

既要因地制宜，也要敢闯敢试

文 帆



县域是高质量发展的重要载体。镇赉县作为吉林西部农业大县、盐碱地集中分布区，始终立足自身资源禀赋，坚决摒弃照搬照抄、畏缩不前的发展误区，在盐碱地上书写“绿色逆袭”，在寒地黑土中培育“南物北种”，走出了一条粮食产量十七连增、产业融合富民、生态价值彰显的高质量发展新路。这一生动实践，深刻诠释了一个道理：推动县域经济高质量发展，既要坚守因地制宜的科学方法论，也要秉持敢闯敢试的担当作风。

因地制宜是谋发展、促振兴的科学遵循，其本质是实事求是，核心在精准施策。

“一把钥匙开一把锁，不能刻舟求剑、拿一个模子去套”。因地制宜不是安于现状、固步自封，而是吃透中央精神、摸清本地实情、尊重发展规律，立足自身资源禀赋和比较优势，在服务国家战略中找准定位、精准发力，做到“不唯上、不唯书、只唯实”。实践中，有的地方脱离实际贪大求洋、盲目跟风，搞“形象工程”；有的照搬先进地区发展模式，忽视自身比较优势，陷入同质化竞争的内卷困境，根源就在于背离了实事求是原则，未能将因地制宜的科学方法贯穿发展全过程。真正的因地制宜，正如镇赉县立足盐碱地改良、生态农业、水产养殖等资源特色，不搞“一刀切”，不做“表面文章”，用务实举措筑牢发展根基，实现顺势而为、精准发力，让发展更具针对性、更富实效性。

敢闯敢试是破难题、求突破的动力支撑，彰显的是共产党人的责任与担当，蕴含的是改革创新的智慧与勇气。敢闯敢试不

是胡干蛮干，而是在吃透政策精神、摸清发展实情、科学论证评估前提下的主动作为，是“明知山有虎、偏向虎山行”的担当，是在破解发展瓶颈、激活发展动能中“杀出一条血路来”的勇气。镇赉县之所以能够实现从“盐碱荒滩”到“生态粮仓”的转变，关键在于始终永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，敢于攻克盐碱地改良、“南茭北种”等技术难关，敢于突破传统种养模式的桎梏，将资源劣势转化为发展优势。反观一些地区发展滞后，并非资源禀赋不足，而在于部分干部存在“怕出错、怕担责”的畏难心态，安于现状、四平八稳，缺乏敢闯敢试的勇气与魄力，贻误发展机遇。

因地制宜与敢闯敢试，看似各有侧重，实则辩证统一、相辅相成，共同构成高质量发展的“一体两翼”。因地制宜是敢闯敢试的根基所在，脱离实际的“闯”与“试”就是违背规律的盲动，只会适得其反、得不偿失；敢闯敢试

是因地制宜的延伸和突破，墨守成规的因地制宜，只会沦为固步自封的被动适应，难以突破发展桎梏、释放发展活力。二者唯有有机融合、同向发力，才能实现“守正”与“创新”的辩证统一，推动高质量发展行稳致远。

无论是因地制宜，还是敢闯敢试，本质都是正确政绩观的具体体现，是检验干部党性、作风、能力的重要标尺。因地制宜，检验的是干部是否具备攻坚克难的担当精神、改革创新的能力水平，能否摒弃“躺平”心态、打破利益藩篱。以正确政绩观为引领，把因地制宜的务实与敢闯敢试的奋进结合起来，既不脱离实际空谈创新，也不墨守成规不思进取，就一定能够在推动高质量发展的生动实践中，创造出既利当前、又惠长远，既富“口袋”、又强根基的扎实业绩。

以“精耕细作”开拓服务业新蓝海

柳 五

吉林振兴，服务业是重要一翼。深入实施服务业扩能提质行动，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展，是推动服务业高质量发展关键。

说到服务业，人们往往想到的是宏大的产业布局、高端的商务服务。但真正的“扩能提质”，不仅需要顶层设计的瞻前顾后，更需要微观层面的精耕细作。服务业的本质是满足人的需求，而人的需求正在变得越来

越个性化、精细化。过去，我们讲“便利化”，可能只是意味着多开几家店、延长营业时间；如今，便利化要渗透到生活的每一个角落——从社区食堂的精准配餐，到共享自习室的24小时开放，再到宠物寄养的全程视

频监控。这些看似细微的创新，恰恰是服务业升级的突破点。

生活性服务业的高品质、多样化、便利化，本质上是一场关于“体验”的竞赛。以长春为例，作为著名的冰雪旅游城市，每年吸引大量游客。但游客的需求早已不是“看冰灯、吃火锅”那么简单，他们希望滑雪时有专业的陪练指导，希望购买土特产时有可追溯的质量保障，希望带孩子游玩时有安全又寓教于乐的托管服务。这些需求，分散在日常生活

的各个场景中，构成了服务业的细分市场。谁能率先捕捉并满足这些细微需求，谁就能在激烈的市场竞争中占据先机。

生产性服务业同样如此。作为制造业大省，吉林省汽车、轨道交通、农产品加工等产业基础雄厚。但长期以来，研发设计、检验检测、物流配送、金融服务等生产性服务业相对薄弱。推动其向专业化和价值链高端延伸，意味着要在细分领域做深做透。这些细分领域的专业化提升，能够实实在在地提升制造业的附加值，推动产业链向“微笑曲线”两端延伸。

开拓新兴服务业态，更需要在细分领域寻找增量。共享经济、平台经济、数字经济等新业态，本质上都是对传统服务场景的细分拆解与重组。网约车拆解的是出行服务的精细化，让每一分钟都能产生效益；在线问诊拆解的是医疗服务的精细化，让优质资源跨越地域限制。对长春而言，完全可以依托科教资源优势，在知识付费、在线教育、远程医疗

等领域大胆探索。这些创新未必一开始就声势浩大，但只要切中痛点，就能形成口碑，进而裂变为规模化的增量市场。

激发经营主体活力，关键在于为细分领域创新创造宽松环境。大企业往往擅长标准化、规模化的服务，而小而美的创新，更多来自中小微企业和个体工商户。他们最了解身边邻居的需求，最擅长在细微处寻找商机。政府要做的，是通过放宽准入、优化监管、提供融资便利等措施，让这些“毛细血管”畅通无阻。只有“土壤”肥沃了，创新的“种子”才会萌芽长大。

服务业的高质量发展，从来不是一个个体、一次细微体验的累积。当每一个细微的需求都被看见、被满足，当每一个微小的创新都被鼓励、被滋养，吉林的服务业必将从“有没有”迈向“好不好”，从“跟跑”迈向“领跑”。



讲好吉林故事，『国漫之光』大有可为

罗天初

近期，由吉林的动漫公司制作的《驭灵师》在国产动漫市场掀起热潮，被网友称作又一部“国漫之光”。从最初的探索阶段，到如今多部“爆款”作品“出圈”，吉林动漫正逐步实现着由“制造”到“创造”的精彩蝶变，折射出一条深耕本土、守正创新的文化产业突围之路。

动漫产业以“创意”为核心。因此，“原创性”是一把灵巧的钥匙，能够破解本土动漫的发展瓶颈。过去，吉林的动漫公司大多是给国外动漫作品做外包加工，虽是靠“手艺”立足，却还是在产业链末端。如今，一批动漫企业厚积薄发，摒弃“重加工、轻原创”的路径依赖，坚持创意制胜，细心打磨作品，赢得市场与口碑双丰收。这种蜕变，体现的是动漫产业的价值跃迁，进一步印证了文化产业的生命力在于“文化原创力”，唯有扎扎实实地提升自身的原创能力，才能摆脱同质化困境，在市场竞争中赢得主动，以真正的“国漫之光”助力文化产业乘风破浪、行稳致远。

推动动漫产业发展，既要用高质量的作品把故事“讲好”，也要善于发掘“好故事”，而“好故事”的灵魂，始终是内容。蕴藏在白山松水间的中华优秀传统文化，就是吉林动漫创作的重要源泉。近年来，吉林动漫的“出圈”，关键因素之一，便是持续深度挖掘地域文化、民族风情、市井烟火，将吉林的文化血脉融入作品创作。例如，《茶啊二中》生动刻画“接地气”的生活场景和浓厚的东北风情，让地域文化成为最鲜明的IP标识。实践证明，动漫创作需扎根本土，从日常生活中捕捉到引人入胜的创作元素；深耕时代，在发展浪潮中汲取打动人心的精神力量，如此方能创作出有筋骨、有温度、有特色的精品力作，让地域文化在数字时代绽放新光彩。

除了夯实了“内容”的基础，还需在“延长产业链”上做好文章。动漫产业的繁荣发展，从来不能靠单打独斗、各自为战。在吉林省内，现已形成了初具规模的动漫产业集群，依托政策支持、平台赋能、科教资源等优势，打造出了支持动漫创作的丰厚土壤。然而，与动漫产业发达地区相比，吉林仍需在提升产业生态的集聚度上精准发力，打通策划、制作、发行、运营全链条，推动形成协同发展的集聚区，激发创新活力，让优质动漫企业留得住、发展好、能壮大，凝聚产业优势，助推更多动漫佳作“走出去、走得远”，打开一扇了解吉林、读懂吉林的窗口。

“国漫之光”的背后，是坚实的文化底气，是持续创新的坚守与智慧。坚持在内容上出精品、在产业链上求突破，就能让这份“光芒”更加闪耀，推动动漫产业实现更高质量发展。

把技术送到地头 把课堂开在田埂

周荣光

一场蒙蒙细雨之中，农技专家走进麦田，掀起麦苗现场教学；种粮大户紧随其后，问技术、学方法，苗情在精准指导下实现“促弱转壮”。这是山东汶上县春耕一线的生动场景，也是“田间课堂”助力农业生产的鲜活缩影。

春耕备耕，事关全年粮食丰收，容不得半点马虎。特别是眼下，农村青壮年大量外出务工，一线务农者老龄化趋势明显，传统耕作习惯与新技术、新方法之间存在着不小的“技能鸿沟”。农民想学却不知从何学起，想用又怕用不好、用不对。这个时候，“田间课堂”就十分重要——它不是会议室里的照本宣科，不是远程视频的隔空喊话，而是把技术送到地头、把课堂开在田埂，让农民“一听就会、一看就懂、一用就灵”。

让“田间课堂”成为春耕常态，关键在于“精准”二字。精准，首先体现在“接地气”上。农技人员要真正沉下去，走进麦田、蹲在垄沟，“翻开麦苗查看根系，抓起泥土查看墒情”，把脉问诊开出对症下药方。精准，还要体现在“有耐心”上。面对老年农民的理理解不通，不摆“炫技”的虚架子，手把手教、一遍遍讲，让新技术在反复实践中真正“落地生根”。精准，更要体现在“跟得上”上。农业生产季节性很强，“田间课堂”必须跑在农时前面，抢前抓早、盯紧靠上，才能把技术指导的“及时雨”下到农户心坎上。

让“田间课堂”成为春耕常态，还需在机制上持续发力。一方面，要建立健全农技人员下沉服务的激励保障机制，让更多专家愿意走进田间、扎根一线；另一方面，要善于发挥种粮大户、新型经营主体的示范带动作用，让“田间课堂”的辐射范围从“点对点”扩大到“点带面”，让先进技术更多地惠及广大农户。

农时不等人。当前正值春耕备耕的关键时期，期待各地都能涌现出更多扎根田间的农技课堂，让“田间课堂”真正成为春耕常态，把技术送到地头，把服务做到心头，为全年粮食丰收打下坚实基础，让“中国饭碗”端得更稳更牢。

锐评

农机『慧』种田，更要『慧』服务

行 止

农业现代化离不开农机硬核支撑。如何为春耕提供恰当的“核智慧”，是农机推广与服务升级的必答题。

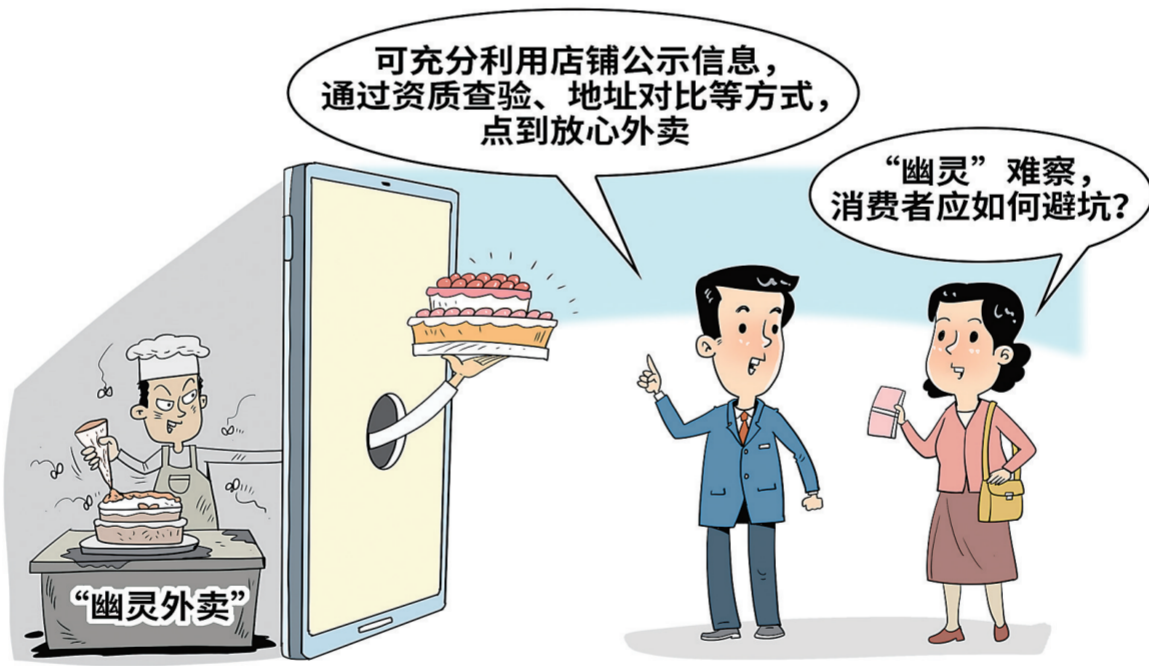
以理念之变深挖乡土效益。农机推广难在改观念。过去农机下乡常遇冷，根源在于很多经营者只重“一手交钱一手交货”，不重长远效益。那些扎根乡土的经营者，早已跳出买卖逻辑，帮农民深耕“效益账”。一台加装北斗导航的拖拉机，看似投入大，但算清补贴、省工、节种、增产几笔账，几年即可回本。眼下正值春耕关键期，农机推广者须俯身研究黑土地保护性耕作需求。只有帮农民算好长远账，让科技甜头看得见，农机才能真正在田野扎根。

以品牌之变重塑国产自信。农机水平决定农业现代化成色。过去部分国产品牌动力弱、稳定性差，如今在多地市场已从角落走向“C位”，占比高达八九成。这是“中国制造”向“中国智造”跨越的缩影。对吉林而言，国产农机崛起意味着供应链更稳、适配性更强、售后更快。当前，推进“千亿斤粮食”产能工程，更需大量可靠智能装备。应借春耕之势，加大国产优质机具演示，让老乡亲身体验“能用、好用、耐用”，把粮食安全主动权牢牢握手中。

以服务之变实现全周期护航。农机能否发挥最大效用，关键在服务。卖农机只是起点，后续培训、维修、信贷全程跟进，甚至自贴利息助农周转。看似“亏本”，实际上则是构建竞争力的“智慧账”。吉林春耕窗口期短、强度大，农机一旦“趴窝”，就容易耽误一年的收成。这就要求服务既是维修“及时雨”，更是技术“辅导员”。要强化区域服务中心建设，培养一线“土专家”，把信贷、培训、保养送到地头。只有服务链条环环相扣，各种农机才能马力全开。

尤其需要提及的是，各地在大力推广智能装备时，仍要为丘陵小块保留半自动化中小型农机。农业现代化不能“抓大放小”，在推进规模经营时，要兼顾不同地貌与农户实际，让现代农机的春风拂过每一寸土地。

农稳社稷，器利农桑。从基层坚守创新到黑土地上万机轰鸣，农业现代化不是冰冷机器堆砌，而是有温度的服务延伸。以算大账的智慧兼顾服务，以钉钉子精神推广技术，以不落一户的情怀兼顾多元需求，方能交出农机服务现代化的精彩答卷，为端稳“中国饭碗”增添厚实底气。



可充分利用店铺公示信息，通过资质查验、地址对比等方式，点到放心外卖

“幽灵”难察，消费者应如何避坑？

日前，国家市场监督管理总局依法对拼多多、美团、京东、饿了么、抖音、淘宝、天猫7家电商平台“幽灵外卖”系列案作出行政处罚，开出35.97亿元巨额罚单。罚单背后，是潜伏在群众身边难以察觉的隐蔽违法手段。对于消费者如何避坑？专家建议，可充分利用店铺公示信息，通过资质查验、地址对比等方式，点到放心外卖。

新华社发 朱慧卿 作

“1”到“7”，绘就全民阅读新图景

李云桐

2026年2月1日，我国首部全民阅读行政法规《全民阅读促进条例》正式施行，将仅一天的世界读书日拓展为每年4月第四周的法定全民阅读活动周。从“1”到“7”，绝非简单的时间延长，而是全民阅读从柔性倡导向法治保障、从形式仪式向日常实践的深刻变革，为建设书香中国、文化强国注入了坚实的制度力量。

从“1”到“7”，是破局浅阅读困境、回应群众期盼的精准施策。当下，碎片化信息泛滥、快餐式阅读盛行，“刷得多、读得浅、思得少”成为普遍现象，过去仅一天的世界读书日难以引导形成持续的阅读习惯。《条例》设立全民阅读活动周，正是直面这一时代课题，以集中化、规模化、品牌化的阅读实践，引导大众告别浮躁、回归经典、深耕文本。这一变化，让阅读摆脱了“节日点缀”的形式主义，转化为可参与、可坚持的日常实践，破解阅读短板、培育阅读自觉。

从“1”到“7”，是激活文化动能、赋能高质量发展的关键举措。阅读是将人口优势转化为人才优势、软实力转化为硬实力的关键路径。首个全民阅读活动周的落地，让阅读场景更加多元、参与群体更加广泛，“15分钟阅读圈”的便民效应持续凸显；学校、家庭、出版行业等各方协同发力，积极组织参与阅读活动，形成全民参

与、共建共享的良好格局。同时，7天的常态化阅读需求，推动阅读与文旅、教育、科技深度融合，激活优质图书出版、有声阅读、阅读指导等相关产业活力，让文化消费焕发新生机，实现“滋养人心”与“驱动发展”的双向赋能。

从“1”到“7”，是涵养文化自信、凝聚民族力量的长远之策。首个全民阅读活动周的开展，不仅是对中华优秀传统文化中“格物致知、诚意正心”阅读传统的传承，更是新时代培育文化自信、凝聚民族精神的重要实践。这一跨越，引导人们在快节奏生活中平衡浅娱乐与深阅读，推动数字阅读向优质化、深度化发展，并打破了城乡、区域阅读资源不均的壁垒，让优质阅读资源惠及每一个群体。将7天的书香延续为日常的自觉，就能让阅读成为滋养民族心灵、培育文明新风的重要载体，为民族复兴注入深厚持久的精神力量。

首个全民阅读活动周不仅在于让更多人拿起书本，更在于筑牢全民阅读的制度根基、激活文化发展的内生动力。持续深化阅读推广、完善服务体系、厚植书香氛围，让爱读书、读好书、善读书成为全民自觉，让书香浸润社会每一个角落，就一定能够以文化人、以文润心、以文铸魂，全面提升社会文明程度。