，旗帜鲜明反对世界倒退回丛林法则，给动荡世界注入珍贵的稳定性和确定性，也必将凝聚起更多携手同行的力量。

应习近平主席邀请，莫桑比克总统查波4月16日抵达湖南开启访华行程。这个春季，纷至沓来的各国友人，实地了解真实、立体、全面的中国，深入感受中国式现代化的万千气象，携手推动人类命运共同体建设破浪前行。

(新华社北京4月16日电)

新、奇、特、酷：在消博会上触摸消费市场新风向

新华社记者 刘羽佳 王希 王存福

第六届中国国际消费品博览会正在海南举行。走进消博会场馆，来自60多个国家和地区的3400多个全球品牌齐聚，满眼都是“新、奇、特、酷”的消费精品，未来消费的新模样清晰可感、触手可及。

——科技赋能，“黑科技”让生活更酷炫。

“乐奇，请为我提词”，在科技消费展区乐奇AI眼镜展位，记者尝试调出AI眼镜“乐奇”的提词器功能。指令发出后，一段演讲稿旋即投射到记者视野中，就像为现实世界叠加了绿色弹幕。

据介绍，这款AI眼镜是目前已实现量产的全功能AI+AR眼镜，支持拍照录像、语言翻译、实时导航、AI问答等多场景功能。

在消博会上，会飞的汽车重新定义出行方式：AI家装设计师几分钟就能做出一套全屋方案；加油侠机器人成为加油站24小时在岗的“全能员工”……

透过消博会上一个个场景，越来越多“黑科技”正从“小众尝鲜”变成“日常刚需”，逐渐深入人们的生活。

——潮流碰撞，老匠心玩出新惊喜。

在国货精品展区广西馆内，色泽鲜艳、织工精巧的壮锦包、壮锦服饰等产品吸引不少观众驻足。这些产品既保留壮锦传统织法，还根据当代人的审美和使用习惯改进了工艺，不仅深受国内消费者青睐，在泰国、越南等国家也收获了不错的市场反响。

拓图、掐丝、点蓝，在国潮出海馆，“中华老字号”企业北京工美集团带来的“手作体验”受到热捧。“本届消博会，我们更注重‘传统技艺’与‘当代生活’的深度绑定，让‘老字号’的匠心走出殿堂、贴近大众。”工美集团品牌科技部副部长董江伟说。

消博会上，传统文化与当代消费双向奔赴，“中国风”正成为全球潮流新亮点。

——健康升级，新体验守护好生活。

儿童及家庭健康领域品牌兰骑士此次重点展出的益生菌产品，精准守护“敏宝”与家庭健康；傲胜发布新品“AI 5感养身椅”，宣告品牌的“养身科技”进入AI驱动2.0时代；孚宝推出的康养陪伴机器人

能够提供有温度的情感陪伴……

在健康消费领域，新需求驱动新变革，健康消费正不断向个性化、专业化、智能化迈进。

本届消博会聚焦医疗健康领域创新成果，推出依托政策优势诞生的高端医疗健康新品“消博宝宝”，覆盖疾病早筛、亚健康调理、营养补充等多个领域，助力国内患者和消费者率先体验全球顶尖医疗科技。

——国货崛起，新智造彰显硬实力。

在国货精品展区重庆馆，一台黄色潜水器“饺子”成为现场观众的热门打卡藏品。这款民用载人观光潜水器已经在三亚大东海景区、亚龙湾景区等投用，由纯电力驱动，减少对海洋环境的污染。

不仅是这款潜水器，“安徽造”具身智能机器人“墨齿”、“成都造”智能眼镜IN-MO G03、广西沧龙科技的仿生机器人等系列产品国货科技感“拉满”，尽显中国智造硬实力。

消博会上的每一处亮点，都是顺应消

费需求变化的生动展现，也是我国消费市场蓬勃发展的生动例证。

追求个性表达、文化认同的国潮消费持续升温；智能便捷、绿色低碳的新型消费日益普及；重视体验感、参与感和社交价值的服务型消费不断扩容……当前，我国消费市场需求旺、活力足，新业态、新模式、新场景竞相涌现。

消博会释放出的消费新风向，不仅带着我们触摸未来更智能、更多元、更便捷的美好生活，也揭示了中国市场蕴藏的消费升级密码。

商务部副部长盛秋平表示，消博会紧扣居民消费升级趋势和品质生活需求，推动展品变商品、潮品变爆品，为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道，也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

“我国消费市场正呈现出智能化、绿色化、品质化的升级趋势。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说，这不仅折射出居民消费理念的深刻变革，更预示着我国消费生态正朝着更高质量、更具活力的方向加速演进，未来发展空间广阔、潜力巨大。

人们期待，消博会上的“新、奇、特、酷”走出展馆、走进千家万户，持续点亮消费新场景，为美好生活注入更多新意。

(新华社海口4月16日电)



这是4月15日拍摄的“疆电入渝”工程渝北换流站(无人机照片)。4月15日，哈密至重庆±800千伏特高压直流输电工程双极直流系统由运行转检修，标志着“疆电入渝”工程启动首次年度集中检修。“疆电入渝”工程起于新疆哈密巴里坤换流站，工程自投产以来累计输送电量超200亿千瓦时。

新华社记者 黄伟 摄

刷手机有多累？现在AI能算出来了

新华社赫尔辛基4月15日电(记者朱昊晨 徐谦)长时间刷手机不仅“费脑”，而且“费手”。芬兰和德国研究人员最新开发出一款人工智能(AI)模型，可模拟人们使用智能手机时的肌肉骨骼系统负荷，分

析怎么操作手机更省劲儿。

芬兰阿尔托大学近日发布新闻公报说，该校与德国莱比锡大学的研究人员开发出一款名为“Log2Motion”的AI模型。该模型基于智能手机触控记录与人体动

作研究数据，可模拟人们使用手机时的动作轨迹，并评估相关动作的速度、精度及其对肌肉骨骼系统产生的负荷。

模拟结果显示，一些操作确实更“费劲”，例如上下滑动、点击较小图标以及屏

幕角落的界面元素时，往往需要花更多力气。

研究人员认为，该模型为智能手机的使用研究和界面设计提供了新视角。开发者可以更早发现不太顺手的设计，从而优化界面布局，减轻用户操作负担，开发出更符合人体工学、更舒适的人机交互方式。该模型还有望为无障碍设计提供参考，例如帮助分析震颤、肌无力或佩戴假肢用户在操作手机时可能遇到的障碍。

高质量发展——未来感·净月

长春净月高新区：

以绿为媒，“荟”聚城市向“新”力

本报记者 王焕照

春回大地，万物竞发。4月16日上午，在青怡坊云琅“云CAMP”城市营地，一场关于绿色、未来，关于人与城双向奔赴的约定如期而至。2026净月粉丝荟·粉丝义务植树活动暨“春有约 植无界”城市绿洲公益行动在这里举行，百余位来自各行各业的“净月粉丝”与活动嘉宾一道，以实际行动让“吉祥森林”绿意更浓、底色更亮。

此次活动由长春净月高新区党工委宣传部(网信办)、净月高新区林业和园林局、净月高新区文化旅游和体育局、青怡坊云琅共同主办，不仅是净月高新区深耕“粉丝”文化、厚植生态底色、汇聚志愿力量的缩影，也是区域高质量发展与城市软实力提升的同频共振，更是全区严格落实省市要求不断增强生态保护意识，用心用情守护每一片森林的具体实践。

生态立区：从“造林”到“护绿”

种一棵活一棵，造一片成一片。作为长春的“城市绿肺”，一直以来，净月高新区用心、用情爱每一棵树，呵护每一片绿，把敬畏自然、保护生态体现在实际行动上，攒下了厚实的生态家底。截至目前，净月高新区森林覆盖率稳定在30%以上，建成区绿地率超过42.5%。全区拥有林地面积12849.7公顷，区内绿化面积高达510万平方米，21万株乔木与21万丛灌木错落有致，构建起“山水绕城”的生态格局。

据净月高新区林业和园林局相关负责人介绍，近年来，净月高新区已从“大规模造林”转向“见缝插绿”的精细化生态治理。通过“退耕、退企、退屯”和“增绿、增色、增景”，不仅守住了生态红线，更拓展了绿色空间。同时，全区15座城市公园全部实现开放式管理，2025年新增2处地铁站口袋公园、草坪、林下空间、空闲地等区域成为市民露营、健身、休闲的热门打卡地，“推窗见

绿、出门入园”已成为净月高新区居民的日常。

当天的植树地点是连续荣膺“全国最佳露营地”的城市文旅地标青怡坊云琅·云CAMP城市营地。活动现场，“净月粉丝”分组协作，铲土造坑、培土围堰、提水浇灌，历经一个多小时，200余株红枫、杏树等各类树苗迎风而立、错落有致、生机勃勃。他们将象征祝福的“绿丝带”系在树梢，这不仅是对净月未来的美好期盼，更是“爱绿、植绿、护绿”理念的生动实践。

净月高新区作为长春生态核心区，坚持把生态优势转化为发展动能，锚定“一核两核四示范”发展目标，立足“3强2优1特色”产业定位，在数字经济、低空经济、影视文旅等新兴赛道持续加力加码，正努力走出一条生态美、产业兴、百姓富的高质量发展之路。

品牌进阶：从“圈粉”到“聚心”

十年树木，亦树品牌。“净月粉丝”系列活动自2016年启动以来，已连续举办十年，逐渐成长为连接城市与市民、政府与企业、人才与产业的“强磁场”。

2026年，作为“十五五”谋篇开局的关键之年，“净月粉丝荟”以义务植树活动作为年度系列活动的开篇，这并非偶然，而是其品牌内涵的深刻体现。植树，象征着播种与希望，寓意着净月高新区对优秀人才“荟”集、优质产业“荟”聚的美好期待。

“粉丝”一词，在这里被赋予了新的定义。他们不仅是热爱净月、关注净月的市民，更是城市发展的“体验者”、城市形象的“代言人”和高质量发展的“合伙人”。通过“粉丝荟”这一平台，净月高新区正将社会各界的“粉丝”力量，转化为推动区域发展的澎湃动能。

据了解，2026“净月粉丝荟”除本次粉丝义务植树活动外，还



2026净月粉丝荟·粉丝义务植树活动暨“春有约 植无界”城市绿洲公益行动举行。

将围绕“玩转净月未来感，全民喜迎大冬会”主题，充分发挥区域文旅资源优势，深度融入净月低空、数智产业特色，持续策划“空中摄影师·低空瞰赛道”“夏练冬赛·一秒入冬”“大冬同款·智慧出行暖心游”等极具互动感和深度体验式的系列活动，“荟”聚各界精英“粉丝”，以“春之约、夏成趣、秋日暖”的接续体验，不仅让大美净月、未来感净月由粉丝们亲眼所见、口口相传，更将点亮全民迎接长春大冬会的热情。

参与植树的企业代表林阳感慨道，“作为土生土长的长春人，提到净月，一是环境好，二是产业活力足。今天能作为净月‘粉丝’，亲手为这片创新热土添绿，感到很有意义。”

志愿同行：从“练兵”到“护航”

本次植树活动中，一抹“志愿红”格外引人注目。来自长春市志愿服务联合会的志愿者代表，与青年学生、企业精英等代表一同参与到植绿护绿的行动中。

还有不到一年，长春2027年第33届世界大学生冬季运动会就将激情登场。作为这场冰雪盛会的重要保障力量，长春市志愿服务联合会正积极发挥组织作用，广泛发动社会各界力量开展

城市志愿服务。从文明引导到交通秩序，从文旅咨询到社区服务，一支专业化、系统化的志愿服务队伍正在形成。

此次参与植树活动，是大冬会志愿服务的一次“预热”和“练兵”。志愿者不仅在行动中践行了生态文明理念，更展现了专业、高效的志愿精神。他们的参与，为净月的绿色发展注入了青春活力与专业的力量。

长春市志愿服务联合会相关负责人表示：“大冬会期间，长春市志愿服务联合会将广泛发动志愿服务组织、社会各界力量与市民群众，以专业化引领、系统化部署，构筑覆盖全域、响应高效的志愿服务保障体系，为春城冰雪盛会注入志愿力量。”

“能在大冬会前夕种下这片‘志愿林’，意义非凡。”一名志愿者代表激动地表示：“植树不仅为城市绿化添彩，更是以实际行动践行‘奉献、友爱、互助、进步’的志愿精神，为大冬会筑牢文明底色。我们种下的不仅是树苗，更是对春城长春的美好期许。”

植绿就是植希望，聚“新”方能兴未来。从一棵树苗到一片森林，从一个活动到一个品牌，从一次志愿行动到一座城市的文明风尚，净月高新区正以“绿”为笔，以“新”为墨，绘就高质量发展新画卷。