

感受消费新趋势 共享开放新机遇

——“中国经济圆桌会”共话第六届消博会

新华社记者

琼岛毓秀，碧海扬帆。4月13日至18日，以“开放引领全球消费，创新驱动美好生活”为主题的第六届中国国际消费品博览会在海南省举办。作为海南自贸港全岛封关运作后的首场重大展会，本届消博会汇聚全球消费精品，彰显中国扩大高水平开放、共享市场机遇的坚定决心。

习近平总书记指出，举办中国国际消费品博览会，提供一个全球消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

新华社18日推出第三十期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请海南国际经济发展局总经济师、新闻发言人曾蓉，中国（海南）改革发展研究院副院长匡贤明，加拿大大山行首席执行官叶建峯（Schelling Yeh），群核科技副总裁汤锡峰，透过本届消博会观察消费新趋势，共话中国大市场带来的开放新机遇。

首发首秀，打造消费新亮点

在第六届消博会上，有来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展，参展国际展品占比65%。

“本届消博会上有超200件新品集中首发，数量较去年翻一番，组织了一系列全球首发、亚太首展、中国首秀。”曾蓉介绍，紧扣“国际、精品、首发”三大亮点，消博会让更多全球好物、前沿科技、创新成果登台亮相，成为全球潮流生活的“始发站”和“打卡地”。

作为杭州“六小龙”之一，群核科技将本届消博会作为企业核心产品——酷家乐AI（人工智能）设计师的“首秀”舞台。

“这是群核科技第一款能支持驱动具身智能机器人系统的AI空间设计解决方案，能让机器人像专业设计师一样，真正帮助大家做空间设计。”汤锡峰说。

本届消博会上，“黑科技”鸿蒙AI眼镜上演全球首秀；小鹏汇天携全球首款分体式飞行汽车“陆地航母”亮相；孚宝智能全球首发第五代“小宝”智能康养陪伴机器人……一系列科技感拉满的新质生产力成果，成为展会上最靓丽的风景。

“借助消博会这个平台，企业向全球展示在AI和空间智能领域的最新成果，让全世界更多人了解我们的技术和产品。”汤锡峰说，对于参展企业而言，消博会不仅是卖产品的平台，更是展示创新成果、彰显品牌实力、拓展合作机遇的重要窗口。

首发不止于亮相，更汇聚全球创新。当前，新兴技术进步一日千里，带动数字消费、绿色消费、健康消费的蓬勃发展，新业态、新模式、新场景竞相涌现。全球品牌也正更加积极地贴近中国市场，用产品创新适配消费新需求。

在本届消博会主宾国加拿大国家馆，消博会的“老朋友”大山行带来了更轻便、更日常、更适合年轻消费市场的西洋参新产品。叶建峯表示，希望打破传统滋补品的固有印象，让西洋参自然融入年轻人工作、学习等日常场景。

在匡贤明看来，作为引领消费升级趋势的“风向标”，消博会上一件件新品首发、首秀、首展，点亮消费新场景、引爆消费新热点、引领消费新潮流，也生动折射出中国超大规模市场的巨大潜力。

他表示，消博会为全球消费者集中展现了中国新兴消费业态。本届展会上的具身智能、无人机等前沿科技产品，让消费者与采购商能够近距离感知和体验。通过具象化、场景化的展示空间，让前沿技术可触可感，能够有效拓展消费场景，进一步激发消费活力。

潮品焕新，激活内需新引擎

智慧运动、睡眠管理等健康消费新产品成为参观者关注的“明星”，飞行汽车、无人配送车等“炫酷”展品，不断满足人们对未来出行、智慧物流的想象……本届消博会上，消费新业态新模式新场景，吸引着海内外观众。



2026年4月14日，参观者在第六届消博会现场观看AI陪伴机器人。新华社记者 郭程 摄



2026年4月14日，观众在第六届消博会上参观特色文创产品。新华社记者 张丽芸 摄

策，推动展品变商品、参展商变投资者。她表示，希望通过消博会的平台，将各国优质产品引入中国，吸引更多的国际品牌来华。同时加快培育本土优质品牌，让中国成为全球好物的集聚地，服务全方位扩大内需的要求。

开放共赢，共享市场新机遇

经过各方共同努力，消博会作为全球消费精品展示交易平台，已成为海南自贸港建设的一张靓丽名片，也成为中国与世界共享市场机遇的重要平台。

中国大市场，世界大机遇。2025年，我国社会消费品零售总额首次突破50万亿元人民币，展现了超大规模市场的活力和韧性；同期，我国进口规模达到18.5万亿元人民币，是近80个国家的主要出口目的地。

在匡贤明看来，我国大力提振消费、持续释放市场需求，不仅是推动自身经济持续健康发展的关键之举，也为世界经济增长注入更多确定性和新动能。中国是全球第二大进口市场，全世界的优秀企业和优质消费品都能在这里找到自己的市场机遇。

作为消博会的“回头客”，汤锡峰对此深有感触：“通过消博会这个开放窗口，企业有机会链接国内外优质展商与资源，及时了解新经济、新消费的发展方向，找到新的消费场景和潜在发展良机。”

站在中国改革开放最前沿，海南自贸港正稳步扩大制度型开放，全面提升贸易投资自由化便利化水平。

汤锡峰表示，未来希望借着消博会平台和海南自贸港的开放东风，持续深化与合作伙伴的协同，不断推动产业链数字化升级，进一步促进相关技术与产品在国内各类消费场景的普及应用。

“消博会已经举办了六届，众多全球

消费精品在这里实现了‘走出去’‘引进来’的双向流动。”曾蓉表示，一方面，消博会为全球消费精品进入中国市场搭建了“消博通道”，另一方面，众多国内品牌也通过消博会与全球企业对接合作，将产品推向更广阔的国际市场。

曾蓉介绍，“出口中国”“购在中国”“投资中国”三大品牌活动近日齐聚海南：“共享大市场·出口中国”2026全球采购与供应链交流大会举办，吸引全球高端消费资源集聚；2026“购在中国（海南站）·科技赋能消费”活动，邀请国内外嘉宾与领军企业代表进行深度对话；投资中国·2026海南自由贸易港全球产业招商大会召开，发布海南自贸港投资机遇清单。

一系列精彩纷呈的活动与消博会联动互促，涵盖商品、资金、人员流动等多个维度，而开放的扩大、机遇的叠加必将带来友谊的增进、合作的深化。

“中国市场的广度和深度，远超过很多海外企业最初的想象。”叶建峯说，中国消费者在品质、体验等方面的高要求，正倒逼企业在产品研发、生产管理和供应体系上不断提高标准。

他表示，展望未来，消博会将继续成为连接中国与世界的桥梁，大山行也愿意继续深耕中国市场，为促进加中两国经贸交流贡献力量。

（新华社海口4月18日电）



作出处罚 新华社发 程硕 作

小心“幽灵外卖” 这些问题和你我息息相关

新华社记者

4月17日，国家市场监督管理总局依法对拼多多、美团、饿了么、抖音、淘宝、天猫等电商平台“幽灵外卖”系列案作出行政处罚，开出35.97亿元巨额罚单。

此次查办的系列案显示，被罚电商平台放任“幽灵店铺”滋生，与转单平台合作，纵容“幽灵店铺”将消费者的外卖订单低价转包给其他经营者，消费者全程不知情。

巨额罚单涉及哪些类型的店铺？“幽灵外卖”风险几何？消费者应如何避坑？记者采访了政府有关部门及专家，解答消费者关心的问题。

一、巨额罚单涉及哪些类型的店铺？

“幽灵外卖”是指电商平台未依法履行资质审查义务，放任纵容伪造或未取得食品经营许可证的“幽灵店铺”开展的餐饮外卖活动。“幽灵店铺”是电商平台上伪造或未取得食品经营许可证的违法入网食品经营者，往往居无定所，查无其人。

记者从市场监管总局了解到，此次从7家电商平台查实的6万余家未尽审查义务逃避监管店铺，主要为售卖裱花蛋糕的店铺。

“裱花蛋糕食用的即时性较强，大部分消费者会提前一至两天订蛋糕，较为宽松的时间需求给商家提供了转单的可乘之机。调查发现，我们一日三餐点的外卖，因送达时间紧张，被转单的可能性较小。”市场

监管总局执法稽查局稽查四处处长韩冰说。

中国政法大学教授时建中说，作为一种商业模式，转单本身并非违法行为，在许多领域和场景具有提升资源配置效率的合理性。但是，在关乎生命健康的食品领域，特别是餐饮经营领域，我国法律法规有着严格的强制性市场进入许可规定，包括禁止转单。因此，本次所处罚的违法平台企业疏于管理，放任部分商家通过转单系统性地逃避食品安全监管，严重损害消费者知情权、选择权和公平交易权。

二、“幽灵外卖”风险几何？

此次曝光的系列案显示，当一笔平台订单被转包后，转单平台的低价竞争机制使得“价低者得”，这种“劣币驱逐良币”的市场倾向导致制作商家只能从制作成本上压低价格，选择价格低廉的奶油、蛋糕胚等原料，最终损害的是消费者权益。

以查办发现的一份订单为例，消费者花费250余元在平台上预订的蛋糕，经电商平台抽佣和转单平台转包后，实际蛋糕制作者仅以不足80元的低价竞得。

“低质高价的问题在被查店铺中较为普遍，例如用植物奶油冒充动物奶油。”韩冰说。

三、“幽灵”难察，消费者应如何避坑？

35.97亿元巨额罚单的背后，是潜伏在群众

身边难以察觉的隐蔽违法手段。那么，消费者如何避坑？

专家建议，可充分利用店铺公示信息，通过资质查验、地址对比等方式，点到放心外卖。

“从事食品经营的商家，除了营业执照外，还需办理食品经营许可证。下单前，消费者可查询餐饮外卖店铺的营业执照信息，也可以查询相关经营者公示的食品经营许可证。根据法律法规的规定，经营者必须要公示相应的证照资质文件。”北京大学法学院教授薛军说。

薛军补充说，此次查处的案件暴露出，部分外卖商家实际从事餐饮经营活动的地址与许可证上批准的地址不符。这种做法是违规的，在实质上逃避了许可制度所要实现的监管目的。“广大消费者可注意比较地址，一旦发现餐饮商家实际经营地点与许可证上记载的地址不吻合，即可留存证据，及时举报。”

线上平台并非法外之地，平台责任不能流于形式。随着平台经济的发展，网络餐饮相关法律法规不断完善。下一步，监管部门将进一步压实平台食品安全主体责任，创新监管手段，补齐监管漏洞，为消费者提供放心、安心的外卖消费环境。同时，消费者也可参考更多更详细的公示信息，尽量选择有堂食、明厨亮灶的商家。

（新华社北京4月18日电）

二十届中央第七轮巡视完成进驻

新华社北京4月18日电 根据党中央关于巡视工作的统一部署，近日，二十届中央第七轮巡视完成进驻工作。15个中央巡视组将对36家中央和国家机关开展常规巡视。

被巡视单位分别召开巡视进驻动员会。各中央巡视组组长作动员讲话，对深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要讲话精神，扎实开展巡视工作提出要求。各中央巡视组组长强调，中央和国家机关是践行“两个维护”的第一方阵，是贯彻落实党中央决策部署的“最初一公里”。今年是“十五五”开局之年，对中央和国家机关开展巡视，是推动被巡视党组织加强党的政治建设、始终做到“两个维护”，强化党的宗旨意识、树立和践行正确政绩观，深化党的自我革命、持之以恒推进全面从严治党的重要举措。被巡视党组织要提高政治站位，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，以高度的责任感使命感完成好党中央交办的巡视任务。

各中央巡视组组长指出，巡视是党内监督的战略性制度安排，是管党治党的利剑、治国理政的利器。中央巡视组将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，贯彻落实中央纪委五次全会精神，全面贯彻党的巡视工作方针，坚守政治巡视定位，旗帜鲜明把“两个维护”作为根本任务，坚持围绕中心、服务大局，坚持实事求是、依规依纪依法，精准有效开展政治监督。聚焦贯彻落实党中央重大决策部署和习近平总书记重要讲话精神，紧盯政绩观这个根本性问题，深入了解被巡视党组织履行职责使命、全面深化改革、统筹发展和安全情况，深入推进全面从严治党，深入查摆政治偏差，推动解决突出问题，为中央和国家机关各项事业发展和党的建设提供有力保障。

被巡视党组织主要负责人表示，将深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述，坚持同题共答，自觉接受监督，主动配合巡视，认真抓好整改，更好履行党中央赋予的职责使命，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

据悉，15个中央巡视组将在被巡视单位工作2个半月左右，巡视期间设立专门值班电话和邮政信箱，主要受理反映被巡视党组织领导班子及其成员、下一级党组织主要负责人问题的来信来电来访，重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律等方面的举报和反映。巡视组受理信访时间截止到2026年6月23日。