

国家吉林民文出版基地集中发布十三种精品出版物

本报讯(记者王丹丹)5月16日,“传承民文润东北,深耕书香绘华章”出版精品推介及文化传承主题活动在第三届东北书博会上主场举办。现场集中发布13种精品出版物,涵盖红色史料、民俗文化、乡土发展、文学译介、人文社科、音像制品六大品类。

本次活动由中国出版协会民族出版工作委员会指导,国家吉林民文出版基地主办,延边人民出版社、延边教育出版社、延边大学出版社、吉林民族音像出版社联合承办。

活动现场集中发布13种精品出版物。其中,既有《红色延边——延边爱国主义教育基地》《烽火中的共同体》等赓续红色文脉的精品佳作,也有《青少年乡土教育系列丛书》《延边传统建筑探秘》等民俗文化类读物;既有《延边乡村振兴探索》《中国朝鲜族农村纪行》等反映乡村发展面貌的扎实力作,也有《茅盾文学奖获奖作品集(汉译朝)》等交流互鉴的翻译成果;既有《命运之爱》《草帽峰的欢笑》等本土文学类读物,也有《吉味儿·珍藏长白》《我的“第二故乡”：外国人看吉林》等地域人文类读物。《茶文化》和《饮食文化》两部传统文化音像出版物也同步发布。这些精品出版物兼具思想性、艺术性与可读性,充分展现了吉林民族出版多元包容的文化魅力。

延边州委宣传部代表国家吉林民文出版基地,向吉林省图书馆、延边州图书馆捐赠图书及音像制品,以此助力公共文化建设和普惠全民阅读。



阅东北 悦书香 越未来

聚焦第三届东北图书交易博览会



①随着书博会的深入,各展区以其丰富的展品吸引大量读者驻足浏览、选购。

②观展嘉宾正在挑选松花石系列工艺品。

本报记者 李姣月 摄

《吉林省古代民族交往交流交融史纲要》新书发布

本报讯(记者纪洋)5月16日,由吉林东北亚出版传媒集团主办,吉林出版集团社科图书有限公司、吉林省图书馆承办的《吉林省古代民族交往交流交融史纲要》新书发布会在吉林省图书馆举行。活动以“史鉴吉林交融致远”为主题,正式发布这部系统阐释吉林地域民族交往交流交融历史的学术力作,为铸牢中华民族共同体意识注入吉林文化力量。

吉林地处祖国东北边疆,历史上是多民族迁徙、聚居、融合的重要区域。《吉林省古代民族交往交流交融史纲要》由东北师范大学李德山、李路两位学者潜心研究撰写,以严谨的学术视角,全面梳理从先秦至明清时期吉林古代民族发展脉络、文化互动与交融历程,史料扎实、观点鲜明,兼具学术价值与普及意义,是吉林边疆民族史研究的重要成果。

发布会上,李德山、李路分别介绍了图书创作背景、研究过程与学术亮点,分享了挖掘吉林民族历史、讲好团结故事的心得体会。长春师范大学姜毅教授作为专家代表对图书给予评价,认为该书是一部学术性和普及性兼具的著作,从一定程度上填补了我省史学界在此研究领域研究成果不多的缺憾,对深化边疆民族研究、传承历史文化具有重要作用。

活动现场还举行了赠书仪式,吉林省图书馆、吉林省民族宗教研究中心获赠新书。各方均表示,期盼该书的出版发行,能推动优质学术成果走向大众、惠及读者,更好地服务社会发展与群众文化需求。



《简明长春历史》新书首发

本报5月17日讯(记者纪洋)今天,由长春出版社出版的《简明长春历史》在第三届东北图书交易博览会上首发。该书由长春出版社与长春市地方志编纂委员会联合牵头,吉林大学、吉林省社会科学院、长春师范大学、长春市委党史研究室、长春市档案馆、长春市社会科学院、长春日报社、伪满皇宫博物院等多家单位的数十位专家学者协同编撰,从选题策划到正式出版,历时近两年,凝聚了多方智慧与心血。

《简明长春历史》作为“长春记忆”历史文化丛书的重要组成部分,是首部面向大众的长春简明通史读本,填补了长春没有通史类通俗著作的空白。全书系统梳理了长春地区从史前文明遗迹,到夫余、高句丽、渤海政权的兴衰更替;从辽金元明时期的边陲开发、清代设厅筑城,到民国初期的近代化探索、中共早期革命活动的红色印记;从沦陷时期的不屈抗争,到解放后的新生崛起,以简洁凝练的语言、生动鲜活的笔触,图文并茂地呈现了长春的历史发展脉络,清晰展现了长春城市的发展特色与丰富的历史文化内涵。

活动现场,该书主编、吉林大学刘信君教授首先介绍了《简明长春历史》的四大核心特点:强化中华民族共同体意识;突出人民反侵略斗争和党的领导;彰显长春特色地域文化;史实严谨,图文并茂。随后,东北师范大学李德山教授通过讲述“长春”地名的由来,明确了《简明长春历史》的出版是长春市历史文化史上的里程碑事件。展望了本书将极大激发市民热爱家乡、建设家乡的热情,是一部功在当代、利在千秋的著作。

活动尾声,举行了新书捐赠仪式。主办方相关代表向吉林省图书馆、长春市图书馆、吉林大学图书馆、长春师范大学图书馆捐赠了《简明长春历史》新书,助力该书走进公共文化空间、高校校园,让更多读者有机会接触长春历史、感悟城市文化。

《博文论丛·优秀博士论文系列》首批20篇出版发行

本报讯(记者李梦溪)为激发青年学者学术创新活力,推动学术成果转化应用,5月16日,由省委宣传部、省教育厅指导,吉林东北亚出版传媒集团有限公司、吉林人民出版社有限责任公司主办的《博文论丛·优秀博士论文系列》推广暨研讨活动在第三届东北图书交易博览会举行,丛书正式面向全国出版发行。

会上,省委宣传部、省教育厅、吉林人民出版社共同签订了“吉林省社会科学基金项目成果”“吉林省教育厅科学研究项目成果”出版合作协议;吉林人民出版社与北京人天书店集团股份有限公司签订了《博文论丛·优秀博士论文系列》采购协议。享受国务院政府特殊津贴专家胡维革与莫娇、王珏、王淦、王晓娟、赵亮宇5位作者代表分别结合自身研究领域和成果,分享了相关见解与心得。

据了解,《博文论丛·优秀博士论文系列》是2025年度吉林省社会科学基金项目、2026年度吉林省教育厅科学研究项目两项成果,并获吉林省文化产业高质量发展专项资金重点支持。丛书首批遴选20篇优秀博士学位论文,汇集吉林大学、东北师范大学、吉林省社会科学院、中共吉林省委党校等吉林省内重点高校与科研机构的20位青年学者的创新研究成果,覆盖历史、哲学、文学、艺术、经济、教育、法学、地理、生态等领域,系统展现了省内部分优秀博士学位毕业论文在其专业领域的研究成果。该丛书的出版发行是吉林省构建人才激励体系、强化人才服务、落实“待遇叠加”举措的生动实践。

长春文旅项目推介创投会举办

本报讯(记者郭悦)5月15日,长春文旅项目推介创投会在第三届东北图书交易博览会上举办。本次活动由长春市委宣传部、长春市文化广播电视和旅游局主办,集中展示长春优质文旅资源与重点招商项目,搭建起政企对接、企业互通的交流平台,共谋合作发展新机遇。

活动现场,长春市文化广播电视和旅游局工作人员作城市文旅专项推介,详细介绍长春区位优势、城市底蕴与产业成果,作为新中国汽车工业和电影事业的摇篮,长春坐拥冰雪、生态、工业等多元文旅资源,构建“一心一带两翼三线四时”发展格局,推动文旅从“一季火”迈向“四季热”。会上重点开放五大招商领域,涵盖重大文旅综合体、沉浸式体验项目、工业遗产活化、生态康养度假、数字文旅创新,产业覆盖面广、投资适配性强。集中推介九台区环卡伦湖、莲花山梦想湖、肆季南河、农安县辽塔景区文旅综合体、长春空港波塞冬旅游度假区等十余项优质重点项目,涵盖度假休闲、工业遗产活化、沉浸式文旅等多元领域,诚挚邀请海内外企业家走进长春、投资长春、深耕长春。

随后,长春莲花岛影视文化有限公司、东北创意产业研究院、吉林省国家广告产业园、莲花山旅游度假区、中庆文旅、新天地文化产业园6家本地文旅单位代表依次登台,围绕各自核心资源、特色项目及合作需求进行了精彩推介。吉林省国家广告产业园区党委书记陈思权表示,园区正聚焦创意设计、新媒体电商直播、跨境电商等领域,“以文化创意赋能吉林的汽车、冰雪、农业等文旅品牌,讲好吉林故事,让更多的吉林品牌走出去。”东北创意产业研究院院长仇悦平重点推介了全新升级的“吉锦巷”项目,主题定位“一观览吉林”,创新打造“前店后馆”的全新业态模式,引发广泛关注。长春莲花岛影视文化有限公司总经理孙语良则重点展示景区发展现状及未来招商补链业态,依托本次大会平台,已完成意向企业间的初步对接,后续将邀约合作企业实地考察,深化交流合作。

从底蕴深厚的城市文脉到风光旖旎的生态景致,从潜力十足的重点项目到创新多元的文旅业态,会上一个个内容扎实、亮点纷呈的推介,充分凸显长春文旅资源优、项目好、环境佳、前景佳、前景区的突出优势。“四时俱好是长春,文旅兴业正当时。”长春正以开放的姿态,向广大企业家发出投资兴业的诚挚“邀请函”。

“名家进校园”第三届全国大学生阅读分享活动举行

本报5月17日讯(记者张鹤)今天,“名家进校园”第三届全国大学生阅读分享活动在吉林大学、东北师范大学、长春理工大学、长春师范学院、吉林工程技术师范学院举行。茅盾文学奖、鲁迅文学奖获奖作家格非、苏童、范小青、李修文及知名学者何同彬组成“名家天团”,走进高校与青年学子共赴文学盛宴。

本次活动由5所高校、吉林东北亚出版传媒集团有限公司联合主办,各院校文学院、新闻与出版学院及时代文艺出版社、吉林省新华书店集团有限责任公司共同承办,以“名家进校园”的形式,深入贯彻落实《全民阅读促进条例》实施精神,推动书香校园建设与全民阅读风尚培育。

活动现场,5位名家学者围绕创作历程、文学使命与阅读价值等内容展开深度分享,既有理论高度,又有温度故事,让师生们近距离感受到了文学大家的思想魅力与创作情怀。在每场互动交流环节中,学生们围绕文学创作技巧、经典阅读选择、青年写作困惑等问题积极提问,名家学者逐一耐心解答,结合自身经验给出中肯建议,鼓励青年学子扎根阅读、深耕写作,在文学中汲取成长力量。

此次“名家进校园”全国大学生阅读分享活动,是第三届东北图书交易博览会推动优质文化资源延伸到校园的重要举措,也是落实全民阅读战略、培育青年阅读群体的生动实践。活动以“名家引领+深度互动”的形式,为大学生搭建起与文学大家对话交流的高端平台,有效激发大家的阅读热情,培养良好阅读习惯,提升文学素养与人文底蕴。未来,高校、出版机构、书店将持续联动,依托各自资源优势开展更多形式新颖、内容丰富的阅读推广活动。



①