

借“奔跑”之势聚发展之力

李云桐



托特色赛事赋能城市升级、助力都市圈一体化建设,探寻出务实可行的实践路径。

奔跑彰显城市朝气,赛事汇聚发展合力。一场全民参与的马拉松盛会,直观展现出长春生机勃勃、昂扬向上、开放包容的城市活力。从各行各业市民踊跃参与奔跑,到各地跑友慕名奔赴春城,全城上下同心同频、热情高涨的浓厚氛围,既是群众精神风貌的生动写照,也是城市内生力量的直观表现。以体育赛事凝聚人心、鼓舞士气,让市民在同心参与中增强城市认同感与归属感,让社会各界在共赏城市风貌中坚定发展信心,为长春积蓄起万众一心谋发展、凝心聚力促振兴的磅礴精神力量。

一届高品质马拉松赛事的平稳有序举办,是对一座城市综合管理水平、应急处置能力、民生服务保障能力的全方位综合检验。从科学统筹交通疏导、优化出行保

障,到全域覆盖医疗救护、暖心周到志愿服务,再到提前谋划民生保障、最大限度降低赛事对群众日常生活影响,长春以精细化、人性化、规范化的办赛举措,交出城市治理优异答卷。与此同时,本届“长马”打破地域界限,强化长春核心城市辐射带动作用,主动联动都市圈周边城市统筹宣传、共享客流、互通资源,搭建起区域联动协作的实践平台,在赛事统筹、服务共建、宣传共推中磨合协同机制,持续提升都市圈整体治理效能。

如今,体育赋能城市发展已成时代大势,省内各类特色体育赛事多点开花。特别是第33届世界大学生冬季运动会、“东北超”等重大体育赛事带来新机遇。可以说,统筹推进全省冰雪资源、生态资源、产业资源、文旅资源,全力做大做强吉林“体育+”融合发展新业态,其势已成。要立足各地

资源禀赋走好差异化发展之路,比如,长春市深耕汽车体育融合特色,吉林市做强冰雪体育文旅品牌,县域地区挖掘生态休闲体育优势,规避赛事同质化发展弊端。要持续推动体育与文旅、工业、农业、商贸深度融合,延伸赛事经济产业链条,放大赛事引流效应,把短期赛事流量稳稳转化为长久产业增量、城市经济增量,让体育赛事成为拉动消费升级、激活实体经济、带动全域发展的强劲引擎。

体育兴则城市兴,赛事旺则发展旺。以长春马拉松赛事为代表的特色品牌,已然成为展示吉林形象、释放城市魅力、联通区域发展的重要桥梁。全省各地当持续用好体育赛事这一优质载体,持续擦亮本土赛事品牌,探索文体融合发展路径,激发城市发展活力,完善区域协同机制,不断释放赛事多元价值。

近期江西湖口县雁列山发生的一起岩降事故,3人因岩体脱落坠落遇难。令人遗憾的是这并非孤例:今年1月,陕西秦岭鳌山5名“驴友”违规穿越,3人遇难;河南新乡南太行“野线”上,一名徒步者从百米悬崖坠落身亡……一次次血的教训,敲响户外探险安全的警钟。

近年来,户外运动热度持续攀升,但“野性”有余、“理性”不足。据中国探险协会统计,2025年共发生户外探险事故473起,同比增长41.2%,死亡131人、失踪37人。其中山地事故占比超过八成。未开发、未开放、未管护区域,因其原始风貌和挑战性,成为部分“驴友”追逐的“秘境”。但这些“看上去很美”的地方,恰恰风险最集中、救援最困难。

为何“野性”探险屡禁不止?一方面,一些网络博主为博取流量,将未开发区域包装成“人间仙境”“人生必闯”,配上“只有1%的人到过这里”等煽动性文案,误导网友盲目跟风。另一方面,户外活动组织门槛极低,无资质领队打着“有脚就能走”的旗号招揽参与者,风险预案、安全保障形同虚设。更有甚者,参与者抱着“别人能去我也能去”的侥幸心理,对警示牌、阻拦网视若无睹。

更令人忧心的是,违法成本与救援成本严重倒挂。违规进入者可能只面临几元罚款,而每一次救援往往要投入数十人甚至上百人,动用无人机、热成像、索降等设备,耗费大量公共资源。一旦“任性探险—公共救援—安全脱困”成为固定模式,反而可能变相鼓励更多冒险行为,形成恶性循环。

未开发区域之所以“未开发”,不是因为没有商业价值,而是因为不具备安全开放条件。悬崖峭壁、深洞暗河、信号盲区、地质灾害……这些隐藏的风险,绝不是几句“勇敢”“挑战”就能消解。同时,许多未开放区域位于自然保护区核心区,具有极高生态价值,擅自进入不仅危及自身安全,还可能干扰野生动物栖息、破坏脆弱生态、造成环境污染。探险不是冒险,自由不能任性。

让「任性探险」回归理性走向文明

柳 五

城市更新要合民心增福祉

罗天初

“城,所以盛民也。”城市的核心是人,城市更新的落脚点是增进民生福祉。近日,开局起步“十五五”吉林省专题新闻发布会提出,要秉持“如我在住”之心,用心用情努力把每个细节做好,让城市更宜居、更韧性、更智慧。细微之间,见精度也见温度。从真实的生活感受出发,以细节治理切实提升城市宜居感,才能将城市更新做到百姓心坎上。

从“小切口”破题,找准民生需求的“最大公约数”。城市更新不是千篇一律的拆旧建新。要看到,群众的急难愁盼,往往藏在

一个个具体而微的日常琐事里:老旧小区的电梯能不能装、冬天的暖气够不够热、附近停车方不方便,等等。这些问题直接关系到群众的生活品质,也正是城市更新应着眼之处。高质量推进城市更新,须把“小而美”理念贯穿于各个环节,瞄准痛点难点,及时倾听民声、回应民愿、解决民忧,既做好“物的更新”,也牢牢把握住“人的幸福”,让群众在家门口看见变化、得到实惠。

用“绣花功”深耕,推动城市更新与民生改善同频共振。城市更新是久久为功的治理实践,在城市更新中稳扎稳打地提升民生

温度,需要系统布局、精准施策。在宏观层面,应统筹推进城市功能完善、生态修复、文脉传承,提升城市整体风貌,为城市生活增添时代活力和人文温度,提高市民的归属感和幸福感;在微观层面,要从每一处设施的质量、每一次安全风险的排查、每一项工程的进度等事实上发力,完善配套设施、优化服务供给,用“微改造”实现“大提升”,让城市更新更合民心。

以“共同体”聚力,打造多方共建共享新路径。城市更新为了人民、依靠人民。在此过程中,需要居民、企业、社会组织等多元主

体共同参与,奏响“大合唱”。通过畅通民意渠道,让更多人从旁观者变成主动参与的参与者、共建家园的建设者,把群众的“金点子”转化为推动城市建设的“金钥匙”,形成人人参与、人人共享的新局面;鼓励引导社会资本参与城市更新,以多元合作的新平台、新模式,盘活老旧厂房、低效楼宇等城市“存量”,带来幸福生活“增量”。

城市更新,改变的是环境,温暖的是民心。将“让人民过上幸福生活”落到实处,时刻把群众的冷暖放在心上,做好每一件细节小事,方能让城市更美丽、让百姓更幸福。



锐评

为「喜欢」买单,为「幸福」加码

徐建祥

从拼豆热销到文创走红,从体验式消费兴起多地将其写入政府工作报告与发展规划,一场从“我能用”到“我喜欢”的消费变革正悄然来临。情绪经济的走红,不仅是一次消费观念的深刻迭代,更折射出大众生活水平与购买力的稳步提升,映照出当代社会精神需求的全新变化,也为服务业提质扩容、经济创新发展打开了前所未有的空间。

“仓廪实而知礼节,衣食足而知荣辱”。消费的变迁,从来都是民生发展的生动注脚。过去,消费的核心是满足实用需求,“够用、实惠”是首要标准;如今,随着居民收入稳步增长,大众消费早已跨越温饱的基础阶段,转向追求情绪愉悦、精神满足的更高层次。为治愈感买单、为喜好付费、为体验溢价——这些看似“感性”的消费选择背后,是实打实的民生底气,是百姓生活从“将就”到“讲究”的幸福跨越,更是社会发展进步的鲜明标识。一位学者曾说:“人的需求像梯子,爬上一层,就想再上一层。”从“吃饱穿暖”到“取悦自己”,正是这架需求之梯不断升级的有力证明。

万亿级的情绪经济市场,既是民生需求的释放口,更是经济增长的新引擎。当前,我国服务业迈向万亿级规模,生活性服务业正向高品质、多样化加速升级。情绪式、体验式服务已成为消费扩容的关键抓手。演唱会经济带动产业链全线升温,文创产品引爆消费热潮,“沉浸式”场景激活城市“烟火气”——情绪经济以强大的产业链赋能效应,倒逼传统服务业转型升级,推动消费市场从标准化供给走向个性化、特色化服务,为经济高质量发展注入源源不断的内生动力。数据显示,情绪消费相关产业年均复合增长率达12%,一个万亿级的蓝海正在加速形成。

面对蓬勃兴起的情绪消费,既需顺势而为、培育新蓝海,也要守正创新、规范新赛道。情绪经济自带“新业态、新模式”属性,难免出现盲目跟风、产品同质化甚至虚假宣传等问题。这就要求监管层面秉持包容审慎的理念,创新触发式监管,强化行业自律,在守住安全与诚信底线的同时,为新业态留足成长空间。企业更需深耕用户需求,摒弃浮躁跟风,以优质供给和真诚服务对接大众的情绪价值,让消费热潮行稳致远。毕竟,情绪经济的本质不是收割焦虑,而是抚慰人心。

消费是民生的晴雨表,更是发展的动力源。从物质满足到精神愉悦,从实用刚需到悦己追求,消费升级的每一步,都承载着百姓对美好生活的向往。顺应情绪消费新趋势,激活经济发展新动能,让民生改善与产业升级同频共振——当我们愿意为“喜欢”买单,社会便向着更温暖的方向前进了一步。



5月15日,人力资源和社会保障部、中央网信办、教育部、公安部、金融监管总局联合发布警惕“招转培”“培训贷”等风险提示,提醒广大求职者提高风险防范意识,谨防上当受骗。新华社发 商海春 作

人才下沉,“在场”要成为常态

陈文华

乡村振兴,关键在人。人才下沉、科技下乡,方向明确、实践必要。但政策价值要兑现,不能停在“下去过”,而要落在“解决了什么、改变了什么”。

一些地方并不缺动作,缺的是穿透力。会开了,课讲了,人到了,农户最急的难题却还在地里。病虫害防治慢半拍,肥水管理错过“窗口期”,市场变了结构调整跟不上。一季庄稼等不起“流程走完”,农时就是硬约束。看起来很忙,结果并不稳。问题不在制度设计,而在执行深度。好政策的生命力,不在纸面上,而在田埂上。人才下沉的含金量,不看脚印有多少,要看难题解决了多少。

农业技术服务有规律,不能按活动节奏走,只能按农时节奏走。“窗口期”一过,补救成本就会上升。因此,真正有效的人才下沉,必须从“到场”走向“在场”。“在场”是完成动作,“在场”是陪着解决问题,直到形成稳定办法。前者是短时抵达,后者是长效赋能。井冈山地区的探索可贵之处,就在于把专家力量嵌入产业链和生产周期,让服务跟着问题走、跟着农时走、跟着结果走。

要让“在场”成为常态,责任要更清楚。组织部门要发挥统筹作用,农业农村、科技、人社等部门要协同发力,县乡村要把需求摸准、反馈做实。时间上不能前紧后松,至少要按季复盘、滚动改进。对长期空转、慢转、虚转的,必须及时提级督办、公开通报。对敷衍应付、弄虚作假的,要依规依纪严肃处理。该激励的激励,该问责的问责,才能把压力传导到位、把动力激发出来。

评价导向也要更实。群众只认一件事,问题有没有当场接住、限时办结。不能只看“来了几次、讲了几场”,要看“问题有没有解决、会不会反复、闭环快不快”。基层干部最怕“上热下冷”,群众最怕“说得好好、落不到地”。把评价从“留痕”转向“留效”,工作才会从“做过”变成“做好”。

从“下乡”到“在场”,是工作方法之变,更是作风与能力之变。把人才优势转化为乡村振兴胜势,难在久久为功,成在真抓实干。当服务真正扎进田间,政策就会长在地里,振兴就会走进百姓账本。凡是落实打折扣、成效长期失真,就要提级督办、公开通报,不能让好政策空转。

勿让政务热线寒人心

张天放

空号、忙音、无人接听……据媒体报道,近日有网友反映,对一些事项不知如何办理或需要咨询某些信息时,通常想先通过电话初步了解,减少白跑路,但有的部门对外公布的热线电话却“难打通”。这看似是一通电话的小事,实则是政务服务温度缺失、作风不实的真实写照。热线不热,寒的是民意,伤的是民心,损害的是政府公信力。

一条政务热线,是政府与群众的“连心桥”,也是展示政务服务的“窗口”。设立公开热线电话,本是推行政务公开、畅通诉求渠道、便利群众办事的重要举措。群众拨打热线,大多是为咨询办事流程、反映民生难题、寻求解决办法,只为少跑冤枉路、少走回头路。哪怕一时无法彻底解决问题,有人接听、有人回应、有人记录,群众心里就有底气、有希望。

现实中,一些部门的热线却“变了味”。有的常年无人接听,电话形同虚设;有的接通后只录不办,问题石沉大海;有的时开时停、断断续续,难以稳定服务。原本便民利民的民生通道,硬生生变成了装点门面的“形象工程”,背离了设立热线的初衷。

热线不热,表面是电话打不通,深层是服务意识缺失、缺失责任担当。在部分公职人员看来,热线工作琐碎繁杂、不易出彩,便敷衍应付、消极懈怠,没有真正把群众的急难愁盼放在心上。他们重形式、轻实效,把开通热线当作任务完成,忽视了后续运维、响应、办结等关键环节。群众的诉求无人回应、问题无人跟进,久而久之,民众的信任被一点点消耗,政府的形象也随之受损。

值得警惕的是,当前不少政务热线管理存在“既当运动员、又当裁判员”的问题,从接听处置、问题督办到结果评判,全部由部门自行把控,缺乏上级监督和外部约束。热线占线、无人接听、敷衍推诿等问题,没有相应的问责追责机制,干好干坏一个样、办与不办无差别。宽松的监管环境,让形式主义、不作为乱象肆意滋生,最终让便民热线彻底“凉凉”。

政务服务无小事,民生冷暖系于心。热线的温度,就是政务服务的温度。整治热线不热乱象,不能只做表面文章,必须靶向施策、标本兼治、久久为功。首要之举是转变服务理念,摒弃重政绩、轻民生的形式主义,牢固树立为民服务初心,把群众诉求当作头等大事,做到接听即应、事事上心。与此同时,要建立热线登记记录、全程可回溯、定期督查、闭环反馈的工作体系,规范接听、受理、转办、督办、回访全流程。打破自我监管的弊端,将热线接通率、解答率、办结率、群众满意度纳入绩效考核,对敷衍塞责、推诿扯皮、长期空置热线的单位和个人严肃问责、通报曝光,以刚性制度倒逼作风转变。

利民之事,丝发必兴。政务热线的价值,从来不在一纸公示、一个号码,而在始终畅通的回应、落地见效的服务、温暖人心的担当。摒弃花架子、做实真功夫,让热线不再是冰冷的摆设,而是群众解忧的绿色通道、民意畅通的暖心桥梁,才能真正拉近与百姓的距离、厚植民生福祉,用实干实效守护好政府的公信力。