

以试点为刃

## 吉林：破局“旅居康养”

本报记者 刘姗姗

纵深

当都市人被快节奏裹挟，“找一处净土、养一身安康”成为最迫切的消费诉求；当生态红利成为区域竞争的“硬核底气”，旅居康养已然从小众潮流跃升为“全民刚需”。在万亿级旅居康养赛道加速扩容的背景下，我省近日重磅出台《吉林省推动旅居康养高质量发展试点工作方案》（以下简称《方案》），计划到2028年培育形成规模化康养市场，擦亮“生态康养·第二居所”的地域名片。

这是一场剑指痛点、精准破局的实践探索，是吉林立足资源禀赋、抢占发展先机的务实举措，更是一场从“资源富省”向“产业强省”跨越的关键突围。这场以试点为核心的康养战役，究竟能为吉林振兴注入怎样的动能？其背后的战略考量与实践智慧，值得深度剖析。

科学设计：破“虚”立“实”

国内旅居康养产业的发展，向来不乏“雷声大、雨点小”的尴尬——有的地方坐拥优质资源，却因缺乏标准引领而乱象丛生；有的地方盲目跟风布局，却因缺乏精准定位而陷入内耗；有的地方出台一堆政策，却因责任悬空而沦为“纸上文章”。吉林此次出台的《方案》，最亮眼的突破，就是跳出了这一怪圈，以三个“硬核操作”，为产业发展锚定方向、筑牢根基。

《方案》中提到要编制《吉林省旅居康养试点工作指引》，这看似是“立规矩”，实则是破“乱象”——打破以往康养服务“凭感觉、无标准”的短板，让每一项服务都有标尺、每一次体验都有保障，从根源上杜绝“良莠不齐”的行业痛点；遴选县（市、区）、度假区等六大类试点主体，走“以点带面、精准发力”之路，绝非“全面撒网”的盲目扩张，而是避开“贪多求全”的陷阱，按既定布局培育试点标杆，用示范效应倒逼产业升级，让好经验、好模式快速复制、高效落地；梳理全省康养资源、绘制“旅居康养资源地图”，更是一次“唤醒沉睡宝藏”的关键举措——长白山的林海雪原、松花江的清冽碧波、中医药的千年底蕴，不再是“藏在深山人未识”的资源，而是转化为产业发展的“活资产”，实现从“资源闲置”到“价值变现”的跨越。

试点布局：弃“同”求“异”

旅居康养的核心竞争力，从来不是“复制粘贴”的同质化产品，而是“因地制宜”的特色突围。纵观国内不少城市的康养布局，很多陷入“千城一面”的误区——清一色的温泉、同质化的民宿，最终沦为“昙花一现”。吉林此次立足大长白山、长春都市圈两大集聚区，依托松花江及G331、G334沿线发展轴线，跳出同质化窠臼，以“城区+度假区+景区+乡村+小区+机构”的多元格局，走出一条“分类施策、差异发展”的特色之路。

城区试点主打“便捷康养”，让都市人无需远行，就能在城市中找到“闹中取静”的康养空间，实现“家门口的康养自



仙人桥林业温泉坐落在长白山腹地的林海之中，周边森林覆盖率高，空气清新，负氧离子充沛。

由”；度假区试点瞄准“高端定制”，精准对接中高端客群的核心需求，抢占高端康养市场的“制高点”；景区集聚地试点聚焦“融合共生”，让景区与周边餐饮、休闲、医疗业态深度联动，让游客“玩得尽兴、养得舒心”；乡村试点走“慢生活IP”之路，直击都市人“逃离喧嚣、回归本真”的诉求，让乡村不仅是“旅游目的地”，更是“康养栖息地”；集聚小区试点主打“存量盘活”，让国有闲置资产、低效楼宇“变废为宝”，既降低产业发展成本，又丰富旅居载体，实现“一举多得”；养老机构试点紧扣“适老+旅居”，破解“养老单调、旅居不便”的痛点，让老年群体也能“老有所养、老有所乐”。

如此布局，既避免了“一哄而上”的内耗，又让吉林的每一处资源都能发挥最大价值，更让不同需求的旅居者都能找到专属的“康养归宿”——这正是吉林区别于其他省份的核心竞争力，也是其抢占市场先机的关键所在。

产品创新：去“浅”求“深”

很多地方发展旅居康养，普遍面临“坐困资源，却难将资源优势转化为产品优势”的困境。要么简单堆砌景观，要么生硬嫁接康养概念，缺乏核心吸引力。吉林此次的产品创新，最鲜明的特点就是“去表面化、重深层次融合”，真正实现了“资源优势”向“产品优势”的转化。

依托避暑、森林、温泉、中医药、冰雪、民俗六大核心资源，打造七大旅居康养业态，绝非简单的“资源罗列”，而是将地域特色与康养需求深度绑定、精准对接：夏日里，走进长白山，在林海间徒步、溪谷中纳凉，品一口林下食材炖制的养生膳食，感受“天然空调”下的康养惬意；冬日里，泡一池温润温泉，滑一次激情雪场，尝一顿驱寒暖身的特色美食，在冰雪世界中滋养身心；闲暇时，体验针灸推拿、中药熏蒸，感受中医药的千年智慧，或是沉浸式体验朝鲜族农乐舞、满族剪纸，在民俗文化中放松心情。这种“一季一特色、四季有惊喜”的产品矩阵，让吉林康养有了鲜明辨识度，更

有了持久吸引力。

更具远见的是，《方案》坚持普惠导向，不走高端小众窄路，打破“康养是高端消费”的刻板印象，让普通大众也能就近享受高品质康养服务；同时，深挖地域文化与农特产品优势，开发特色文创产品、“吉字号”伴手礼，延伸消费链条，让旅居康养从“一次性体验”变成“可持续消费”，实现“体验+消费”的双重价值跃升，为产业发展注入长久活力。

配套保障：补“短”固“本”

旅居康养，“养”是核心，“居”是基础，“服”是关键。不少地方之所以留不住旅居者，根源在于配套服务“重表面、轻内核”——看似设施齐全，实则难以解决实际需求；看似服务周到，实则缺乏人文温度。吉林此次的配套建设，精准击中了这一痛点，以“实打实”的举措，补齐短板、强化保障，让每一位来吉林的旅居者都能“住得安心、行得顺畅、过得舒心”。

居住上，异地公积金贷款互认政策落地，盘活库存商品房，培育“吉康居”品牌，无论是短期旅居还是长期定居，都能找到合适的住处；医疗上，推动医疗服务向旅居目的地延伸，在试点区域设立医保服务站，实现异地就医直接结算，彻底解除“看病难、报销难”的顾虑，让旅居者康养无后顾之忧；交通上，优化试点区域交通线路，开通专属旅居专线，车辆配备智能语音讲解，让出行更便捷、体验更贴心；生活上，完善菜市场、生鲜超市、便利店等便民配套，推进适老化、友好型设施改造，让旅居者与本地居民共享便捷生活；文化上，常态化举办文艺演出、非遗体验、乡村晚会等活动，设立“旅居主理人”，培育活跃的线上线下社群，让旅居者不仅能享受康养，更能结识志同道合的朋友，感受到家的温暖。

这些没有“花架子”的配套举措，每一项都直击旅居者的核心诉求，每一步都彰显着“主客共享”的发展理念，也正是吉林留住客群、赢得市场的关键所在。

## 康养破局 解锁发展新密码

刘姗姗

客观而言，吉林发展旅居康养，既有得天独厚的生态与资源优势，也面临产业起步偏晚、外部品牌影响力不足的现实挑战。此次《方案》的发布，不是跟风而上的盲目布局，而是立足自身优势、瞄准市场需求的理性突围，是吉林主动融入全民康养时代、抢占产业发展先机的战略抉择。

顶层设计定方向、试点布局打基础、产品创新强核心、配套保障固根基，四大任务相互支撑、有机衔接，构成了吉林旅居康养产业发展的完整闭环。区别于一些省份“温泉+民宿”的同质化路径，吉林以生态为底、中医药为魂、冰雪为特色、普惠为导向，走出一条不可复制的康养发展之路。这场以试点为刃的实践探索，不仅唤醒吉林沉睡的生态、文化资源，让“来吉林旅居、享健康生活”从愿景变为现实，打造避暑、康养、文化体验于一体的“第二居所”，更能培育壮大新产业、新业态、新模式，为吉林全面振兴注入新的动能与活力。

未来，吉林能否抓住此次机遇，在全国旅居康养市场中抢占一席之地，关键在于政策有多华丽，而在于落实有多扎实；不在于口号有多响亮，而在于服务有多贴心。但可以肯定的是，这场精准发力、务实笃行的康养突围，已经为吉林振兴打开了新的发展空间，也让人们看到了吉林高质量发展的无限可能——以康养为媒，聚发展之力，吉林正以全新姿态，在振兴之路上稳步前行。



松江河国家森林公园地处长白山西坡山脚下，以高森林覆盖率、富氧负离子空气和原始生态景观著称，是典型的康养旅游目的地。

露水河位于抚松县，依托露水河国家森林公园和长白山国际狩猎度假区，已成为东北地区重要的生态康养目的地。

(本栏图片均为资料图片)



工会在行动

本报讯(记者聂芳芳)5月9日，省总工会、省教育厅、省人社厅、团省委、省妇联、省工商联联合主办的“吉聚青才·赋能发展”毕业入职入会即享服务主题行动启动仪式暨劳模工匠进校园主题宣讲活动在长春理工大学举行。69所省内高校、20家企业参与现场活动。

今年是“十五五”开局之年，推动吉林高质量发展迫切需要汇聚青年才智、凝聚青春力量。主题行动将通过宣讲、招聘、公开课等方式普及政策，依托校企合作、技能培训、工匠结对等模式提升毕业生职业能力。同时简化入会流程，开通绿色通道推动入职入会，搭建普惠服务渠道，多方面护航毕业生留省就业创业。行动还创新打造“十百千”宣传服务网络，遴选15所示范院校，招募100名校园工会大使，组建1000名大学生志愿者队伍，全面构建毕业即对接、入职即入会、入会即享服务体系，让工会服务伴随同学们从校园走向职场。

活动现场发布了助力高校毕业生留省就业创业十大活动和示范院校名单，示范院校、校园工会大使、大学生志愿者代表分别作交流发言，充分体现了“政会校企”四方联动、服务高校毕业生责任担当。

在劳模工匠进校园主题宣讲环节，全国劳动模范、大国工匠、中车长春轨道客车股份有限公司首席操作师罗昭强，全国劳动模范、大国工匠、中国第一汽车集团研发总院试制部首席技师杨永修走上讲台，他们用质朴的话语讲述执着专注、敬业守信，以匠心守初心的劳动故事，为现场学子上了一堂生动的“中国工人大思政课”。同学们纷纷表示将以劳模工匠为标杆，端正择业观念，锤炼过硬本领，为吉林产业振兴贡献青春力量。随后还举办了工会知识公开课，长春理工大学近700名师生参加。

吉聚青才 赋能发展 毕业入职入会即享服务主题行动启幕

## “云端”开启国风文化之旅

本报讯(记者刘姗姗)近日，南航吉林分公司在长春至重庆CZ6363航班上举办“木棉花裳云端国风”主题活动，将传统华服文化与航空服务深度融合，万米高空变身流动文化舞台，让旅客沉浸式感受中华传统服饰与国风美学魅力。

本次活动灵感源自2026年长春“中国华服周·吉韵东方”盛会，乘务组把长春新民大街国风盛景与吉林地方文旅风貌融入客舱，为旅程增添浓厚文化底蕴。航班起飞后，主题活动正式启动，客舱内氛围热烈，旅客积极参与互动。

活动设置“国风知识快问快答”与“简易国风飞花令”两大环节。知识问答涵盖长春华服周、汉服形制、传统配饰及吉祥纹样寓意等内容，旅客踊跃作答，在趣味互动中学习传统知识。飞花令以“衣、裳、云、华、春”为关键字，旅客即兴吟诵经典诗词，孩童与家长携手参与，客舱诗意盎然。乘务组为参与者赠送国风文创礼品，旅途温馨且富有韵味。

南航吉林分公司表示，将持续秉持“亲和精细”服务理念，推动航空服务与传统文化、地域文旅融合，打造更有温度、更有特色的飞行体验。

## 4月份我省工业生产者出厂价格同比上涨0.5%

本报讯(记者杨悦)记者从国家统计局吉林调查总队了解到，4月份，吉林省工业生产者出厂价格同比上涨0.5%，环比上涨2.1%；工业生产者购进价格同比下降0.5%，环比上涨1.5%。4月份，工业生产者出厂价格中，生产资料价格同比上涨1.6%。其中，采掘工业价格上涨20.0%，原材料工业价格上涨4.3%，加工工业价格下降1.7%。生活资料价格同比下降1.5%。其中，一般日用品价格下降7.3%，耐用消费品价格下降0.6%，食品价格下降2.1%，衣着价格上涨0.3%。

## 海关远程视频核查改革落地吉林

本报讯(记者曲镜涛)日前，长春海关所属白山海关顺利完成对抚松千秋木业有限公司等5家企业的远程视频核查，这是我省首次运用远程视频模式开展海关核查作业，标志着海关总署智慧监管便利化改革在我省正式落地，切实惠及本地外贸企业。

相比传统实地核查需关员奔赴厂区、逐点查仓库、逐项核台账的繁琐流程，远程视频核查依托智慧海关建设，有效打破时空壁垒，真正实现“数据多跑路、企业少跑腿”。核查工作启动后，企业提前通过电子邮件线上提交库存数据申报表、电子台账等资料；核查当日，海关关员借助实时音视频连线，直连企业生产车间、原料库、成品库等关键区域，在线核查出境竹木草制品生产加工监管、防疫措施落实、厂区合规管控等情况，同步调阅质量管理档案、生产记录，并与企业负责人实时沟通询问，单次核查时长压缩至1小时以内，核查效率显著提升。

“从‘面对面’到‘屏对屏’，海关推行的这项改革，让我们实实在在感受到了便利和高效。”抚松千秋木业有限公司负责人唐静感慨道。以往迎接现场核查，企业需整理大量纸质资料，投入较多的人力和时间成本；如今几小时即可完成全部核查流程，企业迎检时间成本压缩70%以上。节省下的时间与人力成本，成为企业开拓海外市场的有力支撑，今年该公司出口额同比增长54.07%。

据了解，此次远程核查严格落实海关总署工作要求，事前对企业信用状况、硬件配套能力进行“一对一”精准评估，事中依托高清视频连线、数据同步传输等技术开展全流程核查，在为企业减负增效的同时，始终坚持监管标准不降低、核查内容不减少、执法尺度不放松。