



书博会上,洮南市非遗工坊展出的松果画、刺绣画、葫芦烙画、木雕等作品惟妙惟肖,特色鲜明。

工作人员现场展示扎染制作工艺,吸引观众参与制作过程。



白城市组织6家在文创、非遗和特产领域有代表性的企事业单位,在东北书博会文化产业展馆精彩亮相。

在「阅东北」中遇见白城

5月14日至18日,以“阅东北、悦书香、越未来”为主题的第三届东北图书交易博览会在长春农业博览园举行。白城市组织6家在文创、非遗和特产领域有代表性的企事业单位参展,通过“现场展示+体验互动”的形式,展现白城丰富的文化底蕴、独特的生态文旅资源与特色文化产品,在东北书博会文化产业展馆精彩亮相。

在白城文化产业展区,白城融媒文化传播有限公司的“MOMOGO家族”文创、吉林洁洁宝的“白城礼物”系列产品、圣一冰麦、镇赉香酒传统酿造产品、非遗手作等展品,彰显了近年来白城市在文化产业发展中的努力与成效。这些展品涵盖文创精品、非遗技艺、特色农产等多个品类,承载着白城湿地生态、民俗风情和文化底蕴。一件件工艺精美、文化气息浓郁的特色产品,让往来观众驻足观赏、细细品味和咨询洽谈,成为书博会现场极具吸引力的展区之一。

为了让观众深度感受白城文化魅力,白城市采用图文展板、技艺演示、沉浸式体验与互动推介相结合的方式,全方位推介白城特色产品。在文创体验区,工作人员围绕“MOMOGO家族”文创产品,介绍其设计理念,展示“湿地IP”相关创作思路。在非遗传展区,镇赉香酒传承人现场讲解古法酿造技艺,来自通榆、洮南的省市级非遗代表性传承人运用传统手作技法,将白城民俗元素与现代审美相融合,通过灵动的针脚、精细的

雕刻等技艺,让观众直观感受非遗的独特魅力,吸引众多观众驻足观看、咨询定制。在“白城礼物”展区,以燕麦等白城本地原材料生产的美妆产品,让年轻观众以全新的视角认识白城。

近年来,白城市立足独特的生态禀赋、深厚的历史底蕴和丰富的民俗资源,加快培育一批具有本土特色的企业参与文化事业,推动文化产业与旅游、农业、科技、创意、电商深度融合,让传统文化在守正创新中焕发新生,让特色物产借助文化赋能拓宽发展路径,不断提升品牌影响力。目前,全市有多家企事业单位在IP文创、手工制品、文化服务、纸质印刷、景区管理等领域展现出蓬勃的发展势头。

此次组团参加第三届东北图书交易博览会,是白城市对外展示城市文化形象、交流文化成果、链接产业资源的重要途径,也是推动本土文化企事业单位“走出去”、优质资源“引进来”的关键平台。白城以书为媒,以展聚力,既全面展现了“湿地鹤乡·能源新城”的文化魅力与产业活力,也进一步加强了与省内文化产业的交流合作,助力白城文化产品走出本地,迈向更加广阔的舞台。

“我们将以本次书博会参展为契机,持续推动非遗传承,深挖文化内涵,做强特色品牌,壮大产业主体,深化文旅融合,推动全市文化产业高质量发展,为白城全面振兴发展注入强劲文化力量。”白城市委宣传部相关负责人表示。

传递鹤乡“湿地”文化元素：“MOMOGO家族”文创产品亮相书博会

5月14日,由白城市融媒体中心结合白城湿地生态资源,打造的“MOMOGO家族”文创品牌亮相第三届东北图书交易博览会。该品牌将丹顶鹤、白鹤、猫头鹰、狐狸等具有代表性的生态元素进行拟人化演绎,开发出“湿地音乐会”主题盲盒、冰箱贴、毛绒玩具、绘本、广播剧等系列文创产品。

莫莫、鹤仔、蹦蹦、弗利、圆宝、鹤叔、蛋蛋,每个角色都有独立的背景故事。家族成员们沿着西伯利亚至鄱阳湖的候鸟迁徙路线先后加入,在漫长的旅途中团结一心,战胜各种困难与挑战,展现出乐观、团结、豪爽、坚韧的东北“性格”。故事展现了多年来白城市在河湖连通、退耕还湿、水系治理、生态补水等环境修复方面的成果,也是我省践行生态保护与修复绿

色发展理念的体现。

在参加此次展会前,由白城市融媒体中心原创的“MOMOGO家族·四季的约定”第一季《逆羽之鹤》系列广播剧正式发布。该系列广播剧依托广播主持人专业播音优势,在音效、配乐、配音上尽量做到极致,并通过丰富的情感叙事演绎主角白鹤莫莫从“叛逆孤鹤”到“湿地领袖”的成长弧光,广播剧通过十集篇幅细腻刻画其心境转变,让角色的成长更具说服力与感染力。

白城市融媒体中心将以此次参展为契机,以好故事驱动好的文创产品,让好的文创产品承载好故事,为白城打造一张行走的、会说话的、充满温情的“MOMOGO家族”文创名片。

记者手记

在第三届东北书博会白城展区采访,我听到最多的两个词是“好看”和“没想到”。“没想到燕麦还能做成美妆”“没想到镇赉香酒有这么多讲究”“没想到白城的非遗这么‘潮’”……观众的一句句惊叹,让我既欣喜又隐隐感到一种紧迫。

欣喜的是,白城文创、非遗、特产“组团”出击,让外界看到了这片土地深厚的文化魅力。“MOMOGO家族”的湿地IP、传承人现场演示的古法技艺、“白城礼物”里的巧思……它们不再是散落的珍珠,而是一条正在串起的产业链。

紧迫的是,这种“出圈”来得还不够快、不够多。很多观众是第一次听说白城有这么多好东西。白城拥有独特的生态禀赋、民俗资源、特色产品,却缺少系统化的包装和传播渠道。文化赋能产业,关键在“能”字——能不能把故事讲好?能不能把产品做精?能不能把渠道打通?书博会上的热度,恰恰提醒我们:机会窗口就在眼前,等不起也慢不得。

擦亮白城名片,不是锦上添花,而是攸关发展的必答题。当非遗技艺与年轻审美融合,当本地原料变成美妆爆款,当“湿地鹤乡”成为可带走、可分享的文创礼物,文化产业才能真正反哺城市振兴。这次组团“走出去”,是一次破题,更是一次动员:让文化不再是展台上的摆设,而是驱动发展的引擎。好在,书香未尽,步履已启。



身着辽金服饰的演职人员,成为现场吸引观众打卡的独特风景。



①来自洮南非遗工坊的松果画,巧妙利用天然松果原生态纹理与自然形态,打造出独具特色的原生态艺术画作,吸引观众驻足观看。

②“白城礼物”系列产品亮相书博会。

③在“白城礼物”展区,以燕麦等白城本地原材料生产的美妆产品,让年轻观众以全新的视角认识白城。

④“MOMOGO家族”文创品牌已开发出盲盒、冰箱贴、毛绒玩具、绘本、广播剧等系列产品。

本版撰稿、摄影:本报记者 张磊

白城市全域旅游线路图

大美白城 | 自然湿地 | 生态草原 | 历史人文

