

走出一条独具特色的中国旅游发展之路

——习近平文化思想引领旅游强国建设

新华社记者 徐壮

5月19日,第16个“中国旅游日”。

党的十八大以来,旅游业发展步入快车道,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。从2012年到2025年,我国出游人数增长1.2倍,出游花费增长1.77倍。2024年,全国旅游及相关产业增加值占GDP比重达4.35%。

“十五五”规划纲要提出,深化以文塑旅、以旅彰文,推进旅游强国建设。“旅游强国”首次写入国家五年规划,擘画“诗和远方”壮美风景。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。作为新时代中国特色社会主义文化建设的科学指南和根本遵循,习近平文化思想为深入推进旅游强国建设提供了全面指引。

“着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”。循着习近平总书记指引的方向,我国坚持旅游为民,以推进文旅深度融合为主线,向着旅游强国宏伟目标砥砺前行。

以文塑旅、以旅彰文,走独具特色的中国旅游发展之路

洛阳之南、伊水之畔,龙门石窟的千年微笑迎接八方宾朋。今年“五一”假期,这里接待游客34.4万人次,人们在旅途中尽情感悟文化之美、陶冶心灵之美。

2025年“中国旅游日”,正在河南考察的习近平总书记来到龙门石窟,殷殷嘱托:“文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”

推动文化和旅游深度融合,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策。习近平总书记多次对推动文化和旅游融合发展作出重要指示。党的十九届三中全会部署组建文化和旅游部,统筹规划文化事业、文化产业、旅游业发展。党的二十大部署推进文化和旅游深度融合,党的二十届四中全会提出推进文旅深度融合。

从“非遗游”“文博游”出圈成风,到红色旅游、研学旅游持续升温;从“村晚”“村超”“村歌”等成为出游新引力,到“跟着电影去旅行”“跟着演唱会去旅行”掀起旅游新潮流……优

秀文化资源、创意设计不断融入旅游发展,引领旅游提升品位、丰富内涵。

从乡村旅游寄托乡愁,到红色旅游砥砺前行;从汉服妆造、国风国潮进阶“顶流审美”,到“中国游”“中国购”成为海外民众新时尚,越来越游客在旅游中体验文化魅力、获得精神享受,越来越多旅游活动在润物无声中传播价值理念、人文精神。

以文旅融合为动能,我国已形成规模庞大、类型丰富、创新活跃、标准完善的景区供给体系:“十四五”时期,全国新增A级景区约2600家,总数达1.65万家,县域覆盖率提升至97%。新推出40家国家级旅游度假区、204家国家级旅游休闲街区、345家国家级夜间文化和旅游消费集聚区,省级以上的度假区和休闲街区超1400家。300家全国红色旅游经典景区持续优化提升。全国乡村旅游重点村镇总数达1597个,安徽小岗村、湖南十八洞村等19个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”,数量居世界第一。

“诗和远方”相得益彰,产品供给、服务质量持续提升,带动国内居民出游人次、总花费保持较高速增长。2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。入境游客人次超过1.5亿,同比增长17.1%;花费超过1300亿美元,同比增长近40%。

从小到大、由弱渐强,我国已形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

“文旅+百业”“百业+文旅”,赋能经济社会发展

“文旅市场人气火爆,‘城超’‘村超’热闹非凡,冰雪运动点燃冬日激情。”习近平总书记在一二〇二六年新年贺词中的一番话,彰显文旅产业蓬勃活力。

眼下,2026年江苏省城市足球联赛激战正酣。据江苏智慧文旅平台监测,今年“苏超”第一轮,全省4个主场城市A级旅游景区接待游客245.44万人,同比增长1.41%。其中接待外地游客144.43万人次,同比增长1.53%。数据显示,去年“苏超”每1元门票收入,可带动7.3元周边关联消费。

习近平总书记指出,旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。当前,随着“文旅+百业”“百业+文旅”持续释放带动效应,旅游对经济社会发展的赋能作用不断凸显——

浙江安吉余村,旅游重塑乡村面貌。从“卖石头”到“卖风景”,昔日矿坑变身油菜花田、荷花藕塘,走出一条生态美、产业兴、百姓富的新路。

黑龙江漠河北极村,冰天雪地也是金山银山。乡亲们在家门口吃上旅游饭,北国边塞风光、冰雪资源为当地带来源源不断的收入。

宁夏银川西夏陵,文旅产业“栽下梧桐树”。2025年中遗成功后,西夏陵年接待游客量攀升至百万人次。当导游、玩旅拍、做文创、开民宿……数以万计的年轻人来此就业创业。

北京亦庄小米汽车工厂,亦游亦学收获多,成为工业旅游的重要“打卡地”。开启常态化参观一年多以来,这里累计接待游客近20万人次。从国内外外企考察团到高校研学团,越来越多人把旅游当作一种重要的生活方式、学习方式、成长方式。

一处处动人风景、一张张满足笑脸,印证旅游深度嵌入经济社会高质量发展全局,发挥更加重要作用。

站在新起点、奋进“十五五”,旅游业产业规模持续扩大,新业态不断涌现,带动效应日益突出;旅游更好满足人民美好生活需要,人民群众在旅游中不断提升获得感、幸福感,旅游成为加强对外交流合作和提升国家文化软实力的重要渠道,在讲好中国故事、展示中国形象等方面大有可为。

提质增效、迭代升级,推动旅游业迈上新台阶

2025年3月,习近平总书记在旅游胜地云南丽江古城考察时强调:“文旅融合促进了经济发展,文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”

以旅游业高质量发展推动旅游强国建设,纲举目张,重任在肩。

“发展高水平旅游业,要抓硬件,更要抓软件,特别要提高服务质量、推进精细化管理,以优质服务赢得旅客的笑脸和称赞,赢得持久的人气和效益。”要深化文旅体融合,丰富旅游业

态“打造精品文旅品牌和线路,把文化旅游业培育成为支柱产业”……习近平总书记关于旅游发展的重要论述,为旅游业提质增效、迭代升级提供科学指引。

满足需求,在丰富高品质旅游产品供给上发力。

AI机器人深入景区、沉浸式演艺多地开花、爆款文创层出不穷……当前,以人工智能、先进制造、数字化为代表的新质生产力广泛应用,旅游新需求和新业态持续涌现。

把握新机遇,要提升旅游产品设计和开发水平,推出更多体现国际水准、彰显中华人文精神的旅游精品。要推动旅游景区焕新发展,提升度假区品质,培育休闲度假产品、特色旅游产品。要大力发展智慧旅游,提升旅游产品体验性、舒适性。

以人为本,在提高旅游服务质量上用心。2026年“5·19中国旅游日”主题月活动正在全国各地火热开展。今年主题月活动突出入境旅游、安全出游、安心消费等内容,推出九大惠民措施。各地计划出台惠民举措超9000项,拟投入惠民补贴超10亿元。

文旅行业本质上是服务业。要进一步加强旅游服务质量监测与评价,完善提高旅游公共服务水平,加强涉旅领域安全管理和旅游市场监管,提升入境游便利化国际化水平。

创新驱动,在推进文旅深度融合上做文章。

为演出买单,为潮玩排队,为特产奔赴一座城……旅游已经不只是“走马观花”,人们更愿意深入生活、感悟文化、寻求体验。

正如习近平总书记深刻指出:“怎么抓好旅游呢?就是要保留自己的特色,抓好人无我有、人无我有。”

面向未来,必须推动文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合,在旅游产品和服务中融入更多优质文化内容;培育文旅商体融合业态,有效延伸产业链、创造新价值、提高人民生活品质。

读万卷书,行万里路;大美中国,精彩旅途。

在习近平文化思想引领下,让“诗和远方”更好联结,不断推动旅游业高质量发展、加快建设旅游强国,中国旅游精彩纷呈、魅力无限。(新华社北京5月18日电)

以相向而行的行动落实好重要共识

二论把握中美关系新定位

新华社评论员

“双方要落实好我们达成的重要共识,珍惜当前来之不易的良好势头,把准方向、排除干扰,推动两国关系稳定发展。”习近平主席同美国总统特朗普会晤期间,着眼“中美建设性战略稳定关系”新定位,为两国关系发展指明方向。站在新的历史起点上,本着相互尊重、和平共处、合作共赢原则,加强交流合作,妥善管控分歧,切实守住底线,中方愿同美方一道共同落实好元首会晤达成的重要共识,共同走出一条新时代大国正确相处之道。

习近平主席深刻指出,纵观中美关系发展历程,能不能做到相互尊重、和平共处、合作共赢是双边关系能否稳定发展的关键所在。相互尊重、和平共处、合作共赢,既是对中美关系半个多世纪经验教训的总结,也是对大国交往规律的把握,应当成为中美双方的共同遵循和努力方向。相互尊重是前提,两国社会制度和政治体制不同,只有尊重和认可差异,两国交往才可持续;和平共处是底线,像中美这样的两个大国,发生冲突对抗后果不堪设想;合作共赢是目标,中美携起手来,可以为两国、为世界做很多大事、好事。此次中美元首会晤,相互尊重、珍视和平、探讨合作,是贯穿始终的基调。秉持相互尊重的态度,守住和平共处的底线,争取合作共赢的前景,符合两国人民的利益,也符合国际社会的期待,有利于推动中美关系行稳致远。

台湾问题是中美关系中最重要、最敏感、最复杂的问题,牵一发而动全身。处理好了,两国关系就能保持稳定,双方就可以投入更多精力开展互利合作。处理不好,两国就会碰撞甚至冲突,将整个中美关系推向十分危险的境地。把握中美关系新定位,必须牢牢把握维护台海和平稳定这个中美双方最大公约数。“台独”与台海和平水火不容,维护台海和平稳定,前提就是绝不能支持和纵容“台独”。美方务必慎之又慎,妥善处理台湾问题,恪守一个中国原则和中美三个联合公报,履行应尽的国际义务,以实际行动维护中美关系的稳定发展以及台海和平稳定。

“物之不齐,物之情也。”中美两国各具特色,历史、文化、社会制度、民众诉求等不尽相同,双方存在一些分歧是难以避免的。有了分歧并不可怕,关键是不要把分歧当成采取对抗态度的理由。有些分歧可以通过努力解决的,双方应该加把劲,把它们化解掉。有些分歧可能一时解决不了,双方应该多从对方的具体处境着想,以务实和建设性的态度加以管控。“建设性战略稳定”是合作为主的积极稳定、竞争有度的良性稳定、分歧可控的常态稳定、和平可期的持久稳定的辩证统一,以理性务实和建设性的态度看待、擘画中美关系发展,有利于推动双方相向而行,排除各种干扰甚至破坏,以中美合作的正面预期为各自发展和国际形势提供更多的确定性。中美之间对话比对抗好,合作比冲突好,共赢比零和好。只要双方秉持平等、尊重、互惠的态度,扩大合作、管控分歧,就可以找到解决彼此关切的办法,为中美关系打下一个稳固的基础,也为两国各自发展营造良好的环境。

中美关系不是一道是否搞好的选择题,而是一道如何搞好的必答题。推动中美关系稳定、健康、可持续发展,符合两国和世界利益,更是对历史、对人民、对世界负责。为者常成,行者常至。以相向而行的行动共同开启新篇章,我们就能推动中美关系这艘大船穿越风浪、平稳前行,为变幻莫测的世界注入更多确定性和正能量。

(新华社北京5月18日电)

红旗“新动力”这样炼成

(上接第一版)她和团队正在进行下一代产品的攻关,要努力在这三个战场全部领先。

碰巧的是,当记者走出中国一汽研发总院,手机中跳出一条新闻:“红旗全新H9 PHEV车型在北京车展发布,引起热烈关注”——这款车型搭载的正是新型号的红旗800V动力电池。

新质生产力驱动民族汽车品牌向上的瞬间,就这样点滴而生动地跃现眼前。

记者手记:

一块800V电池,让记者见证了中国汽车的创新底气。从12分钟快充到极寒环境下95%的能量保持率,从严苛碰撞试验到14%的成本优化,每一组数据背后,都是研发团队日夜坚守的付出。他们在试验场直面风险,在极寒之地与低温对抗,把技术难题变成用户可感知的便捷与安心。

红旗800V电池不仅是一项产品突破,更折射出民族品牌自主创新的坚定与执着。以技术为翼,以用户为本,新质生产力正驱动中国汽车驶向更广阔的未来。



5月18日,观众在光博会会长光纤维展区参观。当日,第二十一届中国光谷国际光电博览会暨光博会在武汉中国光谷科技会展中心开幕。据介绍,本届光博会以“光联万物、智引未来”为主题,来自全球近400家企业参展。新华社记者 伍志尊 摄

继往开来的重要时刻

——俄罗斯各界期待两国元首外交引领中俄关系开启新篇章

新华社记者 赵嫣 梁海 刘恺

应国家主席习近平邀请,俄罗斯总统普京将于5月19日至20日对中国进行国事访问,两国元首将举行今年以来首次面对面会晤。今年是中俄战略合作伙伴关系建立30周年和《中俄睦邻友好合作条约》签署25周年,中俄关系发展迎来新的历史契机。

俄罗斯各界人士表示,期待这次元首会晤对俄中各领域合作新目标、新任务作出顶层设计,开启俄中新时代全面战略合作伙伴关系的新篇章,继续为维护全球战略稳定和国际公平正义贡献力量。

“名副其实的全面战略合作伙伴关系”

2013年以来,习近平主席和普京总统在不同场合会面超过40次,为中俄关系定向领航。多名受访俄罗斯人士表示,两国领导人的密切互动和高度互信,是俄中关系持续保持高水平运行的根本保障。

“俄罗斯各界高度关注俄中两国元首即将举行的会晤,相信这次会晤将为双边关系发展注入新动力,引领俄中关系再攀新高。”俄罗斯科学院东方研究所首席研究员安德烈·奥斯特洛夫斯基说。

中俄友好、和平与发展委员会俄方主席鲍里斯·季托夫说:“在俄中关系发展新的历史阶段,两国元首的密切沟通与友好互动发挥着重要战略引领作用,持续增强双方政治互信与合作。”

(上接第一版)

“义乌人鸡毛换糖能换出大市场,咱守着好山水,咋就不能发展好?”集安市民宿经营者王微坚信道。

学“义乌发展经验”,集安市以“无中生有”的创意思维和“精耕细作”的运营理念,把一条江、一座城、一段历史做成文旅名片。

像义乌抓全域小商品一样抓文旅布局,集安市构建“一核、一带、一环”格局,打造“一江三城十品”产业体系。对标义乌“供给创新”,构建春季“赏花+踏青+乡村”、夏季“生态+边境+研学”、秋季“物产+体育+节庆”、冬季“冰雪+美食+民俗”全季产品体系,破解北方文旅“一季游、半年闲”的共性难题。

“俄中元首友好交往为推动两国各领域关系发展注入强大动力。”俄罗斯塔斯社副社长马拉特·阿布尔哈金期待,两国元首此次会晤,将向全世界展示俄中新时代全面战略合作伙伴关系的丰富内涵。

30年前,中俄建立战略合作伙伴关系;2019年,习近平主席同普京总统一道将两国关系提升为新时代全面战略合作伙伴关系。25年前,中俄签署《中俄睦邻友好合作条约》;2021年,两国元首正式宣布条约延期并赋予其新的时代内涵。

受访俄方人士认为,两国元首在今年这一特殊年份的首次面对面会晤,具有继往开来的重要意义。中国“友谊勋章”获得者、俄中友好协会第一副主席库利科娃说:“相信这次元首会晤将成为两国关系发展史上又一重要时刻。”

在俄罗斯伊尔库茨克州州长伊戈尔·科布泽夫看来,俄中稳步落实两国元首共识、持续深化互利共赢合作,向世界证明“俄中关系是名副其实的全面战略合作伙伴关系”。“相信此次元首会晤将进一步强化战略沟通,凝聚双方共识,推动两国各界增进传统友谊、弘扬互助精神、推进互利合作。”

“为两国合作带来新的发展契机”

5月,中俄最大陆路口岸满洲里一外贝加尔斯克一派繁忙景象。一天十几列中欧班列在此换装,班列数量今年以来同比增长超过两

成。

对于此次中俄元首会晤和两国合作前景,俄罗斯外贝加尔边疆区行政长官亚历山大·奥西波夫满怀期待与信心。他说,在两国元首战略指引下,俄中正发挥各自优势,通过合作实现互利共赢。“期待这次会晤为两国合作带来新的发展契机。”

在两国元首引领推动下,中俄务实合作尽显韧性与活力,构建起全方位、多层次的合作格局。双边贸易额连续三年突破2000亿美元。两国持续推进能源、互联互通等传统领域合作,并积极挖掘人工智能、数字经济等新业态合作潜力,打造新的合作增长点。

在全方位务实合作持续深化的同时,两国人文交流日益紧密密切。两国元首亲自推动举办多个国家主题年活动,今年迎来的“中俄教育年”将为中俄友好世代传承、两国人民相知相亲注入新动力。

“两国元首的每次会晤都为双边人文与教育领域合作注入新动力。”俄罗斯高等经济大学校长尼基塔·阿尼西莫夫说,俄高等经济大学将以“俄中教育年”为契机,持续深化与中国高校的全方位合作,为俄中培育更多青年人才,筑牢两国世代友好的根基。

“俄中已形成开展大规模双边人文交流的优良传统。”俄罗斯教育部国际合作中心主任谢尔盖·马雷舍夫说,“随着‘俄中教育年’的举办,两国在人文领域的交流合作将迈向更深层

“特”字破题 “闯”字开路 “实”字见效

学以致用义乌“无中生有、跨界融合”的创新思维,深化“旅游+N”融合,拓展多元富民场景,“旅游+非遗”“旅游+乡村”“旅游+边境”“旅游+红色”“旅游+工业”打破产业边界,激活各类资源,实现“一业兴、百业旺、全民富”的带动效应。

“我们不搞‘照搬照抄’,而是把先进理念与通化山水、人文、产业深度融合,让每个县都有自己的‘拿手戏’。”通化市文旅局副局长张茂强说。

35.5万亩优质水田打造“辉南大米”品

牌;稻虾、稻蟹综合种养一田双收;5283亩棚膜经济让“一季农业”变“四季产业”;高标准农田成方、路相通、渠相连……

学“义乌发展经验”,辉南县跳出“种什么卖什么”的传统思维,走出一条以市场为导向、以品牌为抓手、以产业融合为路径的现代农业新路。

以品牌拓市场,辉南县做优“辉南大米”,年产20万吨优质水稻,统一标准、统一包装,统一推广实现从“卖大米”到“卖品牌”的跨越,带动农民增收。