

当全城目光尽数汇聚到长春牡丹园,记者走进牡丹园,请看——

“美丽经济”新逻辑

本报记者 赵广欣 杨悦



长春市牡丹园内,游客流连忘返。
本报记者 李娟月 摄

纵深

五月长春,牡丹潮起。当全城目光尽数汇聚到长春牡丹园的灼灼芳华之间,往来游人步履悠然,花香裹挟着烟火气漫溢街巷。很少有人真正留意到,这场刷屏全城的赏花热潮,早已跳出了浅层的观光叙事。它戳破了北方赏花经济延续多年的固有沉痾,也让长春对于生态资源价值转化的深层思索,缓缓浮出水面。

挣脱花期枷锁

走出赏花经济循环怪圈

步入牡丹园,目之所及是层层叠叠的花色。姚黄魏紫、胭红粉白,连片的牡丹肆意绽放,将整座公园晕染成一片花海。

清晨时分,提着单反相机的摄影爱好者早早占据绝佳机位,对焦取景,定格花开百态;午后的园区里,结伴而行的市民缓步穿行,老人静坐花坛边闲谈休憩,孩童乘着花香嬉笑奔跑。待到暮色降临,盛装打扮的年轻游客接踵而至,花间拍照打卡的身影随处可见。

这般喧嚣热闹的场景,几乎是北方每一座赏花公园的年度常态。

长久以来,北方的赏花经济,始终逃不开转瞬即逝的流量狂欢。受制于地域气候,花卉最佳观赏期仅有十余天。这段时间里,园区车流拥堵、人声鼎沸,周边商铺客流暴涨。可一旦花期落幕,繁花退去,用不了多久,热闹便会尽数消散,园区重归往日的清静冷清。

走访省内多处园林景点不难发现,多数地方依旧固守着原始的运营模式。单纯依托自然花卉资源吸引客流,既没有配套的休闲设施,也缺少文化内容的填充与消费场景的延伸。除了赏花拍照,游客再无更多驻足停留的理由。

守得住得天独厚的生态底色,却做不

成链条完整的特色产业;引得来汹涌不息的短期人流,却留不住沉淀存续的实际价值。花开则人声鼎沸,花谢则门庭冷落,这样的循环往复,成为东北城市在生态资源市场化道路上,难以避开的现实窘境。

盘活公园存量

激活蛰伏已久的生态资产

作为城市核心的公共空间,公园自诞生之初便以公益服务为本。

过往很长一段时间里,园区管理的重心始终放在绿植养护、环境卫生、基础保障之上。日常运营专注于景观维护与便民服务,对于场景打造、内容植入与商业延伸,始终缺乏足够的考量。

放到每一年的赏花期,这样的短板便显露无遗。从前的牡丹园花期,园区周边零散分布着简易流动摊位,烤肠、爆米花、瓶装冷饮成为游园消费的全部主体。摊位摆放杂乱,经营品类单一,难有新意可言。

彼时的游客大多行色匆匆,沿着花海步道简单绕行一周,匆匆拍上几张照片便转身离去。短暂的观光之旅,无法催生消费欲望,更难以留下深刻的游玩体验。坐拥城市黄金地段的优质生态资源,却始终处于低效闲置的状态,空有满满人气,却难以转化为实实在在的市场活力。

今年再赴牡丹园走访,扑面而来的,是焕然一新的游园气象。

规整的文化市集沿着园区主干道有序排布,木质展台干净整洁,长春特色文创摆件、牡丹主题饰品、本土农产品琳琅满目。非遗体验区里,剪纸、草编、满族刺绣的传承人端坐案前,指尖翻飞间尽显传统技艺魅力,不少游客驻足观望,细细挑选心仪的手作纪念品。

花丛掩映之间,国风妆造、古风摄影点位随处可见。一袭汉服的青年男女穿行花间,衣袂翩翩与满园芳华相映成趣。专业摄影师往来取景,定格下人与花相融的唯美画面,成为当下年轻人追捧的游园方式。



唯有牡丹真国色,花开时节动京城。

本报记者 石海君 摄

树荫之下增设了大量休闲座椅与茶饮驿站,简约的休憩空间错落分布。逛累了的游客停下脚步,点上一杯清茶,伴着满园花香闲谈小坐。不少亲子家庭流连于轻游乐区域,放慢节奏享受悠闲时光。

借势大冬会积淀下的城市冰雪IP,冬日的冰雪记忆与初夏的花海景致悄然衔接,勾勒出独属于长春的城市印记。差异化的定位构思,彻底摆脱了国内花海景观同质化严重的困境。

丰富多元的场景体验,悄然改变了游客的出行习惯。走马观花的赶路式游览慢慢变少,沉浸式漫游、慢节奏体验成为主流。人们愿意为文化买单,为体验驻足,浅层的观光流量,真正沉淀为稳固持久的消费黏性。

锚定转化切口

打磨生态赋能的长春范本

诸多细微的场景蜕变与业态更新,正在悄悄改写游园经济的运行脉络。

穿行在园区的每一个角落,都能真切感受到气质的转变。不再是单一的看花赏景,文化浸润、休闲放松、购物体验相互交织;游客的心态也悄然发生变化,不再是简单的打卡出行,更多人愿意放慢脚步,用心感受这座公园独有的韵味。

从文创好物到非遗体验,从摄影跟拍到休闲茶饮,多元的消费供给,不断拉长游园经

济的产业链条。这些看得见、摸得着的变化,在悄然之间汇聚成推动城市消费增长的新生力量。

刚刚过去的“五一”假期,这份旺盛的线下热度得到了直观印证。统计数据显示,长春各大城市公园依托特色景观与多元主题活动,累计撬动两千余万元消费增量。作为顶流打卡地的牡丹园,毫无悬念地成为这片美丽经济之中最亮眼的增长极。

这组数据背后,藏着值得细细品读的公园运营思路。

不再一味依附时节红利坐享短期热度,不再固守老旧模式停滞不前。在坚守公园公益惠民根本底色的前提下,用心打磨每一处场景细节,补齐业态供给短板,延伸价值转化链条。长春慢慢寻找到了生态禀赋与市场需求精准对接的契合之处,摸清了生态资源向经济价值、民生价值平稳过渡的稳妥路径。

所谓美丽经济,美在自然风光,赢在精细运营。依托与生俱来的自然优势,却又不完全依赖天时馈赠;借势一季花开带来的超高热度,更着眼于城市长久的资源沉淀与气质塑造。

牡丹园作出的这份探索,为城区存量公园的长效运营、闲置生态资源的活化利用,提供了一份接地气、可复制的实践参考。它向外界证明,城市公园既能守住服务群众的初心本色,也能释放文旅消费的内生潜力,实现生态、民生与效益的相融共生。

繁花有期,盛景终会缓缓落幕。但长春深挖生态价值、打磨美丽经济的前行脚步,从未停歇。这一季牡丹的肆意绽放,不仅是初夏春城最美的一道风景,更是这座城市探索资源变现、增厚发展底座的生动注脚。

训练机组应急响应能力,目前飞行员反馈非常好,对训练帮助很大。”南航吉林分公司飞行部副经理高一凡介绍说。

航食生产车间内,从食材处理到成品组装的全流程管控一目了然。“一城一味”系列特色餐食融入长白山山珍、延边风味等吉林元素,时令美食、特殊餐食等也彰显服务温度。

此次开放日既是南航展示高质量发展成果的窗口,也是接受社会监督、深化品牌建设的举措。未来,南航吉林分公司将持续践行“亲和精细”理念,提升服务品质,深化航空与地方文旅融合,全力保障大冬会,为吉林高质量发展和东北全面振兴注入“南航力量”。

亲和精细 南航相伴

每日2班,赋能对外开放。同时依托“食尚南航”品牌,推动“航空+美食+文旅”融合,将吉林冰雪文化带上云端。作为2027年长春大冬会首批意向官方合作伙伴,南航正全力筹备航空服务保障工作。

活动现场,媒体记者走进A320静态模拟舱,观看乘务员演示客舱失火、释压、紧急撤离等应急处置流程,直观感受专业保障能

力。南航还展示了针对老年旅客、无成人陪伴儿童、特殊障碍旅客的专属服务,以及爱宠进客舱、地域文化主题航班等特色服务,诠释“亲和精细”理念。

在飞行训练室,记者观摩高仿真飞行训练设备(FNPT)操作。“我们现在使用的FNPT设备,是南航2026年初自主研发、自主研发的训练设备,设备可模拟真实航班各种突发状况,



本报讯(记者聂芳芳)

5月18日—22日,吉林省总工会面向困难职工、劳模先进、长期坚守岗位的公交驾驶员,开展“工会暖心护航·关爱城市摆渡人”系列活动。同时,联合吉林省交通运输厅发布《尊重劳动者 关爱公交人》倡议书,号召全省职工市民将关爱化为行动,用理解传递温暖,共同营造“尊重劳动者、关爱公交人”的良好风尚。

慰问组分别走进长春市公交集团、四平市公交集团。除了“送到一线”的真切关爱,省总工会还组织了“走出去”的深度放松。来自全省公交系统的43名一线职工、劳模先进、长期高强度作业驾驶员代表,开启为期4天的疗养之旅。活动结合温泉疗愈、健康讲座、文体活动、参观休憩等内容,不仅让职工暂时放下繁忙工作,放松心情、舒缓压力,更让他们感受关怀、凝聚温情。

“工会暖心护航·关爱城市摆渡人”系列关爱活动既是吉林省总工会深耕产业工人服务、做实做细职工关爱工作的生动实践,更是常态化聚焦公交等各行各业一线劳动者的需求,用心用情当好好职工“娘家人”的真切体现。系列活动将贯穿全年,面向全省公交系统一线职工,开展思想引领、身心关爱、暖心慰问、安全护航、主题宣传等活动,不断提升他们的获得感、幸福感、安全感。

工会暖心护航 关爱城市摆渡人

省总工会举办系列活动

长白山领跑东北 “运动度假”热潮

本报讯(记者刘姗姗)日前,同程旅行发布的《2026“运动度假”旅行趋势报告》显示,吉林是“运动度假”在东北地区的重要代表,核心吸引力集中在长白山。

同程旅行数据显示,长白山景区位列徒步热门去处TOP10榜单。相比南方潮湿的高温限定,长白山夏季平均气温22℃,适合贯穿整个夏季的徒步、越野跑等中高强度运动。客群除了20岁至35岁的年轻人,55岁左右的“新银发一族”也积极尝鲜。

今年夏天,吉林的运动度假呈现出“清凉气候+专业赛事+度假配套”的复合模式,同程数据显示,2天至3天短途订单占比突出。6月份,长白山万达国际度假区将举办第五届长白山森氧跑,吸引大量运动度假爱好者关注。徒步项目中,长白山原始森林、高山花园等路线备受青睐。同程旅行将同步启动长白山万达国际度假区“22℃自在局”酒店套餐预售,超值权益等旅客解锁。

同程研究院分析认为,长白山原始森林、火山地貌与天池景观构成了独特的避暑型运动资源,徒步、越野跑、山地骑行条件优越。与南方高温环境形成差异化,对不耐湿热的中长途游客有天然吸引力。未来吉林有望在夏季打造“清凉运动度假”品牌,将长白山徒步与森林康养、温泉放松结合,形成“练一天、养一天”的度假节奏。

“经营主体年报服务月”活动启动

本报讯(记者杨晓艳)为进一步优化营商环境,提升市场透明度,持续推动吉林省受益所有人信息备案工作,近日,人民银行吉林省分行联合省市场监管厅、省公安厅、吉林省税务局在长春欧亚卖场开展“经营主体年报服务月”活动,聚焦年报服务与受益所有人信息备案协同推进,以信息共享、信用赋能助力经营主体规范健康发展。

活动当天,人民银行吉林省分行为民营企业代表及群众提供受益所有人备案、金融宣教等服务,现场设立多个咨询服务台,针对经营主体在备案过程中遇到的问题提供专业答疑和一对一实操指导。通过现场讲解、操作演示等方式,详细介绍受益所有人信息备案的具体填报标准和操作流程,为企业提供面对面的指导和帮助,提升政策知晓度与为群众办事时效。

此次宣传活动将受益所有人信息备案与年报服务深度融合,通过政策宣讲、现场指导、线上服务等形式,引导经营主体依法备案、按时年报,强化诚信经营理念。人民银行吉林省分行立足于金融服务实体经济的核心目标,通过与市场监管、税务、公安等部门建立受益所有人信息共享机制,积极发挥金融支持实体经济的关键作用。

本报讯(记者刘姗姗 实习生孙莹莹)5月20日,南航吉林分公司在长春举办“亲和精细 南航相伴”主题媒体开放日活动,邀请多家主流媒体走进企业一线,近距离观摩飞行训练、客舱服务、航空食品生产等核心环节,全方位展现安全管理、服务品质与助力地方发展的成果,为长春2027第33届世界大学生冬季运动会营造良好氛围。

作为吉林省基地航司,南航深耕本地、服务东北振兴,在吉林地区投入运力超40架,经营航线近40条,通航国内外33个城市。加密长春至上海浦东、广州、北京大兴等主干航线,畅通区域经济往来;长春至首尔航线增至