

让劳动在数智时代充分释放育人价值

李云桐



五一国际劳动节来临之际，济南中小学劳动技能大赛开赛，南京、天津等地劳动教育成果展相继开幕，全国多所高校同步开展劳动教育主题活动。各地火热开展的劳动教育实践，既是致敬劳动、弘扬劳动精神的生动写照，也是顺应数智变革大势，深耕劳动育人内核、夯实立德树人根基的积极探索。

党的二十大明确将劳动教育纳入人才培养

养全过程，凸显劳动在“五育并举”体系中的基础性战略地位。如今，人工智能大规模替代标准化、程序性劳动，彻底打破传统教育重知识灌输、技能复刻的培养逻辑。与此同时，人机交互深度普及，青少年现实实践、深度社交与情感共情能力持续弱化；算法信息投喂的常态化，不断消解青少年独立思考与价值判断能力。破解这些教育发展深层矛盾、青少年成长的“烦恼”，依靠劳动教育正本清源、固本培元是题中之义。

劳动教育是扎根实践的育人教育，兼具实践性、社会性、价值性，这是人工智能无法复刻、智能技术难以替代的育人根基。不同于单一学科知识教学，劳动教育以躬身实践为核心载体，既是书本知识转化为实践能力的关键桥梁，也是锤炼品格、厚植担当、塑造

健全人格的根本路径。技术变革改变的只是劳动外在形态，劳动育人的本质初心始终未变。随着数智技术深度赋能社会发展，劳动的价值已从单纯技能输出，转向价值创造、协同创新与情感联结。这也助推劳动教育要摆脱简单体力训练和技能灌输，聚焦锤炼青少年创新创造、破解复杂问题的能力，深耕人工智能无法复刻的社会情感素养与责任担当培育。

数智时代做实做强劳动育人，关键要主动拥抱新技术、以技术赋能育人本质，推动劳动模式系统性升级。新技术不是劳动教育的对立面，也不是替代学生劳动的工具，而是拓展育人边界、提升育人实效的重要载体。推动二者深度融合，让劳动教育精准适配数智时代育人新需求，聚力培育青少年不可替代

的核心素养。一方面，要依托数字技术拓展劳动实践场景，复刻现代农业、工业生产、基层治理等传统劳动难以覆盖的实践场景，让学生沉浸式体悟劳动价值、感知劳动意义；另一方面，要借力大数据优化劳动评价体系，建立过程性、个性化评价机制，精准记录学生成长轨迹，靶向破解传统劳动形式化、评价粗放化的突出顽疾。

劳动是立身之本，更是育人之基。技术能复刻劳动流程，却替代不了劳动淬炼的完整人格；算法能规划成长路径，却取代不了躬身实践带来的无限可能。面对数智浪潮，坚持以劳铸魂、以劳育人，让劳动育人价值穿透技术变革、融入青少年成长底色，方能持续夯实时代新人培育根基，让劳动育人薪火代代相传、生生不息。

办好老年助餐 守护幸福底色

罗天初

民生无小事，枝叶总关情。养老服务事关千家万户福祉，关乎社会和谐稳定与民生兜底保障大局。据媒体报道，长春新区双德街道保利社区聚焦老年群体就餐刚需，做实做强社区敬老餐厅服务，以合口菜品、暖心服务把热饭热菜送到老人身边。辖区老人一句“下楼就能吃到热乎可口的饭菜”，道出了民生服务的深刻价值，让幸福养老的温暖底色在烟火气中变得更浓。

老年人一日三餐等生活琐事，看似细碎琐碎，却是检验养老服务成色、衡量民生保障温度的关键抓手。当前，不少独居、高龄、行动不便老人做饭费力、就餐困难，“做饭难、吃顿饭更难”成为晚年生活突出痛点。精准推进老年助餐服务建设，既能有效补齐基层养老服务短板，化解老年人日常就餐后顾之忧，也能让老年群体晚年生活更具质感、更有尊严，为守护最美“夕阳红”筑牢坚实民生支撑。

老年助餐绝非简单做饭送餐，而是传递敬老温情、践行为民初心的暖心民生实事。做好助餐服务提质升级工作，必须树牢老龄思维、敬老理念、便民导向，立足老年人生活特点和实际需求，精准对接群众所思所盼，以精细化服务提升助餐保障质效。要紧扣老年营养健康标准科学配比菜谱，兼顾软烂适口、营养均衡的用餐需求；优化点餐支付、就餐布局等便民举措，适配老年人生活习惯；针对独居、高龄特殊群体，常态化提供上门送餐帮扶服务。坚持尊老、懂老、敬老，于细微处体恤关怀，才能让助老服务落到实处，让一餐热饭真正暖胃暖心，持续增进老年民生福祉。

老年助餐服务既要全覆盖“保供给”，更要高质量“优服务”。社区敬老餐厅是养老服务前沿阵地，唯有抓实长效运营、深耕精细化管理，才能让助餐服务久久为功、惠民长效。各地基层要结合本地资源禀赋、老年群体饮食习惯和收入实际，畅通意见反馈渠道，动态优化菜谱供给与服务模式；常态化改善就餐环境、完善服务流程，严守食品安全底线，确保老人常年吃上热乎饭、放心饭。同时，积极引导社会力量、互助组织参与助餐服务，健全食材保障、配送帮扶、志愿服务全链条协作机制，凝聚政府主导、社区牵头、社会参与的助老合力，持续提升老年人获得感、幸福感、安全感。

一餐一饭暖舌尖，一点一滴见初心。老年助餐服务的细节打磨，彰显敬老情怀、彰显治理担当；基层助老的坚守付出，厚植民生温度、夯实养老根基。始终坚守为民初心，抓实老年助餐每一项细节，做好每一项服务，以舌尖守护温暖心尖期盼，必能持续筑牢幸福养老根基，绘就新时代老有所养、老有所依、老有所乐的民生发展新画卷。

“流动哨兵”为基层共治注入新力量

李言

当下，全国多地推行外卖骑手兼任城市“流动哨兵”治理新模式，贵州等地创新设立专项奖励机制，对骑手送餐途中发现餐饮后厨脏乱差、食品安全违规等问题，举报核查属实后及时兑现现金奖励。这一治理创新，是新就业群体深度融入城市建设、践行共建共治共享理念的生动实践，为城市精细化治理注入了鲜活的基层流动力量。

基层治理难点不在城市主干道的显性管理，而在背街小巷、社区楼栋、沿街商铺等常规巡查难高频覆盖、固定监管难精准触达的薄弱区域。外卖骑手常年穿梭于街巷商圈、奔走于社区网格，工作足迹遍布城市每一处治理末梢，与基层监管盲区点位高度重合。无论是餐饮门店食品安全隐患、后厨卫生乱象，还是路面设施破损、消防通道挤占、占道经营等小微问题，骑手都能第一时间察觉上

报，真正实现小隐患止于萌芽、小问题化解在初始，从源头守住城市安全和民生保障底线。

吸纳新业态群体参与共治，推动社会治理从政府“单向管理”向社会“多元协同”深度进阶。以往基层治理主要依靠职能部门和社区工作人员推进，治理主体单一、工作力量有限，极易出现监管空白、服务滞后等短板。引导外卖骑手履职“流动哨兵”，打破了政府单打独斗的治理困局，有效盘活新就业群体治理资源，加快构建人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。对城市而言，此举有效延伸治理触角、提升治理精细化水平。对骑手群体而言，这一新身份是城市的认可与接纳，表明自己不再是城市奔波的“匆匆过客”，而是共建家园的治理合伙人，在参与治理中收获物质激励与精神认同，切实增强城市归属感与

职业荣誉感，实现个人价值与社会价值双向统一、同频共进。

激活“流动哨兵”效能，要坚守权责有度、保障有力，坚决杜绝治理责任简单转嫁。新业态群体参与基层治理，核心是自愿参与、顺势助力，绝非治理任务摊派加码。外卖骑手本职工作是餐饮配送，时效要求高、工作压力大是职业常态。若盲目扩大哨兵职责、硬性设定考核指标，将治理任务与配送业绩挂钩，势必挤占骑手工作时间、加重从业负担，最终让治理创新流于形式、得不偿失。同时，骑手上报问题、排查隐患过程中，可能面临商户纠纷、人身安全等现实风险，唯有筑牢权益保障底线、健全风险防控预案，才能让骑手安心履职、放心参与，避免治理创新好心办坏事。

让“流动哨兵”机制长期见效，关键在于

精细施策、规范运维、久久为功。推进这一治理创新走深走实，既要激发共治热情，更要夯实制度支撑。一方面要划清职责边界、恪守自愿原则，明确骑手仅顺路参与、随手上报，不设硬性考核、不增额外负担，让治理参与成为善意自觉，而非强制任务。另一方面要完善激励保障闭环，简化线索上报流程，搭建快速处置、及时反馈的对接机制，严格落实奖励兑现政策，常态化开展安全培训和权益保护，打消骑手参与治理的后顾之忧，让共治之路走得稳、走得远。

外卖骑手化身“流动哨兵”，既是新业态赋能基层治理的有益探索，也是城市与新就业群体双向奔赴、彼此成就的生动缩影。善用流动治理新力量，善待每一位城市守护者，抓实抓细激励保障各项工作，就能持续提升基层治理效能与温度，稳步推进共建共治共享的基层治理现代化。



善待「手搓」涵养全民创新生态

陈松

近期，“手搓万物”成为网络热词，从智能按摩仪到轻量化APP，从非遗文创到微型机械装置，一个个“小而美”的创意通过手工与简易工具变为现实，在社交平台引发广泛关注。这一现象不仅是技术普惠下的个体创新表达，更是新时代大众创业、万众创新的生动缩影，折射出我国经济微观主体日益活跃的内生动力。

“手搓”不是简单的手工劳作，而是知识普及、材料易得、工具普惠与数字技术深度融合的产物。过去，创意落地往往受限于专业门槛与高昂成本；如今，AI辅助编程、3D打印、开源硬件等技术让普通人也能“一人成军”，以极低成本完成产品原型开发。一位开发者借助AI工具，仅用一小时便完成一款补光应用的初版开发，上线后迅速获得百万级下载。这种“轻资产、高敏捷”的创新模式，正在打破传统创业的资源壁垒，让“人人皆可创新”从愿景走向现实。

更令人欣喜的是，各地政府已敏锐捕捉到这一趋势。深圳华强北打造创客社区，提供从创意孵化到市场对接的全链条服务；上海临港推出“超级个体”扶持计划，为初创者提供办公与住宿支持；青岛上线AI创业平台，整合算力与技术资源，助力“一人公司”成长。这些举措不仅为“手搓”提供了制度温度，更体现了治理理念从“管理”向“服务”的积极转变。

然而，热潮之下也需冷思考。部分产品为求速成，缺乏必要测试，存在功能缺陷与数据安全隐患；一些领域出现“一窝蜂”式模仿，同质化竞争削弱了原创价值。创新不能止于“搓”，更要走向“精”。唯有厚植匠心、尊重知识产权、强化质量意识，才能让“小创意”真正成长为“大产业”。

“手搓”之火，贵在真实、重在持续。它既是技术民主化的体现，也是社会创新生态成熟的标志。我们既要为这份来自民间的创造力鼓掌，更要包容而不纵容的态度加以引导。通过完善政策支持、健全监管机制、优化市场环境，让每一份奇思妙想都能找到生长的土壤。

当千千万万个“手搓”星火汇聚，必将形成创新驱动发展的燎原之势，为中国式现代化注入源源不断的澎湃动能。



记者调查发现，一些人借助AI技术克隆名人、配音演员等群体的独特声音，通过电商平台或社交媒体销售牟利，形成灰色产业链，被侵权人面临举证难、维权难的困境。近期，多名配音演员和机构公开发文，反对擅自采集个人声音用于AI生成与使用。

新华社发 朱慧卿 作

盘活闲置岗亭 激发便民活力

丁家发

在城市发展进程中，岗亭的角色悄然转变。曾经，它们是交通要道的守护者、防疫一线的战斗岗，承担着守护各方安全的重要使命。随着时代变迁，部分岗亭已经使命完成而处于闲置状态，不仅占用公共空间，还造成资源浪费。近期，江苏南通市崇川区虹桥街道将闲置岗亭变为便民服务站，让擅长缝纫的老手艺人在这发挥所长。这不仅是公共资源的有效利用，更是留住城市烟火气、传承老手艺的暖心之举。

现如今，街头老手艺人的生存空间不断被挤压。修鞋、配钥匙、缝补衣物这些曾遍布城市角落的老手艺，因找不到合适的经营场所，逐渐从人们的视野中淡去。老手艺人带着一身技艺，却难以在城市中找到立足之地，老手艺的传承面临断档危机。然而，实际生活中，群众时而需要改一下裤脚、补一下自行车轮胎、配一把家门钥匙。苦于找不到老手艺人，也不免犯难。将闲置岗亭改造为手工艺人的经营点，无疑是破解这一难题的妙招。

从空间利用来看，岗亭大多位于社区周边、街头巷尾，地理位置优越，人流量大，能满足手艺人贴近居民、服务群众的消费需求。经过简单改造，岗亭就能成为功能齐全的小作坊，让便民服务真正便民。搬来缝纫机，一个小小的缝纫铺就能开张；添置锁具展示柜、配钥匙

设备，配钥匙师傅便能在此安心营业。这种改造不仅成本低、见效快，还能让闲置资源重新焕发活力，实现从“包袱”到“财富”的转变。

从文化传承角度来看，岗亭变身手工艺人的新阵地，为老手艺搭建起展示和传承的平台。老手艺人在这坚守，不仅能凭借手艺获得稳定收入，更能让年轻一代近距离接触老手艺，感受传统技艺魅力。当孩子们路过岗亭，看到修鞋师傅飞针走线、配钥匙师傅精准操作，好奇心与求知欲便会被激发，老手艺的种子或许就能在他们心中生根发芽。这不仅能缓解老手艺失传的困境，更能城市增添独特的文化底蕴，让城市在现代化进程中，依然保留着那份温暖的烟火气。

闲置岗亭与老手艺人的“牵手”，是城市精细化管理的生动实践。对此，政府部门还应出台配套政策促进落实。比如，简化岗亭改造和使用的审批流程，为手艺人提供租金减免、设备补贴等支持；社区要做好沟通协调工作，收集居民需求和手艺人信息，精准匹配岗亭资源。同时，老手艺人自身也应主动适应新时代变化，在坚守传统技艺的基础上，融入新的服务理念 and 经营方式，让老手艺更好地满足现代居民的需求。如此，多方群策群力，让闲置岗亭真正焕发新活力。

把特色产品打造成认识吉林的一扇窗

柳五

在第六届中国国际消费品博览会上，“五色吉林”主题展位格外引人注目：黑土粮仓、冰雪装备、非遗文创、卫星无人机……吉林以“五色”为脉络，将资源禀赋与文化底蕴浓缩于一方展位，让每一件产品都成为一扇窗，看见吉林的物产之丰、产业之新、文化之韵与四季之美。

产品之上，是黑土地的馈赠。“金色吉林”展区里，富硒大米、杂粮杂豆、黏豆包、黏玉米……这些寻常食材，正是黑土地赋予吉林最实在的名片。让产品成为窗口，首先要让品质说话——当消费者品尝到“绿色、安全、营养、美味”的吉林味道，感受到的不仅是“舌尖上的”滋味，更是对东北黑土地的第一印象。这种可感知、可体验的消费方式，让越来越多的人通过一口米饭、一块牛肉记住吉林、读懂中国粮仓。

产品之新，折射产业之变。“银色吉林”展区里，滑雪服、雪板、雪鞋等冰雪装备琳琅满目。这是吉林冰雪装备制造的实力，传递出“冰天雪地也是金山银山”的发展理念——冰雪文旅、冰雪装备、冰雪运动已成为吉林经济发展的重要引擎。同样令人耳目一新的，是“蓝色吉林”展区里的长光卫星科创配套产品和低空经济无人机等高端制造产品。从黑土粮仓到智能制造，吉林产业结构正发生深刻变化。透过冰雪装备与无人机，人们看到了一个拥抱变革、向新而行的吉林。

产品之美，彰显文化之韵。在“红色吉林”展区，既有红旗轿车展示工业传承，也有“小参仙”挂件、特色盲盒、冰箱贴等精美文创。以长白山人参为例，近年来吉林深挖人参文化底蕴，推动其从“土特产”向“文化符号”迈进，全产业链产值已突破百亿元。让产品成为窗口，就要为产品注入文化灵魂。当消费者买下“小参仙”文创、品尝白桦树汁地人参饮品，带走的不仅是一份商品，更是对吉林文化的真切感知。

产品之约，传递四季之美。长春馆以动态光影墙流转冰雪新天地盛景与夏日净月林海，四季风光一览无余。今天，吉林已从“一季冰雪”转向“四季体验”，冰雪经济与避暑休闲双轮驱动，文旅深度融合的发展图景正徐徐展开。这是发出的一份旅行邀约，向世界呼唤：来吉林感受四季之美吧。

消费是外壳，文化是内核。让更多吉林产品成为认识吉林的一扇窗，关键在于以品质为基、以创新为翼、以文化为魂，把白山松水的故事织进每一件产品之中。当吉林的人参、冰雪、非遗、科创走出白山松水，它们便不再是商品，而是吉林递给世界的一张名片，是讲述吉林故事、传播吉林声音的媒介。期待更多吉林产品以品质说话、以文化动人，让每一次购买都成为一次相遇，让每一件产品都成为一扇窗——推开它，看见吉林。