

为文化强国建设注入澎湃动能

——来自“中国文化产业第一展”的实践观察

新华社记者 周科 李晓玲 赵瑞希

5月21日至25日，第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会举行，吸引6312家海内外机构参展，超12万件文化精品汇聚一堂。

习近平总书记指出，建设文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族伟大复兴大业，事关提升国际竞争力。

作为中国唯一的一个国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会，文博会是观察中国文化产业发展动态、扩大文化对外开放的重要窗口，被誉为“中国文化产业第一展”。

党的十八大以来，在习近平文化思想科学指引下，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐，文化事业日益繁荣，文化产业提质升级，全民族文化创新创造活力竞相迸发。在本届文博会上，文化新产品丰富多彩、新业态持续涌现，思想伟力正不断转化为文化建设的澎湃动能。

文化自信的时代模样

在汕头展位，来自印尼的第四代华裔黄阳鸿专门来这里拍照打卡。在他的身后，专门为此次展览布置的电影《给阿娜的情书》“裕丰银信局”场景，散发着强烈的怀旧气息，吸引不少观众和影迷驻足。

“电影中的情节就是我曾祖父过往的经历，长辈爱国爱乡、艰苦奋斗的精神也鼓励着我在生活中不断前行。”黄阳鸿说。

在电影场景现场写作的写批桌旁，“写批先生”挥毫落纸，带领观众穿越回旧时光。不少观众在此提笔蘸墨，体验一把写“侨批”的独特韵味。一纸侨批，不仅是潮汕人勤俭持家、不忘根本的缩影，更是一份穿越世代的家国情怀。

在文博会展区，从敦煌壁画到三星堆文物，从景德镇陶瓷到贵州苗绣，引人入胜的场景比比皆是。8大展馆、16万平方米展览面积、34个细分专业展区……这一系列数字，彰显中国文化产业蓬勃生机，也承载着从文化自信迈向文化自强的时代强音。

截至2025年，文博会累计成交额突破3万亿元，服务企业超5.4万家，展示产品超250万种，链接投融资项目超8.4万个，展现中国文化产业高质量发展的蓬勃气象。

5月24日，在深圳举行的文博会上，小朋友与机器熊互动。5月21日至25日，第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会举行。本届文博会聚焦文化产业数智化赋能与新质生产力培育，汇聚国内外高端文化产业资源与创新要素，以“创新场景落地、前沿技术赋能、全球资源聚合、消费体验升级”为核心，实现从“产业展示”到“价值共创”的能级跃升，致力于打造一届更具前沿时尚、数智赋能、交易实效的文化产业盛会。

新华社记者 梁旭 摄



（上接第一版）《南华早报》刊文说，中国正成为全球外交的“引力中心”。习近平主席连续接待世界主要大国领导人访华，表明中国的愿景在于卓越而非霸权。美国《时代》杂志刊文称，今天已经很少有人能够否认，中国重回世界舞台中央的时间已经到来。

（二）

大国外交为何开启“北京时间”？这一问题的答案，要从时间的长河中去探寻。“我们对时间的理解，是以百年、千年为计。”从不源远流长的历史连续性来认识中国，就不能理解现代中国，也不能理解未来中国。

中华文明5000多年绵延不绝，淬炼出中华民族自强不息、守正创新、包容四海、兼纳百川的精神品格。中美元首会晤那天，习近平主席同特朗普总统在人民大会堂东门外平台向东眺望。近看，天安门城楼、人民英雄纪念碑、中国国家博物馆等建筑恢弘庄严，无声诉说着一个民族追寻复兴的历史进程。远望，高耸入云的“中国尊”和巍然屹立的现代建筑群，展现着中国式现代化的万千气象。

不忘历史来路，开辟崭新前路。这样的中国，给世界以启迪。回顾大国外交一幕幕别开生面的互

动，从拥有600多年历史、寓意“天圆地方”的天坛，到中南海静谷苍劲挺拔、生机盎然的百岁古树，再到有着深厚“和”文化底蕴的故宫……都展现生命、展现历史、升华精神，令人回味无穷。

大国外交的“北京时间”，饱含着中华文明和谐万物、顺天应时的哲思。

普京总统访华期间，中俄两国共同发表了一份关于倡导世界多极化和新型国际关系的联合声明。其中这样写道——

“21世纪的国际关系体系正经历深刻变革，向多极化和新型国际关系逐渐演变”“多数国家根据自身历史经验，已深刻认识到新时期的到来”“必须建设更为团结的国际社会”……

“中华文明生生不息，启迪世人。从共建‘一带一路’倡议到四大全球倡议，从推动建设新型国际关系到推动构建人类命运共同体……解答时代之问、世界之问的中国倡议、中国方案，深深植根于文明沃土。

大道之行，天下为公。从大国外交的“北京时间”，人们看到，单边主义、霸权主义绝非时代主流，协和万邦、和合共生才是人间正道。

（三）

大国外交的“北京时间”，将给中国和世界带来什么？

净用时获得冠军。在展会现场，“闪电”机器人一身“红装”亮相，吸引观众上前与机器人握手、合影，感受其流畅的动作与智能交互能力。

在文博会15号馆，深圳华强方特已连续参加16届文博会。这家企业先后打造《南楼迷踪》《恐龙岛奇遇》等多款优质VR体验项目，其以“熊出没”IP为代表的数字动漫作品，发行到全球130多个国家，系列动画电影在70多个国家影院热映，屡创出口新高。

数字技术的深度应用成为本届文博会的一大看点。云上文博会平台通过文博会官网和微信小程序“文博会+”系统，按照展馆展区分类展示文化产品和项目，并升级AI会展助手“文小博”，打造“数智文博会”。

“科技订单”交易火爆也是文化市场生机勃勃的生动注脚。在会场上，河北毗卢寺博物馆的壁画文创开发方看中一款带高清显示屏的充电宝，屏幕可动态循环展示壁画，随即与厂商达成合作意向，计划将智能显示技术融入文创产品。

深入推进文化和科技融合，推动文化产业数字化转型，培育发展新型文化业态，这不仅是本届文博会的特色，更是文化强国建设的应有之义。

数据显示，2025年，深圳规模以上文化及相关产业企业实现营业收入15140.07亿元，同比增长16.6%；其中文化新业态特征明显的16个行业小类实现营业收入7241.98亿元，增长22.7%。

数字背后，是一场深刻的产业变革：从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”，文化为科技创新注入价值导向，科技为文化发展提供强大支撑。

推动从“走出去”到“走进来”的价值跃升

今年11月，亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议将在深圳举办，本届文博会也首次设立APEC经济体展区。

数据显示，今年文博会吸引来自德国、法国、澳大利亚等全球65个国家和地区、310家海外展商参展，迎来110个国家和地区、3.5万余名海外专业观众。22岁的文博会已成长为全球文化资源聚合、项目交易、创意发

布、国际交流的顶级平台。

越南咖啡文化与非遗传艺、韩国动漫IP与特色食品、泰国潮玩盲盒……文博会海纳百川的开放气质，让各国文化精品自然地融为一体，成为一幅生动的文化共生图景。

埃及参展商哈尼带着近百件手绣作品第一次来到中国，为自己国家的传统文化深感自豪；印度参展商阿卜杜勒连续7次参加文博会，在他看来，带来正在消失的当地印染技艺，“是为了让更多人了解它的价值”。

从“走出去”到“走进来”，本届文博会集中呈现网文、网剧、网游等文化出海“新三样”最新成果。

“以微短剧为例，借助人工智能技术，海外平台搭建更加便捷。”TikTok短视频制服务商广州光盒动力文化传播有限公司首席营销官梁剑说，“光盒动力已承制超千部海外微短剧。从真人短剧、AI电影到AI漫剧，技术赋能下中国文化出海大有可为”。

同时，“中国制造”正从功能价值向文化价值拓展，将中华文化推向世界舞台。

用果壳制作的小挂饰将“音乐疗愈”概念融入文创，对海外市场而言既新颖又富有东方哲思；英国旅行箱包品牌的中国运营方在箱包装饰上融入中国四大神兽元素，直言“文化应该浸润生活每一部分，通过日常用品传播到全世界，让传统文化变得现代和实用”。

面对数字技术新一轮变革、全球文化格局深度调整与国内文化消费升级的交织形势，推动文化产业高质量发展，需要如何破题？

今年文博会已给出答案——展会设立全球文化贸易专区，定向邀约13万名专业采购商，并推出22项促交易举措。从“展示”到“交易”再到“产业生态”，文博会已跳出单一展会属性，蝶变为全链赋能的产业综合服务平台，打通文化创作、科技赋能、市场出海全链条。

“文博会既是展示中华文化魅力、促进国际文化交流合作的关键平台，更是APEC会议文化交流的重要延伸。透过深圳，世界看到中华文化以开放包容之姿与全球文明开展深度对话的新实践。”中国（深圳）综合开发研究院常务副院长郭万达说。

（新华社深圳5月24日电）

省运会（社会组）毽球比赛落幕

长春代表队斩获两金

本报5月24日讯（记者张宽）今天，为期3天的吉林省第二十届运动会（社会组）毽球比赛在延边州汪清县顺利收官。作为首次纳入省运会的正式比赛项目，有效填补了省内综合性运动会毽球赛事空白，助推全省群众毽球运动普及发展。

本次赛事汇聚长春、吉林、延边、辽源等全省11个地市州代表队，共计200余名运动员参赛。比赛共设竞技毽球男子三人赛、竞技毽球女子三人赛、平踢毽球混合三人赛、大白毽五人围踢等4个竞赛项目，全程历经百余场激烈比拼，各项目最终名次全部敲定。

比赛中，长春代表队发挥稳定、表现亮眼，斩获两枚金牌。他们在摘得竞技毽球女子三人赛桂冠的同时，还在观赏性十足的大白毽五人围踢项目中凭借扎实功底、默契配合，以绝对优势登顶。此外，长春队在平踢毽球混合三人赛中惜败吉林队，收获一枚银牌。延边州队拿下男子三人赛金牌。

本次赛事由吉林省体育局主办，吉林省体育总会、吉林省社会体育管理中心承办，吉林省毽球协会具体执行。

吉企观察见闻

深耕中国芯 筑强吉林造

——访吉林华微电子股份有限公司副总经理、董事会秘书李娟娟

本报记者 李婷 冯芸羽

在吉林这片工业沃土上，吉林华微电子股份有限公司（以下简称“华微电子”）作为国内功率半导体领域首家上市企业、IDM龙头，六十余载深耕芯片产业，始终以产业报国为初心，不断书写高质量发展答卷。近日，记者专访公司副总经理、董事会秘书李娟娟，探寻行业标杆行稳致远、稳步前行的发展内核。

“做强中国芯，扎根吉林、产业报国，这是华微电子始终不变的初心。”谈及企业发展初心，李娟娟说。2025年8月，在省委、省政府与吉林市委、市政府的支持下，吉林省国有资本运营集团战略并购华微电子，让公司迈入国有资本相对控股的混合所有制发展新阶段，发展底气更足，战略定力更强。

芯片是工业“粮食”，功率半导体更是新能源、高端制造的关键支撑。六十余载深耕，华微电子以创新为核心引擎，啃下一个又一个技术硬骨头，实现关键核心技术自主可控。“我们构建了‘国家级平台+产学研协同+高研发投入’的创新体系，持续突破关键技术。”李娟娟介绍，公司依托国家级企业技术中心、国家博士后科研工作站、CNAS认可实验室等高端平台，创新研发新型封装外形，形成IPM和PM模块、IGBT、MOS、宽禁带半导体等全谱系产品矩阵，性能对标国际一流，成为功率半导体国产化替代核心力量。

在持续高强度研发投入下，华微电子的核心专利数量显著增长，获评国家知识产权示范企业，自主可控多元化工艺平台逐步完善。产品成功打入新能源汽车、光伏、储能、工业控制等高成长赛道，不断以科技创新培育新质生产力，赋能产业高端化升级。

凭借技术硬实力与市场敏锐度，华微电子近年来发展势头强劲，经营业绩稳步攀升，高端市场突围成效显著。李娟娟给出一组亮眼数据：2025年公司满产满销，实现营收22.55亿元，同比增长9.61%；净利润1.73亿元，同比增长35.32%；税金5256万元，同比增长76.49%。2026年一季度实现开门红，营收6.66亿元，净利润5790万元。

在高端市场布局上，华微电子成功开发新一代650V IPM模块、第三代超结MOSFET和第七代IGBT技术，聚焦中压MOS和碳化硅MOS芯片研发，深度绑定白色家电头部客户，在家用空调、工业领域占据较高市场份额，变频空调领域销售额持续大幅增长，国产替代成果丰硕。

作为我省唯一具备功率半导体芯片设计、加工、封装、测试全产业链垂直整合制造能力的企业，华微电子扛起“链主”担当，带动上下游协同发展，培育本地产业集群，助力吉林产业升级。“我们拥有4英寸、5英寸、6英寸与8英寸多条芯片生产线，全链布局筑牢产业根基。”李娟娟表示，公司向上下游拓展原材料制备，推动外延片生产线升级扩项，保障供应链安全；向下游延伸封装业务，推动封装产能规模跃迁，形成芯片年加工315万片、封装年24亿支、模块年1亿颗的产能规模，产业链完整度、自主可控度全省领先。

站在新的起点，华微电子紧扣吉林省“十五五”规划部署，将企业发展全面融入全省振兴大局，锚定国内领先、国际一流功率半导体龙头企业目标稳步前行。

谈及未来规划，李娟娟表示，公司将持续聚焦功率半导体主责主业，围绕研发升级、产品迭代、延链补链开展投资并购，培育第二增长曲线；攻克前沿核心技术，坚持智能化、绿色化、融合化方向，提升新质生产力。“我们正以科技创新为翼，以产业报国为任，在推动吉林全面振兴和高质量发展的浪潮中，书写吉林高质量发展的‘芯’篇章，让‘吉林芯’闪耀全国、走向世界。”

吉林体彩助力第四届“安华集团杯”羽毛球联赛

本报讯 5月16日，吉林省体育总会第四届“安华集团杯”羽毛球联赛暨2026年球王争霸赛（长春站）在长春陈金羽毛球俱乐部拉开帷幕，赛事获得了体彩公益金的大力支持。

“安华集团杯”历经四载深耕打磨，已成长为吉林省规模最大、参与度最广、影响力最深的群众性羽毛球品牌赛事。本届联赛升级积分体系与电子计分系统，不仅吸引全省爱好者踊跃参赛，更有加拿大、印尼等多国选手同台竞技，预计全年参与人数将突破1万人。作为赛事公益支持单位，吉林省体育彩票管理中心以“羽你益起，乐透相伴”为主题，全程深度参与、创新赋能，依托赛事开展超级大乐透推广活动，将公益体彩、责任体彩、乐活体彩的理念深度融入赛事全程。

吉林体彩在各比赛场地精心打造沉浸式宣传阵地，通过A字板、易拉宝、主题地贴、互动签字墙等物料布置，全面呈现活动规则与公益理念，让参赛选手与观众近距离感受体彩活力。活动期间总计投放18388张惠民体验券与774份惊喜实物奖品，以实实在在的福利回馈群众、助力赛事，拉近体育彩票与百姓生活的距离。

（省体彩管理中心供稿）

缤纷体彩