

千般风物盛一派景气浓

我省「五一」假日经济观察

本报记者 刘姗姗 陶连飞

春暮夏初，草木葱茏，正是赏景出游的好时节。

“五一”假期，吉林大地褪去春寒，春日馈赠与假日红利双向叠加，全省各地景区客流持续攀升，消费市场同步升温，购销两旺。

从景区人流涌动到城乡烟火升腾，吉林顺势抢抓假日契机，以多元业态创新、政策惠民赋能市场内需。

文旅搭台、消费唱戏，多业态深度融合、协同发力，绘就了吉林假日经济蓬勃发展的生动图景。

数据亮眼：假日文旅迎来爆发式增长

“五一”假期，吉林文旅市场全域升温。全省各地景区客流持续走高，社交平台上网友纷纷留言“吉林的春天太舒服了”“好久没逛还暖心，这波真的赢麻了”……吉林正成为这个假期越来越多游客心驰神往的旅游目的地。

从重点城市看，省会长春凭借丰富的文旅资源与周到的服务保障，成为假期首日全省文旅市场的“主角”。假期首日，长春市接待国内游客218.38万人次，实现国内游客出游总花费20.34亿元，同比分别增长7.47%和5.76%。

在长春动植物公园，来自辽宁的游客李先生把孩子托在肩上：“特意开车来的，‘雪饼猴’现场比直播更有氛围！孩子玩得开心，节目精彩，一个接一个，谁说一天根本不够玩，长春这波太有诚意了！”

值得注意的是，文旅客流激增的同时，市场消费也实现了“质”的提升。5月1日，长春市整体消费金额达到12.7亿元，同比增长2.01%；消费总人次达173.8万人，同比增长4.88%。

除长春外，全省各地的文旅市场同样精彩纷呈。长白山景区假期首日接待游客突破1.6万人次，迎来客流“狂飙”，成为省外游客赴吉的核心“打卡地”。延边州极具民族特色的文旅活动吸引了大量年轻游客，延吉朝鲜族民俗园5月1日当天入园游客量达到2.8万人次。全省上下形成了“核心引领、全域联动、多点开花”的繁荣假日经济新格局。

消费升温：政策惠民激发市场新活力

消费是经济增长的重要引擎，也是民生福祉的直接体现。

“五一”期间，省商务厅启动了“春满吉林·嗨翻五一”主题促消费活动，构建“1+N”全域联动体系，聚焦吃、住、行、游、娱、购六大消费场景，覆盖汽车、家电、餐饮、住宿等多个领域，推动真金白银的实惠直达千家万户。

在政策支持下，假期全省各大商圈、商超、专业市场人头攒动，商贸消费活力持续释放，“烟火气”与“实惠感”交织升温。长春红旗街商圈、桂林路步行街、上海路万达广场等核心商圈客流显著增长。欧亚集团、万达广场等大型商超推出节日特惠、主题促销、满减赠礼等活动，服饰美妆、母婴用品、休闲食品、家居家电等商品销量大幅攀升，数码智能产品、绿色健康家电成为消费热点。

“五一”假期店里客流量比平时翻了三倍，日均成交20多台，消费券和置换补贴政策拉动效果特别明显。”吉林市一家新能源汽车4S店负责人陈东旭告诉记者，今年“五一”假期，汽车消费市场持续火热，店铺日均成交额较往日大幅提升。

5月气温回暖，餐饮市场也在加速“升温”。全省餐饮企业联动推出优惠套餐和特色宴席，满足消费者节日就餐需求。

“五一消费，实惠看得见！”采访中，不少消费者坦言，假期消费热情高涨，离不开政策让利与商家诚意。“早就想换台新冰箱，一直等着优惠，这次政府发了家电消费券，叠加商场满减，直接省了800多块，太划算了！”在长春欧亚商都，市民王女士刚选购完一台智能变频冰箱，她笑着说，现在促消费政策越来越实在，老百姓消费更有底气了。

市场繁荣：深度融合解锁消费新场景

消费场景的深度融合与创新，是“五一”假日消费活力的关键所在。

在长春，春京西历史文化街区打造的“戏聚·京喜纪”五一主题活动，让整个街区成为“一步一戏、全天有戏”的天然大剧场，受到广大市民和游客的一致好评。

“长春的文化氛围越来越好，既有老街区的韵味，又有新潮的演艺和市集，逛起来特别有感觉。”游客樊小姐和闺蜜说起这次游玩体验赞不绝口，沉浸式的戏剧表演、丰富的文创美食让人流连忘返，“这座城市的文旅体验感越来越强。”戏剧巡游、各类新潮的文创及美食市集相继涌现，精品咖啡、原创手作、东北特色小吃一应俱全，真正做到了以文化为内核、以体验为牵引的沉浸式消费，推动了城市文旅产业的提质升级。

(下转第三版)

谋发展 抓项目 开新局

松原：

春日涌动开工热潮

本报讯(记者王学雷)沃野绽新姿，建设谱新篇。4月28日，作为松原市2026年春季开工的重点项目之一，中广核长岭2×50万千瓦级燃机一体化项目开工活动顺利举行。项目建设现场机械轰鸣，工程车辆往来穿梭，施工人员紧张作业，处处涌动着奋勇争先的建设热潮。

年初以来，松原市锚定发展目标，全力以赴抓招商、扩投资、上项目，持续深化项目攻坚专项行动，以项目建设之“进”支撑经济发展之“稳”。今年一季度，全市开工复工5000万元以上项目56个，完成投资30.73亿元，同比增长13.5%，实现首季良好开局。

中广核长岭2×50万千瓦级燃机一体化项目总投资79.5亿元，其中产业端占地17.2万平方米，新能源端占地52.1万平方米。项目新建2套F级燃气蒸汽联合循环发电机组，装机容量为2×500MW级，配套风电容量115万千瓦。项目依托“中俄东线”稳定气源供应，发挥燃气机组优良调峰性能，通过“燃气

机组+新能源”模式补充电力电量，同步推进存量煤电灵活性改造，有效提升电力系统调峰能力和新能源消纳空间，对优化区域能源结构、构建新型能源体系具有重要意义。项目全部建成后，年供电量近50亿千瓦时，实现税收2.5亿元、利润3亿元，将为地方经济社会高质量发展注入强劲动能。

中广核新能源吉林公司总经理兼长岭燃气公司总经理陈献玉表示，企业将坚守安全生产红线，筑牢工程质量生命线，统筹抓好安全、质量、进度管控，确保项目2028年上半年高标准投产。同时，持续加大在松原及长岭地区的产业投资力度，积极拓展新能源领域全方位合作。

松原市有关负责同志表示，下一步，松原市将以此次项目开工为契机，持续强化项目服务保障，全力做好要素供给，助力项目早建成、早投产、早达效，以高质量项目建设助推经济高质量发展。

本版编辑 王春苗 张健

从地理相邻到“链上共生”

——长春现代化都市圈汽车产业跨区域协同模式观察

本报记者

长春现代化都市圈·发展实录

开栏语：

建设长春现代化都市圈是习近平总书记交给吉林的重大任务，是我省“十五五”时期的头等大事、重中之重。

本报今起开设“长春现代化都市圈”专栏，在“发展实录”“一线见闻”子专栏里全面展示长春现代化都市圈建设的生动实践和进展成效，积极反映长春市、吉林市、四平市、辽源市一体化发展活力与美好前景，营造高标准推进都市圈建设的浓厚舆论氛围。

4月27日上午，辽源高新技术产业开发区新能源汽车配套产业园内，一批智能座舱盖板玻璃刚刚完成质检，随即装车起运。不到一小时，这批“辽源造”零部件就已抵达长春，无缝接入中国一汽整车装配线。这看似平常的一幕，正是长春现代化都市圈汽车产业协同共生的真实写照。

2026年是“十五五”开局之年，也是都市圈产业协同从“建机制”转向“见成效”的关键一年，从统筹规划到链式配套，再到政策精准发力，一套组合拳正在落地——长春的整机引领优势与周边城市的配套潜力加速耦合，“长春整车+都市圈配套”的模式日渐清晰。这一顶层设计，正在长春市、辽源市、四平市、吉林市四地的实践中一步步转化为现实。

错位共生，当好产业“合伙人”

在长春现代化都市圈的汽车产业版图中，一个清晰的共识已经形成：周边城市不搞重复建设、不盲目上马整车项目，而是立足都市圈产业分工，

当好长春整车产业的“合伙人”。这一定位，是区域协同发展的起点。

辽源高新区的实践正是这一理念的生动注脚。该区紧扣全省产业布局导向，抢抓中国一汽“六个回归”产业配套窗口期，深度嵌入全省汽车产业链供应链体系。为此，高起点谋划启动了新能源汽车配套产业园建设，依托吉西南承接产业转移示范区的政策赋能，打通了项目落地与要素保障的绿色通道，形成了“龙头引领、配套集聚、错位互补”的产业发展局面。

同样的逻辑也体现在四平市。四平全力打造长平汽车产业走廊，已形成以传统零部件制造为基础、专用车生产为补充、新能源配套为方向的特色产业格局。这种错位发展，使得四平能够充分发挥其在制造环节的成本优势和空间上的运距优势，目前，该市铁东区汽车零部件(专用车)企业产值保持稳步增长，与长春形成“研发在长春、制造在铁东”的互补模式。

快速响应，打造整车“补给站”

协同的价值，最终要通过极致的效率和成本优势来体现。在都市圈内，距离近这一先天优势，正被转化为“成本低、响应快”的硬核竞争力，一个高效、稳定的“一小时产业生态圈”已然成形。

在辽源高新区新能源汽车配套产业园，辽源晟源新材料科技有限公司生产的车载盖板玻璃，在万级洁净车间完成质检后，一小时后就能装入中国一汽的整车装配线。企业总经理赵春海一语道破关键：“我们的优势不只是距离近，更是成本低、响应快。”为了服务好中国一汽，企



“五一”假期，四平市铁西区仁兴里沉浸式文旅街区融合红色底蕴、本土风情与潮流活力，汇聚特色小吃、非遗文创、民俗演艺等多元业态，营造浓厚文旅氛围，成为市民游客假日出游好去处。梁永军 本报记者 闫璐 摄

长光辰芯——

硬核“视网膜”迎来高光时刻

本报记者 徐慕琪

开栏语：

科技创新是推动吉林全面振兴的关键变量。创新理念如何落地生根？企业主导的产学研协同怎样提质增效？这些都是时代之问、发展所需。即日起，本报与彩练新闻客户端同步开设“车间里的新质生产力”专栏，聚焦生物药、光电信息、新能源、新能源汽车等重点领域，将笔墨和镜头对准火热的生产现场与科研攻关一线，挖掘创新亮点，提炼实干经验，直面发展瓶颈，剖析堵点难题，以深度观察视角、多元表达方式，用心讲好吉林以科技创新引领高质量发展、加快培育新质生产力的鲜活故事。

高端成像，魅力何在？

它可以捕捉水流的变化，能在微光环境中实现清晰夜视，可洞悉微观精妙的生物基因世界，更能凭借高精度感知，精准搭建立体三维视界……

这些挑战极限场景的镜头背后，是十几项前沿的CMOS图像传感器技术，也是长春长光辰芯微电子股份有限公司的“王牌”。

近期，长光辰芯迎来“高光时刻”——成功登陆港交所主板，上市首日市值即突破300亿港元；牵手国际高端相机品牌徕卡，定制化CMOS图像传感器助力数码相机再升级。吉林光电信息产业沃土，已然孕育出了跻身世界一流的“硬核”科创企业！

作为一家专注芯片设计的企业，长光辰芯内部没有热闹的生产场景，显得有些安静。研发区，一排排电脑屏幕上滚动着数据代码；检测区，

车间里的新质生产力

身穿洁净服的工作人员操作仪器，逐项检测芯片性能……全程护航每一枚芯片的诞生。

置身现场，记者不禁心生感慨：一枚小小的成像芯片，为何能够广受资本青睐，牵手国际顶尖品牌？答案不难找寻——长光辰芯的芯片，在高端成像这条又窄又精的赛道上，属于稀缺资源。

CMOS图像传感器，也叫CIS，是成像设备的“视网膜”。我们的智能手机里都搭载了CIS，但此类属于消费级产品；长光辰芯的CIS，瞄准的是非消费级的工业和科学成像领域。这条赛道不拥挤但也不好走，因为技术壁垒极高。

2012年，长光辰芯创始人王欣洋带着在欧洲积累的前沿经验，选择在具有光电科研优势的长春创业。

一间不大的实验室、一支不足10人的创业团队，却有挡不住的锋芒和冲劲。他们带着自主研发的产品，一路披荆斩棘。

公司成立后不久，大胆建议用户改变既定方案，选用他们自主研发的产品，最终不负重托，交付的产品满足需求、运行稳定。

他们不仅深耕国内市场，还积极放眼全球，首次携带最新产品参加海外专业展会，就吸引了国际知名企业的同类产品现场打擂，最后完美胜出，也由此正式开启“出海”之路。

企业以高密度的技术突破，在工业和科学成像领域迅速崛起，市场份额一跃成为全国第一、世界第三。

此次牵手德国徕卡，再次证明，长光辰芯已具备与国际行业巨头同台竞技的实力。

业每天下午3点半准时发车，凭借城际直达物流，真正实现了“上午生产、下午进厂”，绝不让主机厂断档。

这种高效率的协同在四平市同样可见。吉林华凯克希线束有限公司落地投产以来，快速嵌入中国一汽全域供应链体系，成为一汽解放核心二级供应商。2025年实现销售收入2亿元，利税700万元。而吉林泓晟绿电能源科技有限公司选择落户伊通，看中的正是“伊通交通便利，半小时就能直达长春”的地理优势，使其能够深度嵌入汽车产业链，享受协同发展的政策红利。

创新机制，提升产业链“黏合度”

区域协同的成功，不只靠企业的市场选择，更离不开协同机制的深层构建。

在四平市，“长平联动”正在落地生根，依托四平-长春共建汽车产业园，四平积极承接都市圈产业外溢，推动产学研联合攻关轻量化材料、汽车传感器等核心技术，组织企业参加一汽供应商大会。吉林世宝获评“吉林省数字化车间”，启翔铝业向汽车铝型材转型，吉华高新汽车传感器与中国一汽实现技术合作。

辽源高新区新能源汽车配套产业园全面推行链长制招商与专班化服务，针对新能源汽车企业在洁净生产、特种原辅材料管理及安全环保等方面的严格要求，建立了全园区统一的合规管理体系。目前，园区已签约入驻工业企业及各类服务机构36家，入驻率超过80%，形成了涵盖工业制造、科创研发、商务服务及商会平台的协同发展生态。

(下转第三版)

记者手记：

从实验室的方寸之地，到广阔的国际舞台，长光辰芯的发展轨迹，恰是吉林光电信息产业厚积薄发的缩影。企业以十四年如一日的专注与深耕，朝着高端成像这座山峰一路攀登。

这枚“中国芯”的底气，既来自科研人员的日夜攻坚，更来自产业沃土上的持续滋养。从政策护航到生态聚能，我省正以“一号工程”的战略擘画，为硬核科技铺就腾飞之路。长光辰芯的崛起，不仅是一家企业的突破，更展现了东北老工业基地向“新”而行的蓬勃力量。