



通化：一城春韵酬佳客

本报记者 李铭 何禹洁 孙鑫



▲游客在辉南县吊水湖瀑布风景区踏青赏花。
王俊楠 摄

▲“人机互动”燃动通化老城·龙兴里。
通化市文旅局供图

23.8%。其中，集安文博场馆持续火热，高句丽历史文化、非遗手工艺品、古代遗址等主题展吸引众多市民、游客，累计接待游客量同比增长36%。

“乡村+新体验” 度假之旅且拾春趣

春韵通化，近郊短途游、乡村“微度假”成为假期主流，田园采摘、登山观日、民宿露营、农家美食等沉浸式乡村体验“出圈”又出彩。

驱车行驶在G331集安段，山花灼灼盛开，与奔涌的鸭绿江相映成趣。“五一”假期，集安市G331自驾游人气高涨，由此进入集安的游客达20万人次。

“太美了，这一路就像开进了画里。”自驾游客张丰林沉醉于江畔美景，“原本只是想出来透透气，没想到通化的春天这么‘治愈’。”

在集安市凉水乡天梨山庄，千亩梨花正值盛花期。花瓣如雪，随风飘落，树下三五成群的游客或拍照打卡，或席地野餐。“带孩子来感受一下真正的春天。”游客李馨然拾花赏春光。

数据印证了这份火热：沿线旅游景区及乡村旅游点游客量同比分别增长32.9%和19.7%。其中，天梨山庄、永泉村寨游客量同比增长433.3%；望江村云集水岸游客量同比增长295.8%；五女峰游客量同比增长28.8%；羊石漂流接待游客

同比增长55.4%、营业额同比增长147.7%；老整炕湿地景区游客量同比增长410.7%；鸭绿江游船游客量同比增长41.7%。同时，以凉水乡、青石镇为代表的赏花踏青、民俗体验、户外露营等文旅产品走俏；望江村云集水岸游客量同比增长295.8%。

假日期间，通化各地围绕乡村休闲、露营度假等主题，推出登山观日出、围炉夜话、篝火烧烤、赏花踏青、果蔬采摘等特色项目，近郊乡村游、轻奢露营游备受青睐。

辉南西夹荒“春日露营”热度持续攀升。通化县四方山以登山观日出、户外徒步、观赏高山花海等业态，累计吸引游客超1.3万人次打卡。通化市全域累计接待乡村旅游游客49.5万人次，同比增长56.78%。

乡村民宿炙手可热，通化县“上湖上”民宿、辉南西夹荒生态旅游度假区、大明牧场民宿连续四日入住率均达100%。

舌尖美味为旅途添彩。“五一”期间，通化市“菜市场旅行”“美食旅游”持续受到年轻人热捧。集安火盆街、烧烤街、沿江美食街店铺“一座难求”，上座率连续四日均达100%。集安早市人气火爆，刺嫩芽、大叶芹等热门“春菜”占据菜市场“C”位，累计吸引市民和游客15.1万人次，营业收入近253万元。夜市接待游客同比增长221.2%，为历史同期最高。

春意涌动，一城欢腾。通化以“春花、春游、春味”为序，从景区新场景的惊艳亮相到新业态的活力添彩，从乡村“微度假”的持续升温到文博体验的深入人心，这场假日文旅盛宴不仅让游客邂逅通化的春之美、城之韵，更实现文化传播与假日消费的双向赋能、同频共振。

刚刚过去的“五一”假期，春韵通化，客至如潮。

踏春行，繁花缀城、乡野铺翠，“花花视界”绘就春日诗行；醉春韵，景区焕新、演绎精粹，沉浸式游玩盛宴让游客寄情山水、乐而忘归；品春鲜，珍馐争味、烟火氤氲，春日美味逐“鲜”登场，解锁“通化味道”；拾春趣，田园采摘、登山观日，邂逅慢游“微度假”的惬意时光……

今年“五一”假期，通化市构建“春花、春游、春味”节日产品新体系，推出“三天三夜”文旅产品，以沉浸式体验、新业态供给、精细化服务激活假日消费潜力，实现热度与品质双提升、客流与消费双增长。据银联商务公司大数据测算，假日期间，通化市共接待国内游客160.01万人次，国内游客出游总花费9.77亿元。

“文化+新业态” 沉浸之旅活力焕新

深耕文旅融合，通化市新业态、新供给持续扩容，夜间经济、文博研学多点开花，推动“打卡经济”向“体验经济”“消费经济”升级。

来到集安市大吉他文化街区，夜间灯光秀准时开启，将整个街区装点得如梦如幻，《梦萦高句丽》主题演出、音乐角互动演出引得游客们纷纷驻足打卡，假日期间，累计接待游客近13.5万人次。

“趁着假期特地带家人来集安自驾G331，山水风光、沉浸式文化演出、灯光秀……一路惊喜。”游客赵晴晴笑着说。

乐享城区“微度假”之旅，佟佳江旅游度假区开展“佟佳江·以岸为营露营地”日间野趣活动，焕新开放亲子乐园，新增娱乐设施、江上游船、无动力项目游玩体验等20余项新业态，

▲山水为幕，歌声作伴。游客在通化县“上湖上”民宿山野老友音乐会体验惬意乡村生活。
通化县委宣传部供图



▲集安大吉他主题广场灯光秀引得游人如织。集安市委宣传部供图

“演绎+新场景” 假日之旅精彩纷呈

“五一”假期，通化市重点景区以新场景、新玩法、新体验引爆假日流量，沉浸式演艺、主题互动、国风潮玩轮番上演，成为省内外游客打卡首选。

踏足通化老城·龙兴里，智能机器人编队展演，机械舞互动氛围感拉满，光影特效秀与动感音乐完美呼应，尽显科技魅力。

“太震撼了，关东老城街区加上科技表演，一个景区多重体验。”游客林冉再惊叹道。

景区内，“五一龙兴里游园会”同步推出非遗工坊、民俗表演、红色实景情景剧、复古大巡游等活动百余场，民国风情街区、夜间灯光秀、沉浸式互动演绎人气爆棚。假日期间，通化老城·龙兴里累计接待游客16.2万人次，同比增长56.5%。

人在街中走，宛若画中游。步入柳河县参乡水街，野山参造型艺术装置与美陈设计尽显地域特色，碑文伫立诉说着历史文脉。水面之上，参风拂袖水上鼓乐舞台灵动雅致，参乡飞仙舞蹈宛若仙境。以“破茧成蝶”为设计理念的蝶桥、栩栩如生的参乡姑娘美陈、寓意产业兴旺的参宝树、国风意境十足的点翠承华、幻彩灯笼、古风剪影等24处一期打卡装置，搭配二期新增13处沉浸式景观，游客们随手一拍即大片。

“晚上的参乡水街更美了，一景一韵，步步入画，坐着船拍风景，真是赏心悦目。”游客陈燕赞道。

今年“五一”假期，参乡水街焕新升级，打造“人文化+沉浸式消费”新体验，推出“银票游赏”互动玩法，游客还可以与流动卖货郎、摔碗酒老把头、街头艺人等NPC互动，连续五日景区内人流如织、摩肩接踵，成为全省热门“打卡地”。假日期间，参乡水街累计接待游客达27.4万人次。

全域引客，位于辉南县的吉林龙湾群国家森林公园打造“龙湾漫游季”升级版，推出主题巡游及NPC互动演艺，“五一”假期，累计接待游客5.35万人次，同比增长99.56%。集安鸭绿江国门景区以“援朝首渡”为主题，推出情景剧、机器狗互动、龙凤飞天等沉浸式演出，假日期间累计接待游客4.2万人次，同比增长6.7%。高句丽文物古迹旅游景区累计接待游客同比增长17.6%，收入同比增长11.9%。



累计接待游客同比增长15.15%，收入同比增长21.12%；万峰通化滑雪度假区打造“滑雪场的假日”项目，打造温泉嬉水、梦水乐园等假日文旅消费业态，鹿鸣温泉接待游客近1万人次；二道江区通化溶洞景区人气持续高涨，增设山地越野、高山滑草等户外体验项目，以动静结合丰富游玩业态，接待游客同比增长15.3%。

丰富假日休闲与文化之旅，通化市群众艺术馆、图书馆、美术馆、博物馆等文化场馆，通过读书观展、沉浸式互动等方式，持续举办人文化主题书法美术展、葡萄酒文化主题美术作品展等系列活动，让游客在参观展馆的同时，感受通化特色人文，全市文化场馆累计接待游客6.5万人次，同比增长



▲柳河县参乡水街焕新迎客。柳河县委宣传部供图