

新华社播发学习手记：

领会总书记对服务业发展的战略擘画

新华社记者 黄玥 李晓婷

四月的北京，一场高规格的全国服务业大会召开，习近平总书记作出重要指示，将发展服务业提升到党和国家事业发展的全局性战略高度。

发展服务业为何如此重要？习近平总书记曾指出，加快发展服务业，是顺应经济发展规律、推进增长转型的客观要求。

从地方到中央，习近平总书记对发展服务业有着深邃认识和思考，一系列前瞻谋划、科学部署，彰显出对经济发展规律的深刻把握。

上世纪80年代，习近平同志到河北省正定县任职，提出走“半城郊型”经济发展的路子。

精准研判“10万劳动力种地已经足够”“应该更多地投入到工业、副业、服务业”的县情，习近平同志极具前瞻性地提出“服务业是很有前途的第三产业”，深刻洞察服务业对吸纳劳动力、释放生产力的潜力。

2005年，进入工业化中后期的浙江，面临着结构层次低、经营方式粗放的“成长烦恼”。此时，浙江服务业在经济总量中的份额

在40%左右。时任浙江省委书记习近平同志敏锐指出，“发达国家服务业多数都达到三个‘70%’的水平，即服务业产值占经济总量的70%左右，GDP增长的70%来自于服务业的增长，服务业吸纳了70%的就业人口”，要求为大力发展现代服务业创造更多的便利条件。

在当年1月的一次演讲中，习近平同志强调，浙江经济结构的战略性调整和增长方式的根本性转变越来越依赖于服务业的发展。2个月后，他在“之江新语”专栏撰文指出“必须遵循经济规律，将服务业逐步培育壮大成为推动经济发展的‘主动力产业’”，谋定经济发展的主导产业和增长动力。

正定到浙江，县域到省域，发展阶段不同、条件不同。从“很有前途的第三产业”到“主动力产业”，习近平同志科学把握经济发展阶段特征和产业结构演进规律，超前布局服务业，破解发展瓶颈、推进经济转型。

顺势而为，往往事半功倍。跃动的曲线，有力印证服务业已成为我国经济发展的第一大产业。服务业对经济增长的贡献率自

2015年首次超过50%，到2025年达61.4%，连续11年占据国民经济的半壁江山。

谋划“十五五”时期经济社会发展，习近平总书记强调“要前瞻性把握国际形势发展变化对我国的影响，因势利导对经济布局进行调整优化”。

“十五五”开局起步，在经济转向高质量发展关键阶段，促进服务业优质高效发展，既能为建设现代化产业体系、推动经济高质量发展提供重要支撑，也能创造高品质生活，同时有助于增强国际竞争力、扩大高水平对外开放，战略意义重大而深远。

调整优化产业结构，必须坚持统筹兼顾。在正定，习近平同志指出必须“建立合理的、平衡发展的经济结构”；在福建，指引构建“制造与创造融合、传统与新兴并重、二产与三产并举”的晋江“新实体经济”；在浙江，指出“发达的服务业是制造业提升的助推器”

“要把服务业发展与城乡统筹结合起来”；在上海，认为三大产业要协调发展、共同发展、融合发展……

党的二十大会明确构建优质高效的服务业新体系，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。

融合发展，相得益彰。习近平总书记对产业发展的深刻理解，彰显了坚持系统观念、注重整体统筹，推动产业协同发展的思想方法和工作智慧。

没有产业体系的现代化，就没有经济的现代化。没有强大的服务业，就难有强大的制造业，也难有均衡、顺畅的经济循环。

近日，习近平总书记在就服务业发展作出重要指示中，强调要“推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展”。

“十五五”时期，我国服务业规模预计将突破100万亿元，空间广阔。沿着总书记指引的方向，生产性服务业正在加快突破技术封锁、提升产业链韧性，生活性服务业聚焦民生需求、不断满足人民美好生活需要，必将共同谱写服务业优质高效发展新篇章。

(新华社北京4月19日电)



4月19日，游客在湖北省宣恩县伍家台贡茶文化旅游区的茶园里游玩。新华社发(王辉富摄)

第139届广交会第一期到会境外采购商数量创历史新高

新华社广州4月19日电(记者丁乐)第139届广交会第一期线下展于19日结束。记者从中国对外贸易中心了解到，截至19日17时，共有来自216个国家和地区的16.7万名境外采购商到会，比上届同期增长5.9%，到会人数超过往届水平，充分展现我国外贸的韧性和活力。

第139届广交会第一期线下展以“先进制造”为主题，展位数量超2.5万个，参展企业超1.2万家。超三分之一的参展企业正在从卖产品向出口“产品+服务”转型，成为系统解决方案的提供者。

本届广交会共分三期线下展在广州举办，持续到5月5日。其中第二期线下展以“品质家居”为主题，将于4月23日至27日举行，五天的展期里将集中展出建材及家具、家庭用品、礼品及装饰品等题材。

我国摧毁特大假酒网络

新华社北京4月19日电(记者戴小河)国家市场监督管理总局19日通报，在市场监管总局的统一协调下，山西、四川两省市场监管、公安部门联合行动，近日成功摧毁一个特大制售商标侵权和伪劣白酒的违法犯罪网络。

本次行动一举查获山西省吕梁市、太原市一带相关违法产品的生产、藏匿、包装与商标印制和邮寄场所7处，网络直播销售点1处，查获涉嫌侵权假冒白酒近2万箱、假冒包材70余万件、制假设备14台、大型储酒罐41个。截至目前，已查明涉案金额2.6亿元，公安机关传唤22人，采取强制措施11人，其中移送审查起诉2人。

经查，山西文忠电子商务有限公司实际经营者赵某某夫妇在互联网平台从事酒类销售业务。为获取更高利润，找到山西省吕梁市汾香酿酒有限公司法定代表人裴某，要求其生产侵权假冒剑南春、五粮液等名优白酒，用于网络销售。裴某委托无生产资质的山西省吕梁市武后乡酒业有限公司负责人，以食用酒精、食品添加剂勾兑的配制酒冒充白酒。上述白酒标注“剑南春”“五粮液”“五粮原液”“五粮液”“五粮醇”“五粮贡酒”“泸州老窖特曲”“四川泸州老窖特曲”等商标，供应赵某某夫妇对外销售。

涉案产品除侵犯他人注册商标外，还存在虚标生产日期冒充“老酒”的违法行为。标称生产年份多为1990年至2010年，有的甚至标称20世纪80年代生产，通过直播平台话术包装为存放数十年的“老酒”销售。

市场监管总局介绍，2024年至2025年，全国市场监管部门查处违法经营额超过1000万元的商标侵权案件30余起，超过1亿元案件11起。

数码和智能产品成消费品以旧换新热点

新华社北京4月19日电(记者谢希瑶)记者19日从商务部获悉，根据商务部全国家电以旧换新、数码和智能产品购新信息系统数据，截至4月16日，数码和智能产品购新4243.3万件，同比增长31.7%，销售额1261.53亿元，同比增长36.4%。其中，手机销售占比超八成，呈现“中高端扩容、消费结构优化”态势。

今年以来，手机等数码产品购新补贴提质扩容为数码和智能产品购新补贴，首次将智能眼镜纳入补贴范围，带动通讯器材类商品零售额保持较快增长。截至4月中旬，16个智能眼镜国产品牌参与购新补贴政策，带动重点企业销售量、销售额同比分别增长42.4%、46.8%。

据了解，在家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴政策带动下，1至3月，限额以上单位通讯器材类商品零售额2840亿元，同比增长20.8%，高于同期社会消费品零售总额增速18.4个百分点，在16类商品中位居第一。

历时14年我国为海外中国青铜器“建档”

新华社上海4月19日电(记者孙丽萍 童芳)历时14年，北京大学博雅讲席教授朱凤瀚领衔编纂的《海外藏中国青铜器集录》(全60册)19日由上海古籍出版社首发出版。

《海外藏中国青铜器集录》为海外中国青铜器全面“建档”“归册”，是首次系统调查和梳理海外藏中国青铜器的重要学术成果，将为开展溯源及流转历史研究提供支撑，助力流失海外中国文物回归。

此前，中外学者在相关著录中收录的海外藏中国青铜器数量大约为3000件，而《海外藏中国青铜器集录》将这一数据扩展了数倍。朱凤瀚介绍，此前人们对海外藏中国青铜器的关注主要集中在以容器为主的礼器方面，但该书收录了近300种不同类型的青铜器，包括兵器、车马器、工具、杂器等。

《海外藏中国青铜器集录》编撰团队表示，从调查情况看，海外藏中国青铜器明确记载为合法贸易、政府外交、正规出口或者合法买出的比例较低，多数属于非考古发掘出土后通过各种方式流失至海外。学界认为，《海外藏中国青铜器集录》在一定程度上弥补了空白，有益于我国未来展开相关溯源及流转历史研究和追索谈判。



这是4月19日拍摄的丙午年黄帝故里拜祖大典现场。4月19日，丙午年黄帝故里拜祖大典在河南省郑州市新郑市举行。大典的主题为“同根同祖同源，和平和睦和谐”。新华社记者 李嘉南 摄

百余台机器人同跑半马

“闪电”超越人类纪录

据新华社北京4月19日电(记者吉宁 李春宇 张骁)19日，2026北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松落幕。深圳荣耀智慧科技开发有限公司齐天大圣队的“闪电”机器人以50分26秒的净时成绩夺得冠军，这一成绩超越乌干达名将基普利莫在今年3月里斯本半程马拉松赛中创造的57分20秒的人类男子半程马拉松世界纪录，雷霆闪电队、星火燎原队分获亚军和季军。

早上7时30分，随着发令枪响，人形机器人与人类跑者同时从起点出发。赛道中间设置隔离带进行安全分隔，双方共同完成21.0975公里的半程马拉松赛程。

赛场上，参赛队各显其能：有的机器人势如闪电、速度惊人，有的机器人跑姿流畅、高度拟人，展现出不同的技术特点。

根据规则，人形机器人采用流水线式依

次单发起跑，每两台间隔30秒，并在专用赛道内完成比赛。赛事设置自主导航和遥控两种参赛方式，两个组别加权系数分别为净时成绩的1.0与1.2，本次夺冠的“闪电”机器人采用的是自主导航模式。

“1.2系数的设定，旨在引导、鼓励自主导航技术研发，为人形机器人在日常生活中更多实际应用场景的落地打下基础。”中国电子学会副秘书长梁舰说，本次赛事立足“技术

验证”，相当于为人形机器人走向真实世界设置了一场“高考”。

与去年首届赛事相比，本届赛事实现跨越式突破。去年首届人形机器人半程马拉松中，天工队的人形机器人“选手”以2小时40分42秒夺冠，完赛队伍仅有6支；而今年参赛队伍由20支增至百余支，赛事规模扩大至去年的5倍。技术类型涵盖自主导航与遥控两大类，其中自主导航占比近四成。

从比赛表现看，机器人整体完赛成绩大幅提升，续航稳定性、步态流畅度、算法稳定性均有显著进步。本届赛事吸引了北京人形机器人创新中心、荣耀、宇树、松延动力等头部企业，以及北京大学、北京航空航天大学、中国科学技术大学等高校和科研院所参赛，并新增5支国际赛队。

(上接第一版)

光电信息产业，是我省极具发展潜力、辐射带动效应显著的优势产业之一。长春作为全省光电信息产业的核心承载区和创新发展策源地，对产业发展起到重要引领支撑作用。面对全国日趋激烈的竞争，省和长春市在标前、后有追兵的区域竞争格局中，不做简单复制，而是立足资源禀赋，走出了一条特色鲜明的差异化发展之路。

以“国家队”担当，聚焦精密光学、航天遥感等高端领域，吉林开展了从“0到1”的原创性技术攻关。在卫星遥感、超精密光学、CMOS传感器等细分赛道上，筑牢全球竞争优势，实现了部分领域从“跟跑”到“并跑”甚至“领跑”的跨越。

在技术突破的基础上，进一步推动产业成链成群。围绕半导体与高端制造、卫星技术与应用及低空经济、光电材料与显示、光电传感与仪器、激光技术与应用、汽车电子六大领域，通过“产业+链主+基金”联动模式，培育出一批细分领域“单项冠军”，构建起完整的上下游产业链。

商业航天赛道，长光卫星带动上、下游近300家配套企业、信息服务企业发展，形成核心零部件、卫星整星制造、数据应用服务全产业链。

新型显示领域，希达电子COB小间距LED产品全球市场占有率第一，独创COB封装技术打破国外垄断；奥莱德关键材料与

设备性能比肩国际。

——精密仪器与传感，禹衡光学光栅尺批量替代进口；长光华大基因测序仪通量领跑全球。

产业集群壮大，离不开区域间协同联动。长春市积极推动长春新区、经开区、汽开区、净月高新区、中韩示范区各展所长、错位发展，分别聚焦光电装备、光电元器件、汽车电子、智能感知、半导体前沿等领域，形成多点支撑、协同发力的发展格局。

与此同时，一众龙头企业并肩作战，共同撑起了光电信息产业的壮阔版图。2025年，长春市光电信息产业综合产值突破900亿元，正稳步向千亿级迈进，成为全省光电信息产业的主力增长极。

从技术突围到产业领航，从单点突破到全域跃升，光电信息产业势头正劲。但同时也要看到，产业链高端环节占比不高、品牌影响力不足、跨区域市场拓展有限等短板依然存在。以“中国光电城”建设为牵引，聚力补短板、强弱项，把产业优势转化为竞争优势，是吉林光电信息产业迈向更高级别的关键命题。

成为光：由点及面，照亮振兴征途

在长春奥普光电技术股份有限公司，电子屏上跳动的时间线生动展现了企业从实验室走向生产线的成长历程：“光+”业务矩阵清晰勾勒出企业从单一光电测控设备制

造商，向“多极支撑”产业布局的转型轨迹。这是光电信息产业崛起的生动注脚，产业的跃升，并非对传统产业的否定与割裂，而是“守正”与“创新”的辩证共生。

我省将光电信息产业定为“一号工程”，正是对这一规律的深刻把握——以光为纽带，培育“光+”生态，让老工业基地焕发新生。

锚定千亿级产业集群目标，牢记“做好规划就是最好的招商引资”，立足当下、放眼长远，长春市全力加快“中国光电城”建设：在空间布局上，着力构建“两核驱动、三区协同”发展格局；产业发展上，打造六大产业集群矩阵。预计“十五五”末，长春光电信息产业整体规模突破1600亿元，成为继汽车产业之后支撑吉林高质量发展的又一重要增长极。

——在半导体与高端制造方面，依托吉光实验室、长光圆辰等平台，发展半导体材料、晶圆探针台等高端材料装备，布局芯片设计、制造、封装测试全产业链。

——在卫星技术与应用及低空经济方面，全力保障长光卫星未来两年实现300颗卫星组网，推动遥感数据商业化，发展卫星激光通信，加快建设长光博翔无人机、航空航天博览园等项目，拓展物流配送、载人飞行等应用场景。

——在光电传感与仪器方面，依托禹衡光学、长光辰芯等企业，研发光栅尺、编码