

大东山水春潮涌 假日消费活力足

——吉林市“五一”期间文旅市场热度攀升

本报记者 李坤 张添奥



吉林市“五一”期间文旅市场热度攀升。 丁子航 摄

江风拂面，湖鲜飘香。2026年“五一”假期，吉林市以“大东山水·春满江城”为主题，推出文旅旅体活动106项，打造全时段文旅供给体系。这个假期呈现“春景靓、文博热、人气高、秩序好”的蓬勃态势；特别是文旅热力升腾，带动消费活力奔涌，大东山水间尽显经济向好气象。

耀眼数据彰显火爆假期

“五一”假期，吉林市松花湖开江鱼美食季持续升温，中旅松花湖度假区举办山地风筝文化活动，拉法山观日出云海火爆。人民大剧院中央歌剧院合唱专场音乐会、松花湖水上展演、京剧公演“京韵悠扬”主题演出、满族博物馆非遗展演、北山打铁花与水火烟花轮番登场、冰球邀请赛、“速度燃五一·标准趣野行”短道拉力公开赛、动漫嘉年华极大地吸引了年轻客群。

多元业态激发消费活力

“五一”期间，吉林市重点景区纷纷推出春日文旅新品和特色主题活动，吸引众多游客来吉观光游玩，带动景区客流持续高位。其中，拉法山国家森林公园接待游客同比增长206.81%，收入同比增长219.01%；松花湖风景区接待游客同比增长16.78%，收入同比增长22.24%；北山风景区接待游客同比增长5.96%；中旅松花湖度假区收入同比增长24.7%；东大旺山公园接待20.31万人次；富饶农场接待游客同比增长255.56%。



同比增长27.46%，收入同比增长20%；世纪之舟主题演绎接待游客同比增长171.16%。

文博场馆春日焕新，民俗文化引领热潮。“五一”期间，吉林市12家文博场馆延时开放至21时，满族博物馆新馆接待游客同比增长22.78%。

开江鱼宴备受追捧，“食在吉林”点燃消费盛宴。“五一”期间，孟家村鱼餐一条街接待4万人次，收入372万元；庆岭活鱼一条街接待1.55万人次，收入69万元。全市10条特色美食街吸引客流13.52万人次，营业额651.88万元；12户重点监测住宿餐饮企业销售额同比增长11%。

道路交通畅通有序，客流云集共赴春日之约。“五一”期间，吉林市高速公路区车流量44.15万台次，增长4.14%。72条公交线路、34个国有停车场免费，开通美食直通车，推出联票优惠等“吉心服务”。文化市场执法人员全程值守，保障平稳有序。



“五一”期间，吉林市各景区游客如织。 依忠山 摄

“五一”期间，吉林市重点景区纷纷推出春日文旅新品和特色主题活动，吸引众多游客来吉观光游玩，带动景区客流持续高位。其中，拉法山国家森林公园接待游客同比增长206.81%，收入同比增长219.01%；松花湖风景区接待游客同比增长16.78%，收入同比增长22.24%；北山风景区接待游客同比增长5.96%；中旅松花湖度假区收入同比增长24.7%；东大旺山公园接待20.31万人次；富饶农场接待游客同比增长255.56%。

文旅街区业态升级，都市夜游引人入胜。“五一”期间，吉林市松江中路吸引10万人次观看，同比增长8.81%；玄天岭古风巡游吸引游人驻足，同比增长11.63%；河南街“五一狂欢”接待63万人次，

促销活动掀起热潮

“五一”期间，吉林市以“大东山水迎天下 全城嗨购满春夏”为主题，面向汽车、商超、成品油等领域发放消费券1041.3万元，带动销售额超2亿元，并大力推进汽车、家电、数码等消费品以旧换新补贴政策。世纪广场大型车展吸引比亚迪、别克、大众等26个品牌参展，推出厂家补贴、购车直降、金融贴息等多重优惠，活动期间，成交超1000台汽车。欧亚综合体百万消费券放送、财富购物广场拼豆大赛、万达广场宠物“趣野吧”、中东新生活游玩套票优惠等促销活动形式丰富，各大商圈人潮涌动，热闹非凡。

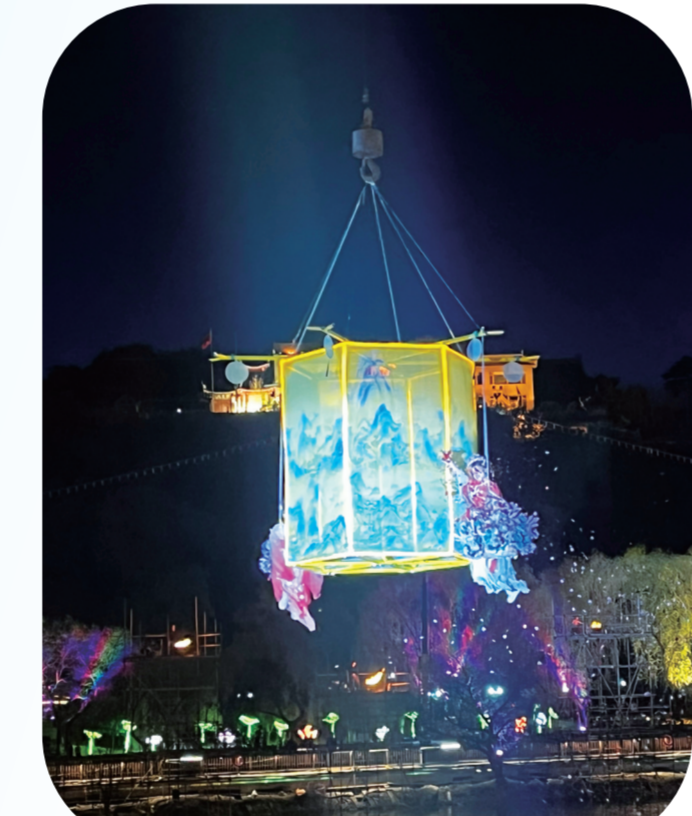
美食经济成流量担当

作为经济新亮点，珲春夜市街升级启幕，以沉浸式港风场景和霓虹亮化设计营造复古潮流氛围。统一规范小吃车外观，科学规划潮汕、川渝特色美食专区，全面提升消费体验。“春燃北山·开江鱼美食季”假日加码，7家特色餐饮现场烹制开江鱼宴，同步设鲜鱼售卖专区，假日销售超20万元。围绕“食在吉林·吉林真食在”主题，节前召开新闻发布会推出锅包肉等必吃榜TOP10，在松花湖坝东、高速口等设置大型广告屏，并通过短视频持续形成宣传爆点，让“寻味江城”成为假日消费强大引力场。

市场供应充足价格

“五一”期间，吉林市商务局紧盯重点保供企业，组织东北亚批发市场、东北粮油批发市场等提前调配货源，全力保障生活必需品供应充足、品类丰富、价格平稳可控。监测数据显示，“五一”期间

全市41家重点商贸企业销售额同比增长5%，商超百货、汽车销售、成品油消费拉动作用突出，住宿餐饮市场加速上扬，家电消费稳中向上，各行业业态协同发力，假日消费底盘稳固，市场整体运行平稳有序。



“五一”期间，吉林市各种文旅节目轮番上演。 张添奥 摄



「五一」视角

吉长联动“文化走亲” 松花湖畔歌舞飞扬

本报记者 姜岸松 实习生 田松彦

5月1日下午，由吉林市文化广播电视和旅游局主办、吉林市群众艺术馆和长春市群众艺术馆承办的“松江百姓大舞台”聚力长春都市圈文艺汇演，在松花湖畔的东大广场精彩亮相。这是近年来，吉长两地群众艺术馆在吉林市首次联手演出，携手谱写了“吉长一体，文化先行”的生动乐章。

14时，演出在吉林市群众艺术馆舞蹈团带来的舞蹈《繁花似锦》中拉开帷幕。舞者们脚下是厚重的黑土地，心中是火热的家国情，每一个律动都扎根于生活沃土，迸发着生命张力。随后，吉林市群众艺术馆歌手祝君携新民乐艺术团带来歌曲《气贯长虹》，用豪迈歌声唱出长春都市圈势不可挡的发展势头。

舞台上，两地节目轮番登场，异彩纷呈。长春市群众艺术馆舞蹈舞剧舞蹈团的舞蹈《白鸟》，每一次腾跃舒展都展现出昂扬勃

的民族风骨；长春市群众艺术馆声浪男声组合带来的《人间共鸣》，用饱含深情的歌声传递温暖与力量；吉林市群众艺术馆青少年团街舞《大闹天宫》，将齐天大圣的桀骜不驯与少年英雄的意气风发巧妙融合，赢得现场阵阵掌声。

马头琴声响起，长春市马头琴协会包双青、孟祥琦带来的《万马奔腾》《鸿雁》，让观众仿佛置身辽阔草原。吉林市群众艺术馆、吉林市丰满区文化馆及吉林市朝阳舞蹈艺术团联合奉献的舞蹈《梨园雅颂江城情》，尽显国粹之美与江城古韵。长春吉韵春城艺术团带来的电声流行器乐演奏，以东北特色乐器为魂，融合电子、流行、摇滚等多元风格，打造出沉浸视听盛宴。吉林市群众艺术馆表演的歌舞《花一样的吉林画一样的江城》，独唱演员徐梦璇唱出了北国江城吉林市的如诗如

画的魅力。

最受观众欢迎的当数吉林市苍狼功夫艺术团队的川剧变脸表演，一张脸谱一个故事，一次变脸一场传奇，精湛技艺让现场惊叹声、掌声此起彼伏。活动最后，演出在吉林市群众艺术馆舞蹈团的舞蹈《锦绣中华》中圆满落幕。

据介绍，本次活动是吉长两地首次以群众文艺汇演为载体推动都市圈文化一体化的创新尝试。活动打破地域界限，通过“双城互动、资源共享、节目互送、观众互惠”的形式，集中展示了两地各具特色的地域文化魅力与群众文艺创作成果。

此外，5月3日，吉林市群众艺术馆演职人员还奔赴长春接力演出，以“你来我往”的文化互访，为长春现代化都市圈文化建设注入源源不断的活力。



“松江百姓大舞台”聚力长春都市圈文艺汇演，在松花湖畔的东大广场精彩亮相。 姜岸松 摄



吉林市东大旺山公园人气旺！ 遇吉君 摄

东大旺山人气旺 朋友圈里成榜王

本报记者 丁美佳 实习生 遇吉君

“五一”假日期间，吉林市东大旺山公园以《烽火铸荣光》红色沉浸式实景演出、吉林天文馆的科学启蒙和网红瀑布、山野音乐会等超多玩法，开启春日狂欢模式，总客流量达20.31万人次，成为当之无愧的“朋友圈霸榜王”。

在以东抗联为背景的《烽火铸荣光》演出中，观众不再是“旁观者”，而是化身“抗联战士”，跟着演职人员操练、领取“武器”“伏击开放”，最后，上台台下齐唱《歌唱祖国》。演出结束后，昌邑区第二实验小学二年级学生石沁瀚激动地说：“拿枪埋伏，还能参与到表演里，感觉很好玩，也让我感受到英雄的不容易！”

如果说红色演出是“精神洗礼”，那吉林天文馆的天文科普嘉年华，就是孩子们的

“快乐星球”。来自吉林市委社会工作部雷锋志愿服务中心的小志愿者们趁暑假游客簇拥，从一楼古星图穹顶讲解到三楼1:1复刻的天和核心舱。“像天和核心舱，是中国大型舱段之一，配备了六个功能区，大家可以在舱内体验航天员在太空中的日常生活。”赵敬迪的讲解专业又生动，引来游客阵阵掌声。

除了“五一”假期限定核心活动，东大旺山的“配套体验”也圈粉无数。仿古城墙下，“四大美人墙”前水远排着长队，与“美人”同框，随手一拍就是江南画卷；“吉林省最大人造宽瀑布”前，水雾扑面而来，手机直出就能拍出“仙气大片”；登山栈道上，晨练的老人、徒步的年轻人、拍照的游客交织成春日图景，有人笑称：“放眼望去全是后脑勺，这才是

假期的‘人气’！”

东大旺山公园负责人王雷雷透露，为了迎接假期，团队提前升级了露营地、登山步道及树凳等设施。“‘五一’期间，东大旺山天天有惊喜，处处有精彩。网红打卡点层层瀑布也增加了多场音乐喷泉，适合游客朋友们白天登山览胜、夜游赏灯，吉林天文馆还开设科普讲解、星空观测、趣味科学实验项目，研学通娃一站式全包！”

谁能想到，这个“五一”刷爆朋友圈的“顶流”，前身是老吉林人熟悉的“地台山”——曾经的军事防御基地，如今却成了集研学、天文科普、自然观光于一体的文旅新地标，还成了这个“五一”假期当之无愧的“朋友圈霸榜王”。正如游客的评论：“‘五一’不来东大旺山，朋友圈都少点‘旺’气！”

北山公园荷塘月色 烟花瀑布流光溢彩

本报记者 张添奥 实习生 刘迪

5月1日18时30分，吉林市北山公园东湖之上，一朵大荷花舞台在黛黛波光中璀璨绽放，“东大之约 音夏一夏”北山五一系列活动当晚轴大戏准时拉开帷幕。

率先登场的是长扇舞《光亮》，舞者在如梦似幻的冷雾中执扇起舞，翩若惊鸿，瞬间将观众带入国风意境。男声独唱《爱不放手》豪迈深情，刚柔并济。女歌手大登台，一曲《清明上河图》婉转悠扬，将古风画卷徐徐展开；随后她又带来网红歌曲《春庭雪》，清丽缠绵，引发全场跟唱，现场掌声一浪高过一浪。

“太震撼了！没想到在北山公园能看到这么高质量的水上演出，灯光、喷泉和表演融合得太好了，我以后写作文就有素材了！”上初中一年级的潘广旭看呆了，视线一刻也

不敢从舞台上移开。

接下来，演出进入高潮阶段，川剧变脸演员在激昂的戏曲伴奏下，于方寸舞台间瞬息万变，每一次转头、每一次扬脸都引来震天的喝彩。

正当大家沉浸在国风雅韵中时，一台巨大的吊车缓缓将“天女”升上半空——仙气袅袅中，“天女散花”惊艳上演，漫天花瓣飘飘洒洒，引得观众纷纷伸手迎接这份浪漫。紧接着，一道长达200米的烟花瀑布从舞台顶端倾泻而下，如银河倒挂，珠光璀璨，点亮了整个北山的夜空。人群中爆发出经久不息的欢呼与尖叫，纷纷定格这极致浪漫的瞬间。

然而，真正的压轴好戏还在最后——20组打铁花艺人依次登场，在激昂的鼓点中向湖面挥洒出万千金星。千度铁花炸裂成漫天

金色的“星辰”，如流星雨般簌簌落入湖面，与水中倒影交相辉映，将整个东湖映照得如昼如白昼。

本次系列活动由吉林市文旅集团主办，该集团北山项目负责人杜禹衡表示：“我们是结合北山公园湖面的景色，专门设计与之呼应特色演艺，通过古月悬湖、非遗打铁花、烟花瀑布及沉浸式古风演绎等特色活动，全方位丰富游客夜间游玩体验，让广大游客在古韵与光影交织中，尽享假期休闲美好时光，感受北山公园独特的文旅魅力。”

这场融合了国风雅韵、民间绝技与烟花盛典的视听盛宴，在铁花飞舞的壮丽景象中圆满落幕。为市民和游客在五一假期留下了一段难以忘怀的夏夜记忆。



吉林市北山公园荷塘月色，烟花瀑布流光溢彩。 张添奥 摄

渔韵春光绘山水 文旅融合启新程

本报记者 丁美佳 冯荟羽

5月2日，中旅松花湖度假区人声鼎沸、春意盎然，2026开江鱼美食节暨第七届山地风筝文化节盛大启幕。作为2026吉林市松花湖开江鱼美食节分会场，活动吸引省市摄影家协会、吉林市风筝协会及数千名游客齐聚一堂，共赴春日文旅盛宴，也标志着度假区2026夏季运营正式拉开帷幕。

活动现场，百余架风筝乘风起舞，与青山碧水相映成趣；开江鱼美食香气四溢，中旅松花湖王子酒店五星厨师团队现场掌勺，精心烹制道开江鱼宴，游客们品尝鲜美鱼汤，尽享山水馈赠的春日滋味。奇幻巡游、鱼文化故事会、乐队演绎、中医康养体验、潮流文创市集等20余项特色文旅活动同步开展，兼顾全年龄段游玩需求，全方位丰富游

客度假体验。

为回馈广大游客，提升出游幸福感，度假区推出暖心惠民政策，身高1.4米（含）以下儿童、残障人士、现役和退役军人、省市摄影家协会会员、全国优秀教师、全国五一劳动奖章获得者及70周岁（含）以上老人，凭有效证件可免费乘坐缆车。“五一”假期，作为吉林市丰满区旅游联盟成员单位，度假区联动松花湖景区、朱雀山景区、富饶农场等七大景区，推出门票减免、专属福利、特色体验等系列惠民举措，全力打造暖心舒适的山水度假之旅。

近年来，中旅松花湖度假区紧扣“大东山水迎天下”城市主题，以游客需求为核心，不断完善配套设施，提升服务品质、丰富度假业

态，打造“滑雪场的夏天，不一样的精彩”全新体验。今年夏季，百万平方米青山花海将分主题次第绽放，全地形越野项目、旱地缆车直达日出打卡等特色体验持续上新；深耕“看花海、赏日出、趣露营、越野跑”四大核心IP，配套萌宠乐园、山地自行车、热气球等20余项山地娱乐项目，策划青山山水节、帐篷露营节等50余场主题活动，打造规范十足的城市轻度度假场。

大东山水迎客至，渔韵春光赴约来。中旅松花湖度假区以春日为序、以文旅为媒，持续深挖山水资源、创新文旅业态，诚邀八方游客走进青山绿水间，品鱼鲜、赏花海、享惬意，解锁四季山水度假的独特魅力。



2026中旅松花湖开江鱼美食节暨第七届山地风筝文化节启幕。 丁美佳 摄

诗意之夜

本报记者 张添奥

高，在夜色中如银练飞舞，引得观众纷纷举起手机记录这梦幻一幕……

“太震撼了！”江边听民乐，感觉整座城市都慢了下来，特别治愈。“带着孩子来看演出的王霞感慨道。一旁的大学李舒俊则兴奋地说：“没想到《云霄追音》能用民乐演绎，像在江面上腾云驾雾，这才是国风天花板！”

活动主办方吉林市文旅集团游船项目

负责人介绍，此次“江韵非遗·劳动礼赞”系列演出，旨在以松花江为天然背景，将非遗项目与城市地标深度融合，让市民和游客在沉浸式体验中感受传统文化的魅力与节日的轻松快乐。

夜色渐浓，江声依旧，国风的余韵在晚风中久久不散，为这个劳动节的夜晚写下了一个诗意的注脚。



“江韵非遗·劳动礼赞”系列演出活动迎来古风民乐专场，在吉林市三道码头泰湾游船船上如约上演。 张添奥 摄