

让更多“耐力型”上市企业脱颖而出

柳五



上市企业之于区域经济,既是“瞭望塔”,也是“压舱石”。2025年,吉林A股上市公司营业收入占到全省GDP总量的14.71%,吉林59家境内外上市公司以集群之势,勾勒出一条令人振奋的增长曲线。更有多家企业凭借硬核创新在全球产业版图中夺得一席之地,令人振奋。

观察这些脱颖而出的企业,会发现一个共同的气质:它们不是在风口上起飞的“快公司”,而是在一条赛道上跑了十年、几十年的“耐力选手”。

吉林化纤是最有说服力的注脚。碳纤维

被称为“新材料之王”,技术门槛高、回报周期长。吉林化纤早在2015年前后便启动原丝技术攻关,从实验室到中试线,从小批量到规模化,十年不辍。到2025年,企业碳纤维产能跃升至7万吨、产销量位居全球前列,其中T700、T800级碳纤维实现稳定量产,销量占全球27%、国内56%。背后是一年新增31项发明专利的重要攻关,以及与“中字号”企业合作推动碳纤维进入大型船舶、无人机等高端场景。这不是偶然爆发,而是长期主义的必然。

同样的基因也写在吉林华微电子身上。扎根吉林60余载,企业始终深耕功率半导体赛道,是省内唯一具备芯片设计、加工、封装、测试全产业链垂直整合能力的企业。2025年在国有资本赋能下实现营收22.55亿元,净利润同比增长35.32%,完成SiC系列产品开发,切入新能源汽车与清洁能源领域。一个东北老工业基地走出的功率半导体企业,靠的不是短期风口,而是数十年如

一日的技术沉淀。

这两家企业的故事指向一个共同逻辑:在新赛道上,老工业基地积累的人才储备、产业基础和攻坚韧劲,恰恰是最稀缺的竞争优势。上市企业的“耐力”,本质上反映的是一个地区产业生态的稳定性与营商环境的长远取向。

在政策层面上,吉林省近年来一直在持续发力培育“耐心资本”和“长期资本”,明确提出积极培育和鼓励新公司上市。建立了拟上市企业培育库,并施行“动态更新、有进有出”的管理模式,目前在库企业共计195家。同时聚焦企业赴港上市实际需求,构建“政策解读+实务分享+精准对接”的综合服务平台。在国企改革层面,提出“一企一策”推进重点企业改革,推进国有控股上市公司高质量发展,实施新兴产业发展专项计划,围绕新能源、新材料、光电子等领域谋划重大投资项目,推动监管企业营业收入突破千亿元、主要

指标创近5年最高水平。

这些制度供给指向一个清晰的逻辑:资本市场的价值,不只在企业融资,更在于引导资本向长期主义流动。吉林不缺少有底蕴的企业,但要让更多“耐力型选手”涌现,还需要持续营造这样的氛围——让坐冷板凳的人有回报,让专注主业的资本有出路。

实践说明,在新赛道上,老工业基地积累的人才储备、产业基础和攻坚韧劲,恰恰是最稀缺的竞争优势。把这种“耐力型优势”放大,推动更多企业在核心技术上形成不可替代的竞争力,上市企业的“压舱石”作用才能真正稳固。

政府当好长期发展的守护者,企业当好深耕主业的坚守者。在追逐“风口”与坚守“长坡”之间,后者往往更艰难,也更具决定性意义。黑土地上跃动的上市力量,最可贵的不是创造了多少市值,而是在一个快节奏的时代里,仍然有人愿意把一件事情做深做透。

银发旅居受热捧 安心从容是底色

左崇年

随着气温升高,旅居海南岛的东北老人陆续返程。近年来,银发族旅居热潮渐起,像“候鸟”一样,秋冬时节,北方银发族飞往海南、云南等地越冬;盛夏酷暑,南方老人结伴到东北纳凉。当前,我国人口老龄化加深,康养需求升级,叠加配套体系完善,推动了银发旅居快速发展。然而,医疗保障衔接不畅、服务适配不足、市场规范缺失等问题,还层出不穷。如何让老年群体安心旅居,成为亟待破解的民生课题。

随着人口老龄化加剧与居民生活品质提升,“银发旅居”已成为越来越多老年群体追求美好生活的选择。避开严寒酷暑,奔赴宜居胜地,在山水之间安享晚年,这份惬意背后,“安心感”既是支撑银发群体大胆出行、从容旅居的核心底气,更是银发旅居行业行稳致远的关键底色。

如今,银发旅居市场持续升温,各类旅居产品百花齐放,从海滨康养到山林度假,从短期体验到长期安居,选择愈发丰富多元。但热潮之下,潜藏的隐患也逐步显现:部分旅居机构资质良莠不齐,服务标准模糊不清;医疗保障衔接存在壁垒,老人突发疾病时难以获得快速救治;出行、食宿等细节适配不足,难以契合老年群体的特殊需求。这些问题不仅拉低了老年游客的旅居体验,更让不少老人及家属对银发旅居望而却步,制约了行业的健康发展。

对老年群体而言,旅居的核心诉求从来不是“打卡景点”,而是“安心无忧”。不同于年轻人的探险式旅行,老年人出行更看重安全、便捷与舒适:住宿环境是否防滑适老、周边是否有便捷的医疗资源、饮食是否贴合老年肠胃、行程安排是否舒缓适度,这些细微之处,直接决定着旅居的“安心感”,更关乎银发旅居市场的口碑与生命力。

筑牢银发旅居的“安心防线”,离不开多方协同发力、同向发力。旅居机构应摒弃短期逐利思维,深耕适老服务,完善防滑扶手、应急呼叫等适老设施,规范服务流程,配备专业护理人员与应急药品,真正让老人住得安心、吃得舒心、玩得舒心。相关部门应强化行业监管,明确旅居机构资质标准与服务规范,加大对违规经营、虚假宣传等行为的查处力度,持续净化市场环境。

与此同时,还需补齐配套保障短板,推动异地医保结算更加便捷高效,在旅居热门区域增设老年医疗服务点,打通老人就医“绿色通道”,破解异地就医难题。子女应主动为老人做好出行规划,审慎选择正规靠谱的旅居产品,做好出行安全提醒,筑牢家庭层面的安心保障。

推动高雅艺术融入城市烟火

罗天初

文化是城市的灵魂。推动富有艺术气息的文化活动真正融入群众生活中,城市的灵魂方能更加丰盈。近日,吉林省音乐厅以接地气的呈现方式首次“出街”表演,推动交响乐、管弦乐等高雅旋律走出殿堂、融入市井,让市民“沉浸式”感受艺术的魅力,广受欢迎。

艺术从来不是高高在上的展示品,而应是贴近生活的精神食粮。随着人们的精神需求日益丰富,各地越来越多的艺术展演主动“出街”,专业演出从封闭场馆搬到开放街头,经典剧目、舞蹈、画作被送到群众身边,

大家能够在“烟火气”中感悟艺术的真谛。人们的每一次驻足欣赏都印证着,用艺术丰富精神世界,最好的方式便是带动更多人参与其中、享受其中。

让艺术融入城市烟火,应不断创新供给方式。艺术展演既需要一定的“仪式感”,也可增添几分“松弛感”。在常规性演出的基础上,音乐厅、剧院、美术馆等艺术场所可以立足城市空间布局,因地制宜打造特色艺术场景。无论是街头广场、社区庭院,还是公园廊道、商圈街区,都能够成为艺术展演的

“流动舞台”。多样化的艺术场景既能降低观赏空间上的“门槛”,也有助于创新艺术呈现形式,用群众喜闻乐见的方式解读经典作品、传递艺术内涵,引发更深层次的情感共鸣。通过街头展演、艺术普及讲座、互动体验活动等方式,精准对接群众需求,让市民在茶余饭后、休闲漫步中邂逅艺术之美,推动艺术真正走进千家万户。

用艺术滋养城市,离不开扎根生活的内容创作。唯有创作出好看易懂、直达人心的内容,艺术才有持久的生命力和感染力,才

能更好赋能城市生活。创作者不妨多走进街头巷尾、社区邻里,倾听市井故事、捕捉烟火细节,理解群众的多元化审美需求,把城市的发展变迁和群众的内心情感融入艺术创作之中,兼顾艺术性与通俗性,将艺术作品打造成反映日常生活、寄托真实情感的“身边风景”。当人们在观赏作品时,既见艺术,也见生活、见自己,一条汇聚力量的情感纽带便悄然形成且愈发坚韧,为城市带来更深的底蕴和更强的活力。

艺术与人间烟火相融,点亮并温暖着城市。让艺术气息蔓延街角、走入日常,便能以艺术风韵浸润城市,为生活增添幸福与诗意。



锐评

让「冷板凳」成为人才向往的「热舞台」

袁强

基础研究解决的是“从0到1”的根本性问题,具有“投入大、周期长、风险高”特点。近日召开的加强基础研究座谈会,释放出“越是艰难越向前”的强烈信号。科技自立自强征程上,如何让更多人才把“冷板凳”坐稳、坐热,将基础研究视为值得托付的人生追求,无疑是亟待破解的时代课题。

从“两弹一星”到载人航天,基础研究往往没有立竿见影的产出,一项重大突破可能需要几代人的接力。当前,部分科研人员之所以在“短平快”项目与“长深难”课题间徘徊,根源在于评价体系的偏差。破解这一困局,必须以改革破局,坚决打破“唯论文、唯帽子”的束缚,建立以创新价值、能力、贡献为导向的评价机制,对基础研究实行长期评价、完善纠错纠错机制,让科研人员不必为职称、奖项所困,能够真正沉下心来“十年磨一剑”。

基础研究应允许失败,消除每一次“此路不通”的后顾之忧,是推动人才愿意扎根基础研究的关键。国家出台《关于进一步加强青年科技人才培养和使用的若干措施》,明确提出加大对青年科技人才的稳定支持。我们必须拿出“长期主义”的耐心,加大基础研究经费占比,拓宽青年人才项目渠道,建立与基础研究特点相适应的薪酬制度,让从事基础研究的科研人员有体面的生活、有尊严的工作,尤其要对青年科技人才多一份信任、多一份帮扶、多一份“雪中送炭”,让基础研究“深耕者”底气更足、信心更强。

选择基础研究,往往就选择了与寂寞为伴、与未知同行。这种选择,既需要制度的兜底,更需要精神的支撑。要讲好黄大年、南仁东、钟扬等科学家故事,大力弘扬科学家精神,引导更多科研人员把论文写在祖国大地上。同时,在全社会营造崇尚科学、尊重人才的浓厚氛围,让从事基础研究成为受人尊敬的职业选择,不断提升科研人员的荣誉感与获得感。

科技大厦巍峨耸立,基础是核心支撑。当制度保障消除了后顾之忧,人文关怀滋养了创新胆魄,价值认同点燃了理想之光,让基础研究“冷板凳”,终将成为人才竞相奔赴的“热舞台”。



“十五五”规划纲要明确提出“一体推进教育科技人才发展”。但记者采访了解到,有的科研人员每年仍需填写各类报表数百份,大量精力消耗于非学术事务;有的为追求短平快效应,论文集中于热门领域,忽视原始创新;有的基础研究,因实施“工程化管理”而被迫中断或终止……科研领域的形式主义束缚亟待破除。

“问诊”更要“祛病”

陈相

基层治理点多、线长、面广,靶向聚焦、有的放矢的督导检查有力提升了基层治理效能,推动基层工作进展。但半月谈记者近期在基层调研了解到,在督导检查等指出相关问题后,由于部分整改事项超出基层权限,又缺少配套政策和资源支持,一些问题难以从根本上解决,上级要改、基层想改最终变成随便改改。这提醒我们:督导检查不能止步于“问诊”,更要致力于“祛病”。

“问诊”是基本功。没有精准的问题导向,督导就容易流于形式。当前,许多地方通过明察暗访、群众评议等方式确实发现了一批长期存在的难点,如农村环境整治、撂荒地复耕、大气污染治理等,督导的价值不容否定。问题在于,一些检查止步于“通报”“交办”,把压力层层传导给基层后便“事了拂衣去”,至于基层有没有能力改、需要什么资源、需要谁牵头协调,却少有人过问。

这就出现了“问诊”清晰、“祛病”无方的尴尬。基层并非不愿整改,而是无力整改。比如西部某村被要求整改环境卫生,但村里无环卫经费、缺清运设施,只能靠“突击搞卫生”。某社区被要求清理河道违规耕种,可社区既无执法权限也无专项资金,只能自筹经费整治。更有甚者,由于“化工项目”缺乏统一规范的界定,基层在审批监管中难以准确判断,被通报后,整改边界模糊、标准不明,让基层困惑不已。缺保障、缺权限、缺标准,基层干部即便满怀干

事热情,也难免心有余而力不足。

于是,“急急忙忙改,马马虎虎办”成了无奈选择,甚至还催生了新的形式主义问题。有基层干部表示,有的地方在园区发展、信访工作等领域有指标或排名要求,数据排名不理想被上级通报整改后,出现花钱买数据等不良倾向。这不仅造成资源浪费,更是对基层治理公信力的严重侵蚀。

科学有效的督导检查,应当构建“发现问题、剖析成因、祛除病根”的闭环机制。一要深入分析成因,精准区分问题性质:是基层不作为,还是资源权限不匹配?对前者严肃问责,对后者主动“开药方”,按照事权与财权相匹配原则,在经费、设施、人员上给予实质性支持。二要建立科学的整改评价机制,引入人大代表、政协委员、群众代表等多方监督力量,防止“一督了之、一问了之”的形式主义倾向。三要针对性问题加强顶层设计,明确政策标准与操作规范,避免基层在模糊地带盲目整改,确保整改有据可依、施策精准有效。

督导检查的初心,是推动工作落实、服务群众需求。只有既精准“问诊”,又切实“祛病”,上下同心、靶向施策,才能真正从根源上化解治理难题,让基层有条件干事、有能力干事、有动力干事。倘若只指出问题、不破难题,只传导压力、不提供支撑,既违背督导检查的初衷,也难以根治基层治理顽疾。

绘就体育经济新图景

徐建辉

春暖花开,正是举办马拉松赛事的好时节。不过,近来许多为大众熟知的马拉松选手却转向越野跑赛道。国际越野跑协会数据显示,近几年,中国越野跑比赛数量和参赛人数的增长率均为全球第一。仅2025年,中国越野跑赛事举办了800多场。从马拉松到越野跑,跑者们形象地称之为从“跑马”到“跑山”。新潮流的背后,是什么?

从城市马路上的“跑马”热潮,到山野林间的“跑山”新风,一项项看似“自找苦吃”的户外运动悄然破圈。越野跑赛事遍地开花,青年群体踊跃参与、户外产业蓬勃兴起,小城文旅借势突围。这场山野间的热潮,不仅是生活方式的迭代更新,更催生出新经济形态,为体育产业、消费升级、城乡发展注入了澎湃动能。

“体育强则中国强,国运兴则体育兴。”“跑山”之所以能从小众运动变为大众风尚,根源在于契合了当代人的深层需求。在快节奏的城市生活中,山野间的复杂赛道让人暂时放下手机、专注脚下,在汗水中收获心理疗愈的“心流”体验;纯粹纯粹的跑者圈子、特色鲜明的赛事文化,成为年轻人社交互动的新载体;挑战自我、突破极限的过程,更让人们在不断超越中实现精神成长。从物质消费到精神满足、从休闲娱乐到自我实现——这场需求升级,正是“跑山”热兴起的底层逻辑。

“苦运动”的背后,是潜力无限的新经济赛道。越野跑的火爆,带动户外装备、赛事运营、培训服务、文旅消费等全产业链崛起。国际户外品牌加速布局中国市场,本土企业深耕发力,国产品牌在越野跑鞋、背包、服饰等细分赛道屡创佳绩,相关产品需求持续攀升。一场赛事、一项运动,撬动的是百亿级的市场空间——这背后,正是中国体育消费的强劲韧性与广阔前景。

“跑山”热更打开了“体育+文旅”融合发展的新空间。黄山、三清山等地小城依托自然资源,精心打造精品越野赛事,实现“一人参赛、全家消费,一日比赛、多日停留”,把生态优势转化为发展优势。赛事引流、文旅赋能、消费升级,让曾经“藏在深闺”的山间小城走向大众视野,为县域经济发展、乡村振兴提供了全新路径。体育与文旅的深度融合,既丰富了旅游供给,也激活了内生动力,实现了生态、经济、社会效益的多赢。

热潮之下,更需行稳致远。推动越野跑等户外运动健康发展,既要守好安全底线、完善服务保障,也要深耕产业内涵、提升赛事品质。赛事组织、赛道维护、应急救援、医疗保障等环节形成制度化规范,让参与者跑得安心、跑得放心。同时,避免盲目跟风办赛,注重赛事品牌培育与差异化发展,方能“苦运动”的热度转化为长久的发展动能。