

以科技之力为振兴发展涂最美底色

李言



近日,长春市生态环境部门联合长光卫星,以太空遥感技术开展黑臭水体大范围排查,算法甄别叠加地面实测,上报准确率超90%,为河湖治理装上“智慧天眼”,科技赋能让生态监测告别“盲区”、打破“局限”。如何借助科技之力解决排查中发现的问题,让水清岸绿走进现实,是亟待落实的时代课题。

利用科技手段精准治污,是破解生态治理痛点、补齐治理短板的必然选择。曾几何

时,黑臭水体排查依赖人工巡河,耗时费力且难免遗漏,隐蔽污染源更是深藏难寻。如今,“吉林一号”织就空天地一体化监测“天网”,凭借覆盖广、精度高、响应快的优势,让藏在角落的黑臭水体无处遁形。从卫星遥感识别到算法智能甄别,从地面实地核验到动态跟踪监测,科技手段打破了地域与视野限制,大幅提升了污染排查效率与精准度,彻底破解了“发现难、溯源难、取证难”的治理痛点。

以卫星遥感为代表的科技手段,不仅适用于黑臭水体治理,更广泛应用于大气污染治理、固体废物乱堆乱放排查、生态红线守护、植被动态监测等多个领域。丰富的应用场景,让科技治污从“单一治污”向“全域治污”拓展,为统筹山水林田湖草沙系统治

理提供了坚实技术支撑。

形成治理闭环是关键。卫星能精准发现污染点位,却无法自动根治污染;能锁定问题源头,却不能替代治理行动。当前,环保治理仍存在“重发现、轻整改”“重排查、轻长效”的短板。若仅停留在“发现问题”层面,卫星遥感便只能发挥“侦察兵”作用,难以彻底解决问题。黑臭水体整治涉及污水管网建设、产业结构调整、日常运维管理等多个环节,绝非单一部门、单一技术可以独立完成。只有实现天上监测与地上治理无缝衔接,把发现问题的速度和解决问题的力度匹配起来,提前预判生态风险,及时处置苗头性、倾向性污染问题,才能真正实现防患未然、抓早抓小。

科技赋能是引擎,制度协同才是保障。

唯有双轮驱动,方能久久为功。生态环境治理具有跨领域、跨部门、跨区域的综合性特征,条块分割、各自为战必然导致治理效能打折。一方面,要完善部门协同机制,打破环保、水利、住建、属地政府间的信息壁垒与责任壁垒,明确权责分工,形成“卫星监测预警、部门联动处置、属地落实整改”的工作格局;另一方面,要强化制度兜底保障,将科技监测数据与考核问责挂钩,对整改不力、敷衍塞责者严肃追责,同时健全长效监管机制,依托卫星遥感开展常态化动态监测,防止问题反弹回潮。此外,推动科技与治理深度融合,将卫星遥感、大数据等技术贯穿于污染防治全过程,以技术精准度倒逼治理执行力,让蓝天白云、清水绿岸成为振兴发展的最美底色。

从第三届书博会看吉林振兴文化破题

柳五

第三届东北图书交易会圆满落幕,但留下的思考发人深省。当“吉书、吉韵、吉地、吉文、吉物”五大主题展馆次第展开,当模玩展区的人气不输传统图书展台,当MCN机构产业联盟成立……这场书博会早已超越博览群书的范畴,成为观察吉林乃至东北文化产业发展的一个窗口。

这届书博会最大的看点,恰恰在于它丰富的内容。首届“九八酷”东北亚数字文创与模玩艺术博览会作为“会中会”亮相,数十款精品模型热销,三百多名创作者携作品参赛……这些场景放在几年前,恐怕很难与东北联系在一起。但今天,它们真实发生了,在满溢香气的图书博览会上闪亮登场。由此,一个鲜明的信号传递出来:吉林的文化产业正在打破边界、

跨界生长。

长期以来,外界对吉林乃至东北文化的印象多停留在“冰天雪地”“影视基地”“工业题材”等传统标签上。但本届书博会的举办充分表明,东北完全有基础、有潜力打造面向年轻群体的文化消费新场景。模玩、动漫、数字文创、微短剧等被视为“新潮”的业态,正在黑土地上生根发芽。书博会期间,百余家企业围绕MCN运营、AI漫剧、微短剧等项目集中签约,MCN机构产业联盟同步成立,“内容IP—数字渠道—消费变现”的商业链路已然打通。这并非偶然,而是市场选择的必然。

书博会呈现出更深层的变化,在于思维方式的转变。过去谈吉林文化振兴,往往强调资源禀赋、历史底蕴。这固然重要,但容易陷入

“有什么就做什么”的路径依赖。而本届书博会的逻辑是“需要什么就创造什么”——年轻消费者喜欢模玩,就引入专业展会;数字消费成为主流,就搭建MCN平台;读者追求沉浸式体验,就打破传统展陈方式。这种从供给侧到需求侧的视角转换,折射出吉林文化产业正在经历深层次变革。

值得关注的是,这场书博会并非“就文化论文化”,而是将文化作为撬动全面振兴的支点。吉林省在书博会期间发布“文化企业30强”名单,涵盖影视、出版、动漫、数字文创等多个领域;同步启幕的文产交易会,推动多个项目对接与资本融合。这些举措表明,文化产业不再是“配角”,已经被置于区域发展的重要位置。当文化消费成为拉动内需的新引擎,当文

创IP成为赋能传统产业的新变量,吉林振兴便多了一种动力来源。

吉林文化产业底子薄、链条短、人才外流等短板客观存在,但从本届书博会的探索中,我们清晰地看到了破题思路:以年轻群体为核心,以跨界融合为路径,以产业生态构建为目标,在文化领域开辟更广阔的新赛道。模玩展区的火爆、签约项目的落地、产业链的初步形成……实打实的成果表明,这条路走得通、走得稳。

文化是时间的积累,也是创新的产物。当“书香”与“潮玩”相遇,传统出版与数字文创共生,吉林文化产业的新枝已然萌发。未来,这片黑土地上有望成为一个面向东北亚的年轻文化消费高地。而这场在初夏举办的以书为媒的盛会,或许就应该是被记住的起点。



锐评

让民心工程真正温暖民心

黄开团

“治国常,利民为本”。适老化改造本是应对人口老龄化、守护困难老人晚年生活的暖心举措,是政府兜牢民生底线、传递政策温度的民心工程。然而,近期媒体曝光,一些地方适老化改造乱象丛生:需求摸排走过场,产品错配大量闲置;采购价格虚高,财政资金被变相浪费。本该温暖老人的民生实事,反倒寒了群众的心,沦为形式主义的“走过场工程”。

精准对接老人刚需的改造项目,为何落地就变了味?症结不在政策本身,而在基层落实走了样、政绩观偏了航。如推行每户3000元的改造标准,可老人实际到手的器具市场价仅千元,紧急呼叫器、床边护栏采购价竟是市场价的数倍;给重度失能老人配备换鞋凳、放大镜,热水器未通水就草草验收通过……一套流程行云流水,却只剩一堆闲置杂物。这种“大水漫灌、一刀切”式的改造,是典型的重台账、轻需求,重采购、轻实效。干部坐在办公室里填表格、定清单,不进群众家门、不听具体诉求,把惠民工作任务当成应付检查考核的指标,把民生项目做成应付检查的“盆景”,全然忘了适老化改造的初衷。

值得警惕的是,价格虚高背后隐藏着权力监督漏洞。同款产品线上购买只需几十元,政府采购却要数百元,所谓“配送安装服务费”模糊不清、无从核查,惠民资金就这样在灰色地带悄然流失。惠民资金本是百姓的救命钱、养老钱,却被少数人当作牟利工具。一边是困难群众急需实用助老器具,一边是高价采购的闲置设备堆满角落,巨大落差刺痛人心。这不仅是财政资源的严重浪费,更是对为民初心的严重背离,透支的是政府公信力,伤害的是群众对惠民政策的信任。有道是,民心工程最怕“自说自话”,民生实事最忌“闭门造车”,脱离群众的决策,终究得不到群众认可。

民生无小事,枝叶总关情。适老化改造的核心,从来不是花了多少钱、配了多少件器具,而是老人用不用得上、实不实用、暖不暖心。“政之所兴,在顺民心;政之所废,在逆民心”。为民办事,要摒弃形式主义、官僚主义,放下架子、扑下身子,真正走进独居老人、困难老人家中,摸清老人的身体状况、生活习惯、实际痛点,“一户一策”精准制定改造方案,能安装扶手就不买不够实用的器具,能按需改造就不搞统一标配,让每一分财政资金都花在刀刃上,每一件设备都能派上用场。

让民心工程真正暖民心,既要精准施策,更要强化监督。一方面要完善采购监管,公开产品价格、明细费用,杜绝价格虚高、利益输送;另一方面要压实基层责任,健全摸排、施工、验收全流程监督,引入所涉老人、村民代表等参与评价,把群众满意度作为考核硬指标,对失职失责、借机牟利的行为严肃追责问责。同时,引导党员干部树立和践行正确政绩观,摒弃“重面子、轻里子”的形式主义,不做表面文章、不搞花架子,把工作做到群众心坎上。只有站稳人民立场,精准对接群众需求,守住资金使用底线,把每一项民心工程都办成群众看得见、摸得着、感受得到的幸福工程,才能真正温暖民心、凝聚民心。



近日,教育部、国家发展改革委、财政部、住房城乡建设部四部门联合印发《中小学基本办学条件底线要求》,从学校校舍建设、安全防范建设、生活硬件配备、教学设施装备、教职工配备五方面,明确提出20条底线要求。

新华社发 朱慧卿作

以农业品牌赋能乡村振兴

吴学安

品牌是重要的无形资产,品牌化是农业市场化与产业化进程中的一种必然。作为农业现代化的核心标志,农业品牌化是我国农业产业转型升级的必由之路。

近年来,国家围绕打造农业品牌出台一系列政策措施,各地结合自身实际积极培育农业品牌。特色鲜明、质量过硬、竞争力强的农业品牌不断涌现,带动了乡村产业发展,促进了农民持续增收。但也要看到,各地农业品牌大而不强、多而不精等问题依然突出,品牌竞争力、影响力、带动力仍有提升空间。

农业强,品牌必须强。“十五五”规划建议提出,加快农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴,同时强调发展品牌农业。农业品牌是推进乡村振兴的重要抓手,在推动农业提质增效、带动农民持续增收方面具有重要作用。一方面,应大力实施农业品牌提升行动,加快形成以区域公用品牌、企业品牌、大宗农产品品牌、特色农产品品牌为核心的农业品牌格局;另一方面,品牌建设

应注重差异化发展,避免雷同。要聚焦特色品种培育,挖掘农产品背后独有的风土人情与文化底蕴,用科学的品牌叙事讲好农产品故事,让品牌真正走进更多消费者的心中。

加快农业品牌建设,努力形成农产品质量、市场竞争力和品牌影响力齐升的良性循环。近年来,我国持续推进农业品牌建设,一批具有较强竞争力、影响力、带动力的区域公用品牌、企业品牌和产品品牌脱颖而出。从吉林省发展实际来看,不断深挖人参、食用菌、肉牛、梅花鹿、生态渔业等“土特产”资源优势,围绕标准化生产、精深加工、集群化发展、全链条升级持续发力,因地制宜壮大县域富民产业和乡村特色产业,持续带动更多农民群众增收致富。未来,各地要进一步强化认识,在加快农业品牌建设、加强品牌宣传推广、强化品牌带动引领上下功夫,做优做强现代农业产业,擦亮“土特产”这一区域发展名片,持续塑造区域发展新优势。

奏响产教融合“大合唱”

池永贵

产教融合是一道时代考题。人才链、产业链、创新链真正“链”在一起,不是简单的物理叠加,而是深度的化学反应。在东北老工业基地迈向全面振兴的关口,一种以“市域产教联合体”为载体的探索,正试图给出答案。

小切口隐藏着大逻辑。在长春国际汽车城,吉林大学与职业院校、龙头企业共建产业学院,学生上午在课堂上学理论,下午进车间里练实操,企业工程师与学校教师共同授课、联合攻关。这不仅是教学模式的改变,更是育人逻辑的重塑——教育供给与产业需求从“错位”走向“对位”,人才培养与岗位要求从“分离”走向“衔接”。这座联合体像一座桥,把高校、职校、企业和园区连在一起,实现“教育链”与“产业链”双向奔赴。

产教联合体的核心价值,在于打破校地、校企、校校之间的壁垒。它是简单的挂牌签约,而是实打实的机制重构。长春市探索“政府+高校+职校+企业+园区”五位一体协同机制,在光电信息产业园、生物医药园区共建实训基地和研发中心,实现“教学在园区、实训在企业、研发在平台”。这样的布局,让人才培养、技术创新、产业发展同频共振,产和教不再是两张皮,取得了1+1>2的效果。

产教联合体的深层意义,在于它为区域高质量发展注入了新动能,为新质生产力跃升提供了更大空间。发展新质生产力,关键在人,核心在创新。联合体内,高校主攻应用研发和高层次人才培养,职业院校专注技能实训和技术供给,龙头企业牵头组建产教融合共同体,围绕优势产业的关键环节,形成纵向贯通、精准衔接的人才培养链条。人才梯队配备、创新有序接力,产业升级便有了源头活水。

实践表明,产教融合不是教育领域自己的“独角戏”,而是政府、学校、企业、园区等多方联合奏响的“大合唱”。政府统筹规划、园区搭台赋能、校企深度合作,资源才能流动起来,活力才能迸发出来。尤其在经济下行压力加大的背景下,产教联合体成为稳就业、促创业、强产业的重要抓手。学生毕业即上岗,企业招人即能用,创新成果转化周期大幅缩短,这种多方共赢的格局,正是高质量发展的题中之义。

也要看到,产教融合最怕“有名无实”。如果只是签个协议、挂块牌子、应付检查,最终只会流于形式。真正有效的联合体,必须建立统筹协调、考核评价、激励约束等长效机制,把融合实效纳入相关绩效考核,让“以服务产业实绩”成为硬杠杠。同时,加强“双师型”教师队伍建设和培训,共建共享高水平实训基地,从经费、政策等方面提供坚实保障,推动产教从“浅层合作”走向“深度融合”。

征程万里风正劲。以产教联合体为纽带,教育与产业同频共振、创新与发展双向赋能,必将为新时代东北全面振兴和区域高质量发展注入持久动力。