

在韩国“圈粉”的中国品牌

新华社记者 张梁 孙一然 杨畅

4月最后一天，在韩国首尔江南区中国茶饮品牌霸王茶姬新开的旗舰店门口，排队人群沿着街边拐了几道弯。营业时间开始没多久，线上点单系统便已“爆单”，部分订单等待取餐时间甚至超过3小时。

玻璃门内，带有东方风格的门店设计和印着中文元素的杯身，成为不少韩国年轻人拍照打卡的背景。一位正在品尝奶茶的韩国女生告诉记者，她是在社交平台上看到推荐后专门从外地赶来。

几公里外，来自中国的湘菜品牌农记，在首尔明洞商业街开业近一个月热度依然不减。晚餐高峰时段，等位队伍延伸至地下广场。不少韩国顾客一边等位，一边研究菜单里的湖南特色美食。

农记产品经理刘刚介绍，餐厅开业初期消费者主要是中国留学生和在韩华人，但随着社交平台传播和口碑扩散，目前韩国本地顾客占比已达四成。记者在店内看到，门店大量使用湖南扎染、苗族银饰和木质装饰等元素，营造出带有地方特色的中国生活场景。

“我们希望韩国消费者感受到的，不只是中国菜，而是真实的中国饮食文化。”刘刚说。

除了餐饮，中国影视剧也以更加日常化的方式进入韩国年轻人的生活。京畿大学员工郑儿淑喜欢看中国电视剧。她告诉记者，相比一些节奏紧张、情绪刺激密集的影视作品，中国电视剧提供了一种更轻松的观看体验，“人物之间会有很多轻松、有趣的互动”。

在郑儿淑看来，中国电视剧吸引海外观众的重要原因之一，在于它把中国语言、服饰、饮食和生活方式自然融入故事之中。“我去过中国很多次，接触中国电视剧之后，还想再去中国看看。”她说。

多位受访者都提到，如今中国品牌具有多重吸引力。京畿大学教授刘子阳认为，无论是奶茶、潮玩、电视剧还是智能设备，中国品牌越来越擅长提供“情绪价值”，不仅满足功能需求，也在创造陪伴感、松弛感与社交体验。

这样的场景如今在首尔越来越频繁地出现。在汝矣岛的大型商场里，中国品牌扫地机器人摆放在显眼位置；年轻消费者讨论无人机和智能设备时，提到的往往都是中国品牌；不少韩国博主纷纷去上海、深圳“打卡中国消费”……

韩国媒体近期将这一现象称为中国品牌的风靡。京畿大学国际产业情报系教授李起范告诉记者，这标志着中国企业已从早期的“生产型出海”，转向“以品牌和消费体验为核心的‘生活方式出海’”。

记者走访发现，购买中国无人机和扫地机器人，已成为不少韩国年轻人追逐的消费潮流。李起范说，无人机正从专业工具演变为大众兴趣消费品，韩国出现了大量无人机爱好者社群。“这说明，中国企业在创造新消费场景方面具备较强能力。”

李起范认为，中国企业的重要优势之一，在于已经形成完整而高效的制造业生态体系；在韩国跨境电商市场，中国商品配送时间目前已缩短至3到7天；依托庞大消费市场积累的数据，中国一些新品从研发到上市甚至不到一年，极大契合了韩国消费者对于“速度感”的需求。

在韩中经济社会研究所所长姜昊求看来，如今，中国品牌依靠长期积累的人才、技术等优势，逐渐迈向引领全球创新的阶段。姜昊求说，中国品牌正以一种更加鲜活、具体的方式，重塑海外市场对于“中国制造”的认知。

(新华社首尔5月12日电)



▲5月12日，在韩国首都首尔的中国茶饮品牌霸王茶姬龙山分店，顾客排队购买奶茶。
新华社发(杨畅 摄)



▲5月12日，顾客在中国潮玩品牌泡泡玛特位于韩国首都首尔明洞商业街的旗舰店选购商品。
新华社发(杨畅 摄)

▼这是5月12日拍摄的中国潮玩品牌泡泡玛特位于韩国首都首尔明洞商业街的旗舰店。
新华社发(杨畅 摄)



纽约商品交易所6月交货的轻质原油期货价格

收于每桶98.07美元
上涨2.65美元

涨幅
2.78%

7月交货的伦敦布伦特原油期货价格

收于每桶104.21美元
上涨2.92美元

涨幅
2.88%

国际油价 5月11日上涨

当地时间5月11日



新华社发

美军海上封锁霍尔木兹海峡及阿曼湾，“经济狂怒”已持续一个月。美国通过限出口、断财源“极限施压”，但伊朗始终不让步。多方信息显示，伊朗当前存储石油“承压但不失控”，通过多种方式维持石油生产和存储。

伊朗储油空间还有多少？石油生产体系能撑到何时？当前局面对全球经济意味着什么？

油储要爆仓了吗

“伊朗储油空间即将耗尽……”美国近日频频放出此类信息，美财政部长贝森特等官员多次宣称，伊朗哈尔克岛原油库存很快就会“爆仓”，届时伊朗将不得不关闭部分油井。油井关闭后重新恢复，将永久损失一定比例的产能。

美能源部长赖特7日说，随着储油空间逐步填满，伊朗“似乎”已将石油日产量削减40万桶，并可能进一步减产。

摩根大通分析指出，美国开始封锁霍尔木兹海峡时，伊朗陆上石油存储设施剩余空间约4000万桶，可储存22天原本用于出口的石油。波斯湾中，还有4艘与伊朗相关超大型油轮，可将存储延长至26天。伊朗还可能利用老旧油轮存储石油。

按行业惯例，伊朗不会等到存储空间完全用尽再调整产能。摩根大通认为，伊朗会在出口全面停滞约第16天开始减产，约30天完全关停产能。

也有分析人士认为，市场此前可能低估了伊朗利用海上浮仓储油的能力及部分隐性储油空间。

美国哥伦比亚大学国际与公共事务学院全球能源政策中心日前发表文章说，过去十年伊朗持续扩建储油设施，存储能力“足以应对战前出口水平两到三周的油量”。路透社报道也认为，即便完全没有出口，伊朗储油能力仍可在被迫减产前维持最多两个月。

石油生产能撑多久

有分析认为，美国“经济狂怒”核心战略是通过压缩伊朗储油与出口，迫使其在财政和产业层面承受更大压力。一些美国政策人士表示，封锁或将迫使伊朗关闭油井，甚至停产，对伊朗整个石油生产体系构成伤害。

挪威睿咨得能源公司分析，伊朗半数油田压力相对较低、地质结构不理想，停产容易造成永久性产量损失。还有分析表示，伊朗西南部油田主要依靠重力驱动方式开采，且含硫量较高，一旦停产，原油粘度会增加，需要更大的压力才能恢复生产。

瑞士SPI资产管理公司高管斯蒂芬·英尼斯认为，从伊朗停产到恢复生产，可能需要一年时间，且成本高昂。

不过，也有业内人士指出，当前伊朗可能只是开始减产，距离不得不停产还有一段

时间。英国分析师迈赫迪·穆利希说，停产时间如果不超过两到三周，一般不会造成不可逆的严重后果，但超过这个时长，恢复生产在经济上或不可行。

国际能源署前首席石油分析师安托万·阿尔夫表示，伊朗长期受制裁，多次经历停井和恢复，虽然存在挑战，但“不太可能造成永久性产能损伤”。

对全球经济意味着什么

美国封锁伊朗石油出口，让伊朗国内经济承压，同样也给全球能源市场带来新的不确定因素，可能给当前局势造成更严重的后果。

摩根士丹利日前分析，不仅美伊双方在伊朗储油空间上极限博弈，全球能源市场也在“与时间赛跑”。该机构认为，霍尔木兹海峡刚出现“梗阻”时，不少石油在运输途中还未到岸，且市场认为海峡短期内会重新开放，因此国际油价一直未突破俄乌冲突期间的高位。不过，随着美伊封锁海峡局势延宕，油价可能进一步飙升，给全球经济带来更大冲击。

沙特阿美首席执行官纳赛尔日前警告，如果霍尔木兹海峡无法恢复正常通航，全球石油市场扰动可能持续至2027年。

《金融时报》刊文指出，当前市场最大的担忧不是伊朗石油出口少了多少、油田是否停产，而是对海湾地区能源正常流动的信心进一步被蚕食。

从美国封锁海峡一个月的实际情况看，伊朗虽然遭受冲击，但“承压、不失控”，而全球能源、航运、供应链系统所受压力却越发明显。
(新华社北京5月12日电)

伊朗石油储能「见顶」了吗

新华社记者 宿亮 陈霖

