

吉林日报

2026年5月 丙午年三月廿一 总第28757期 今日8版
7 星期四
中共吉林省委主管主办 吉林日报社出版
国内统一连续出版物号 CN22-0001/ 国外发行刊号 D776 邮发代号:11-1

长春现代化都市圈·发展实录

聚「链」成「群」向「新」而行

长春现代化都市圈加速打造世界级汽车产业集群

本报记者

当单一企业的竞争力上升为产业链的协同力，当区域合作从项目平移走向深度耦合，一个世界级汽车产业集群的根基便开始奠定。在长春现代化都市圈，一幅“聚‘链’成‘群’、向‘新’而行”的产业图景正加速展开：以汽车产业为“主心骨”，通过精准补链、强链，推动上下游从“串珠成链”迈向“集群成势”；以前瞻性布局加速向新能源、新材料转型，在汽车产业变革的新赛道上抢占先机。

精准“强链”：从供需对接到“集群成势”

打造世界级产业集群，关键在于构建一个安全、高效、韧性强的产业链生态。长春市充分发挥中国一汽的“链主”优势，对都市圈汽车产业链进行了全面“体检”。

作为都市圈汽车产业的核心引擎，长春集聚中国一汽六大主机厂，红旗、解放、奔腾三大自主品牌与大众、丰田、奥迪三大合资品牌并驾齐驱，规上零部件企业达413户，产业规模近5000亿元，构成协同发展的“主心骨”。在此基础上，由长春市牵头，吉林市、四平市、辽源市深度梳理形成22项企业合作需求清单并全部对接到位，明确了协同发展的切入点与发力点，确保“需求有人接、问题有人管”，实现了精准的供需对接与产业分工。

需求清单有了，对接平台随之跟上。今年3月，一场汇聚四市31家产业链核心企业的对接会在一汽NBD总部召开。会上，企业逐个推介、现场回应、高效匹配，成功探索出“汽车+光电”“汽车+化工”“汽车+铝材料”等跨界融合新路径，多项务实合作意向当场达成，部分企业成功跻身中国一汽一二级配套体系。

协同不是简单的项目平移，而是要形成“串珠成链、集群成势”的效应。总投资2.1亿元的一汽富晟李尔红旗座椅加工项目近期落户公主岭市，便是这一理念的生动实践。沿着这一方向，长春汽车经济技术开发区正联合各大主机厂，聚焦产业链短板、弱项，持续开展联合招商与精准招商，力争全年实现签约项目100个、省外引资额100亿元的目标。

从供需对接到项目落地，再到集群化发展，一条清晰的产业升级路径跃然纸上。

材料“革命”：赋能汽车轻量化新赛道

在汽车产业“新四化”浪潮中，新材料是决定产品竞争力的关键。吉林市以碳纤维为突破口，正为全省汽车产业的轻量化升级提供“硬支撑”。

作为这一领域的龙头，吉林化纤集团充分发挥原料优势与复合材料加工能力，主动融入长春现代化都市圈建设大局。2025年，集团碳纤维产能达7.4万吨、销量5.6万吨，产销量跃居全球第一。

吉林化纤集团国兴复材公司总经理苏雷表示，在吉林经济技术开发区的全力支持下，企业正重点聚焦碳纤维在汽车轻量化上的深度应用，持续加大汽车零部件研发投入，深化与中国一汽、中车长客等整车厂的技术交流与合作。目前，企业已开发出碳纤维传动轴、CNG气瓶等产品，正着力推动碳纤维汽车引擎盖、新能源大巴车身等产品的开发与量产。

下一步，吉林经开区将以碳纤维新材料为关键突破口，深度融入长春现代化都市圈产业分工体系，为全省汽车、轨道交通等产业高端化、轻量化、绿色化转型提供有力支撑。

将愿景变为现实，离不开产业链上下游同步发力。吉林化工园区紧扣汽车、新能源等产业需求，加快推动一批高端新材料项目落地。据园区副主任刘宏宇介绍，总投资11.6亿元的高端碳纤维等汽车及新能源配套项目已开工建设，5000万元碳纤维助剂等深加工项目正在办理前期手续，建成后将与吉林化纤等企业形成产业配套，进一步夯实碳纤维产业集群的发展基础。

(下转第二版)

兴业·强县·富民

通榆奏响振兴“椒”响曲

本报记者 尹雪

4月中旬，走进通榆县天浩农业生态发展有限公司育苗中心园区。推开育苗大棚的门，一股夹杂着泥土清香的暖流扑面而来。育苗盘中，一株株辣椒苗健壮挺拔，满目葱茏。

“苗好七分收，优质的辣椒苗是种植户的‘定心丸’。”企业负责人于浩介绍，经过科学配比的水肥通过管道精准输送、均匀喷洒，为辣椒苗健康生长提供了保障。

今年，园区主推“保银829”辣椒品种。该品种植株健壮、抗病性强、结果率高、品质优良，且单位面积用苗量少，每亩仅需约3300株，一亩地纯收入可达6000元左右。目前，园区拥有育苗大棚26栋，占地面积50亩，企业已经实现全程机械化育苗，机械化育苗率95%—98%，育苗能力超过6200万株。

天浩农业持续深化“企业+基地+合作社+农户”模式，辐射带动全县13个乡镇和7个示范基地（每个基地面积均在500亩以上），吸引1万余户农民参与种植。企业采取统一提供种苗、统一全程技术指导、统一签订保底收购协议、统一销售的“四统一”方式，实现农户增收与企业增效双赢，助推辣椒产业高质量发展。

“种植户还可以来厂里务工，从事分拣、烘干、制酱等工作，一个月能增收4000多

元。”于浩给记者算了一笔账。据了解，企业每年可吸纳当地600余名农民就近务工，让农户实现多渠道增收。

从鲜椒到干椒，再到辣椒酱、辣椒粉，近年来企业在品种研发、加工、销售等环节开展全链条布局，实现了从“卖原料”到“卖产品”的转型。

在加工环节，企业配套建设了清洗、分级、烘干、速冻、保鲜仓储等设施，可将辣椒损耗控制在5%以内。同时，企业与农科院、高校共建育种中心与专家工作站，针对不同市场需求，积极培育鲜食类辣椒、加工类辣椒和专用类辣椒新品种。

下一步，天浩农业将以通榆县为核心，推动“大田+棚室+庭院”三种种植模式并行发展，扩建智能育苗工厂，新建精深加工生产线，向辣椒红素、辣椒碱等更高附加值领域进军。

据了解，今年通榆县预计辣椒种植面积达11.5万亩，以瞻榆镇、乌兰花镇、新发乡、团结乡为核心产区，辐射带动新华镇、开通镇、边昭镇等乡镇进一步扩大种植规模，让辣椒产业成为县域经济发展的“新引擎”。

本版编辑 王春苗 张健

“五一”假期我省文旅市场多项数据创新高

本报讯(记者刘姗姗)“五一”假期，我省文旅市场全线飘红，交出亮眼成绩单。据银联商务大数据测算，全省接待国内游客人次、国内游客出游总花费同比分别增长12.2%、10.9%，景区、街区、文博场馆客流密集，文旅消费活力强劲。

省内重点景区热度攀升，多地游客接待量大幅增长。长白山景区凭借“冬春同框”独特景观，游客量同比增长36%；长春净月潭景区花开正盛，接待游客同比增长21%，创同期历史新高。长春净月潭“河岸新生”活动吸引游客22万人次，成为城市打卡热点。吉林市、辽源市重点景区游客量稳步增长，

通化市、白山市两地增幅领跑全省，重点景区游客同比分别增长39%、60%。延边州、梅河口等地景区同样人气火爆，游客接待量同比增长均接近30%。

城市休闲与夜间消费各有亮点，文商旅深度融合成效显著。长春新民大街历史文化街区接待游客64.9万人次，桂林路商圈接待游客45万人次，营业收入2369万元；红旗街国家级旅游休闲文化街区接待游客81.5万人次，营业收入达3.18亿元。吉林市北山风景区、悦动辽源欢乐荟等推出主题活动，游客量同比明显增长。通化龙兴里、柳河参乡水街、梅河口东北不夜城、珲春渤海古

镇等夜间街区客流旺盛，长白山云顶市集接待游客同比增长223%，成为假日消费新引擎。

文旅活动丰富多元，文化供给提质增量。全省百余场文艺演出覆盖多种艺术形式，省音乐厅“出街”活动打造开放式文化盛宴。延边上演《春香传》《五彩阿里郎》等经典剧目，莲花岛影视城推出《这是长春·1948》《抗联抗联》等实景演艺深受观众欢迎。全省博物馆推出线下活动196场次，26家博物馆延时开放，累计接待观众62万人次。伪满皇宫博物院、长影旧址博物馆、吉林市满族博物馆等接待量同比增长，公共文化服务与非遗活动吸引超300万人次参与。

旅游配套服务与特色业态持续升温。携程数据显示，全省门票、一日游、用车等产品订购金额同比增长36.5%、11.1%、9.6%。延边州、长春市、神鹿峰景区分别入围全国宝藏小城、火车票新势力目的地、赏花踏青热门景区榜单。省内首批21家长春大冬会特许商品专营店开业，上架200余款文创产品。

“五一”假期，我省以丰富产品、优质服务、多元场景激活文旅市场，展现出强劲复苏态势与发展活力，为全省文旅产业高质量发展注入新动能。

长光精瓷：

“小巧思”换来科技成果“大突围”

本报记者 郑玉鑫

车间里的新质生产力

机床嗡鸣转动，一根头发丝般的金属线正自上而下瞄准碳化硅陶瓷坯体，沿着预设的切割路径缓缓移动。

“正在加工的是1.5米的碳化硅陶瓷导轨，后续经机器铣磨及手工精抛后，精度可控制在1微米以内。”在长光精瓷复合材料有限公司加工车间，一批批碳化硅陶瓷部件正陆续下线，即将运往国内多家商业航空航天和半导体设备企业。加工部部长韩旭介绍，这批产品是应用在光电等领域高端装备上的重要部件。

脱胎于中国科学院长春光机所的长光精瓷，其技术底气源自世界最大4米量级碳化硅反射镜镜坯的国家级科研成果。自2020年成立以来，企业从航天光学核心赛道稳步拓展至半导体装备等高端领域，短短几年便闯出了一条高端

科技成果产业化的突围之路，靠的是覆盖全岗位、全链条的全员创新体系。

在质检车间内，记者抚摸着刚刚经过质检的碳化硅卡盘，指尖触到边缘有一道若隐若现的细微纹路。韩旭神秘地说，这是工人自主摸索出的小巧思，并不会标注在正式图纸之上。

原来碳化硅陶瓷是典型的脆性材料，加工易崩边曾是长期困扰生产端的痛点，未做预处理的部件，铣磨报废率高达50%。一线生产团队泡在车间反复琢磨，最终用一道简单的预处理倒角，彻底破解了这一难点，将良品率提到95%以上。

“在实验室，我们创造了接近完美的条件去研究，但是真正的制造过程需要生产端和一线员工用巧思和坚守优化改进工艺，让创新充盈在每一根毛细血管中。”长光精瓷总经理

周立勋说。

光电领域的产品需求往往小而精，产品设计开模周期长、成本高，这是行业内公认的产业化难题。

从实验室“不计成本做精品”到产业化“稳定可控降成本”，需要研发、工艺、生产等全员创新协同发力。

谁来解决这一难题？研发团队打破单件定制模具的传统模式，创新开发通用规格陶瓷素坯制备技术。

团队提前预制多种规格的素坯，待接到客户订单后，直接进行定制化加工，省去了冗长的模具开发环节，从而大幅缩短交付周期、降低生产成本。

如今，企业已建成从材料制备、精密加工到检测验证的全链路自主可控生产线，实现了从科研成果到产业化能力的核心蜕变。

“长光精瓷能成为碳化硅领域的头部企业，除了高端技术，能精准对接市场的特殊需求也是关键。”周立勋说。



日前，长春新区首个公办高中——长春市十一高中新区实验中学(长春中学)项目正全力推进建设，建成后 will 填补长春新区没有公办高中的空白，推动区域教育均衡发展。

本报记者 潘硕 摄

古榆逢春绿正浓

——探访长春市双阳区长山村450岁古树

本报记者 陈沫

文化中国行·古树风华

在长春市双阳区太平镇长山村永安屯，一株跨越四个半世纪的古榆树，正迎着春未夏初的和风，萌发出满树新绿。

这棵远近闻名的永安屯古榆，以其高40米、胸围14.2米的雄伟身姿，震撼着每一位来访者。它不仅是我省古树名木中的“翘楚”，更是生态文化地标。

当地有个关于这棵古树的民间传说，“王母娘娘将养鸡用的木棍抛至此地，化作这棵大榆树”。这个传说为古树增添了传奇色彩，也折射出百姓对这棵古树的珍视之情。村民李喜抚摸着苍劲的树干，回忆起

童年时光：“我们小时候，最爱的就是在树下捉迷藏、听长辈讲古树的故事。它就像我们村的守护神，一代代人都在它的荫庇下长大。”在永安屯人的记忆里，这棵古榆不仅是孩童嬉戏的乐园，更是大人们纳凉闲聊、商议村务的场所，早已融入了村落的日常生活，成为全村人共同的精神寄托。

守护这份珍贵与美好的，是一场持之以恒的接力。从村民们世代相传、禁止破坏的朴素约定，到如今政府部门的科学保护，古树见证着保护理念的不断升级。双阳区自然资源局绿化科科长丁琦介绍，这棵古树已

实行二级保护，我们为其设置了围栏，安装了避雷塔，定期开展病虫害防治和营养补充。

接下来，一系列精细化复壮措施将陆续落地：工作人员将小心清除附着在树上的缠绕物，对枯枝、病弱枝进行科学修剪，使用环保型环氧树脂对树洞进行修补填充，防止雨水侵蚀和病菌侵入；同时，对树下板结的土壤进行翻松，更换富含腐殖质的优质土壤，为根系生长创造更加透气、肥沃的环境。此外，还将修建更为规范的围栏和门票，进一步提升古树的保护水平。

古树之所以能够历经数百年风雨而屹立不倒，除了人为守护，也离不开得天独厚的自然禀赋。据丁琦介绍，永安屯地处富硒水系区域，土壤中富含抗氧化元素硒，

这种特殊的“长寿元素”能够有效延缓树木衰老；加之榆树本身木质坚硬致密，不易遭受虫蛀和病害侵袭，从基因层面便具备了长寿的先天优势。这些自然条件，叠加村民世代自发保护、施用有机肥复壮的人文传统，共同铸就了古榆跨越数百年的生命奇迹。

尤为重要的是，对永安屯古榆的保护，不仅是生态保护，更是推动乡村振兴的“绿色动力”。古树健康状况的持续改善，将使其生态功能进一步增强，继续发挥固碳释氧、涵养水源、为生物提供栖息地等重要作用，维护区域生态平衡。同时，随着古树名气的提升，越来越多的游客慕名而来，带动了乡村生态旅游的发展。丁琦表示：“我们希望将古树打造成一个生态文化新地标，让它成为村民休闲、游客观光、科普教育的好去处。”

如今，在科学保护与群众呵护的双重加持下，这棵古老的“活化石”依然枝繁叶茂、生机盎然，正用它崭新的年轮，记录下一个传统村落向着绿色、富裕、文明不断迈进的坚实步伐。