

# 春江水暖鱼正鲜 北国江城宴客来

## ——2026吉林松花湖开江鱼美食季全景纪实

本报记者 李婷 张添奥

松江水暖，雪融鱼跃。四月的北国江城吉林市，被奶白鲜香的鱼汤唤醒了又一个春天。

4月18日，由吉林市松发集团主办，以“大东山水·渔众不同”为主题的2026吉林松花湖开江鱼美食季在松花湖大东广场盛大开幕。这场延续十七载的春日约定，以鱼为媒、以味传情，联动蛟河、桦甸两大分会场同步启动，并将在半个多月里，以百余项特色活动、精品旅游线路与暖心服务举措，诚邀四海宾朋共赴一场山水之间的饕餮盛宴。

### 三地联动 共赴春日鱼宴

启动仪式当天，主会场舞台上，主题文艺展演精彩纷呈。古老的传统渔猎文化与现代声光电演艺形式有机融合，生动再现了松花湖的山水风光与渔家风情。现场同步播放松花湖渔业宣传片，全方位展示松花湖生态养殖、品质管控与产业发展的丰硕成果，让到场嘉宾与游客直观感受到“生态渔业”背后的匠心守护。

最受市民游客欢迎的，当属现场沉浸式互动体验。特别设置的“松花仙子”等真人NPC、2027长春大冬会吉祥物“吉冰”“吉雪”亮相活动现场，和游客趣味互动。第一书记展区、非遗展示区、湖鱼展销区与柴火炖鱼品鉴区依次排开，刚出锅的奶白鱼汤免费派发，鲜香浓郁的气息弥漫全场。市民李祥福一边喝着鱼汤一边开心地说：“开江鱼就是鲜，每年这个时节都盼着这一口家乡的味道。”

据悉，本届美食季将持续至5月5日。在此期间，非遗展示、民俗表演、全鱼宴品鉴等场景轮番登场，让游客在品味开江鱼鲜的同时，沉浸感受“打鱼、识鱼、烹鱼、品鱼”的渔猎文化魅力。

### 品鱼焕春 乐享全域精彩

以松花湖开江鱼美食季为引领，2026年春季，吉林市统筹推进系列特色活动，奏响“品鱼焕春、山水赋能、文脉铸魂”的春日三重奏。

在文旅活动安排上，吉林市今年春季精心打造“两条品鱼街、五个鱼市集、百项活动秀”，推出踏青品鱼十大精品线路及长春、吉林市双城联动政策。美食季贯穿“五一”假期，让鲜鱼美食与精彩活动承载整个春日时光。其间，京剧《悟空》、大型音舞诗画《古韵大东·冰雪江城》和中央歌剧院《时光里的歌》合唱专场音乐会等演出轮番登场，金银滩水上演出全新亮相，长吉两市联动会演走进松花湖和新民大街，世界大学生冬季运动会吉祥物将巡游全市重点景区和场馆，“雾淞杯”超级冰球联赛、吉林市马拉松公开赛，让江城每个角落都洋溢着春日烟火与欢乐氛围。

在文旅产品升级方面，吉林市依托秀美山水，持续升级朱雀山主题灯光秀、玄天岭酒肆一条街、吉海铁路遗址公园、氢能观光车、“滑雪场的夏天”等品牌产品，全新推出东大旺山瀑布公园，为市民、游客提供一处观瀑戏水的疗愈港湾。同时，依托G334生态廊道，推出贯穿桦甸、磐石、蛟河等地的红色主题游径，实现康养与研学双向赋能。

在文脉传承方面，吉林市以博物馆之城建设为核心，今年新增吉林天文馆、松花江浪木文博馆，清代吉林爱国将领展览馆等特色场馆，全市文博场馆已达92家。依托长春现代化都市圈四城博物馆联盟，推出精品联展、公益讲座、夜间观展等特色服务。文化和自然遗产日当天，乌拉剪纸、鱼拓、东路二人转等特色非遗将集中亮相，尽显“非遗里的吉林市”的独特魅力。

值得一提的是，今年美食季突出长春现代化都市圈互动，在长春市新民大街设立了松花湖开江鱼非遗展演活动专区，展示销售鲜鱼、展演渔猎文化、展现书画作品，并在长春欧亚卖场、新兴园（长春门店）等餐饮机构开设松花湖开江鱼销售点。吉林市还贴心绘制购鱼地图、吃鱼打卡图和旅游攻略，为游客提供“保姆级”游玩指引。

在服务保障方面，吉林市正式推出“大东山水·贴心服务”文旅服务品牌。一方面，强化保障，畅通12345涉旅热线，健全快速联动机制，依托“便民江城”小程序、“雾淞融媒”和“吉林市行”公众号推送攻略，让游客游得安心；另一方面，优化供给，推出“订票享好礼”“品鱼直通车”“文博延时游”等暖心服务，博物馆等场馆延时开放至21时，让游客玩得暖心。

### 航线焕彩 玩转互动欢趣

作为吉林市文旅的金字招牌，松花湖今年聚焦生态美食、精品航线、特色活动三大方向，全面提升游览体验。

鲜享开江鱼味，一口尝尽湖韵春光。松花湖坐拥优良水质与得天独厚的生态条件，盛产“三花一岛五罗十八子”等数十种优质淡水鱼。历经一冬蛰伏，鱼肉紧实细嫩、脂香回甘，是自然馈赠的天然珍馐，更是承载渔猎文化与地域风味的鲜活名片。本届美食季以鱼为引、以味传情，让游客“来松花湖，品上游鱼”。

畅行水上航线，一船尽揽江山风华。今年，松花湖重点打造两条特色航线：全新推出小环湖精品航线，串联“一址双坝一金银滩渔猎表演一金龟岛网红灯塔”等标志性景观，实现水上观光与岸上体验深度联动；深度打造“日出江湖”特色航线，讲好松花湖故事，提升沿岸亮化与配套服务，让游客在瑰丽晨曦中静待日出，邂逅“霞光映碧波、舟行画境中”的极致浪漫。

乐享全民盛会，一路玩转互动欢趣。今年，景区将举办多项特色活动，重点打造两大代表性项目：《松花湖之爱》全民新歌挑战赛，以音乐为载体吸引游客参与创作展示；借力长春2027第33届世界大学生冬季运动会筹备契机，开展全城啦啦操大赛，营造喜迎盛会的浓厚氛围。通过系列品牌活动联动，景区着力构建“月月有赛事、季季有亮点、全域有活力”的夏季旅游新格局。

松花湖始终以生态为基、以文旅为魂，将舌尖鲜味、湖山美景与全民欢乐相融。一幅湖光揽胜、



◀新鲜的开江鱼，满足游客的味蕾。张添奥 摄

文旅共生、活力常新的动人画卷正徐徐铺展，静待八方来客共赴山水之约。

### 各展风采 分会场魅力独特

与主会场遥相呼应，蛟河市与桦甸市两大分会场同样精彩纷呈，以各自独特的方式诠释着开江鱼美食季的春日魅力。

在蛟河市庆岭镇活鱼一条街，以“春醒松湖·鱼跃蛟河”为主题的开街活动火热启动。活动现场，特色巴拉文化展演精彩亮相，尽显古老渔猎部落的神秘风情与豪放气韵。大厨们以松花湖鲜嫩开江鱼为核心食材，现场展演吉林省非物质文化遗产代表性项目“蛟河市庆岭活鱼烹饪技艺”，香气四溢的开江鱼宴吸引众多游客与市民前来品尝“开春第一鲜”。现场还设置了美食集市，集中展销各类开江鱼、新鲜山野菜、土特产及文创产品，商户与游客热烈互动，营造出浓郁的节庆氛围。

本次蛟河开江鱼美食文化季将同步推出四大精品旅游线路，串联庆岭鱼街、拉法山景区、长白山酒业、幽芳谷景区、松花湖等本地优质文旅资源，打造“品鲜鱼、赏春景、深体验、慢度假”的一站式游玩新体验。依托“小蛟带”团队与本地网红主播开展线上直播带货，全方位推介蛟河优质鱼鲜及农文旅产品，持续提升“松花湖开江鱼”品牌知名度和影响力。

与此同时，桦甸市2026年开江鱼美食旅游季在金城广场隆重启动。美食旅游季以“鱼跃桦甸·春味金城”为主题，依托桦甸“三湖明珠”得天独厚的渔业资源，为市民游客带来一场集品鱼、赏景、乐购于一体的全域文旅消费盛会。

启动仪式现场，市内名店名厨齐聚广场，以当日鲜活开江鱼为食材，精心烹制酱焖、清炖等特色鱼肴，打造开江鱼美食盛宴、免费供现场观众品鉴。多家水产商户现场设点，集中展销各类鲜活开江鱼，满足市民游客现场采购与尝鲜需求。现场还设置了文创产品、旅游商品及农副产品展销区，汇聚桦甸大米、优质蜂蜜、特色根雕及各类土特产品，全方位展示桦甸特色物产与地域文化。喜庆的秧歌展演以欢快舞步和浓郁民俗风情为启动仪式增添了浓厚节日氛围。

据悉，桦甸美食旅游季活动期间，系列主题活动全域覆盖：常山镇、金沙镇、红石镇及城区集市设立开江鱼销售专区；第二届白桦树汁采集节将在苏密沟白桦林景区举办；商贸促销、惠民车展、夜间美食嘉年华、迎“五一”文艺演出、桃树认养、家电数码消费节、特色鱼宴商贸等活动陆续展开，让开江鱼文化体验贯穿整个春日，点亮全域消费活力。

从松花湖主会场的盛大开幕，到蛟河、桦甸分会场的特色演绎，再到全城联动的文旅盛宴，2026吉林松花湖开江鱼美食季以鱼为笔、以春为卷，绘就了一幅北国江城春日文旅的绚丽画卷。

大东山水迎天下，渔韵春光邀您来。这个春天，吉林市正以最鲜美的开江鱼、最暖心的服务、最丰富的体验，期待每一位游客的到来。

### 春日舌尖新体验

本报讯(记者张添奥)江城四月，春波初涨。吉林市“春绘北山·开江鱼美食季”于4月18日在北山人民广场启幕，将持续至5月24日，每日10时至17时开放。作为全市开江鱼美食季核心配套活动，市集以鲜为媒，串联美食、文化与消费，让市民一站式尝遍松花江鲜，沉浸北山春日烟火气。

活动由吉林市文广旅局、市住建局、市商务局联合主办，旨在深挖百年“开江鱼”饮食文化IP，激活春季餐饮消费，推动文旅商融合。围绕“品开江鱼鲜·赏北山春韵”主题，现场设置制作与售卖两大板块：7家特色餐饮企业现场烹制开江鱼宴，刚出网的鲜鱼带着松花江春水的清冽直上餐桌；同步

设立开江鱼售卖专区，市民可采购鲜鱼将“江城春味”带回家。活动期间，联动全市百余餐饮企业推出专属优惠套餐，让美味延展至全城。

本次活动所有用鱼均为松花湖野生鱼，由松发渔业捕捞第一时间送至现场，让市民吃得新鲜，吃得踏实。活动既是一场惠民消费盛宴，也是本土餐饮品牌的集中展示，借一口春鲜让更多人看见吉林市的饮食文化底蕴，带动春季消费升温，让“来吉林吃开江鱼”成为游客春日出行新选择。

这个春天，不妨到北山脚下赴一场鲜味之约——尝一口新烹鲜鱼，拂一缕北山春风，把最地道的春意带回家。

▶“春绘北山·开江鱼美食季”登陆北山人民广场。

吉林市商务局供图



### 驻村第一书记喊你品江城美味

本报讯(记者周淑宇 实习生盛吉君)4月18日9时，2026吉林松花湖开江鱼美食季活动还未开场，松花湖大东广场已经人头攒动。最热闹的是第一书记市集——满桌“接地气”的农特产品，好吃、好逛、还好买。开江鱼还没出锅，第一书记们先“卷”起来了。

“松花湖的活鱼，铁锅炖最为鲜美，搭配黑木耳、白菜、粉条……”吉林市丰满区旺起镇四方村驻村第一书记齐翔宇，站在展位前，卖力地招呼着来往游客。话音未落，展区另一侧又传来一阵更响亮的吆喝——“这个煎饼，跟开江鱼才是绝配！在餐桌上，用煎饼卷万物：小鱼、大葱、山野菜……都好吃得不得了！”

记者循声望去，吉林市船营区搜登站镇柏树村驻村第一书记赵金明，正向围观游客分发一沓独立包装的煎饼。游客们本来只是路过，被他这么一喊，纷纷停下来尝了一口，然后扫码、付款、拎走。

只要走进第一书记市集，走不出几步，就会被轮番而来的热情“拦截”。

最让记者走不动道的，是磐石市福安街道磨盘山村驻村第一书记廉子君。他手里捧着一包南果梨干，见人就递。“妹子尝尝咱这个！一个香，两个甜，三

个才能阖家团圆，对不对？”这话说得顺口又暖心，连现场工作人员路过都没忍住，直接买走一包。记者看了一眼价格：800克一包，只要8元。面对这样朴实又热情的第一书记，谁能空着手走呢？隔壁档口远道而来的磐石市烟筒山镇官马新村驻村第一书记刘立生，手捧着鲜红的红姑娘果，正耐心地递给围观的游客尝。“饭后吃几个红姑娘，或者用红姑娘泡水喝，非常好。清热、消毒、消炎。”他一边说，一边把剥好的果子递过去。游客们好奇地尝了尝，有人当场买了两袋，说要带回家去给老人泡水喝。

逛了一圈第一书记市集，记者发现，这些驻村书记个个都是“带货高手”。他们没有专业的销售话术，没有花哨的包装，有的只是对自己村里产品的熟悉和热爱，话语朴实，却直击人心。

开江鱼是主角，但第一书记市集里的山珍、干果、煎饼、红姑娘果……才是它最好的“饭搭子”。

4月18日到“五一”假期，松花湖开江鱼美食季天天有活动。如果你来，记得先去喝碗免费鱼汤，然后一定要到第一书记市集走一趟。听听这些书记们的吆喝，尝尝他们从村里带来的好味道，保你满载而归。



▶吉林市驻村第一书记喊你品江城美味。盛吉君 摄

### 解锁开江鱼美食季彩蛋

本报讯(记者周淑宇 实习生田松松)4月18日，2026吉林松花湖开江鱼美食季在松花湖大东广场启幕。活动现场的非遗展区人头攒动，精美的非遗工艺品与醇厚的非遗美食相映成趣，现场烟火气与文化韵味十足，为松花湖开江鱼美食季送上了一份别具特色的彩蛋。

非遗展区内，满文书法、满族民俗剪纸等非遗代表性项目悉数亮相。非遗代表性传承人将松花湖渔猎文化、江城民俗风情巧妙融入作品之中。他们在现场与游客亲切交流，耐心讲解技艺背后的故事，让非遗在互动中更具感染力。除精美工艺品外，展区内的特色美食、美酒同样备受关注，本土品牌辣怪鸭、老麻头凉糕香气四溢，展具盘酱香浓郁，打牲酒醇厚回甘，这一份纯粹本真的风味，恰如东北人豪爽直率的性格。游

客们在展区内一边欣赏精美的非遗工艺品，一边品尝特色美食，在轻松自在的氛围中沉浸式感受非遗的独特魅力。

羊毛毡擀制技艺非遗代表性传承人孙海波说：“针对本次开江鱼美食季，我特意创作了以鱼为主题的作品，希望通过现场展示，让古老的羊毛毡擀制技艺以崭新面貌呈现，展现吉林市特色文化。”满族年息香制作技艺非遗代表性传承人谭利霞也表示，吉林市不仅有鲜美的开江鱼，更有底蕴深厚的非遗，希望尽自己所能为松花湖开江鱼美食季添彩助力，让更多人在品鱼赏景之余，邂逅非遗，解锁这场美食季的文化惊喜。

游客李玲说：“非遗展区的设置，让鲜香开江鱼与匠心非遗在此相遇，不仅为我们游客带来了舌尖与视觉的双重享受，更为本次活动增添了一抹独特的文化亮色。”

▶解锁开江鱼美食季彩蛋。周淑宇 摄



▶2026吉林松花湖开江鱼美食季启幕。李显鹏 摄