

不断书写“小商品、大市场”新篇章

——“义乌发展经验”引领打造因地制宜发展的县域经济样本

新华社记者 郭焕庆 魏一骏 唐毅

中国县域经济的版图上，义乌的崛起堪称传奇。

不靠海、不沿边，无先天资源、无产业基础，地处浙中内陆的义乌，曾是一片贫瘠的丘陵土地。然而，凭借党委政府因势利导、改革破局，义乌将基层和群众的首创精神转化为发展的不竭动力，用小商品链接全球大市场，在时代浪潮中完成了一次次跃升。

习近平总书记近日作出重要指示指出，义乌小商品闯出大市场、做成大产业，形成“义乌发展经验”，这是因地制宜发展县域经济的成功实践。

从“鸡毛换糖”的拨浪鼓声，到“世界超市”的商通全球，在义乌的市面、人面、账面中，可以看到一段“莫名其妙”“无中生有”“点石成金”的生动蜕变历程，也给当下各地区立足自身资源禀赋，探索走出符合各自实际的高质量发展之路提供了启示借鉴。

一座内陆小城的蝶变之路

如果你是第一次来到义乌，那你会由衷感叹“世界超市”的美誉名副其实：国际商贸城内，8万商铺、超210万种商品让人目不暇接，各种肤色的面孔穿行其间，热络的洽谈时刻上演；城市街道上车流穿梭，沿江高楼林立，创新创业的活力处处涌动……

20世纪80年代以前，义乌并不具备发展优势，资源禀赋不突出、交通条件谈不上便利，工业基础几乎是一张白纸。1982年，当时的义乌县委、县政府发出“四个允许”通告，为城乡经济松绑。于是，义乌农民带着“鸡毛换糖”的传统，在街头巷尾摆起小摊，开启了商贸发展的序幕。随后，城市也随着商贸业的勃兴而快速发展。

2002年底，从福建调任浙江不久，习近平同志就来到义乌国际商贸城，深入市场交易区考察调研。在浙江工作期间，习近平同志10多次到义乌调研，总结推广“义乌发展经验”。

“这个地方，既不临海也不临边，怎么就变成了全世界的一个贸易中心呢？是因为义乌人做到了‘无中生有’‘莫名其妙’。”2023年在义乌考察时，习近平总书记再次点明“义

乌发展经验”的精髓。

坚持兴商建市，促进产业联动，注重城乡统筹，推进和谐发展，丰厚文化底蕴，力求党政有为。“义乌发展经验”六方面核心内容精准总结，清晰定位，义乌沿着正确方向一以贯之，“拨浪鼓”的声音响彻世界。

“小到针头线脑，大到机械装备，世界需要什么，义乌就有什么。”义乌伊拉克商会副会长卡米莱道出全球采购商的心声，也总结出“世界超市”的独特魅力。

目前，义乌小商品市场经营主体突破126万户，经营面积突破800万平方米，日均客流近30万人次，贸易覆盖全球230余个国家和地区，2025年外贸出口额居全国县（市、区）首位。

市场旺则产业兴，强劲的商贸势头也带动着产业链发展。依托庞大的市场需求，义乌不仅在本土催生了无织造、服装、饰品、日用品等优势产业集群，还形成“市场带产业、产业强市场”双向闭环，带动全国超3200万人就业。

“义乌始终坚持‘兴商建市’不动摇，持续完善市场体系、拓宽贸易渠道、优化贸易结构，不仅经济总量不断迈上新台阶，全球小商品贸易枢纽的优势也持续得到巩固，为服务构建新发展格局努力作出更大贡献。”金华市委副书记、义乌市委书记叶帮锐说。

尊重市场、政府有为的探索实践

在浙江盈和国际物流有限公司，创始人程科源敏锐洞察巨大的贸易物流需求，将传统的“港到港”国际货运升级为“门到门”的标准快递服务。2003年，他从老家江西来到义乌从零起步，以个人和企业的发展，亲历见证着改革创新的坚实步伐。

2008年前后，国际贸易快速发展的义乌遇到了“成长的烦恼”：小商品贸易常常把几十种货物“拼”到一个集装箱，由此带来关、检、汇、税等一系列监管难题。为破除体制机制障碍，“给成长快的孩子换上一件大衣服”，2011年义乌承担了国家国际贸易综合改革试点任务。

经过十多年探索实践，作为国际贸易综

合改革的标志性成果，义乌创设的市场采购贸易方式已在全国39个市场复制推广，改革已结出累累硕果。

“我到义乌23年，这里的改革一刻都没有停过。”程科源说，2024年，义乌开启新一轮国际贸易综合改革，出口拼箱货物“先查验后装运”等创新举措陆续落地，已有大批外贸企业从中受益。

因地制宜、尊重首创让市场的活力充分涌流。浙江省委党校经济学教研部副研究员杨志文认为，义乌始终把把握政府与市场的关系，既充分尊重市场规律，依靠民间活力和市场动力筑牢发展根基；又发挥政府引导保障作用，科学规划布局、完善基础设施、优化公共服务，在政策扶持、平台搭建、环境营造等方面精准发力。

林曲香从老家广东潮汕到义乌创业20余年，在她看来，义乌各部门服务经营主体在专业性上体现得尤为突出，“平时从不打扰我们正常经营，一旦有需求都能立即得到响应，服务精准满足我们的需求”。

“义乌之所以能实现长久发展，核心在于始终坚守‘兴商建市’的核心战略，一任接着一任干、一锤接着一锤敲，不折腾、不跑偏、不懈怠。”浙江省人民政府咨询委员会原委员陆立军认为，一以贯之执行绝不意味着墨守成规，而是根据时代发展不断赋予其新内涵，在实践中找到更多“无中生有”的新路径。

义乌市委改革办相关负责人说，义乌建立制度化保障机制，将经过实践检验的成功经验通过地方立法等方式予以固化，在班子换届时对执行情况进行第三方评估，分别明确需要坚持、微调、升级的内容，将继续与创新变成制度设计。

迈向高质量发展新征程

2025年10月，义乌全球数贸中心开业，第六代市场的面世标志着“世界超市”完成了又一次迭代焕新。

走进全球数贸中心潮玩区的一个直播间，“00后”商户何涛正在介绍一款AI宠物玩具。作为第三代义乌商户，他已经从外婆和母亲手中接过“接力棒”，借助新一代市场的

数智化优势，将店铺打造成新零售体验店，努力让中国IP与国际品牌同台竞争。

三代商户的传承，镌刻下属于他们各自的时代印记。面对国际贸易的机遇和挑战，以及技术的演进更新，义乌也抓住新一轮国际贸易综合改革契机，系统化推动国际贸易升级。

统计数据显示，全球数贸中心日均人流量达6万人次，其中外商近5000人次，三分之二商户拥有自主品牌。无人机、机器人等品类成为热门，多语言智能服务、数字化交易结算等新技术赋能贸易的场景处处可见……在贸易商品和经营方式与时俱进的同时，义乌敢闯敢试的精神内核始终未变。

改革以时不我待的紧迫感推进。2024年底开启新一轮国际贸易综合改革以来，义乌创新进口贸易模式、完善跨境电商制度、优化外商出入境政策。目前，已诞生了40余项全国及全省“首单”“首例”“首创”。今年一季度，义乌外贸进出口总值突破2000亿元，同比增长25%。

“如今的义乌线上线下协同发展，跨境电商年交易额突破千亿元，直播带货、社群营销等新业态蓬勃兴起，让‘义乌小商品’通过更多渠道走向世界。”义乌市商务局相关负责人表示。

铁路义乌西站货场，一列列满载货物的中欧班列有序抵离，“钢铁驼队”在亚欧大陆版图上勾勒出纵横交错的脉络，不仅是服务和融入全国发展大局的有力举措，也在共建“一带一路”倡议的宏愿愿景中，成为互联互通、合作共赢的生动案例。

浙江省委表示，将深刻领会习近平总书记关于把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好的明确要求，进一步牢固树立和践行正确政绩观，奋力创造经得起实践、人民、历史检验的业绩。

小小商品连通大千世界，一城实践印证发展真理。“义乌发展经验”的生命力，在于因地制宜的选择、敢为人先的勇气、服务大局的担当。改革创新、真抓实干、久久为功，义乌“小商品、大市场”的精彩篇章正在不断续写。（新华社杭州5月10日电）

商务部新闻发言人就中美经贸磋商有关问题答记者问

新华社北京5月10日电（记者谢希瑶）商务部新闻发言人10日就中美经贸磋商有关问题答记者问时表示，经中美双方商定，中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰将于5月12日至13日率团赴韩国与美方举行经贸磋商。双方将以两国元首釜山会晤及历次通话重要共识为引领，就彼此关心的经贸问题开展磋商。

山水为媒 看年轻人解锁婚恋新风尚

新华社记者 朱高祥 李晓婷 董宝森

新修订的《婚姻登记条例》自2025年5月10日起施行一年来，从打破户籍壁垒的婚姻登记“全国通办”，到全周期守护的婚姻家庭辅导，再到涤荡陋习的婚俗改革，年轻人正以山水为媒、以文明为约，用务实与浪漫解锁婚恋新风尚。

甜蜜升级，婚姻登记“全国通办”消除异地奔波——5月8日，浙江杭州桃花湖公园，波光潋滟、风光旖旎。在坐落于公园内的上城区婚姻登记服务中心，来自河南和黑龙江的“95后”新人郝鑫、周茂秀完成结婚登记。

“我们都在杭州工作，能在风景宜人的公园里领证，省去了来回奔波，心情真是好上加好。”郝鑫说，更惊喜的是，通过提前预约，不到15分钟就完成结婚登记，剩余时间可以用来拍照留念，这很“年轻人”。

这份惊喜，源于婚姻登记“全国通办”政策的落地。“过去，婚姻登记需携带材料回到户籍所在地办理，如今在‘浙里办’App或小程序线上预约，即可就近或选择心仪的登记处办理。”上城区婚姻登记服务中心负责人童磊介绍。

为优化婚姻登记服务、营造温馨颁证氛围，近年来各地民政部门持续升级服务场景。截至目前，全国已建成公园式婚姻登记点525处、户外颁证基地1330处，从湖畔到山林，从古城到海岛，婚姻登记正由过去单一的“行政程序”转化为充满浪漫仪式的“情感体验”。

与此同时，打通数据壁垒、线上并联申办，结婚落户等高频事项材料由10余份精简至最少3份，部分事项实现当日办结。“数据多跑路，群众少跑腿”，“一站式”便民服务温暖千家万户。

为爱护婚，婚姻家庭辅导体系构筑幸福根基——近日，在黑龙哈尔滨南岗区婚姻登记处，一对新人宣读完誓词后，携手走进婚姻家庭辅导室。

“婚姻登记只是第一步，更重要的是帮助年轻人完成角色转换，理解家庭责任。”南岗区婚姻登记处特邀颁证师、国家一级家庭教育指导师金玲玲表示，通过适时介入专业辅导，能让新人更深刻地感受到婚姻的美好与厚重。

新修订的《婚姻登记条例》明确，婚姻登记机关应当提供婚姻家庭辅导服务，充分发挥婚姻家庭辅导师等专业人员和其他社会力量在婚前教育、婚姻家庭关系辅导等方面的作用。

据悉，南岗区婚姻登记处构建起“婚前赋能、婚中引导、婚后调解”全周期服务体系，近两年已为3000余人次提供辅导服务。

放眼全国，各地积极创新婚辅体系：重庆实施“家和计划”，分层开发家庭服务工具；上海设置“幸福陪伴师”团队开展个性化婚前指导……截至目前，全国已建成婚姻家庭辅导室4747个，实现县级以上婚姻登记机关全覆盖；组建起1.8万人的婚姻家庭辅导队伍，其中一半具有心理咨询师、社会工作者等职业技能或资格。

简约有爱，婚俗改革让文明新风浸润心田——青山为幕，牡丹为台。不久前，重庆市垫江县一场简约而庄重的集体婚礼上，18对新人身着中式礼服，诵读婚书、结发执手，在亲友和嘉宾的见证下许下相守一生的誓言。

“我们不想被高价彩礼和大操大办裹挟。这场素雅大气的中式集体婚礼，不仅散发着优秀传统文化的魅力，而且非常具有纪念意义。”新人杨川疆说。

重庆城口新婚夫妇张智宝、张海梅则选择旅行结婚。张智宝算了一笔账：如果在县城办婚礼摆20桌酒席，加上彩礼、婚庆等费用预计花费超20万元。旅行结婚能省下约15万元，把这笔钱用来装修新房，可谓实实在在的幸福。

从集体婚礼、集体颁证，到旅行结婚、低碳婚礼，简约适度、文明节俭的婚俗理念正被越来越多年轻人接受，助力破除高价彩礼、铺张浪费、人情攀比等陋习。

江苏打造“苏式婚嫁”等特色婚俗品牌；河南将婚嫁宴客标准纳入村规民约；安徽探索设立新风堂、百姓厨房等婚俗改革公共服务场所……

各地打造充满温情的婚俗体验馆，一批富有地域特色的婚俗改革品牌不断涌现。数据显示，目前全国已确定不同层级婚俗改革试点示范单位2080家，设置婚俗文化展示场所2045处。

简约不简单，减负不减爱。政策松绑的“减法”，正为爱情的“加法”腾出更多空间，让婚姻回归纯粹底色。

（新华社北京5月10日电）

2025年度全国秋粮收购超3.38亿吨

新华社北京5月10日电（记者古一平）国家粮食和物资储备局最新发布数据显示，2025年度秋粮旺季收购于今年4月底结束，全国各主要粮食经营主体累计收购秋粮超3.38亿吨，为近年来较高水平。收购总体呈现进度快、购销活、价格涨等特点。

据初步统计，累计收购中晚稻1.03亿吨、玉米2.22亿吨、大豆1299万吨。河南、湖南、黑龙江3省启动中晚稻最低收购价执行预案，累计收购最低收购价中晚稻418万吨。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全表示，本年秋季粮上市早、总体质量好，农民售粮踊跃，企业收粮积极，整体呈购销两旺的良好态势，收购价格稳中有涨。

同时，优质优价特征更加明显，优质食味稻价格每吨达3200元，优质高蛋白大豆价格每吨超过5000元。

据了解，2025年度秋粮旺季收购期间，国家粮食和物资储备局强化统筹协调，细化政策措施，相机灵活开展收储调控，多措并举推动产销衔接和农企对接，积极引导各类主体入市，不断激发市场购销活力，保障收购工作顺利开展。

2026年夏粮收购即将展开，国家粮食和物资储备局将加强对夏粮收购形势的分析研判，指导各地和有关企业提前制定收购方案，扎实做好夏粮收购工作准备，全力维护粮食市场平稳运行，促进粮食价格保持在合理水平。



（上接第一版）

截至2025年末，电投绿能清洁能源装机占比已接近80%。企业累计获得专利443项，通过自主研发的“电-氢-化全流程柔性控制系统”，创新定义了行业高度。

“绿水青山就是金山银山”，长白山的水，是吉林得天独厚的生态王牌。

泉阳泉股份始终致力于把长白山生态优势转化为竞争优势。2025年，企业营收达12.58亿元，矿泉水销量突破150万吨。这种扎根自然、深耕品质的定力，让“长白山好水”走进了千家万户。

“自带流量”的长白山，与它的景区经营者彼此成就。

（上接第一版）

龙头牵引，打造“链上共生”新生态

产业协同的核心在于产业链的深度咬合。在长春现代化都市圈，一批龙头企业正成为贯通产业链的关键纽带。

中粮、皓月、德翔、农嫂、中之杰等领军企业，积极推行“龙头企业+原料基地”“龙头企业+连锁经营”等模式，将产业脉络延伸到都市圈全域。

中粮、皓月等企业在吉林、四平等地建设标准化、规模化的原料生产基地，保障了优质粮源和畜产品的稳定供应。吉林农嫂公司与

长白山旅游股份公司是东北首家景区类上市公司，市值稳居国内自然类景区上市公司前列。如今，企业已从单一的交通运营商，成长为辐射大长白山区域的综合性文旅巨头。

2025年，长白山景区接待游客367.73万人次，较2010年增长4.3倍。通过打造“云顶天宫”“冰泉煮茶”等爆款项目，长白山的冬季收入已占全年营收的三分之一，真正实现了“旅游产业冬夏两旺”。

聚力共荣的“同行者”

企业是树，环境是土。一个优质的上市公司，不仅是一个利润

实体，更是一个区域产业生态的带动者。

一个敢于担当的“有为政府”，不仅是一个管理者，更是一片营商环境沃土的呵护者。

当前的吉林，正处在全面振兴和高质量发展的关键机遇期。无论是光电信息产业的“长光系”集群，还是医药健康赛道的全国领先地位，或是绿色转型的先行先试，都让资本市场看到了一个正在崛起的新吉林。

这种信心，源于华微电子、奥普光电那份“卡不住”的韧劲；源于吉林化纤、富维股份那份“拓不尽”的张力；源于电投绿能、泉阳泉那份“守得住”的定力。

一路同行，彼此成就。无论是富维股份

从“单打独斗”到“握指成拳”

四平晟然食品签订鲜食玉米采购合同，阿满、中之杰等长春品牌在周边城市开设门店，实现了“长春品牌+都市圈制造”的完美结合。

价值的跃升，是产业链协同最直观的体现。在吉林长春国家农业高新技术产业示范区及榆树集聚区，玉米产业链正从淀粉糖等初级加工，向生物基材料、聚乳酸等生物科技和新材料领域突破。长春市双阳区的鹿产业、农安县的乳制品加工，则将特色农产品转化为鹿骨钙、高端奶粉等高利润制品。吉林中

新食品区依托无疫区优势，加快建设全省农业对外开放合作试验区，以开放型经济助力都市圈农业“走出去”。

在辽源东丰县，一颗小小的松子正在书写产业传奇。走进中国·东丰松籽食品产业园，现代化车间里自动化设备高速运转。来自西伯利亚、蒙古的松子，经过脱壳、筛选、烘焙，变成香脆可口的松子仁。

“我们是全国唯一以松子产业为主的功能性园区。”产业园副总经理隋成宇自豪地

对配套产业链的提质增效，还是吉视传媒对乡村振兴的数字化赋能，或是长白山旅游通过“管理输出”带动周边景区共同致富，都看得出吉林上市企业与区域经济之间紧密的“共生关系”。

观察优质上市企业，我们看到的不仅是跃动的资产数字，更是一个朝气蓬勃、蓄势待发的吉林。

在这里，老工业基地的积淀正在转化为新质生产力的动能；在这里，资源禀赋正通过资本的加持转化为区域发展的持久动力。吉林的上市企业与这片黑土地共生、共长、共荣，用一个一个硬核成果宣告：投资吉林、深耕吉林，就是投资未来、拥抱梦想。

园区已入驻企业45家，年产值近10亿元，更与“三只松鼠”合作，建设东北唯一的坚果供应链超级工厂。

一粒玉米、一颗松子……这些看似微小的元素，正在串联起四座城市，共同奏响产业协同发展的时代强音。从“单打独斗”到“握指成拳”，长春现代化都市圈农产品精深加工产业的协同发展，正在从理念转化为行动，从规划转化为现实。在这个进程中，每个城市都在寻找自己的位置，每个企业都在拓展自己的空间，共同描绘区域协同发展的壮丽画卷。（记者何琳琳 刘霄宇 王焕照 赵蓓蓓 冯智源 袁松年 李婷 冯荟羽）