

延边州：

# 深耕黄牛产业提质增效

本报讯(记者张伟国 相文雅)近年来,延边州以标准化培育、规范化管理、品牌化发展为抓手,持续深耕肉牛养殖、繁育、加工、品牌运营全产业链,扎实推进“秸秆变肉”暨千万头肉牛建设工程,以品牌建设带动延边黄牛产业提质增效、转型升级。

延边黄牛作为全国五大地方良种牛之一,也是我省三大优良肉牛种,有近180年的繁育历史,延边黄牛肉以其优良特质、本土化培育的品种优势、长周期育肥的特点,形成了不可复制的种质资源优势与核心品质竞争力。2025年度,全州牛存栏量达47.14万头,其中肉牛47.13万头,出栏量达20.58万头。

日前,“延边黄牛”地理标志证明商标完成续签与新增授权,一批龙头企业凭借本土化培育的品种优势、严格的品质管控、肉品的优良特质成功获得授权,成为延边

黄牛区域公共品牌建设排头兵,标志着延边黄牛产业在品牌引领、规范管理、全链升级的征程上迈出坚实步伐。

在此次授权活动中,珲春市吉兴牧业有限公司位列其中,这是一家有着21年养殖历史的畜牧企业。记者走进该公司宽敞的牛舍,映入眼帘的是一排排整齐排列的养殖栏位,一头头毛色光亮、膘肥体壮的延边黄牛在干净整洁的规模化养殖空间里咀嚼着草料。

“在发展过程中,我们始终坚持以基础母牛扩群提质,并选用纯种延边黄牛进行繁育,依托天然草场实行生态放牧;在育肥阶段,严格执行长周期育肥模式,落实科学饲养、疫病防控、检疫检验等全流程管控,确保种质纯正、品质优良。”珲春市吉兴牧业有限公司相关负责人表示,将充分发挥龙头企业示范作用,严守质量管控标准,推广先进

养殖技术,探索增值发展模式,带动本地养殖户共享品牌红利。

延边州政策赋能,聚焦肉牛产业提质增效,出台肉牛产业屠宰增量补助、基础母牛扩群提质、金融与保险等系列产业政策,加强全产业链条建设,综合施策推动肉牛产业转型,推进整体量变带动质变。持续发挥专项资金引导作用实施精准扶持,自2023年起每年设立2000万元专项资金支持产业发展,建成龙井育种科技产业园、珲春繁育养殖示范园,助力延边大学获批吉林省延边黄牛种业创新中心,直接惠及中小养殖户,稳定基础母牛群体。各县(市)积极落实惠农政策,强化全产业链服务,推动金融、技术、用地等要素为产业转型注入强劲动能。2024年,“延边黄牛”入选农业农村部农业品牌精品培育计划,品牌影响力和市

场认知度显著提升。

优异稳定的品质是延边黄牛品牌生命力的基础,严格规范的管理是延边黄牛品牌行稳致远的根本保障。近年来,延边州强化规范管理,以地理标志品牌培育、保护、运用为重点,持续完善商标品牌服务体系,扎实推进“延边黄牛”等地理标志证明商标的规范化管理和市场化运用,强化执法监管力度,常态化开展市场巡查、专项整治行动,精准排查商标侵权、假冒仿冒、不规范使用等违法行为,不断擦亮延边特色品牌名片。自2025年9月以来,延边州及各县(市)农业农村局、畜牧局与市场监管部门围绕延边黄牛地理标志证明商标使用管理,开展了自查自改、督查暗访、集中整治等工作,发现问题77个,整改完成74个,全域范围内违法使用“延边黄牛”标志问题得到了有效遏制。



在珲春泛海国际贸易有限公司国际物流仓储园区项目施工现场,泵车正在将高标混凝土浇筑到基座模板里,一派忙碌景象。

本报记者 张琰 摄

珲春市：

## 用心守护群众健康福祉

本报讯(记者张琰)近年来,珲春市以“健康珲春”为目标,紧扣深化医药卫生体制改革主线,聚焦公共卫生防护、医疗服务提质、中医传承创新、民生服务暖心等核心任务,持续织密健康防护网,提升医疗服务质效,不断增强边疆群众的获得感、幸福感。

日前,珲春市人民医院携手延边大学附属医院,在春化镇中心卫生院开展了“强边工程”送健康巡(义)诊活动,来自心血管内科、神经内科、康复医学科、眼科的专家们认真细致地为每一位村民进行检查,详细询问病史,解答村民关于常见病、慢性病防治及日常保健等方面的问题,并根据检查结果给出专业的诊疗建议和治疗方案。对于需要进一步检查或治疗的村民,专家们留下联系方式,贴心告知后续就医流程和注意事项。

此次巡诊活动是珲春市人民医院深化医共体建设、落实我省医疗卫生“强边工程”的具体举措,有效促进医疗资源共享,推动优质医疗卫生资源向基层下沉,让群众在“家门口”就能享受到更高质量的医疗服务。

近年来,珲春市积极推动紧密型县域医共体建设走深走实,市级优质医疗资源以巡诊、驻点、远程会诊等形式常态化下沉,通过开展主题义诊、送健康等活动,凝聚起卫生健康发展的强大向心力。2025年,全市二级医院开展下乡义诊39场,让基层群众就近享受专家诊疗。

珲春市坚持预防为主的工作方针,推动公共卫生服务体系提质增效。慢性病、严重精神障碍患者管理规范有序,高血压、2型糖尿病患者规范管理率均超83%,居民电子健康档案建档率提升至93%以上。常态化开展各类应急演练,全面提升公共卫生应急处置能力,筑牢群众健康安全防线。

在聚焦“一老一小”等重点人群工作中,珲春市精准落实计划生育家庭扶助政策,确认奖扶、特扶对象7800余人,发放扶助资金超千万元,实现资金发放“零差错”。加快婴幼儿照护服务体系,8家托育机构完成规范备案,实现医疗机构与托育机构签约服务全覆盖,切实落实各项育儿补贴政策。推出“互联网+护理服务”等12项便民举措,高质量完成8项国家民生实事,切实解决群众就医“急难愁盼”问题。截至目前,13家基层医疗机构全部达到国家基本标准。家庭医生签约服务提质扩面,常住人口签约率超65%,重点人群签约率达99.2%。

珲春市不断提升卫生健康治理现代化水平,严格落实医疗帮扶政策,为易返贫致贫人群落实建档签约管理,提供“先诊疗后付费”服务,牢牢守住因病返贫致贫底线。实施医疗卫生强基工程,项目建设稳步推进,海东社区卫生服务中心顺利完成竣工验收,医共体设备更新项目有序开展,科学谋划储备国际医疗合作中心、边境乡镇卫生院等重点项目,为边疆卫生健康事业长远发展筑牢硬件基础。

同时,珲春市还持续推动中医药传承创新,新增全国基层名老中医专家传承工作室,在乡镇卫生院和边境村卫生室建成国医馆、中医阁,构建起覆盖城乡、辐射边境的中医药服务网络。引进智能康复机器人等现代化设备,推广45项中医适宜技术,培训基层医务人员300余人次,基层中医药服务能力得到显著提升。

## 文旅体融合 激活敦化新动能

本报讯(记者张敬源)今年3月以来,延吉市立足城市发展实际,聚焦民营企业人才需求,突出紧缺人才引进导向,扎实开展“青年延吉·未来可期”春季组团引才活动,通过精准搭建人才与企业对接桥梁,全力为城市高质量发展集聚青年动能。

本次引才活动依托高校春季校园双选会契机,构建“线下走访+线上宣传”双线引才模式。线下重点对接东北三省高校,引才工作组先后赴东北财经大学、东北农业大学、大连海洋大学、辽宁师范大学、辽宁科技大学、沈阳工业大学、哈尔滨商业大学、长春师范大学等30余所高校开展引才宣讲与现场招聘,与高校毕业生面对面交流对接,传递城市引才诚意与发展机遇。

活动现场,工作人员全面推介延吉城市特色,详细解读“大学生暑期旅行‘就’在延吉”活动政策,重点介绍急需紧缺人才岗位、人才扶持政策及青年驿站免费入住等配套服务,同时结合毕业生专业背景与求职意向,精准推送适配岗位信息,高效搭建企业与高校毕业生的对接通道,有效提升岗位匹配效率。

线上依托高校官网平台,发布宣传推文与《延吉市急需紧缺人才目录》,面向河南、山东等省份130余所高校全方位展示延吉城市魅力与人才政策,持续扩大引才覆盖面与影响力,吸引更多青年人才关注延吉、选择延吉。

为确保引才工作精准发力、靶向施策,延吉市坚持“服务企业、助力发展”核心导向,前期深入全市各企事业单位开展人才需求专项摸排,全面掌握用工痛点与紧缺人才缺口。本次活动共征集146家企事业单位人才需求,推出优质岗位334个,计划招聘人才1000名,其中民营企业岗位占比约80%,精准契合民营经济快速发展的人才需求,为春季引才工作筑牢坚实基础。

延吉市始终遵循“精准对接、务实求效”原则,在引才活动中详细解读人才政策、薪酬待遇与发展空间,搭建供需直接对接平台,切实提升引才针对性与实效性。截至目前,系列活动累计吸引3800余名高校毕业生现场咨询洽谈,收集有就业意向毕业生简历1200余份,实现参与招聘企业全覆盖。引才活动结束后,延吉市同步做好简历梳理分流工作,及时将有效简历推送至各用人单位,并建立常态化人才跟踪服务机制,定期回访联络,动态掌握人才诉求。同时持续做实做优“青年驿站”服务,为来延求职青年提供免费住宿保障,解决青年人才求职后顾之忧。通过全链条引才、留才、服务举措,不断提升人才工作质效,推动人才与城市协同发展、合作共赢,为延吉经济社会高质量发展提供强劲人才支撑。

本报讯(记者代黎黎 郭春焱)今年以来,敦化市锚定文旅深度融合发展主线,立足生态禀赋与文化底蕴,以项目夯实业根基,以活动激活消费市场,以服务增进民生福祉,推动全域文旅业态迭代升级、市场活力持续释放,为县域经济社会发展注入强劲动能。

项目建设是文旅产业提质增效的核心支撑。敦化市将重点项目作为产业提档升级关键抓手,补短板、优业态、拓空间,筑牢文旅发展硬支撑。总投资5.2亿元的锦江酒店群项目已全面复工,有序推进主体施工,预计年底竣工运营,将大幅提升城市文旅接待能力。依托红色资源与生态优势,当地统筹多部门谋划G334敦化段“抗联寻迹森林廊道”,串联红色遗址、森林风光与乡村景致,打造沉浸式文

旅新场景。同时以老白山国家冰雪旅游度假区、森林小火车等项目为牵引,深耕文旅招商,精准引进优质产业项目,为长远发展积蓄持久动能。

依托扎实的项目支撑,敦化市以特色文体活动为纽带,持续撬动文旅消费。今年“五一”假期,全市文旅市场热度高涨,接待游客64.59万人次,同比增长10.45%,位列延边州第二位。各类文体活动多点开花,敦化市第二十一届中国文化旅游体育游园活动在老白山森林体育公园拉开帷幕,门球邀请赛、青少年轮滑公开赛、青少年围棋公开赛、传统武术展演四大赛事相继开展。六鼎山文化旅游区策划推出花车巡游等特色活动,累计接待游客5.31万人次。同步推出的国风动漫巡游、主题市集、数字光影体验等年轻化场景,实现传统文化与潮流风尚深度交

融,以文塑旅、以旅彰文,持续擦亮“吉祥敦化”文旅品牌。

敦化市同步强化全域宣传,持续放大品牌辐射效应。当地搭建新媒体宣传矩阵,依托各平台精准推送文旅内容,1至5月发布各类作品560余条,全网浏览量突破3000万人次。《回敦化,叫“回家”》等短视频成为网络爆款,第三十三届秧歌展演亮相央视《新闻联播》,城市文旅知名度持续提升。常态化举办冰雪自驾、青少年滑雪赛事等20余项特色活动,吸引域外选手及游客超5万人次,有效把流量转化为消费增量。5月文旅市场持续回暖向好,为冲刺全国县域旅游发展潜力百强县夯实基础。

文旅发展最终落脚民生共享,敦化市持续优化公共文化供给,让发展成果惠及全民。坚持以人民为中心,依托“我们的节日”

节点,开展“欢喜过大年·传承启新篇”“三八妇女节风采展”“五一游园活动”等群众文化活动200余场,惠及群众超5万人次。“专列赴敦化·吉祥迎客来”高铁站主题快闪及文旅志愿服务等暖心举措,提升公共服务温度;敦化市图书馆优化开放模式、增设智能服务,1至5月文献外借5.8万册次,总流通量超6.8万人次,全民阅读氛围日益浓厚。文物保护力度持续加大,高效完成全市268处文物点信息录入与省级审核,稳步实施江东二十四块石环境整治、敖东城遗址项目,守护好城市文脉。

敦化市相关负责人表示,将继续紧扣文旅融合发展主线,抓实项目建设、丰富产品供给,强化宣传推介,完善公共服务,稳步提升文旅产业能级与城市影响力,助力全域文旅高质量发展。



立夏时节,暖风拂过龙井市万亩梨园,梨葩绽放,身着朝鲜族民俗服饰的市民在花下起舞,舞姿轻快、欢声笑语,尽显延边初夏的生机与温情。

本报记者 张敬源 摄

## 引才聚智添力 赋能延吉发展