

加强基础研究 筑牢科技强国根基

王瀚 徐爽

科技兴则国家兴，科技强则国家强。基础研究作为整个科学体系的源头，是所有技术问题的总机关，更是建设科技强国的根基所在。党的二十届四中全会提出“加强基础研究战略性、前瞻性、体系化布局，提高基础研究投入比重，加大长期稳定支持”的发展要求。习近平总书记在上海出席加强基础研究座谈会时强调，“要以更大力度、更实举措加强基础研究，提升我国原始创新能力，进一步打牢科技强国建设根基”。未来，须深刻认识加强基础研究的重要意义，从优化系统布局、壮大人才队伍、强化支撑保障等方面入手，以“十年磨一剑”的耐心与定力，努力开辟基础研究新境界，为实现高水平科技自立自强、建设科技强国筑牢根基。

锚定科技强国建设目标，深刻把握基础研究的战略定位。基础研究是人类认识自然现象、揭示自然规律，获取新知识、新原理、新方法的研究活动。科技创新始于原始创新与应用创新，基础研究正是原始创新的核心载体，处于科研链条的起点。历史发展反复证明，一切颠覆性技术和革命性产业变革，都植根于基础研究的重大突破。可以说，基础研究是科技创新的源头活水，是实现高水平科技自立自强的必由之路，决定着国家创新的底蘊与后劲。当前，新一轮科技革命和产业变革加速突破，全球科技竞争更加聚焦基础前沿领域，原创性、颠覆性创新的重要性日益凸显，

谁能在基础研究上抢占先机，谁就能在百年变局中赢得优势、赢得主动；反观我们的发展，很多“卡脖子”技术问题根子还是基础理论研究跟不上，源头和底层的東西没有搞清楚。要实现突破就必须把科技命脉掌握在自己手中，把基础研究搞上去。深刻把握基础研究的定位，既明确其“从0到1”的原始创新价值，聚焦前沿领域开展探索性研究，勇闯创新“无人区”；也要立足国家战略需求，强化应用牵引，推动基础研究与应用开发、成果转化深度融合，让科学发现从“书架”走向“货架”，成为培育新质生产力、推动高质量发展的强大引擎。

优化系统布局，打通创新全链条。现代科技创新和基础研究，绝非单一领域、单个环节的零散突破，而是需要统筹全局、系统谋划、协同推进的整体性事业，唯有持续优化整体布局，打破科研各环节壁垒，才能构建协同畅通、系统高效的基础研究体系。要坚持“四个面向”战略导向，立足国家战略需求和科技发展趋势，科学统筹区域创新布局、学科发展布局、产业创新布局与人才资源布局，打破地域分割、行业壁垒与部门隔阂，统筹调配科研经费、实验平台、高端人才等优质研究要素，推动创新资源向关键领域、重点行业、前沿赛道集聚，避免重复建设、资源闲置与同质化研发，实现科研资源配置效益最大化，为全链条创新发展筑牢顶层架

构。厘清基础研究主攻方向与重点任务，同时兼顾基础学科与应用学科协调发展，既注重打牢数学、物理、化学等基础学科根基，也着力推动基础学科与应用学科深度融合，为技术创新提供坚实理论支撑。强化国家实验室、国家科研机构、高水平研究型大学等的引领作用，积极发展新型研发机构，加强基础学科建设，推动企业主导的产学研用深度融合，努力形成优势互补、协同攻关的基础研究格局，让各类科研主体各归其位、各展其长，避免研究“孤岛”现象，提升创新体系整体效能，助推基础研究从“点的突破”迈向“系统能力的提升”。

壮大人才队伍，厚植创新沃土。人才是开展基础研究的核心要素，没有高素质科研人才队伍，基础研究就无从谈起。为此，必须做好人才培养、引进、使用全链条文章，全力打造一支规模宏大、结构合理、素质优良的基础研究人才队伍。一是走好自主培养之路。深入实施基础学科拔尖学生培养计划、强基计划、中学生英才计划等人才培养专项计划，优化基础学科教育体系，发挥高校特别是“双一流”高校基础研究人才培养主力军作用，通过书院制、荣誉学院、实验班等新型育人载体，打破学科边界，推动科教融汇，让青年学生更早地接触前沿科研、参与学术交

流，培养其发现问题、提出问题、解决问题的创新能力。注重精神塑造，将家国情怀与科学志向融入基础研究人才培养全过程，引导其心怀“国之大事”，敢于坐冷板凳、甘于坐冷板凳、能把冷板凳坐热，拥有攻克前沿科学难题的强大耐力与热情。二是精准引进高端人才，补齐发展短板弱项。坚持“不拘一格降人才”，引进一批具有国际影响力的战略科学家、顶尖学者和创新团队，发挥其引领带动作用，推动学科交叉与前沿创新。完善人才引进配套政策，在科研经费、科研平台、生活保障等方面给予全方位支持，破除人才流动体制机制障碍，让基础研究领域高端人才能够心无旁骛地搞研究、潜下心来做学问。三是优化人才使用机制，激发队伍创新活力。建立健全符合基础研究特点的人才评价体系，坚持质量、绩效、贡献为核心的评价导向，推行分类评价、代表作制度、长周期考核，让潜心研究、求实创新者受尊重、有舞台。完善激励机制，改革科研经费管理方式，赋予科研人员更大自主权，充分调动科研人员的积极性、主动性和创造性。此外，要注重青年人才培养，通过“以老带新”“任务牵引”等方式，让青年人才在科研一线经风雨、见世面、长本领，让基础研究薪火相传、后继有人。

学习贯彻党的二十届四中全会精神

在维护国家“五大安全”中彰显东北担当

郭纪涵

东北地区在党和国家事业发展全局中具有举足轻重的战略地位。习近平总书记始终高度重视东北振兴、深切牵挂东北发展，围绕新时代东北全面振兴作出一系列重要论述，深刻指出“牢牢把握东北在维护国家‘五大安全’中的重要使命”“努力走出一条高质量发展、可持续振兴的新路子，奋力谱写东北全面振兴新篇章”。总书记的重要讲话重要指示，进一步明晰了新时代东北全面振兴的战略定位和使命任务，为新时代东北地区振兴发展、更好服务国家发展大局指明了方向。

从历史纵深与战略全局审视，东北的特殊价值在于安全功能与发展功能的高度统一。这里“资源条件较好，产业基础比较雄厚，区位优势独特，发展潜力巨大”。具体来说，工农业基础深厚、农业资源丰富、生态屏障稳固、能源禀赋优良、沿边沿海区位优势独特，是国家重要的工业基地、商品粮基地、生态屏障和国防战略要地。新时代新征程，推动东北全面振兴必须胸怀“国之大者”，立足国家战略需求，将维护国家“五大安全”与推动高质量发展紧密结合，切实把战略地位转化为发展优势，把资源禀赋转化为安全支撑，确保党中央关于东北全面振兴的决策部署落地

生根、开花结果。

筑牢国防安全屏障，扛起稳边固边兴边重任。维护国家国防安全，是东北必须扛牢的政治责任与战略使命。东北地区处于东北亚核心区域，边境线漫长，边疆治理任务艰巨，地区安全稳定事关国家发展大局。未来，一方面要坚定守好祖国“北大门”，统筹兴边富民、稳边固边，完善边疆治理体系，夯实基层安全根基，筑牢边境安全防线；另一方面要强化服务保障国家战略能力，提升基础设施保障水平、产业配套能力和应急动员能力，构建全域联动、立体高效的安全防护体系的同时，充分发挥区位优势，统筹好发展和安全，以边疆稳固保障国家安宁，以开放合作促进经济社会发展，在维护国防安全中展现东北的忠诚与担当。

夯实粮食安全根基，当好稳产保供的“压舱石”。粮食安全是“国之大者”。习近平总书记强调，“当好国家粮食稳产保供‘压舱石’，是东北的首要担当”。东北黑土地被誉为耕地中的大熊猫，是我国粮食生产的核心产区，粮食产量、商品量、调出量均居全国前列，对保障国家粮食安全具有不可替代的战略价值。扛起粮食安全重任，必须坚决守护好黑土地，落实最

严格的耕地保护制度，推进黑土地保护性利用与综合治理。要聚焦现代化大农业发展方向，做强“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”全产业链，持续提升粮食综合生产能力、农业科技支撑能力和产业增值能力，推动东北向“大粮仓”向“大厨房”“大工厂”跨越，为国家粮食安全筑牢坚实基础。

全力维护国家生态安全和能源安全，厚植绿色发展底色、增强战略保障能力。生态安全与能源安全是国家长治久安的重要基石，也是东北可持续振兴的核心支撑。东北拥有森林、湿地、草原、江河湖泊、黑土地、冰雪等重要生态资源，是我国北方生态安全屏障的重要组成部分；同时，在油气、煤炭、电力以及风光资源开发利用等方面具有深厚基础。对东北来说，坚持高质量发展、可持续振兴，必须厚植生态优先、绿色发展理念，把生态保护修复摆在突出位置，统筹山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，促进生态效益、经济效益、社会效益有机统一。加快能源结构绿色转型，推动传统能源集约高效利用，大力发展风电、光伏等清洁能源，构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系，以生态之美赋能振兴之路，以能源安全保障

国家发展。

强化产业安全支撑，提升产业链供应链韧性。产业安全是经济健康发展的关键所在，实体经济是东北振兴的根基。作为新中国工业的摇篮，东北装备制造、汽车、石化、原材料、农产品加工等传统优势产业基础雄厚，是国家产业链供应链的重要支点。习近平总书记指出，“推动东北全面振兴，根基在实体经济，关键在科技创新，方向是产业升级”。当前，面对复杂严峻的外部环境，维护产业安全既要稳住传统优势产业基本盘，加快技术改造与数字化转型，巩固提升优势产业链条；要坚持以科技创新引领产业创新，培育壮大战略性新兴产业和未来产业，加快构建具有东北特色优势的现代化产业体系。要强化关键技术攻关，打通产业链断点堵点，提升产业链供应链韧性和安全水平，以实体经济强基固本，为国家产业安全筑牢战略支撑。

使命呼唤担当，实干成就振兴。新时代东北全面振兴，既是国家赋予我们的重大使命，也是难得的历史机遇。必须始终牢记维护“五大安全”的重要使命，完整准确全面贯彻新发展理念，牢牢把握高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务，统筹发展和安全，坚持目标导向与问题导向相结合，以改革开放为根本动力，凝心聚力、真抓实干，在维护国家“五大安全”中彰显东北担当，为强国建设、民族复兴贡献更大力量。

分融入人参鸡汤、人参养生膳食等大众熟知的生活场景，拉近产品与消费者的距离，让长白山人参文化可感、可知、可传播。

依托文化优势，系统推进品牌推广和价值转化。文化挖掘与讲述的最终落脚点在于市场推广，要将文化优势作为核心介质，系统融入品牌推广的各个环节。一方面，讲好品牌故事，在品质层面突出长白山人参的道地性、科学验证成果和全程溯源体系，让消费者买得放心、用得安心，建立对品牌的信任和忠诚，助推人参产业做强做大。另一方面，凝聚品牌发展合力，依托现有的长白山人参种植联盟、产业联盟，强化“长白山人参”区域公用品牌的引领作用，联合省内行业龙头企业与中小企业，探索组建长白山人参国内品牌联盟，明确运作机制；资金上整合线上线下资源、搭建全国性销售平台，借力直播电商、短视频带货等新模式，实现文化传播与产品销售双向赋能；文化上共享人参文化IP资源，集中全省产业力量形成规模效应，推动品牌影响力快速辐射全国，同时可推动长白山人参文化符号IP与国内知名品牌跨界合作，推出兼具创意性和实用性的联名产品，丰富品牌内涵，拓宽销售渠道，推动长白山人参产业向高端化、规范化、多元化发展。积极整合线上线下传播资源，构建全方位、立体化的品牌推广体系，宣传好长白山人参文化、品牌故事、产品特色等内容，打造常态化传播话题，切实把吉林人参的资源优势、文化优势转化为产业发展胜势。

宋代陆九渊有言，“闻过则喜，知过不讳，改过不悛”，意为听闻他人指出自身过失心欢喜，知错过绝不遮掩，修正问题毫不畏惧。《论语·公冶长》有“已矣乎，吾未能见其过而内自讼者也”的表述，道出躬身自省、自我纠偏实为难事。“闻过”是主动接纳外部批评，“自讼”是自觉开展自我检视，二者相辅相成，结合起来能够切实推动党员干部淬炼思想、锤炼作风、规范言行。

人患不知其过，知过贵在闻过则喜。闻过则喜是容言纳谏的胸襟，是从善如流的格局，更是党员干部为官从政、履职尽责的基本素养。工作中须主动敞开心扉、广开言路，把批评当作检视自身的明镜，把意见视作改进不足的良好，将直言规劝之人当作良师益友，让潜藏的问题充分暴露。梳理近年来违纪违法典型案例，不让发现、少发问题党员干部滑向腐化堕落的泥潭，并非起初便善恶不分，而是不愿虚心接纳批评、疏于常态化自我反省，未能时刻绷紧纪律规矩之弦，在私欲诱惑中逐渐迷失本心，最终积重难返，教训令人警醒。面对各类批评，无论是温和提醒还是逆耳谏言，都应虚心听取、审慎研判，善于从不同声音中汲取改进提升的智慧。

“自讼”是刀刃向内的深刻自我解剖，“自讼”才能“自强”，“自强”方可“自立”。回望党的百余年奋斗历程，从延安时期探索跳出历史周期率的民主新路，到社会主义建设、改革开放阶段持续加强党的先进性与执政能力建设，再到新时代全面从严治党纵深推进，我们党始终坚持自我革命，依靠自身力量破解矛盾、走出困境。自我解剖必须触及思想、直击灵魂，这是直面短板、破除陋习的艰苦过程，倘若畏惧剖析之痛、回避自身问题，便无法实现思想觉悟的真正提升。要破除怕影影响政绩、失去体面、问题被揪住不放等思想顾虑，把“自讼”落到实处，一针见血查摆问题、入木三分剖析症结，对照政治、思想、能力、作风等要求开展全面自查，由表及里祛除思想病灶，在自我革新中实现自我精进。

无论是“闻过”纳谏，还是“自讼”自省，最终都要落脚于知错即改、动真碰硬。毛泽东同志曾经说过，“共产党人必须随时准备修正错误，因为任何错误都是不符合于人民利益的”。开展批评和自我批评，要摒弃个人主义、本位主义，恪守讲原则不讲面子、讲党性不讲私情、讲真理不讲关系的准则，立足党和人民的立场深挖思想根源，明辨是非对错，校准工作偏差，以刮骨疗毒的勇气、久久为功的韧劲整改问题，全力做到自身正、自身净、自身硬。

思想漫谈

协同推进以文化人与精神文明建设

秦晶

文化是一个国家、一个民族的灵魂，是凝聚人心、汇聚力量的强大纽带；增强文化自信、将精神文明建设推向更高水平，是中国式现代化的重要目标指向。习近平总书记深刻指出，“要更加注重以文化人、以文育人，不断丰富人民精神世界，促进人的全面发展”。新时代精神文明建设，离不开文化的滋养与赋能，二者的发展原则、实践路径以及在提升全社会文明素养、满足人民日益增长的精神文化需求、促进人的全面发展等方面高度契合。新征程上，要在厚植中华优秀传统文化根脉、彰显社会主义先进文化方向、激活本地特色文化资源、创新全域实践路径等方面着力，全方位构建以文化人工作体系，协同推进以文化人与精神文明建设，不断提升全社会文明程度，让中华民族精神的大厦在新时代巍然耸立。

植根中华优秀传统文化，筑牢精神文明建设文化根基。中华优秀传统文化是中华民族之根与魂，是涵养精神文明的丰厚土壤，蕴含着“观乎人文，以化成天下”的育人智慧，其承载的思想观念、人文精神、道德规范，与新时代精神文明建设要求相契合，为以文化人提供了深厚历史底蕴与价值滋养。中华优秀传统文化中的“仁者爱人”“民惟邦本”等思想，有助于涵养友善、和谐的价值理念；“诚实守信”“崇德向善”的追求，有利于培育公民道德自觉；“修身齐家治国平天下”的伦理逻辑，可以促进个体品德与社会道德的提升。新时代强化以文化人，须持续推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，摒弃糟粕、萃取精华，更好地赋予其时代内涵。要深入挖掘古籍文献、文物古迹、非遗技艺中的育人元素，将孝老爱亲、勤劳节俭、谦和礼让等传统美德融入文明培育全过程，依托传统节日、历史纪念场所等开展好文化浸润活动，让干部群众在感悟历史中增强文化自信，在传承文脉中提升文明素养，使中华优秀传统文化成为滋养心灵、涵育品德、凝聚共识的精神源泉。

弘扬社会主义先进文化，为精神文明建设注入持久动能。社会主义先进文化是在马克思主义指导下形成的面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的、科学的、大众的社会主义文化，代表着时代进步潮流和发展要求，具有引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的重要功能。弘扬社会主义先进文化、为精神文明建设注入不竭动力，核心在于坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，将社会主义核心价值观念融入其中，不断强化理想信念教育，引导全社会坚定“四个自信”。要聚焦时代主题，创作生产反映新时代风貌、贴近生活的优秀文艺作品、文化产品，用鲜活故事、生动形象传递主流价值，增强价值引领的感染力与吸引力。深入开展爱国主义、集体主义、社会主义教育，传承红色基因、弘扬革命精神，讲好中国共产党的故事、新时代奋斗故事，激发全体人民爱党爱国爱社会主义的热情。要坚持以人民为中心推动文化发展，优化公共文化服务供给，促进优质文化资源下沉基层，让人民群众在共享文化发展成果中提升精神境界、凝聚奋进力量，确保精神文明建设始终沿着正确方向前进。

激活地域文化资源，在精神文明建设中彰显地方文化特色。一方文化育一方人。本地独特文化资源是区域精神文明建设的鲜活载体，承载着地域历史记忆、人文特质与精神品格，具有贴近群众、感染力强、辨识度高、独特优势。无论是历史文化名城的文脉遗存、乡村的民俗风情，还是红色热土的革命记忆、民族地区的特色文化，都是以文化人不可替代的宝贵财富。在精神文明建设中持续激活地域文化资源，须坚持保护优先、活化利用的原则，系统梳理历史遗迹、非遗项目、民间艺术、红色故事等资源，建好文化资源库，避免资源流失与同质化开发。要立足地域文化特质，打造特色文化品牌，将本地文化元素融入文明创建、文化活动、城乡建设，让人民群众在耳濡目染中感受家乡文化魅力、增强文化认同感与归属感。深入挖掘本地文化的好人内涵，将乡贤文化、家风家训、民族民俗等融入道德实践，开展好身边好人、最美人物评选等活动，用身边榜样传递文明力量，让本地文化成为凝聚人心、涵养乡风、培育文明的重要依托，在精神文明建设中不断彰显地域特色、焕发其独特魅力。

创新以文化人实践路径，提升精神文明建设实效。当前，社会结构、文化传播方式、群众精神文化需求都发生了深刻变化，以文化人和精神文明建设都须与时俱进，推动理念、载体、方法全方位创新，增强相关工作针对性与实效性。在主体协同上，须构建党委领导、政府负责、部门协同、社会参与的工作格局，压实各方责任，引导企业、社会组织、志愿者等各方主体全面参与文化育人实践，形成齐抓共管合力。在载体创新上，顺应数字化发展趋势，用好新媒体新技术，打造线上线下融合的文化传播矩阵，通过短视频、直播、数字展览、虚拟体验等形式，让文化育人更接地气、更具活力。在场景融入上，推动文化育人融入日常、抓在经常，将文化元素融入城乡公共空间、校园、企业、社区、乡村，开展常态化文化惠民活动，实现“文化浸润无处不在、文明培育润物无声”。在方法优化上，坚持因材施教、分层分类，针对不同群体设计差异化文化育人内容，避免形式主义，让群众在主动参与中接受文化熏陶、提升文明素养，推动精神文明建设不断取得新成效。

Email:jlrbllb@126.com
电话: (0431)88600570

发挥文化优势 助力人参产业发展

左欣

长白山作为我国东北重要的生态屏障和文化宝库，以其得天独厚的地理环境和气候条件，孕育了享誉中外的长白山人参，在千年传承中形成了底蕴深厚、独具特色的入参文化。吉林省委十二届五次全会将“建立人参产业高质量发展机制”作为重点专项进行部署，强调“擦亮‘吉林·长白山人参’金字招牌”。文化兴则品牌兴，品牌强则产业强。长白山人参不仅是道地中药材的典范，更承载着中医药文化、农耕民俗文化、养生康养文化等深厚内涵，是吉林省特色产业发展的核心资源与文化名片。推动长白山人参产业高质量发展，把“林海参乡”的资源优势切实转化为经济优势、产业发展优势，必须立足长白山人参文化的独特禀赋，以文化赋能产业转型升级、提质增效，全力打造具有国际竞争力与地域特色鲜明的现代化入参产业集群，讲好品牌故事，让品牌形象更加鲜明、品牌价值更加凸显，助力长白山人参这一民族瑰宝在中国乃至世界舞台上绽放出更加璀璨的光芒。

深挖文化内涵，筑牢产业发展文化根基。长白山人参文化源自长白山独特自然底蕴，融汇千年人文积淀与东北地域精神，贯通地域、民族、中华文脉多个维度，是不可复制的品牌核心支撑，唯有

深入挖掘，才能为产业发展注入持久动力。首先，长白山人参文化具有鲜明的“地域符号”特质，是长白山孕育的道地品质象征。长白山是世界级生态屏障，绿水青山、林海雪原的独特生态禀赋，是长白山人参品质优良的核心底气。人参“生于深山、长于沃土、汲取天地灵气”的生长特性，与长白山绿色生态、纯净自然的地域文化高度契合。其次，长白山人参文化具有特殊的“民族符号”属性，与东北精神文化内核一脉相承。长白山人参文化承载着东北民众的生存智慧与精神追求，世代沿袭的放山传统衍生出传承至今的山规戒律、祭祀礼仪，饱含先民敬畏自然、永续利用的生态理念，彰显团结协作、坚韧不拔的东北地域精神，参娃、参仙等民间传说更赋予其人文温度，成为连接人与自然的情感纽带。再次，长白山人参文化还彰显着中华文化内涵，是中医文化智慧的鲜活载体。长白山人参以上乘品质传承着千年的医道养生智慧，凝聚着中华民族敬畏自然、天人合一、固本培元的传统健康理念，是中医药文化走向全国、走向世界的重要实物载体。立足产业发展实际，须坚持历史挖掘与当代阐释并重，系统整理入参种植、放山民俗、医药应用史，探寻传说、技艺等文化资源，凝练好文化标识，推动长

白山人参文化资源向品牌资产、产业动能有序转化。

提升讲述能力，构建连接文化内核与市场认知的叙事体系。品牌形象是特色产业破圈发展的关键所在，生动鲜活的文化叙事能够让特色产品从“农副产品”升级为“文化IP”，实现从“卖产品”向“卖文化、卖体验、卖价值”的转变。发展中应持续优化品牌叙事体系，创新品牌形象塑造方式，不断提升长白山人参品牌的辨识度、美誉度。一方面，要立足文化内核，构建系统化品牌叙事体系。整合长白山生态文化、中医药康养文化、民俗非遗、新时代产业文化，梳理形成脉络清晰、特色鲜明、内涵丰富的人参品牌叙事体系，切实把文化优势转化为品牌独特的辨识度、核心竞争力和市场吸引力。要聚焦林下参原生态生长、古法技艺传承、现代科技赋能、助农增收致富等核心素材，提炼统一的品牌核心价值，形成辨识度高的专属叙事方式。另一方面，要贴合市场需求，创新表达形式。将中医“补气”“固本”等关于人参功效的专业术语，转化为消费者听得懂、能感知的通俗语言，宣传好人参核心价值的同时，依托短视频、微电影等打造特色IP，将深奥的中医药知识、古老的人参传说转化为生动直观的视听内容，把品牌故事充