

新消费，从“心”出发

——聚焦我省“情绪经济”发展实践

本报记者 陶连飞

纵深

当消费浪潮从“物质满足”流向“情感共鸣”的新蓝海，吉林人抓住“情绪经济”的时代风口，让快乐、治愈、归属感等情感价值转化为澎湃的经济动能。

从冰雪世界的欢歌笑语，到城市街巷的烟火温情；从文旅场景的创意出圈，到产业融合的价值裂变，吉林正用一场场有温度、有记忆、有共鸣的情绪体验，书写高质量发展的生动篇章。

冰雪筑梦

欢乐“破圈”

隆冬的吉林，千里冰封，万里雪飘。这片被大自然偏爱的土地，正将得天独厚的冰雪资源，转化为传递欢乐的“情绪磁场”，让每一位来客都能在粉雪与雾凇间，找到内心的欢愉与慰藉。

“太干巴了，刺嗓子！”一句接地气的东北式吐槽，让长春动植物园的“雪饼猴”王庆锋意外走红全网。零下三十摄氏度的寒夜里，这位吉林艺术学院的毕业生，身着单薄戏服，在“五行山”下一待就是四五个小时。他用娴熟的金箍棒技艺、幽默的东北方言和真诚的互动，给成千上万的游客带去欢乐，成为吉林冰雪季最火的“情绪代言人”。“看到大家笑得那么开心，再冷也值了。”王庆锋朴实的话语，道出了吉林文旅人用真心传递快乐的初心。

“雪饼猴”的爆火，并非偶然。它是吉林深耕情绪价值、打造现象级文旅IP的生动缩影。总策划杜贵江深耕城市文化30年，将经典西游IP与东北风土人情巧妙融合，打造出长春动植物园西游记主题夜游项目。2025年，园区接待游客超300万人次，相关话题全网播放量超百亿，不仅带火了公园，更带动了周边餐饮、住宿、文创等。

从长白山的“云顶天宫”雪雕，到延吉民俗园的“朝鲜族公主”旅拍；从松花湖的激情滑雪，到查干湖的冬捕奇观，吉林正构建起全链条、沉浸式的冰雪情绪体验矩阵。数据显示，2025—2026雪季，全省接待游客达1.97亿人次，实现旅游收入3414亿元，同比分别增长16.1%和15.7%。“向往的冬天在吉林”系列话题全网播放量超346亿次，187次登顶抖音热榜，让吉林冰雪成为游客心向往之的“快乐高地”。

烟火暖心

微景共情

如果说冰雪经济是吉林情绪经济的“冬日序曲”，那么遍布城乡的烟火气与微场景，则是四季常新的“温情主旋律”。在一街一景、一店一品中，为市民与游客提供触手可及的治愈与美好。

春风拂面，长春伊通河畔的樱花岛繁花似锦。一列列轻轨



在长春新民大街上，举办新市民集市的夜晚，众多市民涌上街头，“体验”和分享这份热闹和喜悦。

(资料图片)

列车穿行于粉色花海之间，构成“轻轨穿樱”的绝美画面。这一不经意间走红的“微场景”，迅速刷屏全网，成为春日里最治愈的风景。

市民与游客纷至沓来，在樱花树下拍照打卡，感受北国春城独有的浪漫。“以前总觉得远方才有风景，现在发现美就在身边。”从辽宁专程赶来拍照打卡的李女士发出感慨，道出了“微场景”带给人们的情绪满足。

城市的温情，更藏在充满烟火气的街巷与小店中。置身吉林大学南校区家属楼中的小小咖啡馆，除了满墙图书，店里还凭着猫、狗“获客”。周末，年轻人在小店驻足，与小猫小狗相伴，松弛治愈的情感陪伴，正成为越来越多年轻人的消费首选。

匠心铸魂

文化赋能

情绪经济的核心，是文化与情感的深度共鸣。吉林深挖本土历史、民俗与文化底蕴，将独特的文化基因转化为强大的情绪吸引力，激活传统产业新生，培育新兴业态繁荣，让经济发展更有底蕴、更具温度。

春光正好。在延吉中国朝鲜族民俗园，身着传统服饰的游客穿梭于青瓦素墙之间，构成一幅幅“国风大片”。2025年国庆节，这里累计接待游客超21万人次，民俗旅拍成为拉动当地文旅消费的核心引擎。

“我们不仅是拍照，更是在体验一种独特的文化，这种感觉很特别，也很有纪念意义。”来自上海的游客张小姐说。延吉市凭借民俗旅拍等特色项目，在2024—2025雪季接待游客约306万人次，实现旅游收入43.6亿元。

文化的共情力，不仅激活了文旅，更赋能了乡村。在吉林市丰满区的南天门村，村民们用最质朴的热情与地道的乡土生活，为游客提供了一场场“沉浸式东北生活体验”。游客在这里学做糖葫芦、体验石磨豆腐、参与江上冰钓，感受浓浓的乡愁与温情。

“这里的人特别真诚，笑容特别温暖，这是最打动我的地方。”一位游客的留言，道出了乡村情绪经济的真谛。如今，这个昔日默默无闻的小村庄，年集体收入达十余万元，走出了一条“温情致富”的乡村振兴路。

从查干湖“捺钵开湖季”以文化节庆为消费引擎，到《粉雪·长白山传奇》等沉浸式演艺讲好吉林故事；从非遗手工艺品成为“国潮新宠”，到各类文创IP赋予商品情感温度，吉林让文化与产业深度融合。

《吉林省青年发展友好型省份建设规划（2026—2030年）》明确提出，大力发展青春经济、情绪经济，打造一批“必购、必吃、可玩、可观”的消费新场景。

而今，越来越多的吉林企业与创业者，正以文化为魂、以情感为桥，开发出一批批满足“悦己”需求、传递美好价值的产品与服务，让情绪经济成为吉林产业升级的新赛道。

今天的吉林，“情绪价值”这一无形的资产，正在转化为推动发展的有形力量。从冰雪之歌到四季温情，从城市烟火到文化共鸣，一场由“心”出发的经济变革正悄然发生。

吉林冰雪经济综合实力位居全国前列

权威报告发布

本报讯(记者刘姗姗)近日，中国科学院地理科学与资源研究所中国冰雪产业研究中心正式发布《中国冰雪经济活力报告(2024—2025雪季)》。报告系统评估全国冰雪经济发展活力，多项数据印证吉林省冰雪产业基础雄厚、发展动能强劲，在全国冰雪经济格局中占据重要地位。

报告指出，冰雪经济活力突出的滑雪场主要分布在吉林、河北、新疆、黑龙江等地。其中，北大湖滑雪场、松花湖滑雪场综合表现亮眼，在市场消费、区域吸引力、基础承载力、生态承载力、景观吸引力等多个维度发展活跃，是全国极具竞争力的优质冰雪滑雪场。

在国家级滑雪旅游度假地活力评估中，全国已形成头部引领、中部提升、后发培育的梯度发展格局。吉林永吉北大湖、吉林抚松长白山纳入中部发展梯队，冰雪经济发展动能充足，增长势头强劲。

城市维度方面，吉林市依托优质冰雪资源与成熟产业基础，与北京、哈尔滨、张家口、阿勒泰等城市稳居北方冰雪经济第一方阵，冰雪发展根基稳固。

从省级布局来看，随着冰雪运动“南展西扩东进”战略持续推进，全国冰雪经济空间布局不断优化。我省位列北方冰雪经济引领区，与黑龙江、辽宁、内蒙古、新疆共同组成冰雪经济集聚区，依托天然冰雪资源与完备产业基础，发挥集聚带动作用，有力辐射区域经济协同发展。

本次报告充分肯定吉林省冰雪经济发展成效。我省冰雪产业正稳步实现由规模扩张向质量提升转变，持续释放冰雪消费活力，为区域协调发展、扩大内需注入强劲动力。

我省启动推进质量强县创新实践活动

本报讯(记者叶爽)近日，吉林省支持县域经济发展推进质量强县创新实践活动在梨树县启动。活动中，吉林省市场监管局发布了《吉林省支持县域经济发展打造质量强县若干措施》和《吉林省质量强县创新实践典型经验》。

活动明确了下一步推进质量强县建设的重点方向：健全省、市、县三级协同推进机制，强化计量、标准、检验检测等质量基础设施一体化服务，打造可复制、可推广的县域质量发展示范样板；聚焦质量农业、特色产业、新型工业化和现代服务业，推动全产业链标准引领与质量升级，加快培育形成质量优势突出、产业链融通发展的优势产业集群；运用大数据、人工智能等现代信息技术强化精准监管、穿透式监管，加强品牌培育与知识产权保护，做大做强“吉致优品”等区域公共品牌，全面赋能县域经济提质增效、转型升级。

温情守护群众出行路

本报讯(记者邹鸣亮)“五一”假期，全省高速公路服务区迎来出行高峰，累计接待入区车辆238.58万台次、旅客662.55万人次。车流不息、人来人往间，吉高服务区公司全员坚守一线，以周密保障、严实安全、充足供给、暖心服务，为南来北往的司乘人员撑起一片安心港湾。

假期里，各服务区车流络绎不绝、秩序井然。工作人员穿梭在停车场、通道口，引导车辆分区停放、有序进出，指挥调度中心实时盯屏调度，及时发布路况、车位信息，让车流快速进出、不堵不滞。

他们节前拉网排查服务区燃气、消防、加油等重点区域，假期线上线下不间断巡查，严格落实24

小时应急值守，发现隐患立查立改，确保旅客玩得开心、行得放心。

为满足集中补给需求，各加油站油品充足、商超货品丰富，充电桩全部正常投用，通过小程序实时更新桩位信息，有效缓解了新能源车车主“找桩难”。面对客流高峰，各点位增派人手、优化流程，让加油、购物、充电更加高效便捷。

一杯热水、一句提醒、一次及时帮扶，温暖着旅途。各服务区志愿服务岗准时上岗，免费提供应急药品、路线咨询、修车工具等服务，主动帮扶老人、小孩等特殊旅客，用一件件小事、一个个善举，让高速公路服务区既有“烟火气”，更有“暖温度”。

青春聚空港 缘定长白山

本报讯(曹爽 记者刘姗姗)近日，吉林机场集团团委联合长白山保护开发区团委，在长白山机场举办“青春聚空港 缘定长白山”青年交友联谊活动，为政企青年搭建交流互动、相识相知的平台，有效拓宽青年社交渠道，助力解决青年交友难题。

本次活动由长白山机场分公司团总支、池西区团委、池南区团委共同承办，面向长白山管委会及周边区域适龄单身青年开展，共吸引50余名优秀青年踊跃参与。青年们有序签到、领取号码牌并随机

分组，快速融入轻松愉快的氛围。在新航站楼趣味打卡环节，大家在讲解员带领下参观值机服务大厅、全民阅读区、望长白观景平台等特色区域，通过打卡集章、协作互动，深入了解长白山机场发展历程、新航站楼功能布局与民航文化内涵，在轻松交流中拉近关系、增进了解。

趣味游戏环节，击鼓传花、对对看、巧解DNA等互动项目轮番登场。青年们积极参与、密切配合、勇敢展示，在协作比拼中培养默契、加深情谊，展现出新时代青年朝气蓬勃、昂扬向上的精神风貌。

第二十一届吉林省运动会 职工组匹克球比赛收官

本报讯(记者袁芳芳)日前，由省总工会、省体育局联合主办的2026年第二十一届吉林省运动会职工组匹克球比赛在长春市工人体育馆圆满落幕。

本次比赛设置企业高校组和地市州组两个组别，吸引了来自全省28个代表队的190名选手同台竞技。赛场上，选手们挥洒汗水、默契配合，每一次精准的截击、巧妙的吊球都赢得现场阵阵喝彩。

两天来，选手们在赛场上的专注与投入，不仅生动展现了匹克球运动独有的活力与魅力，更深刻诠释了永不言弃、奋勇争先的体育精神，共同绘就了一幅吉林职工朝气蓬勃、团结奋进的生动画面。

最终，长春工业大学、吉林铁道职业技术大学、长春中医药大学分别获得企业高校组冠、亚、季军；长春市总工会代表队、省直机关代表队、四平市总工会代表队分别获得地市州组冠、亚、季军。颁奖仪式上还颁发了优秀组织奖和道德风尚奖。

本次比赛作为“健康吉林·联动盛夏”吉林省全民健身系列活动的开篇，不仅为第二十一届省运会职工组赛事打响了“第一枪”，也进一步推动了匹克球运动在职工群体中的普及与发展。未来，省总工会与省体育局将继续携手，打造更多贴近职工、贴近基层的体育赛事，让“健康吉林·联动盛夏”真正成为职工群众喜闻乐见的健身品牌。



长春一东首季“开门红”

本报讯(记者何泽深)近日，记者从东北工业集团长春一东离合器股份有限公司(以下简称“长春一东”)获悉，今年一季度，企业营业收入和利润总额分别比去年同期增长26.38%和41.89%。

“订单持续增长是企业高质量发展的重要支撑。”长春一东党委副书记杨明杰表示，今年以来，长春一东国内外重卡汽车离合器产品订单均呈现增长态势，部分生产线实行两班倒生产模式，做到人停机不停，最大限度释放产能，下线产品第一时间发往国内各大主机厂，全力保障客户需求。控股企业长春一东零部件公司一季度同样全线满产，液压举升机构日产量从节前约4000件提升至5100件左右，增幅近三成。

自主创新是企业发展的核心引擎。据了

解，长春一东在产品研发上舍得投入，推动产品不断迭代升级，为订单快速增长提供了坚实的技术支撑。今年以来，长春一东继续加大技术攻关力度，已完成多项核心工艺升级与产品迭代，关键工序自动化覆盖率已达85%，核心产品市场竞争力显著增强，主营业务稳步扩张，盈利能力显著提升。今年年初，控股企业长春一东零部件公司获批设立“吉林省博士后创新实践基地”，进一步提升了企业的技术创新能力与产品竞争力。多年来，长春一东将精益理念贯穿生产、供应链、销售及售后服务全环节。今年一季度，企业通过优化生产流程、引入数字化管理工具、开展现场改善等举措，实现降本增效187万元。

老岭隧道首件混凝土路面面层完工

本报讯(记者邹鸣亮)近日，在有序施工推进下，白临项目03工区老岭隧道102公里+806米至102公里+906米左半幅混凝土路面面层首件工程顺利完工，为后续隧道路面大面积施工奠定坚实基础。

老岭隧道是白临项目重点控制性工程，其混凝土路面施工质量，直接影响后续沥青路面施工、行车安全及工程使用寿命。为保障首件工程施工质量，03工区项目部提前谋划，完善施工方案，组织开展技术交底与安全培训，全面检验施工设备、原材料及混凝土配合比，明确施工标准，细化管控流程。

施工过程中，工区管理人员全程驻守

现场，统筹协调施工进度，做好各工序衔接工作，紧盯钢筋网铺设、混凝土浇筑等关键环节，全程严控质量与安全。施工人员规范操作、高效作业，顺利完成首件混凝土面层浇筑施工。完工后，工区联合监理单位开展拆模检测，对路面平整度、厚度等核心指标逐一实测核查，各项指标均符合设计规范要求，工程质量达标。

此次首件工程顺利完工，有效验证了施工方案的可操作性，梳理形成标准化施工流程。下一步，项目建设团队将总结施工经验，持续优化施工工艺，严守质量安全底线，稳步推进后续工程建设，全力以赴打造优质精品工程，推动项目按期高效推进。