

在服务吉林高质量发展中彰显社科担当

我省召开社科界学习贯彻习近平文化思想座谈会

本报5月19日讯(记者李雪晴)今天,吉林省社科界学习贯彻习近平文化思想座谈会在长春召开。省委常委、宣传部部长、省社科联主席曹路宝出席会议并讲话。

会议传达了习近平总书记就推动哲学社会科学高质量发展作出的重要指示。与会代表认为,习近平总书记关于哲学社会科学的系列重要讲话、指示批示,深刻阐明了哲学社会科学的时代价

值和重大使命,充分彰显了党中央对社科事业的高度重视、对广大社科工作者的关心关怀。

会议强调,全省社科界要把牢正确政治方向、学术导向和价值取向;要紧扣实践需要,深入研究中国式现代化吉林实践的重大理论和现实问题,补强经济领域研究短板,加强人文经济学研究,产出更多推动吉林振兴发展的科研成果;要牢记学

术成边,深化区域国别研究,加强海外田野调查,强化跨学科交叉研究,关注当下热点问题,提升国际传播能力;要聚焦主责主业,加强有组织的科研,在加快构建中国哲学社会科学自主知识体系中作出吉林贡献;要加强党的全面领导,强化组织保障,加强队伍建设,弘扬崇尚科学、求真务实的学风文风,充分发挥社科联桥梁纽带作用,在凝聚奋进合力中开创社科事

业新局面。

会前,与会代表参观了展现全省哲学社会科学十年间高质量发展的成果展。会上,8位社科界的代表作了发言。省直宣传文化系统,省哲学社会科学专项工作机制成员单位,省社科联主席团成员,各市(州)党委宣传部、社科联,省内部分高校,以及全省50家哲学社会科学研究基地代表参加座谈会。

打造“旅游+汽车”文旅新名片

“5·19中国旅游日”吉林省分会场活动启动

本报5月19日讯(记者刘姗姗)今天,2026年“5·19中国旅游日”吉林省分会场活动启动仪式在长春举行。

今年“5·19中国旅游日”以“乐享品质旅游,共赴美好山河”为主题,我省创新打造特色分会场活动,组织联动一汽文旅、红旗文创,深度推动文旅产业与汽车产业融合发展,深挖我省“新中国汽车工业摇篮”历史文化底蕴,集中展示我省文旅产业发展特色与蓬勃活力,不断丰富文旅消费场景,倾力打造吉林“旅游+汽车”文旅新名片。

启动仪式内容丰富、形式多元,整合文旅资源推介、行业倡议发起、产业经验分享、文化内容发布等多项环节,搭建起省内文旅行业高效互通、协同发展的交流平台。启动仪式上,省文化和旅游厅全面推介吉林省优质文旅资源,并对中国旅游日系列活动安排进行详细说明;长春市聚焦本地文旅发展特色,重点阐释城市人文底蕴、特色文旅业态及优质游玩场景,全方位展现长春文旅独特魅力。活动还特邀吉林籍文旅达人现场分享,讲述家乡文旅故事,以质朴真挚的语言描绘吉林烟火风貌。同时,河北首钢汽车圈速赛TSPC创始人围绕“文旅+交通”融合模式,分享产业发展经验与实践路径。此外,吉林省旅游协会旅行社分会相关负责人现场宣读诚信经营承诺书,明确行业服务规范与标准,护航文旅行业规范化、高质量、可持续发展。

活动现场设置汽车文创展示区、吉林省转速汽车文化展,同步开展星车红毯秀、潮流汽车市集、汽车电竞体验、汽车模型越野赛、汽车漂移表演赛、汽车露营文化沙龙等活动,沉浸式展现汽车文化魅力。不仅如此,本次活动还集结20余台国内特色改装车辆,后续将在长春市圈、G331吉林省段沿线重点景区及度假区开展静态巡展,将潮流汽车文化与吉林自然文旅资源相融,解锁文旅游玩新体验。

据悉,吉林“5·19中国旅游日”主题月活动将持续至5月31日。活动期间,全省各市州将开展文旅活动337项,推出多种形式的旅游惠民措施67项,持续释放文旅消费活力。

触摸文化遗珍 邂逅千年文脉

——“5·18国际博物馆日”全省博物馆特色活动传递深厚文化魅力

本报记者 裴雨虹 实习生 陈紫玉

文化中国行·文博之光

5月18日,第50个国际博物馆日如期而至,今年主题为“博物馆:联结世界的桥梁”。从世界文化遗产地集安出发,一批贯穿5月上旬至月末、覆盖全省的文博活动,在吉林大地有序铺开。全省114家备案博物馆联动发力,推出百余项活动,数十场精品展览同步开展。在历史厚度、文化温度与时代活力中,吉林在这个国际博物馆日让文博场馆真正成为连接古今、联通世界、贴近民生的公共文化空间。

主场庄重启幕 文博成果集中呈现

今年国际博物馆日吉林省主场活动,选址在位于世界文化遗产地的集安市博物馆。18日上午9时30分,活动正式拉开帷幕。

开场环节,全省博物馆“十四五”发展成果专题短片在现场播放。短片以平实的镜头,系统回顾了过去五年吉林文博事业在陈列展览、文物保护、公共服务、人才队伍、文创开发等方面的建设成效,清晰呈现全省博物馆的发展轨迹,让观众直观感受到吉林文博的成长与蜕变。

随后,吉林省文化和旅游厅正式发布《吉林省博物馆高质量发展实施意见》,明确未来一段时期吉林文博事业发展路径,为全省博物馆高质量发展提供政策指引。

当天活动的重头戏,是“晋高句骊归义侯”金印入藏仪式。作为西晋王朝颁赐高句丽首领的册封信物,这枚金印是迄今发现的唯一一方中央王朝颁赐高句丽的金质玺印,实证了中华民族多元一体的历史格局。仪式现场,金印在万众瞩目中亮相,色泽浑厚、形制规整,在场观众纷纷驻足观看、拍照记录。“今天亲眼看到金印,一下子

就把遥远的历史拉近了,特别有冲击力。”集安市民刘先生道。

活动现场还播放了外国留学生吉林文博体验纪实短片。短片记录了留学生走进吉林博物馆、感受中华文化的真实场景,生动的画面展现出文化跨越国界、连接人心的独特魅力。7名吉林省“金牌讲解员”也依次上台,结合自身从业经历,深情讲述“我与博物馆的故事”,并共同进行诗朗诵表演。他们的讲述真挚朴实,传递出文博人坚守岗位、守护文脉的初心与担当。

主场活动既有仪式感庄重感,又有文化亲和力,既展示成果、发布政策,也活化文物、传播文化,为全省国际博物馆日系列活动奠定了基调、凝聚了共识。

全省联动多点开花 文化遗产焕发时代活力

主场之外,全省各地文博场馆同步开展活动,展览、讲座、非遗体验、文创展销、社教活动密集上线,风格各异、亮点纷呈,一馆一特色、一地一品牌,让文化遗产走出库房,走进生活。

吉林省博物院(东北抗日联军纪念馆)作为全省文博龙头单位,双区联动、活动丰富。5月15日,净月核心区举办多场活动;吉林广播电视台合唱团小团员赵钊钰与长春人文学院福祉合唱团合唱《苏幕遮·碧云天》,以歌声传递古韵;博物馆与吉林大学附属中学、吉林省第二实验学校等7家学校和单位签署共建协议,推动馆校资源共享、协同育人;东北师范大学东北民族民俗博物馆研究员唐小轩带来《AI时代与博物馆》专题讲座,探讨科技赋能文物活化的路径;吉林孤儿学校师生到院参与“奇思妙想学瓷记”体验课,开

展青花瓷拼团手工活动,用温情传递文化关爱。此外,院区集中展出全省20家文博单位的288件精品文创、89枚特色印章,集章打卡成为市民游客新乐趣。“文创很有吉林特色,印章也精致,逛博物馆多了份参与感和纪念意义。”长春市民张黎带着孩子参与和纪念意义。”长春市民张黎带着孩子参与和纪念意义。”

非遗传承成为今年活动的重要亮点。吉林省东北二人转博物馆于国际博物馆日举办二人转濒危剧目复排纪录展映活动,面向公众展映了《小王打鸟》《浣阳楼》《王美蓉观花》《李三娘打水》四部经典濒危剧目的相关影像资料,完整呈现剧目抢救性保护的全过程,展现东北二人转传承保护成果。吉林省典籍博物馆于同日举办古籍修复技艺体验活动,设置线装书制作、模拟古籍修复、拓片制作、雕版印刷等内容,参与者亲手穿针引线、修补书页、捶打拓片、印刷雕版,近距离感受传统技艺魅力。“亲手做一本线装书、体验修复过程,才明白古籍保护的不易,也更懂得敬畏历史、珍惜文化。”参与活动的大学生王柯说。

全省各地活动各具特色、亮点突出。吉林市博物馆首次展出吉林六号陨石,与6具恐龙骨架同时亮相,形成独特的自然科普展;通化市博物馆开展流动文博巡展,走进乡镇、校园、社区,同步开展文物普法讲座、青花瓷手工体验;白城市博物馆联合大安、洮北等地的5家博物馆,举办精品文物图片联展,送展进校园、社区、乡村;延边博物馆举办“丹青绘虎豹·生态秀延边——东

全民参与氛围浓厚 文博服务浸润百姓生活

本次国际博物馆日系列活动覆盖青少年、中老年、城乡居民等不同群体,线上线下联动、城乡同步推进,群众参与热情高涨,社会反响积极热烈。

青少年成为文博活动的主力军。全省多地博物馆开展红领巾讲解员培训、志愿者讲解比赛、研学实践、手工体验、红色展演等活动,用青少年喜闻乐见的方式传播历史文化。松原市博物馆走进吉林油田供应小学,开展文物保护宣传活动,发放宣传册、讲解党史与文物保护知识。“我们学到了很多文物保护知识,知道保护文物就是守护家乡历史,以后会多去博物馆看看,做文化传承的小使者。”吉林油田供应小学学生霍亿说。

基层服务持续下沉,文博资源惠及更多群众。通化、辽源、白城等地文博场馆,将展览、讲座、普法宣传送到乡村、社区、校园,通过展板展示、现场讲解、互动问答、公益体验等形式,让文博知识走进寻常百姓家。线上传播同步发力,各地博物馆通过短视频、直播、图文推送、话题互动等形式,发布活动动态、讲解文物故事、普及文博知识,扩大活动影响力,吸引更多人关注博物馆、走进博物馆。

数据显示,自2021年以来,全省博物馆累计推出200余个基本陈列、1700余个临时展览;2025年,全省博物馆接待参观人次超1300万,开展社会教育活动3800多场。如今,博物馆已然成为百姓身边触手可及的文化客厅,成为丰富精神文化生活、传承中华文化、增强文化自信的重要阵地。吉林省文化和旅游厅相关负责人表示,吉林将持续推进博物馆高质量发展,推动文博资源与旅游、科技、教育、文创深度融合,不断优化公共服务、培育文博品牌,让博物馆真正走进百姓生活,为推动吉林全面振兴和高质量发展注入持久动力。

图们江朝鲜族文博园开园

本报5月19日讯(记者郭春焱)今天是第十六个“中国旅游日”,延边州主题活动暨图们江朝鲜族文博园开园仪式在图们市举行。

文旅推介环节,延边州邀请网络达人以旅居康养为主题,深度推介全州文旅资源。图们文旅部门现场发布“国门初心”红色线、“山恩谷隐”康养线、“G331边境”穿越线三大主题旅游线路。图们市首批“药食同源”健康菜单同步亮相,涵盖5款茶饮及10道药膳。同时,“惠游图们江·乐享519”消费券及惠民大礼包也集中发布。

“本次活动,延边州通过各县市联动、城乡互动等方式,统筹全州文旅资源,推出门票减免、停车场免费开放、游乐设施优惠畅玩等实实在在的惠民举措,让旅游日真正成为全民共享的节日,让品质旅游惠及每一位游客和市民。”延边州文化广播电视和旅游局局长刘冬梅表示,延边州将紧扣铸牢中华民族共同体意识这条主线,推动“旅游线”向“经济线、风景线、幸福线”跃升。

活动现场人头攒动。美食品鉴区,游客们争相品尝红参饮品、参鸡汤、米肠、打糕等佳肴;儿童游乐区,不少家长带着孩子在沙滩上嬉戏,在音乐喷泉前热情互动。62岁的图们市民孙女士兴奋地对记者说:“园子特别大,朝鲜族特色浓郁。我吃了江米鸡,味道真不错,想在南方工作的儿子也来玩。”

图们江制药有限公司总经理王军雷告诉记者:“公司投资1.3亿元建成这座集民俗展示、文化体验、休闲娱乐等项目于一体的文博园,致力于打造极具代表性的民俗研学基地和边境文旅打卡地,助力延边州文旅高质量发展。”据介绍,开园期间,园区推出全园参观免票、特色体验项目优惠等系列惠民政策,同时常态化开展民俗展演、艺术展览、康养品鉴活动。

由“签而有约”向“签而优约”升级

全省“世界家庭医生日”主题宣传活动举行

本报5月19日讯(记者张添怡 实习生李欣遥)今天,在第16个“世界家庭医生日”来临之际,吉林省卫生健康委联合长春市卫生健康委,在长春市朝阳区启动了全省“世界家庭医生日”主题宣传活动。活动以“签约有实效,服务有温度”为主题,深入落实医疗卫生强基工程,持续推动优质医疗资源下沉,让群众在家门口享受“零距离”健康服务。

活动现场,吉林大学第一医院、吉林省人民医院、长春中医药大学附属医院与长春市朝阳区卫健局签订协议,通过下沉专家、打造中医特色科室、慢病全流程管理等方式,助力基层医疗机构提升服务能力。此外,各医疗卫生机构结合本机构特色业务,开展健康咨询、发放宣传单,向居民宣传家庭医生签约服务、基本公共卫生服务等健康知识,现场居民积极签约家庭医生。会场同时开展覆盖老年病、慢性病、儿科等20余个科室的大型义诊活动,为市民提供免费咨询与诊疗服务。

同日,全省各地采取多种形式同步开展丰富多彩的宣传活动,进一步提高家庭医生签约和国家基本公共卫生服务知晓率。省卫生健康委基层处副处长隋天琪介绍,今年我省聚焦群众就医体验,全面升级家庭医生签约服务,深化“六个拓展”,推动服务从“签而有约”向“签而优约”转变。通过三大维度惠民举措,细化升级服务内容,持续为居民提供更加全面、高效、便捷的健康服务。

在安心服务方面,开展签约服务“五进”活动,推进二、三级医院的优质医疗资源下沉家庭医生团队。为签约居民免费建立专属电子健康档案,65岁以上的老年人提供一次免费的健康体检。医保签约居民在签约机构就诊,免收挂号费、注射费、中医辨证论治费等费用。

在省心服务方面,家门口的基层医疗机构可以为慢性病患者提供最长12周的“长处方”服务,减少了为开药频繁跑大医院的麻烦。居民可依托“吉林家医”小程序,进行在线签约、健康咨询、查询电子健康档案。

在贴心服务方面,创新推出了“健康积分”,居民通过参与健康管理就能攒积分,兑换实用的健康服务或工具。支持基层医疗卫生机构开展个性化签约服务包,以点餐式服务满足居民差异化、多层次健康需求。

(上接第一版)

以片区化推进乡村振兴为抓手,分类有序建设宜居宜业和美乡村。强化城乡融合发展,选择产业扎实、区位优势、资源富集的村庄为骨干引领村,建立“连片划区、连片兴产、连片建管、连片治污、连片善治”的实施路径,推动乡村建设扩面提质。健全农村基础设施,实现较大人口规模自然村(组)道路通达率100%,农村自来水普及率98.5%以上,行政村5G网络和千兆光网通达率100%。完善基本公共服务,优化教育、医疗、养老等公共服务供给。改善农村人居环境,推进厕所改造、垃圾污水处理与房屋更新。依托G331沿边开放旅游大通道,完善兴边、富边、强边、固边政策,打造城乡融合、民族团结的乡村全面振兴示范带。



近年来,公主岭市通过品牌培育、科技赋能、联农带农等举措,让君子兰、蝴蝶兰等特色花卉种植成为助农增收、产业升级的“黄金产业”。图为当地企业员工正在培育蝴蝶兰。

本报记者 潘硕 摄

“东北超”长春队出征仪式举行

长春赛区第二批赞助商集中签约

本报5月19日讯(记者姚思琦)今天,“卡尔美体育·大商 东北超”长春队出征仪式暨长春赛区第二批赞助商集中签约会举行。活动现场,21家合作企业完成签约,5家赛事第二现场合作商家正式公布,多项配套筹备工作有序落地,为5月23日长春

赛区的启幕筑牢坚实基础。

为进一步提振球队士气,表达长春群众的殷切期盼,活动现场举行庄重的球队授旗仪式。长春市体育局相关负责人为参赛的长春队授旗,勉励队员们在赛场上发扬拼搏精神,奋勇争先、全力以赴,以过硬

竞技实力和良好精神风貌展现长春体育健儿风采。

活动现场,21家优质企业代表依次签署合作协议,正式确立赛事合作伙伴关系。此次签约企业覆盖面广、产业类型丰富,涵盖商贸零售、大众餐饮、本土特色实

体经济等多个主流领域。同时,5家企业成为赛事第二现场合作商家,将打造“线下观赛+互动体验+商业赋能”多元消费场景,让足球赛事真正融入城市烟火,带动春城消费热潮。

活动现场还集中展出长春队专属系列文创周边产品,将城市人文底蕴与足球运动深度融合,以多元化文创载体讲好本土足球故事,持续提升赛事品牌辨识度与文化影响力。本地球迷助威团体也现场展示专属助威口号,用饱满热情表达对球队的支持与期许,凝聚起全城同心助力足球事业发展的强大力量。