

主动担当谋实事 全心全意解民忧

省卫生健康委扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育

树立和践行正确政绩观 奋力推动吉林高质量发展

本报讯(记者张添怡)近日,省卫生健康委在省肿瘤医院高新院区召开癌症早期筛查项目启动会。项目覆盖全省10个项目县(区),将为7000人免费开展肺癌等8类高发癌症筛查,依托AI智能工具构建“防、筛、诊、治、康”全链条防控体系。这是省卫生健康委以实际行动树立和践行正确政绩观、回应群众健康需求的生动体现。

树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,省卫生健康委紧扣“立党为公、为民造福”

福、科学决策、真抓实干”总要求,成立学习教育工作专班,制定实施方案和任务清单,高质量举办读书班,各党支部围绕“为谁创造政绩、创造什么样的政绩、怎样创造政绩”深入交流研讨,引导党员干部牢固树立以人民为中心的发展思想,工作中全程聚焦群众最关心、最直接、最现实的健康需求,扎实谋划推进涵盖癌症筛查、就医减负、急救能力提升等多个领域的为民实事,以实打实的民生举措,切实把学习教育成效转化为群

众健康福祉。

有群众反映,体检后体检报告单“看不懂、没处问”,对此,省卫生健康委明确要求各级卫生健康行政部门,要指导和督促辖区内开展健康体检的医疗机构,全部设置标识清晰的“体检报告解读室”,由相关医疗机构安排业务能力强的医师免费进行体检报告解读并提供健康指导,必要时通过多学科会诊提高解读能力,免费提供解读服务和个性化健康指导。

为减轻群众就医经济负担,提升就医效率,省卫生健康委主要依托影像、超声和检验质控中心做好医疗机构检查检验结果互认项目的质量控制和质控指导工作,开展检验项

目室内质评工作,发布全省检查检验结果互认医疗机构和互认项目名单,推进省级检查检验结果互认项目达到400项。

为提升基层急救能力,省卫生健康委为60家乡镇卫生院、社区卫生服务中心配备移动DR设备,开展脑卒中静脉溶栓技术实现县域全覆盖。

省卫生健康委副主任邓立权表示:“我们以一体推进查改为抓手,推动学习教育走深走实、见行见效,切实把学习教育成果转化为履职尽责的实际行动,在树立和践行正确政绩观学习教育中增强为民服务的动力,全方位、全周期守护群众健康,让卫生健康服务更接地气、更顺民意、更暖民心。”

国企改革进行时

春风浩荡,白山松水间书香正浓。

在长春“这有书”文化空间,作家与读者围坐畅谈,书香洋溢、干货满满;在G331吉林段沿线、沈白高铁站及省内高速服务区,一处处新华微书店惊艳亮相,让书香随行、温暖旅途;在连续两届东北图书交易博览会上,超80万种图书优惠展销,点燃全民阅读的澎湃热情;在《吉林全书》数据库平台,海量古籍资源鲜活呈现,让千年文脉可感可触……一幅幅鲜活的书香图景,串联起吉林东北亚出版传媒集团深化改革、深耕文化的坚实足迹,也勾勒出吉林文化强省建设的生动轮廓。

作为资产总额超过40亿元的省属国有文化龙头企业,吉林东北亚出版传媒集团始终肩负着引领全省出版传媒产业高质量发展的使命。近年来,集团坚守“社会效益与经济效益相统一、内容主业与融合产业双轮驱动”的核心定位,在服务文化强省建设、助力吉林全面振兴和高质量发展的征程中,书写了浓墨重彩的时代答卷。

“在国企改革深化提升行动中,省委、省政府高位统筹、强力推进,为集团发展指明了前进方向,提供了坚实保障。”吉林东北亚出版传媒集团党委副书记、总经理鲍盛华语气坚定,“我们始终坚守国有文化企业的使命定位,把改革红利持续转化为高质量发展实效,让书香成为吉林全面振兴进程中动人的文化底色。”

数据见证改革实效,实绩彰显国企担当。2025年,集团所属出版企业累计出版图书近1.83万种,实现营业收入25.2亿元、利润总额1.74亿元,达成营收、利润“双增长”的年度任务指标,确保了国有资产保值增值。这一年,集团硕果盈枝——10大类、28个项目斩获国家级奖项或入选国家重点图书。其中,《共和国的徽:中华人民共和国国徽诞生记》《云上来的爸爸》入选年度“中国好书”。集团积极推进“吉林全书”“吉林文脉”等文化传承工程,并先后出版了《守望——吉林边疆人文地理纪实》《远隔重洋的呐喊——〈救国时报〉东北抗战史料选编》《吉林300年:从边疆热土到现代摇篮》等一批兼具思想性、艺术性、地域性的重点图书,让吉林文脉在新时代焕发生机。

鲍盛华介绍,集团稳步推进国企改革各项任务,已顺利完成组织架构改革及第一轮内设机构优化,将集团与吉林出版集团股份有限公司内设部室从27个精简至20个,精简比例近26%;深化人事管理制度与绩效考核

书香筑文脉 改革促振兴

——吉林东北亚出版传媒集团深化改革纪实

本报记者 纪洋



长春“这有书”文化空间,以多元的新体验,成为春城文化打卡点。图为日前在这里举办的“春阅少年时”传统文化阅读接力快闪活动。

本报记者 纪洋 摄

改革,充分激发全员干事创业的内生动力;同步推进省新华书店集团深化国企改革,明确2年内完成线上线下融合、多元业态运营等48项改革举措,至2025年末已完成37项。

“改革成效逐步显现,为集团高质量发展注入了强劲动能。”鲍盛华说,作为国有文化企业,如何通过改革创新激活文化生命力、彰显文化力量,进而赋能文化强省建设?吉林东北亚出版传媒集团,以实干与担当给出了鲜明答案。

创新业态表达,拓展多元经营。集团下属新华书店集团加速传统门店转型升级,在长春构建起“东西南北中”特色布局,“南书房·新华昨日时光书店”等特色门店深受读者青睐;培育“这有书”等文化消费新业态,打造“一本书的诞生”等沉浸式文化消费新场景。同时,集团全力推进数字化转型,搭建“出版资源数字化管理平台”“《吉林全书》数据库”等重

点项目,推出“北吉星”线上阅读小程序,开发“吉版风物”品牌文创近500种,以数字化、多元化,丰富文化表达形式,拓宽文化传播路径。

开放合作,推动出版“走出去”,提升中华文化影响力。集团积极拓展对外文化交流渠道,2025年对外输出图书版权100种,《长白山野生飞鸟集》《登顶》等优秀出版物成功入选“经典中国国际出版工程”“丝路书香工程”;下属吉林出版集团股份有限公司连续20年获评“国家文化出口重点企业”,成为吉林文化“走出去”的重要窗口,让世界透过吉版图书,读懂吉林的厚重底蕴、读懂中国的璀璨文明。

以书为媒,以文聚力,持续扩大文化朋友圈。集团牵头承办了两届东北图书交易博览会,今年5月,第三届东北书博会将如期而至。届时,集团将邀约全国近千名知名文化企业参展,精选数十万种优质图书,把文化精品送到读者家门口、送到爱书人身边,在白山

松水间涵养浓厚“书卷气”,让书香浸润人心、凝聚振兴力量。

“国有文化企业改革,既要做强做优做大,更要筑牢文化初心、提升核心竞争力,始终服务于全省文化强省建设大局。”鲍盛华表示,2026年,集团将继续围绕党和国家工作大局,对标吉林省“十五五”发展目标,进一步做强主责主业,持续深化改革攻坚,加快培育新质生产力,以出版产业的高质量发展,助力文化强省建设。

从守正创新出精品到数字融合开新局,从改革攻坚强活力到产业延伸强生态,吉林东北亚出版传媒集团始终牢记使命、勇担重任,在深化改革中传承文脉,在创新突破中赋能振兴。如今,这家国有文化龙头企业正以铿锵步履、昂扬姿态,在推动吉林全面振兴和高质量发展的壮阔征程上,书写更加灿烂的书香华章!

本报4月23日讯(记者马璐)今天上午,吉视传媒股份有限公司与西班牙萨拉曼卡大学在长春正式签署战略合作协议。此次签约标志着双方合作迈入全方位、深层次的全面阶段,将携手搭建中西文明互鉴桥梁,助力中国生态文明理念与优秀文化走向世界。

吉视传媒作为吉林省属文化科技龙头企业,始终坚守“科技赋能文化,服务点亮生活”理念,深耕智慧广电、智慧林草、国际传播等领域,构建起多元协同的发展格局,而萨拉曼卡大学作为拥有800余年历史的欧洲知名学府,在传播与媒体研究、语言学、人工智能应用等领域的深厚积淀,与吉视传媒的产业实践、技术优势高度契合。

当前,双方已就联合拍摄中西生态保护主题纪录片达成共识,并完成初步策划与立项申请。该项目将以生态文明建设为切入点,展现中西两国生态之美与合作成果,促进文明互鉴与理念传播。

萨拉曼卡大学校长胡安·科尔查多表示,该校高度重视与吉视传媒的合作,将此次签约视为深化中西文化教育交流的重要契机。吉视传媒在数字传播、人工智能技术以及无人机技术创新领域的实践成果令人印象深刻,双方合作前景广阔。未来,萨拉曼卡大学将充分发挥自身学术、技术与国际渠道优势,全力支持双方合作项目落地,尤其是在生态纪录片创作、学术研究共建、人才联合培养等方面加强协同,推动双方合作结出丰硕成果,为中西两国文化交流与友好往来注入新活力,搭建起跨越山海的合作桥梁。

签约仪式前,胡安·科尔查多一行还参观了吉视传媒客户体验中心、东北亚新媒体体和东北虎豹文化国际传播中心,详细了解公司智慧广电、智慧农业、生态文明国际传播和“有线电视+IPTV”一体化运营的创新实践,并就相关技术应用与国际传播路径进行了深入交流。

当日下午,吉视传媒和萨拉曼卡大学有关人士一行还前往吉林大学人工智能学院进行了调研交流,现场观看了轮腿机器人、人形机器人的操作展示,并听取了吉林大学人工智能学院研究人员所作的多场前沿学术报告。随后,在交流环节中,三方围绕人工智能在智慧社会建设、大模型优化等领域的应用展开了深入探讨,并就未来可能的合作交换了意见。

携手共促中西人文交流与国际传播发展

吉视传媒与西班牙萨拉曼卡大学签署战略合作协议

东北书博会亮点纷呈值得期待

(上接第一版)本届书博会在场馆设置、展区布局、活动设计等方面,充分利用新华书店门店、文明实践中心及乡镇网点,广泛开展基层阅读活动,构建省内“1个核心会场+30个特色分会场+50个基层服务点”全域覆盖网络。同时,实现东北三省一区主要城市联动办展,联合北京人天书店在大连理工大学分会场举办2026年春季馆配会,在辽宁北方图书城、黑龙江南岗书店、内蒙古图书大厦开展联动展销,形成区域协同的办展新格局。

活动方面,本届书博会策划举办各类文化活动超过140场(次),涵盖专业访谈、行业论坛、阅读推广、研学体验等多个领域。将继续举办“文学春天盛典”“中国好书”短视频展演、“吉林文学星云会”等品牌行业活动;推出“这有书”阅读分享读书会启动仪式、“十五五”时期出版业高质量发展研讨会、“全民阅读 悦读城市”研讨会、长白期刊大讲堂、“书香中国万里行·吉林站”等特色文化讲座。此外,还将举办文化产业招商推介大会、数字文创产业融合论坛、黑吉辽蒙三省一区研学交流合作大会等专业活动,以丰富多元的活动矩阵,全方位赋能出版行业创新发展、文旅产业深度融合。

(上接第一版)

第二章 评价考核内容

第五条 评价考核紧紧围绕贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰碳中和的决策部署以及应对气候变化国家自主贡献目标开展,推动各省(自治区、直辖市)落实碳排放总量和强度双控目标。

第六条 评价考核设置控制指标、支撑指标。控制指标包括碳排放总量、碳排放强度降低、煤炭消费总量、石油消费总量、非化石能源消费占比等指标。支撑指标包括节能、工业、城乡建设、交通运输、公共机构、碳排放权交易等领域具有代表性且对碳达峰碳中和具有支撑作用的指标。

第七条 “十五五”时期,国家发展改革委应当会同有关部门围绕如期实现2030年前碳达峰目标,制定“十五五”碳达峰行动方案,确保实现2030年碳排放强度比2005年降低65%以上、2030年非化石能源消费占比达到25%等目标,实现煤炭消费总量和石油消费总量达峰,合理控制煤电装机规模和发电量,力争年度新增清洁能源电量逐步覆盖全社会新增用电量。

第八条 “十五五”时期,各省(自治区、直辖市)党委和政府应当制定省级碳达峰行动方案,按照国家层面目标确定本地区各项指标的五年目标和分年度目标,并提出相应任务举措。

省级行动方案应当按时制定完成,经国家发展改革委会同有关部门衔接审核后,报党中央、国务院审定,并作为后续对各省(自治区、直辖市)开展评价考核的依据。

国家发展改革委应当会同有关部门衔接审核省级行动方案时,应当围绕实现国家层面目标,督促地方落实新(改、扩)建“两高”工业项目实施碳排放减量或减量置换等要求,并综合考虑不同地区的主导功能定位、产业和能源结构、自然资源禀赋等因素,统筹好刚性约束和弹性调控,体现差异化要求。

第九条 “十五五”时期起,每个五年规划期的第一年,国家发展改革委应当会同有关部门按照党中央、国务院确定的阶段性目标制定全国碳排放控制行动方案,各省(自治区、直辖市)应当制定省级碳排放控制行动方案,推动逐步实现碳中和。

第十条 国家发展改革委应当会同有关部门及时制定评价考核年度实施方案,细化工作举措,明确各项指标的评价考核细则,并可以根据形势和工作需要适时调整完善指标体系。

第三章 评价考核程序

第十一条 评价考核工作按照年度开展,于评价考核年度次年具体实施。

第十二条 各省(自治区、直辖市)党委和政府对本地区年度碳达峰碳中和工作开展自评,并按时将自评报告报党中央、国务院,抄送国家发展改革委等评价考核有关部门。

第十三条 各有关部门对所负责指标全国年度进展情况进行评估,对各省(自治区、直辖市)年度进展情况评价。对各省(自治区、直辖市)单一指标的评价结果分为达标、不达标。评价结果为“不达标”的,有关指标评价考核有关部门应当剖析该省(自治区、直辖市)工作中存在的问题、原因并提出改进建议,形成书面意见。各有关部门应当按时将评价结果以及书面意见送国家发展改革委。

第十四条 国家发展改革委会同有关部门采取实地抽查、委托第三方核查等方式,对有关省(自治区、直辖市)工作进展、任务落实、目标完成以及数据真实性等情况进行实地核验。

第十五条 国家发展改革委结合地方自评、部门评价、实地核验等情况,按照优秀、合格、不合格3个等次提出各省(自治区、直辖市)年度碳达峰碳中和综合评价考核结果建议,商中央组织部后按照程序报党中央、国务院。

控制指标和支撑指标全部达标的省(自治区、直辖市),评价考核结果为“优秀”;1项及以上控制指标不达标或者3项及以上支撑指标不达标的省(自治区、直辖市),评价考核结果为“不合格”;其余为“合格”。

第四章 评价考核结果运用

第十六条 评价考核结果经党中央、国务院审定后,由中央组织部、国家发展改革委按照程序向各省(自治区、直辖市)党委和政府反馈,并送中央纪委国家监委。

第十七条 根据评价考核结果对有关省(自治区、直辖市)进行约谈、通报提醒、通报表扬。

评价考核结果为“不合格”的,由中央组织部、国家发展改革委督促有关省(自治区、直辖市)党委和政府接到结果反馈后30个工作日内,向党中央、国务院作出书面报告,提出整改措施,明确完成时限。逾期整改不到位的,视情由中央组织部、国家发展改革委会同有关部门约谈该省(自治区、直辖市)党委和政府。

评价考核结果为“合格”但部分指标不达标的,由有关指

标评价考核负责部门在一定范围内进行通报提醒。

评价考核结果为“优秀”或者单项指标表现突出的,由国家发展改革委会同有关部门进行通报表扬,并及时总结宣传,推广好经验、好做法。

第十八条 评价考核结果作为省(自治区、直辖市)党委和政府领导班子和有关领导干部综合考核评价、选拔任用、监督管理的重要参考。

评价考核中发现或者整改中出现重大失职失责情况的,由国家发展改革委会同有关部门提出追究责任建议,按照程序规定将有关问题和事实材料移交中央纪委国家监委、中央组织部,依规依纪依法对有关单位和人员予以责任追究。

对评价考核中表现突出的单位和个人,有关省(自治区、直辖市)和部门可以按照有关规定给予表彰奖励。

第十九条 评价考核应当实事求是、公平公正。对存在徇私舞弊、谎报瞒报、篡改数据、伪造资料等行为,造成评价考核结果严重失实失真的,有关省(自治区、直辖市)评价考核结果直接确定为“不合格”,并按照有关规定严肃追究相关单位和人员责任。

第五章 评价考核实施

第二十条 评价考核主要依据国家统计数据,统计数据缺失或者时效性不能满足评价考核需要的,可以采用全国统计市场和有关部门统计、调查、监测、核算数据。国家统计局以及其他掌握数据的部门应当及时向有关指标评价考核负责部门提供评价考核所需数据。

第二十一条 国家发展改革委、生态环境部、国家统计局应当持续完善碳排放统计核算制度,会同其他评价考核负责部门持续提升数据统计、调查、监测、核算能力,加强对评价考核工作的数据支撑。

国家发展改革委、国家统计局、国家能源局应当建立重要数据动态监测预警制度,定期监测全国以及各省(自治区、直辖市)碳排放量、煤炭消费量、石油消费量、新增用电量、新增清洁能源电力消费量等指标,视情对有关省(自治区、直辖市)进行提醒预警。

第二十二条 各省(自治区、直辖市)应当结合评价考核工作,统筹碳达峰碳中和、经济社会发展和能源安全保供,科学合理分解并压实减排责任,确保能耗双控向碳排放双控全面转型平稳接续,稳妥有序降低传统行业和碳排放,坚决遏制“两高”项目盲目上马。坚持有效市场和有为政府相结合,积极发

挥碳市场等各类市场化减排机制的作用。

有关省(自治区、直辖市)评价考核结果受重大自然灾害、突发事件等非人为因素影响的,由国家发展改革委会同有关部门进行综合判定,据实提出评价考核结果建议,并在报党中央、国务院的报告中予以单独说明。

第六章 附则

第二十三条 国务院国资委应当参照本办法,制定中央企业落实碳达峰碳中和目标任务有关评价考核制度。

第二十四条 本办法由国家发展改革委负责解释。

第二十五条 本办法自发布之日起施行。

附件:碳达峰碳中和综合评价考核指标体系

碳达峰碳中和综合评价考核指标体系

指标		评价考核负责部门
控制指标	1. 碳排放总量	国家发展改革委 生态环境部
	2. 碳排放强度降低	国家发展改革委 生态环境部
	3. 煤炭消费总量	国家发展改革委 国家能源局 生态环境部
	4. 石油消费总量	国家发展改革委 国家能源局
	5. 非化石能源消费占比	国家能源局 国家发展改革委
支撑指标	6. 单位地区生产总值能源消耗降低	国家发展改革委
	7. 年度新增用电量中新增清洁能源电量占比	国家发展改革委 国家能源局
	8. 规模以上工业单位增加值能耗和碳排放降低	工业和信息化部
	9. “两高”工业项目碳排放强度和节能降碳审查评价落实情况	国家发展改革委 工业和信息化部
	10. 城乡建设绿色低碳转型	住房和城乡建设部
	11. 交通运输绿色低碳转型	交通运输部
	12. 公共机构碳排放强度降低	国管局
	13. 全国碳排放权交易市场覆盖行业的碳排放控制目标	生态环境部
	14. 森林蓄积量增长	国家林草局 自然资源部

(新华社北京4月23日电)