

# 2026东北文化产业交易会暨招商推介大会举行

本报讯(记者纪洋)5月14日,第三届东北书博会重点活动——2026东北文化产业交易会暨招商推介大会在长春举行。省委常委、宣传部部长曹路宝出席活动并致辞。

曹路宝指出,吉林深入学习贯彻习近平文化思想,坚决扛起新时代文化使命。连续三年举办东北书博会,始终致力于东北的文

化高质量发展。东北书博会要打造全民阅读文化惠民的盛会,全方位展示东北文化发展丰硕成果,持续释放区域文化创新创造活力,搭建惠及民生、联通各方、共促发展的优质文化平台;要打造文化产业合作共赢的盛会,持续优化营商环境,完善政策支持体系,为企业投资兴业、创新发展提供全方位保障、全流程服务;要打造文化交流激荡创新的盛会,在数

字文化、影视创作、动漫游戏、文旅融合等领域深化合作,推出更多彰显东北特色、富有时代气息的文化产品,培育更多具有核心竞争力的经营主体。

大会发布2025吉林省文化企业30强、成长性文化企业30强名单,并为获奖企业颁发证书。中国广电(吉林)文化传媒算力基地正式揭牌,将夯实吉林数字文化基础设施,提升

文化传媒产业数字化水平;吉林省文化产业促进会MCN专委会暨吉林省MCN机构产业联盟同步成立,将凝聚直播电商、网红经济新业态,搭建行业协作平台。吉林、黑龙江、内蒙古、海南、四川德阳、江西新余等地代表依次登台路演推介,展示特色资源与优质项目,将为深化跨区域文化交流、拓展产业协作版图,注入强劲动力。

## 头雁领航 巾帼联学

### “巾帼向善 美德润家”《习近平走进百姓家》宣讲会长春专场活动举办

本报5月15日讯(记者王超)“5·15”国际家庭日到来之际,全省“头雁领航·巾帼联学”——“巾帼向善 美德润家”《习近平走进百姓家》宣讲会长春专场活动在吉林省新华书店集团“这有书”文化复合空间成功举办。

家庭是人生的第一课堂,女性是家风传承的核心力量。本次宣讲会是长春市妇联深入学习贯彻习近平总书记关于注重家庭家教家风建设重要论述精神、扎实推进“吉家和美”系列行动的重要实践。活动采用理论宣讲、榜样分享、巾帼对话相结合的形式,从女性成长、家风涵养、基层治理、家国情怀等多个维度,解锁家庭建设密码,传递巾帼向善力量。

在理论宣讲环节,吉林省家庭家教家风建设研究中心执行主任、吉林大学贾玉娟教授,以《生育的馈赠:成为更好的自己》为题,深度解读生育与女性成长的内在关联,为新时代女性成长赋能;吉林大学王幼英副教授围绕《言传身教传美德 柔情担当筑家风》主题,分享育子成才、修身齐家的智慧要义,诠释女性在家庭中的责任与担当,为广大家庭涵养优良家风提供思想指引。

在实践分享环节,长春市宽城区团山街道长山花园社区党委书记吴亚琴,结合扎根基层30年的治理经验,带来《弘扬好家风 共建幸福家》主题宣讲,生动分享以家风建设撬动基层善治、以巾帼力量凝聚邻里民心的实践路径。随后,吴亚琴作为巾帼领读者,与吉林省“最美家庭”赵兴福家庭展开现场对话,重温《习近平走进百姓家》(第二辑)中的暖心家访故事,追忆总书记对普通家庭的深切关怀。赵兴福家庭分享传承勤劳朴实、和睦向善的家风故事,展现了榜样家庭辐射带动、引领邻里向善的鲜活力量,让优良家风浸润人心、滋养社会。

整场宣讲既有理论深度、又有实践温度,既有专家智慧、又有基层故事,深刻阐释了“小家和睦则大家和谐”的时代内涵,彰显了女性在家庭家教家风建设、基层社会治理中的独特作用,进一步凝聚起全市广大妇女和家庭崇德向善、共建共享的思想共识。

## 第五届吉林省文艺评论高级研修班开班

本报5月15日讯(记者张升)今天,由省文联主办,省文艺理论研究室、省文艺评论家协会承办的第五届吉林省文艺评论高级研修班在长春开班。中国作家协会副主席、著名评论家吴义勤出席开班仪式并授课。

本次研修班为期一周,旨在不断提高文艺评论的实效性和影响力,加强文艺评论人才队伍建设,繁荣发展我省文艺评论事业。来自中国作家协会、广东省作协、中国当代文学研究会、吉林大学、东北师范大学等单位的文艺评论领

域专家学者将陆续授课,为学员带来高含金量的思想盛宴,全方位拓宽学术视野、夯实专业根基。

“吉林省文艺评论高级研修班每年一届、持续举办,已成为省内知名文化品牌。”《文艺争鸣》杂志社审稿人吴景明表示,作为第三届东北图书交易会博览会的重要活动,本次研修班结合读书和创作研讨,助力学员提升专业素养与评论能力,为全省文艺创作繁荣注入思想动力与理论支撑。

授课教师、中国当代文学研究会监事长孟繁华表示,举办吉

林省文艺评论高级研修班非常有意义,结合当下中国文艺评论的重要问题进行讨论,对每一名学员包括授课教师,都是极大的促进,大家在互相对话的过程中,共同推动吉林文艺评论事业高质量发展。

学员代表、省民俗学会副秘书长安紫波说:“今年是我第三次参加吉林省文艺评论高级研修班,这里每一次都会聚国内文坛巨匠、知名学者,让我们能够零距离与他们沟通、深层次交流,真正做到学有所得、学有所悟、学有所用。”



5月15日,第三届东北图书交易会博览会展馆内秩序井然、书香浓郁,逛展市民热情高涨,图书展销、文化交流、互动体验同步推进,持续掀起全民阅读热潮。图为读者选购图书。本报记者 李姣月 摄

## 《吉林全书》第三辑编纂出版43册

本报讯(记者王堡增)近日,《吉林全书》第三辑43册编纂出版成果正式发布,并亮相第三届东北书博会。截至目前,《吉林全书》已出版158册。按照规划,到“十五五”时期末将完成出版600册,坚守“全”字内核,深度挖掘吉林文化根脉,打造兼具史料价值与学术价值的重大文化工程。

在文献收集与书目体系建设方面,编纂工作重点围绕吉林历史文化主线和关键节点,梳理文化脉络、提炼精神标识,推出原创性学术成果。同步组织撰写学术专著,策划理论读物和普及读本,编写通俗历史故事与文化普及读物,力争把每个选题

打造成精品,让吉林文化可读可感。《吉林全书》哲学社会科学研究成果发布,并亮相第三届东北书博会。截至目前,《吉林全书》已出版158册。按照规划,到“十五五”时期末将完成出版600册,坚守“全”字内核,深度挖掘吉林文化根脉,打造兼具史料价值与学术价值的重大文化工程。

《吉林全书》出版工作保持稳中有序态势。按计划,每年将推出100册纸质出版物,高质量完成重点古籍的翻译、校注与出版工作,系统推进俄文、日文涉吉文献的引进翻译。同时开发精选本、简注本、有声读物等多种衍生产品,适配不同读者阅读需求,进一步扩大受众覆盖面。

《吉林全书》数据库平台建设按照“平台为基、内容为本、学术为魂、营销为翼”思路稳步推进,重点构建“高句丽、渤海研究专题库”“长白山文化遗产专题库”“吉林省少数民族文化专题库”等特色子库。同步做好线上线下宣传推广,常态化发布编纂动态、文献赏析、专家访谈、成果展示、讲座等内容,更好助力吉林文化传承与发展。

## 《生育的馈赠:成为更好的自己》新书发布

本报5月15日讯(记者纪洋)今天恰逢国际家庭日,在第三届东北图书交易博览会上,由省委宣传部、省妇联、省卫生健康委、省人口计生委、省妇女儿童联合会联合主办,北方妇女儿童出版社出版的《生育的馈赠:成为更好的自己》新书发布会举行。

发布会上,该书主创团队、业内专家学者及书中故事代表齐聚一堂,围绕生命成长、家庭温暖与时代价值展开深入交流。

《生育的馈赠:成为更好的自己》由北方妇女儿童出版社出版,由吉林省妇女联合会、吉林省家庭家教家风建设研究中心联合编著,是一部兼具人文温度、思想深度与时代价值的纪实精品力作。全书以十位普通女性的真实生育

经历为主线,精心选取不同年龄、不同职业、不同家庭背景的女性成长样本,生动描摹了新时代女性在生育、成长、家庭与事业的交织中,历经蜕变、绽放力量的动人图景,传递出积极健康的婚育理念、温暖坚韧的女性精神与和睦向善的家庭风尚。

活动现场,吉林省社会科学院哲学与文化研究所所长周笑梅从学术视角出发,深度剖析了该书的文学价值与时代意义。她表示:“本书最宝贵的价值所在,它将是生育从‘压力议题’还原为‘成长议题’,将家庭从‘负担场’转化为‘赋能场’,为破解社会婚育焦虑提供了温暖而有力的文化支撑。”

该书主创、吉林大学哲学社会学院教授、吉林省家庭家教家风建设研究中心执行主任贾玉娟,分享了创作初心:“通过这部书,我们向女性传递这样的信念:生育可以是自主的选择,不必被焦虑裹挟;母亲可以是自带光芒的角色,不必以牺牲为标签;你不必追求完美,但可以在生育的旅程中,主动成长、主动塑造、主动成就更好的自己。”

此次新书发布会以书香为载体,传递家庭温暖;以文化为纽带,凝聚社会共识,不仅为弘扬优良家风、营造生育友好的社会氛围注入了强劲精神动力,更为推动人口高质量发展、建设幸福吉林贡献了坚实的文化力量。

## 中国公路自行车职业联赛(长白山站)6月开赛

本报5月15日讯(记者张宽)今天,2026中国公路自行车职业联赛(长白山站)新闻发布会在长春召开。作为国内公路自行车领域唯一国家级男子职业联赛,长白山站的比赛定于6月14日在长白山保护开发区鸣枪开赛,同期将举办吉林省第一届全季森林自行车挑战赛。本次赛事的举办,标志着我省以顶级赛事IP赋能体育强省建设,推动体旅深度融合。

本次比赛为国内顶级公路自行车职业赛事,严格对标国际赛事标准,赛道全长157.8公里,串联边境线与原始森林。赛事落地长白山,是区域自然禀赋、办赛实力与品牌价值的高度契合。省体育局相关领导介绍,长白山赛道体系成熟、路况优良。同时,举办地深耕自行车赛事运营多年,组织统筹与安全保障经验丰富,具备承接国家级赛事的硬核实力。

本次赛事亮点纷呈。生态赛道揽尽林海风光,大众赛道穿行景区小径,沉浸式体验自然之美;创新双赛联动模式,群众挑战赛与职业联赛先后开赛,兼顾全民健身与专业竞技;依托联赛全国传播力与长白山国际名片影响力,双IP强强叠加,持续擦亮环山骑行特色招牌。

此外,本届赛事实现四大升级,专业规格与影响力再上新台阶。赛事规格全程对标国际自行车联盟标准,由地方赛事晋级国家级职业联赛;参赛阵容集结了国内多支专业队及顶尖俱乐部队同台竞技;比赛纳入全国职业联赛体系,多级媒体矩阵覆盖,实现全国范围曝光;公安、医疗、应急等多部门联动,赛道修缮、安保保护、全媒体转播等均达国际标准。

赛事以赛为媒、以体赋能,将吸引运动员、游客齐聚长白山,拉动观光、休闲、度假等业态升温,丰富全季旅游产品体系。未来,长白山将优化差异化骑行线路,升级驿站、观景台等配套设施,打造“北环山”骑行品牌,联动青海湖(环湖赛)、海南岛(环岛赛)形成骑行“金三角”,冲刺国家级户外运动目的地。

## 从矿山到鹿鸣,从烽火到林海——

### G334文旅大通道上的吉林叙事

本报记者 祖维晨 王艺博

5月吉林,草木繁茂,流水灵动。一条G334文旅大通道,串起了关东大地的深沉记忆与盎然生机。5月13日至14日,“曼行吉林”走进桦甸、磐石和长春,那些藏在山野间的工业脊梁、抗联烽火、地质奇观和生态秘境,在“曼行吉林”文化宣传推广活动的直播与短视频中被一一唤醒。

历史的重量,首先在桦甸市夹皮沟金矿展开。这里被誉为“中国黄金第一矿”,自1820年开采至今已逾206年。它是新中国接管的第一座机械化有色金属矿山,累计产金百余吨。2024年,夹皮沟金矿入选中央企业爱国主义教育基地,夹皮沟金矿入选中央企业工业文化遗产(矿业工业)名录。蒙曼站在夹皮沟金矿二道沟矿的矿车线前,抚过锈迹斑斑的矿车,又走进中国黄金博物馆建设现场,让网友感受到百年工业遗产的厚重与新生。“每一克黄金背后,都是一代代矿工的汗水与坚持,也是国家记忆的沉淀。”蒙曼感慨道。

另一段历史,则镌刻在磐石的红石砬子抗日根据地遗址上。中国共产党在这里创建了东北第一块抗日根据地。杨靖宇将军率军南满游击队在此浴血奋战,取得四次“围剿”胜利,并在创建东北抗联第一军的前身——东北人民革命军第一军独立师。八家沟山谷寂静,蒙曼在遗址前说:“14年抗战,这里点燃了南满大地的抗日火种。”2019年,这里被国务院列为第八批全国重点文物保护单位。

一脉工业,一脉烽火,共同构成了吉林大地深沉的精神坐标。生态秘境则将旅程推向诗意。白山湖望江阁的壮阔湖山、磐石官马洞的喀斯特奇观……都通过直播镜头一一为网友呈现。在长春市双阳区神鹿峰旅游度假区,蒙曼走进百鹿园,梅花鹿轻盈围绕,她轻声吟诵“呦呦鹿鸣”,人与自然的和谐让网友直呼“心驰神往”。净月潭国家森林公园森林覆盖率96%,亚洲最大的人工针叶林在斜阳下铺展金边。从1934年的水源地到今日的“都市氧吧”,几代人近百年的造林护林,让这里成为长春的“生态绿核”。

数百公里,蒙曼团队用镜头串联起金、红、绿交织的吉林故事。行走不停,讲述不止——G334这条文旅大通道,正将这片土地上的厚重与鲜活,送往更远的地方。

## 吉地聚贤,文业乘风启新章

二〇二六东北文化产业交易会暨招商推介大会侧记

本报记者 纪洋 郭悦

### 阅东北 悦书香 越未来

孟夏时节,万物并秀;长白山脉,文脉涌动。5月14日,第三届东北图书交易会博览会重点活动——2026东北文化产业交易会暨招商推介大会在长春开幕。以书博会为桥,以产业发展为媒,来自五湖四海的宾客共赴这场“文化之约”,在白山松水间激荡思想,共绘东北文化产业新画卷。

这不仅是一次展示,更是一场检阅。大会全方位呈现了吉林文化产业的深厚积淀与破局之路,为区域文化振兴提供了新思路与新动能。现场群芳荟萃,热潮涌动。从白山松水到天涯海角,从辽沈大地到内蒙古草原,东北四省区及海南、四川德阳、江西新余等多地宣传文化系统代表齐聚;中国广电网络股份有限公司、腾讯、阿里资产、火山引擎等国内头部企业业务负责人莅临现场;省内外文化企业、金融机构、行业协会、高校代表共赴大会、共话发展,尽显文化产业的强大凝聚力与广阔发展前景。

“共享吉林机遇,共创文化繁荣!”随着主办方掷地有声的邀约,全场的合作热情被点燃。这是一次诚意满满的招商,更是一次面向未来的携手,东北文化产业的新篇章正由此开启。

#### 厚积成势:多年耕耘结硕果

“此次入选文化企业30强很荣幸,借大会结识了不少同行,有望开启《茶啊二中》IP授权联动等跨界合作,拓宽发展空间。”吉林省凝羽动画有限公司总经理原源憧憬道。

“我们将深耕‘文旅+影视+演艺’融合路径,打造长春文旅新地标,同时依托园区实景建设微短剧拍摄基地,孵化本土力量。”长春莲花岛影视文化有限公司总经理孙语良表示。

大会揭晓2025吉林省文化企业30强与成长性文化企业30强,60家企业登台领奖、荣耀亮相,形成龙头引领、中小微协同发展的良好生态,为产业高质量发展注入活力。

近两年来,吉林省委、省政府高位谋划、精准施策,推动文化产业从规模扩张向质量提升,一批优质文化企业脱颖而出、发展壮大,成为产业发展的中坚力量。

吉林先后出台《关于推动文化产业高质量发展的实施意见》《吉林省加快推动文化企业数字化转型的行动方案(2024—2026年)》等系列政策;构建1+5+N省属文化企业方阵,国有文化资本从“散弱”向“集约”转身,为产业发展筑牢制度根基。

《人世间》斩获多项大奖,《731》斩获近20亿票房佳绩,《茶啊二中》系列动画全网播放量超180亿、豆瓣评分稳居8.9分的热度,吉林省凝羽动画有限公司凭借亮眼表现获评2025年全国成长性文化企业30强……

政策护航、企业发力、精品迭出,吉林文化产业多年耕耘成效显著,积累了强劲发展动能,成为吉林振兴的重要支撑。

#### 开放协同:破局突围谋发展

大会上,两场揭牌仪式将氛围推向高潮。中国广电(吉林)文化传媒算力基地和吉林省文化产业促进会MCN专委会暨吉林省MCN机构产业联盟正式揭牌。标志着吉林文化产业在数字化、集约化发展道路上迈出坚实一步。

“中国广电(吉林)文化传媒算力基地的成立,是深入落实国家文化数字化战略、推进媒体深度融合发展的的重要举措,也是中国广电全国文化算力布局在东北区域的关键落地。”吉视传媒数智技术部负责人张聚夫介绍,该基地将有效推动文化资源数字化转化、媒体业态创新升级、区域文化交流拓展,为吉林乃至东北数字文化产业注入强劲动能。

“未来,重点做好‘两个输出、一个打造’。”吉林省文化产业促进会王之浩表示,“两个输出”即输出吉林省的特色文化、输出吉林省的优质产品;“一个打造”即打造吉林省行业标杆、推广标准化的博主培育、产品输出及运营管理模式,同时孵化本土网络达人,构建兼具颜值与正能量的达人矩阵。

聚焦影视、动漫、出版、非遗、文创、演艺、直播、景区等业态,吉林文化软实力不断向产业硬实力转化:中国长春电影节品牌效应不断放大,前两届东北书博会累计吸引840万人次观展,成为区域文化交流的重要平台和闪亮名片。吉林冰雪产业国际博览会、中国(吉林)真实影像大会、中国新电商大会、中国吉林动漫大会等轮番登场、各具特色,进一步激活产业活力。

以开放姿态破解发展瓶颈,以协同之力拓宽产业路径,吉林正全力推动文化产业提质增效、突围发展,书写区域文化产业协同发展的新篇章。

#### 平台赋能:盛会聚势启新程

“中国一汽博物馆将于7月13日开馆,深度解码汽车工业发展史,打造工业文化新地标;中国航空博物馆、中国黄金博物馆、中国电影北方资料馆加速建设,构建特色文博矩阵。”吉林省委宣传部相关负责人在大会上精彩路演,详细介绍吉林文化产业发展机遇。

大会上,省际路演环节干货满满,吉林、黑龙江、内蒙古、海南、四川德阳、江西新余代表轮番登场,展示特色项目、推介优质机遇,碰撞出合作火花,彰显开放合作的强大势能。

近两年,吉林文化地标不断迭代升级:长春新民大街承载城市记忆,焕然一新;吉林省近现代史展馆讲述历史变迁,凝聚奋进力量;吉林省音乐厅奏响文化新乐章;辽源黑金小镇、长春四季季南河、长春西历史文化街区,“这有书”文化空间等特色项目多点开花;冰雪资源、影视资源、红色资源等优势不断释放,为文化产业发展注入多元活力。

“吉林自带网络流量,长白山风光、红色历史等元素极具吸引力,我们希望线下联动本地企业,借助微短剧业态实现互利共赢。”江西时刻互动科技短剧营销负责人曹荣坦言。

“回乡投资,恰逢其时!”长春籍企业家、海南幻浪文化总经理白晓龙携重点项目与吉林网媒成功签约,他表示,“这既是一份情怀之举,更是看好吉林文化产业发展前景的务实选择,未来我们将全力打造优质文化项目,为家乡发展贡献力量。”

一场展会,一次集结;一份邀约,一片前景。2026东北文化产业交易会暨招商推介大会,既是吉林文化产业多年成果的集中呈现,更是东北区域文化协同发展的新起点。面向未来,吉林将以此次大会为契机,深化交流、凝聚合力、拓展空间,在文脉传承中创新,在产业融合中突破,在开放合作中崛起,为推动东北全面振兴和高质量发展贡献强大文化力量!