

以正确政绩观引领学校发展

延边大学推动学习教育落地见效

树立和践行正确政绩观 奋力推动吉林高质量发展

本报讯(记者张敬源)树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,延边大学党委扎实部署、统筹推进,推动学习教育走深走实、见行见效。

校党委理论学习中心组发挥“头雁”作用,开展读书班专题学习研讨和理论学习中心组学习(扩大)会议,深入交流研讨。大家一致认为,必须坚持以师生为中心,遵循新发展理念和高等教育发展规律。学校依托吉林省党员教育网络三期专题培训班,对校管班子“一把手”、副处级及科级干部开展线上培训,通过集中与自学、线上与线下相结合

方式,持续夯实党员干部思想根基。

在精准查摆问题环节,延边大学党委深挖思想根源、找准找实政绩观偏差突出问题。班子成员带头深入基层开展调研,通过座谈会、个别访谈等形式广泛听取师生意见建议。校党委结合巡视巡察反馈、年度考核、民主生活会等情况,全面查摆学校层面存在的突出问题,并逐一建立整改台账,做到不遮掩、不回避、不走过场。

该校坚持动真碰硬抓整改,针对基层服务师生有差距、调研深度和实效性有待提升、

意见征集渠道不够广泛等问题,逐项制定整改措施,狠抓落实。校领导班子带队开展春季学期开学前教学准备和实验室安全管理检查,明确优化教学环境、强化安全管理的具体要求;召开第十三届教职工代表大会第三次会议,征集提案29项并全程跟踪督办;完成6栋宿舍楼淋浴间改造方案设计,计划暑期组织施工。整改过程中,学校党委定期调度、跟踪问效,对整改不力的严肃问责,确保各项整改措施落地见效,通过“接诉即办”平台和校长信箱,用心用情用力解决师生“急难愁盼”,累计解决师生反映的校园甬路破损、图书馆座位预约等诉求百余件。

坚持“当下改”与“长久立”相结合,健全干部考核评价机制,突出高质量发展和实绩实效导向,制定《延边大学校级党组织党建工

作考核评价办法(试行)》,修订《延边大学高质量发展政绩考核工作方案》,起草干部兼职管理和政治素质考察相关文件;完善决策机制和议事规则,严格落实“三重一大”制度,拟修订党委常委会、校长办公会议事规则;强化监督问责,将树立和践行正确政绩观纳入日常监督和政治巡察,3月下旬完成十三届党委第三轮巡察进驻,对3个院级党组织开展常规巡察,对2个职能部门实施机动巡察,以刚性制度堵塞漏洞、巩固成效。

延边大学党委书记、组织部部长王国旗表示,下一步,学校将持续深化理论武装;抓实问题整改与“回头看”,确保问题整改落实到位;完善考核、决策、监督制度体系,扎紧制度笼子;压实党组织责任,以正确政绩观引领学校发展,为吉林全面振兴贡献力量。

改革破局攀高峰 织造锦绣新未来

——吉林化纤深化国企改革激活高质量发展新动能

本报记者 华泰来

国企改革进行时

机声铿锵,丝锦如云。吉林化纤以改革破局、以创新攀峰,在传统产业升级与新材料领跑中双线突破,彰显省属国企担当。

“作为省属重点国有企业,必须明确定位、扛起使命,在构建吉林特色现代化产业体系中彰显国企担当,当好碳纤维产业链‘链主’,扛起引领产业发展的重任。”吉林化纤集团党委书记、董事长宋德武话语铿锵。

自提级管理以来,企业锚定新材料转型航向,把碳纤维作为战略突破口,以改革激活力、以创新强实力,实现跨越式跃升。2025年,企业碳纤维产能达7.4万吨、销量5.6万吨,产销量一举跃居全球第一,走出一条传统纺织国企向高端新材料领军企业转型的奋进之路。

改革为舟,向新而行。吉林化纤创新推行“领军人才+创新团队+项目”引育机制,引入博士团队攻坚前沿;落地“工程师销售”模式,超1000人次研发与生产人员深入市场一线,研质销深度融合。凭借卓越性能,企业风电主梁碳纤维国内市占率突破90%,产品成功挺进航空航天、汽车轻量化、高端体育装备等高端领域,2025年碳纤维复合材料实现产量与价值双提升。

改革攻坚迅速激活了内生动力。吉林化纤纵深推进体制机制改革,压减管理层级、精简机构设置,加快数字化、智能化改造,以预警式巡检重塑生产模式,全员劳动生产率同比提升26.4%;深化三项制度改革,把用人权、分配权、用工权充分下放基层,推行三层正向激励、三项工资制,让创新者得利、实干者实惠;依托上市公司平台强化资本运作,市场化引入战略投资者,放大国有资本效能,为碳纤维产业高质量发展注入强劲动能。

传统产业不是“包袱”,而是改革创新的重要沃土。在改革赋能下,吉林化纤老牌业务板块同样跑出转型升级“加速度”。

“我们以智能化、绿色化、融合化为方向,让人造丝这一传统优势产业再攀新高。”吉林化纤集团副总经理、股份公司总经理金东杰介绍,企业1.5万吨生物质人造丝项目一期已投产,二期将于今年5月下旬陆续释放产能,整体项目全面投产后,人造丝总产能将达12.5万吨,持



吉林化纤集团年产4000吨大丝束碳纤维生产现场。

续稳固全球人造丝产业龙头地位。当前,企业正以产销、研销、主顾“三融合”抢占市场,以提产、提质、提速、提效“四提”攻坚精益生产,以大企、大院、大校联合开展“揭榜挂帅”“课题制”激发人才创造力,让传统人造丝向智能化、绿色化、融合化加速迈进。

作为全球市占率40%、国内70%的腈纶产业标杆,“十四五”期间吉林化纤腈纶产量增长近50%,连续五年稳健盈利。吉林化纤集团副总经理、腈纶公司总经理杜学春表示,企业坚持规模化与差别化并举,围绕“第一性原理”开展原始创新,成功研发“华绒纤维”,实现从毛纺到棉纺、从单一保暖纺织品到十

大应用场景全覆盖的跨界突破;新一代抗起球产品达全球顶级水准,湿法高膨纤维、户外染色纤维、超细旦纤维领跑高端市场。2026年,腈纶公司再设9项“揭榜挂帅”、7项赛马制课题,以创新机制持续点燃传统产业新质生产力。

如今,吉林化纤已成为全球最优质的人造丝生产基地,全球最大的竹纤维、腈纶纤维、碳纤维生产基地,产品远销全球50多个国家和地区。

开局即冲刺,奋进正当时。2026年一季度,吉林化纤改革红利持续释放,传统产业人造丝、腈纶、竹纤维同比增长近10%,碳纤维及

复合材料销量大幅攀升,多条碳化线与“下一代”人造丝项目顺利投产,为全年高质量发展筑牢根基。

“今年我们将至少再投产3条碳化线,坚持产销、研销深度融合,精准应对市场波动,全速释放各板块高端领域产能,不断增强企业核心竞争力与发展韧性。”宋德武说。

从传统纺织到新材料高地,从跟跑、并跑到全球领跑,吉林化纤在高质量发展的赛道上步履坚实、成果丰硕。这家深耕在吉林大地的老牌国企,正以链主担当、实干姿态,持续做强做优做大碳纤维等核心主业,为吉林振兴发展贡献源源不断的吉纤力量。

AI数字吉祥物“阅白白”亮相

2026年“书香白城”阅读季启动

本报4月19日讯(记者张磊)今天,“享阅白城 共启新程”——2026年“书香白城”阅读季暨全民阅读活动周主题宣传活动在白城医学高等专科学校图书馆大学堂启幕。本次活动由白城市委宣传部、白城市文化广播电视和旅游局、白城医学高等专科学校联合主办,旨在推动全民阅读走深走实,营造“人人皆读、时时可读、处处能读”的书香社会氛围。

启动仪式上,三大亮点内容集中发布。白城市年度全民阅读主题活动及AI数字吉祥物“阅白白”正式亮相。该形象以白城市标志性动物丹顶鹤为原型,结合人工智能技术设计,头顶丹红、身披白羽、怀抱书卷,寓意科技为阅读插上翅膀。同时上线的还有“白城市瀚海文化研究资源库”线上平台,整合了白城历史、民俗风情、生态人文等珍贵数字资源,为市民了解本土文化提供便捷窗口。活动现场还发布了《2026白城城市阅读地图·研学之旅线路》,串联起阅读中心、文化展馆、博物馆、科学馆等空间,引导市民在行走中阅读城市、感知文脉。

活动现场,主办方为全市“阅读之星”“书香家庭”代表颁奖,聘任了一批优秀阅读推广人,并启动“新希望捐书计划”,向贫困学校和乡村学子捐赠爱心图书。现场还发布了涵盖文学、历史、科技、艺术等领域的100本优秀阅读书目。

据了解,今年白城市将围绕“读经典、传文明、润鹤乡”核心,推出“阅悦读白”全民阅读主题活动,设置“先锋读白”“初心读白”“青春读白”“岁月读白”“成长读白”“爱心读白”“AI上读白”七大板块,精准对接干部、党员、青年、老人、少儿、困难群体等不同人群的阅读需求,推动阅读进机关、进校园、进社区、进乡村、进企业、进家庭。

为适应新媒体传播趋势,白城市融媒体中心打造的全民阅读短视频专栏《读·白》也在现场正式推介。该栏目以“读白城文脉、阅本土佳作、品鹤乡书香、赏城市风光”为宗旨,设“人物篇”“作品篇”“城市篇”三大内容框架,将于4月25日在“白城融媒”微信视频号及公众号首播,此后双周更新,通过作家专访、名篇诵读、实景探访等形式,生动讲好白城故事。

白城市委宣传部负责人表示,全民阅读是提升国民素质、建设文化强市的重要途径。白城市将以此次阅读季为契机,持续深化“阅悦读白”品牌建设,充分发挥数字技术赋能作用,让更多人参与到阅读中来,在阅读中坚定文化自信、凝聚精神力量,为谱写中国式现代化白城篇章提供强大文化支撑。

书香铸文明 阅读润民心

延边2026全民阅读活动周启动

本报4月19日讯(记者张敬源)春风送暖,书香满城。今天上午,延边州暨延吉市2026全民阅读活动周启动仪式在延吉工人文化宫举行。活动以“书香延吉·阅美之城”为主题,主会场与六个分会场同步线上直播、线下联动,共同开启全民阅读活动,让书香浸润延吉每一个角落。

上午9时,启动仪式正式开始。现场播放《书香延吉·阅美之城》宣传片,展现近年来全民阅读阵地建设、品牌活动与发展成果。延吉市中央小学学生诵读《少年中国说》,铿锵有力的童声传递家国情怀,赢得全场阵阵掌声。《全民阅读促进条例》短视频解读通俗易懂,将法治保障与阅读理念送到群众身边。

仪式上,延边美好生活十大工程“书香延吉”重点项目“这有书”+“书咖驿站”城市阅读地图发布,为市民带来全新阅读体验。随后,为基层阅读推广人颁发证书,阅读推广人代表宣读全民阅读倡议书,号召全社会爱读书、读好书、善读书。最后,歌曲《读书的城市》唱响全场,将活动推向高潮。

主会场仪式结束后,“阅游延吉·书香市集”开放。延吉工人文化宫大厅内人头攒动、热闹非凡:特色文创区展示民俗文创、书香周边,尽显城市文化魅力;图书漂流区市民踊跃换书、捐书,传递绿色阅读理念;书画展示区名家现场挥毫,免费赠送阅读书签;非遗体验区,漆扇纳福等活动吸引大小朋友驻足体验,处处洋溢着书香与欢乐。

学生家长孙静告诉记者:“刚刚带孩子参加了绘本漂流活动,在这里交换了孩子喜欢的绘本。这种绘本漂流的方式特别好,很有仪式感,也能让孩子真正参与进来,整场活动体验感非常好!”

与此同时,六大分会场同步开展特色阅读活动,覆盖亲子家庭、部队官兵、特殊青少年、机关干部、企业职工、学前儿童等群体,实现全民参与、全域覆盖。

新华书店内亲子阅读专场,30组家庭参与共读分享、创意书签制作,现场温馨融洽;驻延部队图书室里,抗美援朝老兵与官兵共读红色经典、传承革命精神;税务局内,机关青年干部畅谈读书感悟、共研初心;少儿图书馆内,特殊青少年制作国风灯笼、诵读古诗词、体验4D数字科普;公交集团内,劳模诵读、职工分享匠人心声;蓓蕾幼儿园里,专业伴读老师进行现场领读,通过互动提问、角色扮演、情景演绎等方式,让书香浸润童心。

长春市双阳区20.8万亩水稻完成育苗

本报讯(记者任胜章)今年长春市双阳区水稻播种面积达20.8万亩,目前育苗作业已经全部完成,为全年粮食丰产筑牢根基。

连日来,在平湖街道杨家村春雨禾家庭农场,智能育秧流水线高效运转,铺底土、精准播种、覆土等工序一气呵成,刚下线的育秧盘被整齐运送至恒温催芽室。在尚家村的长春市共富种植专业合作社,机械化育秧流水线同样全速运转,作业效率较传统人工育苗大幅提升。同时,双阳区农技专家深入村屯,针对水稻育苗开展科学指导,助力农户科学育苗、培育壮苗。

下一步,双阳区将持续强化技术指导、农资保障和风险防范,确保春耕生产顺利推进。

“食”光不负有心人 光盘新风进万家

长春市南关区开展主题宣传活动

爱惜粮食 反对浪费

本报讯(记者李柳娟)为大力弘扬中华民族勤俭节约传统美德,倡导绿色健康生活方式,营造“厉行节约、反对浪费”的文明风尚,近日,由长春市南关区委宣传部、区文明办主办,南关区民康街道九圣祠社区承办的“食”光不负有心人,我们一起“光盘”吧”主题宣传活动在南关区新时代文明实践中心举行。本次活动吸引200余名居民、50余家餐饮商户

踊跃参与,通过“宣讲+演绎+体验”的多元形式,让“光盘行动”从口号转化为日常行动,让节约新风尚浸润社区。

活动现场氛围热烈,各环节有序开展,兼具教育性与趣味性。活动伊始,工作人员现场宣读节约粮食倡议书,向大家普及粮食安全知识,传递勤俭节约理念。随后,南关区青春逐梦宣讲团带来主题宣讲《捧住我们的金饭碗》,结合当下粮食安全形势,用朴实真挚的语言,讲述珍惜粮食、杜绝浪费的重要意义。国瑞幼儿园的小朋友身着可爱服饰,带来舞蹈《节约最闪亮》,稚嫩的舞姿、

欢快的节奏,将节约意识融入童趣表演。社区艺术团精心编排的小品《请客》,聚焦日常餐饮浪费现象,以诙谐幽默的表演、贴近生活的剧情,生动展现了铺张浪费的不良影响,让居民在欢声笑语中受到启发,自觉抵制餐饮浪费。

活动现场,长春市旅游协会讲师、长春文化旅游集团分公司总经理蔡智宇,围绕“文旅融合 助力乡村振兴”主题展开专业分享,深入阐释现代农业发展与粮食安全内在关联,带领大家从文旅行业视角感受乡村农业发展成果,进一步加深大家对

粮食来之不易的认知,引导大家珍惜每一粒粮食。活动最后,吉林动画学院学子带来《不负“食”光 同心光盘》三句半表演,朗朗上口的台词、轻快活泼的节奏,以群众喜闻乐见的形式,让“光盘行动”理念入耳入脑入心。

参与活动的青春逐梦宣讲团团长于宗泽表示,通过此次沉浸式的活动,更加深刻体会到节约粮食的必要性,更让勤俭节约、珍惜粮食的美德扎根民心。”九圣祠社区党委书记姜丽丽表示,社区还将持续联动辖区餐饮商户、共建单位、学校及社会组织,加大宣传引导力度,常态化开展文明餐桌、光盘打卡等实践活动,让节俭文明新风在社区持续落地生根、蔚然成风。

(上接第一版)

一段时间以来,来自吉林的本土羽绒服品牌“保姆鹅”在电商平台大放异彩。本届消博会,这只来自吉林的“鹅”踏上了海口的土地。

长春市花海科技有限公司主播高海珠告诉记者,这是“保姆鹅”品牌首次参与消博会。本次带来的羽绒服产品具有轻便、透气等功能,希望通过消博会,让更多人认识吉林冰雪装备。展览展示,是为了谋求合作共赢。从野山参到黑参浸膏、人参口服液,本次参

展,珲春华瑞药业生物工程股份有限公司带来了全链条人参产品。“我们希望通过消博会,让长白山人参走向更广阔的市场。”该公司总经理耿磊说。

合作共赢谱新篇

一次消博,一场相遇;一次展示,一路向前。

展会期间,吉林企业展示了产品,收获了用户,达成了合作。从传统粮油到冰雪装备,从文创酿造到科创美妆,从人参精深加工到

高端智能制造,以第六届消博会为契机,“吉字号”产品“驶”向更广阔的市场。

“我们的燕麦面膜,原料全部来自白城本地优质燕麦。”吉林洁洁宝生物科技有限公司总经理马领霞在消博会现场接受采访时说。

马领霞告诉记者,这是企业第六次参与消博会。年年到场,年年有收获。通过消博会,企业收获了世界各地的客户,借力消博会,实现了更好更快的发展。本届消博会,洁洁宝还将直播间搬进展区,通过线下展示+线上直播双渠道,让吉林乡村好物直达全国消

费者手中。

“这是很多网友家里逢年过节餐桌上的味道。”消博会期间,网络主播董宇辉一行来到通化葡萄酒展位。现场,通化葡萄酒股份有限公司海南大区销售总监熊成吉,面向直播镜头,在展位向董宇辉一行介绍了经典红梅和雅士樽冰白两款酒品。

潮起海南,风劲吉林。从黑土地到南海之滨,从特色展品到产业合作,吉林以“五色”为笔,以开放为墨,在高水平对外开放的舞台上写下生动注脚。