

# 2026年吉林省高校残疾人毕业生就业专场招聘会成功举办

本报5月13日讯(记者王超)今天,2026年吉林省高校残疾人毕业生就业专场招聘会在长春大学成功举办。活动由省残联、长春大学主办,省教育厅、省人社厅、团省委、省妇联等多部门协办,聚焦精准帮扶与供需对接,为残疾学子搭建专业化就业服务平台。省委副书记吴海英出席活动。

招聘会汇聚近100家用人单位,推出适配残疾人岗位1300余个,覆盖汽车技术、医药健康、科技信息、服务制造等重点产业领域,吸引500余名残疾人毕业生到场求职。同时,活动依托中国残联就业服务平台搭建线上专区,创新联动辽宁、黑龙江、内蒙古,开设“2026年东北三省一区高校残疾人毕业生

网络专场招聘会”,配套提供直播带岗、政策解读、手语翻译等无障碍服务,搭建跨区域、全天候、零障碍的线上就业服务桥梁,实现线上线下同频共振。

据悉,2026年我省高校残疾人毕业生共541人。省残联紧扣全省促进高质量充分就业工作大局,深入实施残疾人大学生就业提

质行动。作为专项行动核心举措,本次招聘会成效显著,200余名毕业生与用人单位达成初步就业意向。下一步,省残联将持续落实“一人一策”帮扶机制,建立健全就业支持、技能提升、职业发展、权益保障全链条服务体系,全力推动残疾人毕业生高质量充分就业,推动全省残疾人事业高质量发展。

负担,而是双赢路径。”焦杨说。

上市三十年,富维股份交出了一份厚实答卷:2025年,省内20处生产基地实现总产值193亿元;荣获“中国汽车工业科学技术奖”,被认定为国家知识产权优势企业;建成全球最大单体座椅工厂,轻量化技术持续突破。然而,富维的目光早已越过这些成绩,投向更远的地方。

“公司已科学谋划‘十五五’战略规划,核心是推动企业从‘以产品为中心’向‘以服务为中心’、‘以科技为属性’转变。”焦杨告诉记者,富维股份将智能化、舒适化和环保化座椅,智能轻量化内饰,高像素车灯,新能源电池壳体及镁合金轻量化系列产品作为重点突破方向。他还透露,国产化氧传感器、域控制器产品已实现初步商业化落地,在其自身智能机器人和低速经济领域也已取得阶段性突破。

市场拓展永不止步。焦杨表示,公司将围绕规模和外部市场占有率双提升的目标,稳固扩大现有客户基本盘,加速开拓新市场、新客户。产业链协同方面,将通过合资合作等手段,整合上下游及横向资源,逐步提升企业核心竞争力。

采访临近结束,焦杨把话题拉回了脚下的这片热土。“富维股份的根在吉林,魂在吉林,无论走得有多远,这一点都不会变。”焦杨语气坚定。“吉林有雄厚的汽车产业基础以及完整的配套体系,我们有信心也有决心,为吉林全面振兴、为民族汽车工业腾飞持续贡献富维力量。”

## 根植吉林 链动全国

——访长春富维集团汽车零部件股份有限公司副总经理焦杨

本报记者 叶爽 曲镜宇

### 吉企观察见闻

五月的长春,满城绿意,生机盎然。恰逢长春富维集团汽车零部件股份有限公司上市三十周年,5月13日,记者走进这家从吉林起步、布局全国的汽车零部件龙头企业,与公司副总经理焦杨面对面,探寻其进阶密码。

“从‘布点’到‘做大’,再到‘做强’‘向新’,我们走出了一条清晰的进阶之路。”焦杨以一条时间轴,回顾了企业的发展轨迹。

创立初期,富维历经多元探索:2000年起,果断将主业聚焦至汽车零部件,专注内外饰件,通过合资合作先后成立了富维安道拓、富维东阳、富维海拉等12家中外合资企业,产品覆盖座椅、内饰、车灯、车身结构件等关键领域。伴随一汽-大众的外埠扩张,陆续落子成都、佛山等地,进行全国性布局。

从2018年起,乘着国企改革“双百行动”的东风,富维股份开启了深层次的质变。公司确立了座舱、外饰、视觉、轻量化、衍生五大业务板块的发展战略,并在总部成立“创新研

发院”,开展创新产品的研发及产业孵化。“面对汽车产业‘新四化’浪潮,我们既要守正,也要创新。”焦杨还表示,公司在推动传统业务板块智能化转型升级的同时,也积极向低空经济、具身智能等新赛道延伸。

如今,富维股份已构建起覆盖长春、成都、佛山、青岛、天津五大核心基地,以及上海、合肥、常州等新兴战略基地的全国性产业格局。伴随版图扩张,如何统筹管理成为关键。焦杨介绍,长春总部作为“大脑”,聚焦战略、投资、研发与商务管理,各区域基地作为“躯干”,负责生产运营和客户对接。“总部与各基地间形成了资源共享、协同赋能的发展机制。”焦杨说。

2019年,吉林省亚东国有资本投资有限公司成为公司第一大股东,富维股份正式纳入吉林省国资委控股企业。“扎根吉林、服务吉林”从此不仅是情怀,更是使命。

如何当好产业链的“稳定器”和“助推器”?焦杨总结了三条实招:“给订单、稳预期”“定标准、严管控”“引资源、建生态”。一方面,将省内中小企业引入整车配套体系,通过高标准带动其转型升级;另一方面,吸引省

外优质供应商在吉建厂或周边配套,把成熟工艺和管理全链条导入。据统计,2025年富维股份在省内采购额超过50亿元,有效带动了上下游小微企业发展。

在焦杨看来,服务地方是底色,创新驱动才是核心竞争力。在智能视觉领域,富维股份聚焦智驾安全、智能交互,提升用户情绪价值等场景,建立覆盖“研发—验证—量产—OTA升级”的功能安全全生命周期管理体系。焦杨告诉记者,公司依托富维智能视觉集成研发中心,将照明与座舱氛围、用户情感需求深度绑定,研发智能发光表面技术、DLP(百万级像素)前灯模组、HD(万级像素)前灯模组,并形成前灯、尾灯、小灯的全域车灯产品系列能力。目前已与红旗等自主车型形成同步开发,将逐步量产落地。

在践行“双碳”目标上,富维同样走在前列。截至2025年,公司下属企业累计获得国家绿色供应链2家、国家级绿色工厂3家、省级绿色工厂9家。自2023年至今,累计投资1150余万元推进实施562个节能改造项目,实现年均节能减排降本3000余万元,碳排放强度累计下降39%。“节能环保不是成本

## 沿边开放旅游大通道建设试点通过验收

本报讯(记者邹鸣亮)近日,我省“沿边开放旅游大通道建设”交通强国建设试点任务,顺利通过交通运输部验收评估工作组全面验收。这标志着我省在沿边交通建设、文旅融合、兴边富民等领域探索实践取得成功,为全国沿边地区发展提供了可复制、可推广的“吉林方案”。

此次验收由交通运输部公路局牵头组织。验收评估工作组通过现场踏查、会议审查等方式,对试点任务完成情况进行全面核查,一致认定试点任务圆满完成、成果丰硕,同意通过验收。

沿边开放旅游大通道(G331)建设,是省委、省政府贯彻落实习近平总书记“交通强国”“治国必治边”重要论述的重大实践,肩负兴边富民、稳边固边、实现“一通百通”的重要使命。自2020年试点实施以来,省交通运输厅历经5年攻坚,系统推进各项建设任务,交出优异答卷。

建设试点期间,我省创新构建“高位统筹+多方联动+军地协同”组织体系,打造“政府主导+多元化融资+市场化运作”投融资格局,系统完成6项重点任务。精心培育“长白山秘境·吉线331”特色品牌,实现设施更新与机制优化两大突破,斩获国防、社会、生态、经济四大效益,形成多项国家和省部级科技成果,全方位展现吉林交通的创新力与执行力。项目建成后,我省构建起边境区域综合立体交通网络,串联216个边境村、12个口岸及45个3A级及以上景区,开创跨领域深度融合带动产业升级、边贸繁荣与乡村振兴新局面,成为名副其实的国防路、致富路、幸福路、振兴路。

验收评估工作组高度评价项目在综合立体交通网构建、文旅深度融合、公路防灾减灾、生态保护、文化品牌塑造及运营管理创新等方面的突破性进展,认为其形成的先进经验极具创新性、引领性。



5月13日,游客在吉林查干湖南湖垂钓俱乐部打卡游玩。入春以来,查干湖景区旅游热度持续攀升,全国各地的游客纷至沓来,感悟查干湖独特的文旅底蕴。

## 画好民族“同心圆” 当好群众“贴心人”

——记汪清县长荣街道江北社区党委书记吴善花

本报记者 郭春炎

### 坚守初心使命 担当时代重任

在延边州汪清县,有一方写满民族团结真情的天地——长荣街道江北社区。在这里,有人以赤诚之心,浇灌出最绚烂的民族和谐之花。她,就是长荣街道江北社区党委书记吴善花。

作为“民族团结之花”的守护者,吴善花被各族群众亲切唤作“好大姐”,她身材不高,却顶起了社区近7000各族群众的一片天;她像一团火,温暖着每一户家门。

初心如磐:十八载芳华铸就“鱼水情深”

走进吴善花的办公室,最显眼的不是墙上的锦旗,而是桌前那17本磨破了皮的工作日志。

翻开泛黄的纸页,上面密密麻麻记录的不是什么惊天动地的大事,而是“楼道灯不亮”“停水送饭”“漏雨维修”……这些琐碎的

“小事”,同时也记录了吴善花18年来从一名下岗职工蜕变为社区“当家人”的足迹。

5月10日,当记者走进江北社区“红石榴文化馆”,映入眼帘的是一片欢声笑语的海洋。击鼓传花玩得正酣,汉族大妈与朝鲜族阿妈妮手拉手载歌载舞。吴善花将一束束康乃馨递到老人手中,微笑着说:“祝您幸福安康,社区就是您的家!”

66岁的刘凤香老人接过鲜花,眼眶湿润:“我在这儿住了12年,吴书记心里装着每一个人。逢年过节想着我们,停水了给腿脚不便的老人送水,过节了组织各种活动。我们打心眼里认可她!”

这一幕,正是吴善花坚守的真实写照。她常说:“我刚来时不懂社区是干啥的,干了18年明白了——社区工作就是让老百姓乐呵起来!”她本身就是少数民族,深知文化交融是民族团结的钥匙。“我自己就爱文化活

动,也经常拉着汉族、朝鲜族、满族等居民们一起唱呀、跳呀。”据统计,江北社区有少数民族2217人,占比约32%。在吴善花的推动下,各族群众在共唱一首歌、共跳一支舞、共吃一桌饭中,实现了由“居住空间相近”到“心理情感相通”的跨越。

匠心治理:“三百工作法”解开百家忧

“社区工作光有热情不够,还得有方法。”面对多民族聚居、人员结构复杂的现状,吴善花创新探索出“访百家情、绘百家图、解百家忧”的“三百工作法”。

在“一日两巡”中,网格员们绘制出了一幅幅直观的“民生地图”,哪家有残疾人,哪户是空巢老人,一目了然。5月10日下午,眼看大雨将至,吴善花在翻看工作日志时,发现辖区一户居民的漏雨维修尚未落实。她当即拨通维修公司电话,语气急切却坚定:“咱们这户的棚顶坏了,再不修今晚又来雨了,辛苦您抓紧落实。”

这种“吹哨报到”直到“肥田饼鼓破”的执着,是吴善花解决问题的常态。也正是这种“小事不出门,大事不出社区”的工作准则,让江北社区在2024年荣获延边州“枫桥经验”典型案例。

同心筑梦:“一街两馆”架起民族团结连心桥

走进江北社区那条400余米长的“民族团结示范街”,红石榴雕塑在阳光下熠熠生辉,56个民族“翻翻乐”前常有孩子驻足学习。这里不仅是居民们日常打卡地,更是铸牢中华民族共同体意识的实景课堂。

为满足各族群众对精神文化的需求,吴善花打造了“红石榴生活馆”和“红石榴文化馆”。从早晨6:30的太极,到晚上的广场舞;从解决老人吃饭难题的“嵌入式食堂”,到一年365天不断人的棋牌室,这里成了各族居民“来了就不想走”的家。

“天天在这儿玩,矛盾自然就少了。”吴善花笑着对记者说,“邻里和谐了,民族就团结了。”

18年坚守,从普通社区委员到社区书记,吴善花用一双“铁脚板”丈量民情,用一颗“为民心”温暖百姓。2025年,吴善花被评为全国劳动模范,她说:“我做的一切,都是一名社区书记该做的事。组织却给了我很多荣誉,我会更珍惜,更用心用情服务好群众。”

## 先生向北传薪火 青春聚吉展风华

吉林共青团2026年“青春爱运动”体育嘉年华在长春启动

本报5月13日讯(记者王超)今天下午,吉林共青团2026年“青春爱运动”体育嘉年华启动仪式在吉林体育学院临河校区田径场举行。活动以“先生向北 青春聚吉”为主题,来自主承办单位相关负责人、南湖实验中学小学师生代表及吉林体育学院师生代表等1000余人齐聚绿茵场,共同见证这场青春与体育的盛会。

启动仪式在庄严的国歌声中拉开帷幕。全体人员肃立齐唱国歌,五星红旗在田径场上空冉冉升起。随后,大学生代表上台发言,号召同学们积极参与体育运动,让“脚下有力、眼里有光、脸上有笑”成为青春最美的生活姿态。

活动中,啦啦操表演活力四射,武术套路表演刚柔并济,吉林体育学院“院系杯”足球赛激情开赛,充分展现了吉林青少年昂扬向上的精神风貌。在临河校区第二田径场,“青马遇上红领巾”飞盘项目体验活动同步开展,吉林体育学院大学生带领南湖实验中学小学学生,共同体验飞盘运动的乐趣。

据悉,本次活动是吉林共青团“先生向北 青春聚吉”主题青年月系列活动重要项目,各地、各校将同步开展校园马拉松、三大球联赛、寝室趣味运动会、红色定向越野、传统武术进社区等丰富多彩的体育活动。活动旨在深入贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想和关于体育的重要论述,加快推进青年发展友好型省份建设,打造具有吉林特色、青年喜爱、社会认可的校园体育品牌。

### 兴业·强县·富民

## 借鉴义乌经验 深挖特色禀赋

吉林市激活县域经济高质量发展新动能

本报讯(记者李婷 周松宇)从浙江义乌的“鸡毛换糖”到吉林黑土地的产业兴农,跨越山海的发展经验在江城吉林落地生根。

吉林市为落实省委理论学习中心组(扩大)学习会部署要求,精准对标义乌发展经验,深挖“无中生有、点石成金”发展内核,立足本地资源禀赋,锚定“立足实际、改革破局、深耕特色、尊重首创”工作思路,全面打响县域经济提质升级攻坚战,书写黑土地产业振兴全新答卷。

舒兰市依托“中国生态稻米之乡”金字招牌,借鉴义乌全产业链培育思维,深耕稻米产业,放大品牌优势。同时对标义乌“链式发展理念”,将畜牧业作为农民增收、乡村振兴的核心路径,推动畜牧产业规模化、绿色化、现代化转型。目前舒兰市形成多品类协同、上下游贯通的畜牧产业格局,多元赋能农业经济高质量发展。

走进蛟河市,黑木耳、灵芝两大特色食用菌长成富民强市支柱产业。对标义乌单品做强、集群发展理念,蛟河市依托七十余年黑木耳栽培底蕴,推动产业由传统种植模式向工厂化生产转型,拓宽产销渠道。依托长白山区得天独厚的气候优势,当地深耕灵芝特色产业,凭借优良品质,“长白山灵芝”入选省级特色资源保护项目,黄松甸三合村成为地标生境监测基地。蛟河现有7家食用菌GMP标准化生产车间,破壁灵芝孢子粉获批20个健字批号,多项企业产品斩获行业荣誉,依托国家级科技小院、科创专项赋能技术升级。

桦甸市聚焦肉牛特色产业,将传统放牧养殖升级为全链条产业体系。目前桦甸市肉牛饲养量达35万头,全产业链产值突破60亿元。当地依托国家级现代农业产业园、肉牛产业强镇等平台,深度融入全省“千万头肉牛工程”,让肉牛产业成为县域振兴的标志性产业。

敢闯敢试的改革魄力、贴合市场的务实理念,是义乌发展的底气。吉林市坚持学方法、学模式、学精神,打破县域发展思维定式,全域强化市场、改革、开放的意识。优化营商环境,扶持小微企业、涉农合作社发展,激活各类经营主体创新活力。

吉林市将持续转化义乌发展经验,坚守特色差异化发展路线,优化县域产业布局,深耕特色单品,做强产业集群;加大涉农企业与民营企业扶持力度,强化要素保障,以实干推动产业升级,以特色实现县域突破,持续壮大县域经济综合实力,为吉林市全面振兴和高质量发展注入强劲动能。

## 《短剧X家族》见面会在长白山举办

本报5月13日讯(记者马璐)今天上午,国内首档台网共创短剧生态户外真人秀《短剧X家族》见面会在长白山恩都里休闲度假商旅社区举行。该节目由吉林省广播电视局指导,吉林卫视、上海山木之间影视文化传媒有限公司、南京尚上飞鹰文化传媒有限公司共同出品,吉林卫视、成都嘉芽文化传媒有限公司联合制作,将于5月29日在吉林卫视、抖音平台与优酷同步上线。

节目阵容星光熠熠,不仅会聚了陈添祥、刘萧旭、中浩男、王小亿、翟一莹等高流量、高质量短剧艺人,同时联动侯呈玥等吉林籍优质短剧艺人资源,组成实力与人气兼具的“短剧家族”,以“褪去角色身份、回归生活本真”为核心切入点,采用生活纪实、沉浸游戏、轻短剧创作三位一体的创新形式,节奏轻松、互动真实、看点密集。节目集结具备高人气与辨识度的短剧艺人,真实记录演员们在旅途中共同打造短剧人专属“快闪俱乐部”的全过程,让观众感受短剧演员最本真的鲜活状态,解锁他们的幕后故事与真性情。

节目第一季分别在福建平潭与吉林长白山两地录制,以“山海相遇、南北辉映”为核心特色,生动呈现海岛风光与林海秘境的自然生态差异。其中,吉林长白山部分的摄制内容尤为丰富,先后取景于长白山天池、美人松爱情森林、恩都里小镇等标志性景观。同时,了解生态保护背后的故事,向大众传递生态保护理念,提升更多人的环保意识与责任感。

在传播模式上,节目创新采用“大小屏播出+短视频发酵+艺人引流”的多元矩阵,以年轻化语态贴合当下受众需求,通过强流量曝光实现广泛传播,进一步扩大节目影响力与覆盖面。

作为吉林卫视布局短剧产业的核心创新项目,《短剧X家族》紧扣广电媒体转型升级战略,以“头部综艺赋能文旅推广、短剧流量助力大众传播、精品内容带动产业落地”为核心定位,致力于打造全国领先的多业态短剧创作模式与地方宣传深度融合样板。