

吉林省第六批援疆干部人才进疆工作动员部署会议召开

本报5月26日讯(记者李娜)今天上午,吉林省第六批援疆干部人才进疆工作动员部署会议在长春召开。省委常委、组织部部长李明祥出席会议并讲话。

会议指出,我省第六批援疆干部人才积极响应党的号召,主动投身援疆伟大事业,充分体现了高度的政治觉悟、大局观念和奉献精神。

会议强调,对口支援新疆是党中央作出的重大战略决策,是交给吉林的重大政治任务。新一批援疆干部人才要深入学习贯彻习近平总书记关于新疆工作的重要讲话重要指示,完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略,牢牢把握铸牢中华民族共同体意识主线,坚定扛起援疆工作历史使命,为新疆长治久安和高质量发展贡献吉林力量、体现吉林担当。

要树立和践行正确政绩观,以受援地需求为导向,在推动高质量发展上聚力用力,在维护社会稳定上持续用力,在促进交往交流交融工作上深化拓展,在保障和改善民生上久久为功,用心用情用力落实好对口支援各项任务,不断开创援疆工作新局面。要切实加强援疆干部人才队伍自身建设,不断锤炼作风、磨炼意志、增长才干,以

实际行动树立吉林援疆干部人才良好形象。省委组织部、援疆前方指挥部和各派出单位要共同当好援疆干部人才的坚强后盾,在政治上充分激励、工作上大力支持、生活上热情关心,切实为援疆干部人才开展工作创造良好条件,齐心协力完成新一批对口援疆工作任务,向党中央和省区人民交出一份满意的答卷。

不要短期收益 接力为民造福

临江市兴泉利民

树立和践行正确政绩观 奋力推动吉林高质量发展

本报讯(记者蔡冲春)日前,临江市与青岛饮料集团签订战略合作协议,计划新上饮料、矿泉水和鲜啤三条生产线。在此之前,农夫山泉追加投资,在当地再上两条饮料生产线。

这是一场历经10余年为民造福的接力赛,从寻泉到引泉,汨汨涌流的清泉,不仅成为城区居民的日常饮用水,更引来产业“活水”,实现了民生改善与产业发展的双赢。

10多年前,临江城区水源地青山水库,春秋雨季水质浑浊,加之枯水期水量不稳,

供水量忽大忽小。为了让广大群众喝上好水,临江市实施了“引泉入城”工程。

2014年,历时100天,排查上百处疑似泉点,最终在七道沟上游的原始森林深处,发现了日涌量达数万立方米的菩提峰优质矿泉水。

消息传开后,众多水企纷至沓来,开出高价想买断水源。一边是唾手可得的短期收益,一边是关乎百姓健康、惠及子孙的长远福祉。经过审慎研究,临江市作出了打基础、利长远的决定:不卖水,自主建设引泉工程。

2016年,全长106公里的引水管线,穿山越岭、跨江渡河,最终将清泉送入百姓家中。

引来了清泉,更要让这泓清泉产生更大的价值。临江市立足水资源优势,做活“水文章”。在保障居民足量用水的前提下创新机制,将供水管网延伸至矿泉水产业园区。质优量丰的清泉,成功吸引农夫山泉等行业龙头入驻。

“我们成功引入了矿泉水行业领军企业。不仅带来持续不断的税收收入、提供就业岗位,还带动物流、包装等上下游产业协同发展,真正实现了民生与产业的双赢。”临江市商务局局长田春麟说。

历经近10年的发展,这项合作结出了累累硕果。自2017年以来,农夫山泉已完

成两轮投资,累计纳税4.1亿元,成为推动地方经济发展的重要力量。

树立和践行正确政绩观学习教育启动以来,临江市坚持开门教育,认真开展调查研究,广泛征求意见建议,深入开展“破解最难一件事”等活动,切实破解瓶颈问题以及群众急难愁盼问题,以群众的获得感检验学习教育成效。

依托优质的矿泉水资源,临江市主动出击,积极开展招商引资。经过不懈努力,农夫山泉、青岛饮料集团接连在临江投资建设生产线。

矿泉水产业的发展,让临江市有了持续改善民生的底气。他们积极推进“一老一小”关爱服务、基础教育、城乡融合等重点工程,着力解决群众急难愁盼问题。

“‘引泉入城’不是一时的政绩工程,而是一场为民造福的接力赛。我们将紧扣‘立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干’的总体要求,把树立和践行正确政绩观学习教育的成果转化为履职尽责、服务群众的实际行动。”临江市委组织部常务副部长王远东说。



日前,长春万达滑雪场专业地形公园全新落成并开启试运营。雪场打造双区场地,由专业团队规划设计,滑雪体验全面提升。本报记者 闫璐 实习生 世东卓 摄

北华大学龙舟健儿扬威亚洲赛场

携手聊城大学包揽锦标赛全部9项冠军

本报讯(记者李婷 姜岸岭)5月24日,2026年亚洲大学生龙舟锦标赛在山东聊城东昌湖落幕。由北华大学与聊城大学共同组建的中国大学生龙舟队一举包揽男子组、女子组和混合组全部9项冠军,刷新了中国队参赛历史最佳战绩。

本次赛事是亚洲大学生体育联合会主办的最高级别大学生龙舟赛事,设男子组、女子组和混合组12人龙舟200米直道赛、500米直道赛和2000米绕标赛三个大项,吸引了来自中国、泰国、新加坡、澳大利亚等国家和地区的大学生龙舟队参赛。

比赛中,北华大学女子龙舟队独立代表中国女队出战,以全胜战绩夺得女子组三项冠军;由北华大学男子龙舟队与聊城大学女队组成的混合组队伍同样连夺三金。

北华大学龙舟团队凝心同向、挥桨同心,以日复一日的刻苦积淀、高度默契的团队协作和无惧强手的竞技风格战胜各路强队,用速度与力量诠释传统体育魅力,用坚持与奋进彰显当代大学生奋进姿态,在亚洲赛场为国增誉、为军争光,充分展现了中国青年体育实力与吉林学子良好风貌。

坚守初心使命 担当时代重任

寻良种 兴参业

——记吉林省人参产业发展服务中心主任陈晓林

本报记者 张添怡 实习生 李欣逸

5月的午后,吉林农业大学种植基地。一排排参棚下,人参的叶片正舒展着绿意。陈晓林蹲下身,捏起一把草炭土在指尖搓了搓,眉头微蹙:“这土得和农田土按比例混拌,不然保水性太差。”他转身指了指远处有些发蔫的参苗,“你看,明显早了。”

这番快速、沉稳的判断,并非凭空而来。

身为吉林省人参产业发展服务中心(吉林省中药材发展中心)主任的陈晓林,已经与“参”打了近20年的交道。从2003年考入吉林农业大学中药学专业,到后来攻读药用植物学硕士,再到扎根抚松县人参研究所、省人参产业发展服务中心,他的人生轨迹始终与“百草之王”紧密交织。

刚参加工作那会儿,陈晓林看到的是人参种植标准缺失、种质退化。“那时哪有什么质量保障?”他推了推手,“参农种参全凭经验。”

改变从一颗种子开始。陈晓林在张连学老师的带领下,与团队一头扎进集安市品种选育基地。2009年,“集美”品种通过审定。这是我省最早一批适合林地种植的人参品种,如今已在省内大面积推广。

为了让参农种出“好东西”,陈晓林将人参土壤改良、病虫害防治、品种选育多个团队的核心技术成果,集成了《人参优质安全生产技术》《非林地绿色人参种植技术》等关键技术,并连续三年列入全省农业十大重点主推技术,推动全省优质参率提升近10%。2025年,全省抽检3800多个人参样品,合格率达到99.29%。“这是我工作以来的最高值。”陈晓林表示,好人参要优质优价,老百姓种参能挣钱,产业才有奔头。

保住种质资源,就是保住人参产业的“命根子”。经过一代代留种,参农手里的种子已经混杂、退化。为了收集优质种质资源,陈晓林参与了吉林农业大学王英平教授团队人参种质资源中长期保存中心建设,团队成员跑遍了全球人参产区,从国内的吉林、黑龙江、辽宁,到国外的美国、加拿大、韩国、日本、朝鲜等地,截至目前,他们收集保存了1.4万多份种质资源,建成国内最大的种质资源中心,为人参新品种选育提供育种材料。

最折腾的是上山取样。陈晓林说:“有的参地在深山里头,开车往返要一天,有时还需要再走一两个小时才能到。而种子采收窗口期只有10到20天,错过就得等明年,我们团队成员经常带干粮在山上吃。”

这份执念,结出了硕果。他参与的团队成功选育“大地1号”“吉农红优1号”等5个省级认定品种,其中2个获国家植物新品种权,人参育种领域实现了较大突破。

品种育出来了,最终要落到地里,落到千千万万参农的生计里。陈晓林团队构建了“产、学、研、用、推”协同推广模式,累计培训5万多人次,带动增收超1.5亿元。传统培训农闲才能开班,效果有限。陈晓林团队想了个新招,做1到3分钟的技术短视频,在抖音、快手、视频号上推广。目前累计创作60多条,单条平均浏览9000多次。

“参农习惯留种子,我们要推抗病高产的新品种;他们习惯传统老方法,我们建议科学种植。”陈晓林说,每年发布倒春寒、冻害预警,提前指导覆膜、用药补救。有农户靠这些预警和技术,保住了一整年收成。

连续五年担任协同推广项目首席专家,陈晓林把土壤改良、病虫害绿色防控、田间管理等技术集成,形成标准化体系。全省累计推广面积达到30万亩,零散技术变成了可复制的标准化模式。

面对人参产业“大而不强”的困境,陈晓林挑起更重的担子,在省人参产业高质量发展工作专班以及业内专家的指导下,主笔起草《长白山人参产业高质量发展规划(2025—2030年)》。

今年,陈晓林获评吉林省最美科技工作者。他坦言,这份荣誉不属于他一个人,属于所有为人参产业发展贡献力量的科技工作者。

参棚下,人参的叶片在风中轻轻摇曳。他蹲下身,又开始了新一轮的察看。那些年复一年的奔走汇成了人参产业拔节生长的回响。

承载百年采金历史 赓续红色精神血脉

桦甸黄金博物馆建设焕新加速

本报5月26日讯(记者李婷 丁美佳)初夏时节,桦甸市夹皮沟镇黄金博物馆项目建设现场机械轰鸣、施工人员各司其职,紧密配合,呈现出一派热火朝天、干劲十足的繁忙景象。目前,主体结构进入收尾冲刺阶段,二期矿洞体验、选矿厂改造、井下布展等重点工程全速推进,一座承载百年采金历史、赓续红色精神血脉的特色文旅新地标,即将在吉林大地精彩亮相。

桦甸黄金博物馆是桦甸市深挖黄金文化底蕴、推动文旅产业高质量发展的重点项目,坐落于夹皮沟镇核心文旅区域。项目一期总投资1.64亿元,总建筑面积9566平方米,2025年8月开工;二期矿洞体验项目投资7534.04万元,打造

1700米巷洞沉浸式体验空间。目前选矿厂改造、文物储藏办公区扩容同步推进,井下展陈将于5月底进场施工,力争6月底完成主体工程;项目正强化队伍建设,讲解员已完成专业培训,开馆筹备工作有序落地。

夹皮沟金矿的采金历史可追溯至唐宋时期,清嘉庆末年(1820年)形成有组织、规模化开采格局,历经200余年沧桑,创造了连续开采时间最长、机械化有色金属矿山解放最早、向全国有色企事业单位输送人才最多、实现单体矿山产量百吨最快、竖井开采最深的五个中国黄金开采历史之最,是名副其实的“中国黄金第一矿”。这座百年老矿,不仅见证了中国黄金工业的发展变迁,更镌刻下中华民族不

屈不挠的红色抗争印记。

1931年“九一八”事变后,日本侵略者对夹皮沟金矿展开疯狂掠夺。1934年,矿山被日本大同殖产株式会社接管,实行魏垦的殖民统治与掠夺式开采。仅1940年至1945年,就从这里掠走黄金2000余公斤。民族危亡之际,东北抗日联军挺身而出,杨靖宇、魏拯民等抗联将领率部在夹皮沟金矿区开展艰苦卓绝的抗日斗争。1938年12月,杨靖宇率部来到夹皮沟一带点燃抗日烽火,与日寇展开殊死搏斗;1941年1月,中共南满省委书记魏拯民抱病征战,在夹皮沟小二道河子密营壮烈殉国,该密营后被列为省级文物保护单位。矿区群众冒着生命危险,为抗联战士送给养、被服、情报,用赤

数智赋能文旅融合 创新激活发展动能

——访吉视传媒党委副书记、总经理麻卫东

本报记者

吉企观察见闻

在数字化浪潮席卷千行百业的今天,作为吉林省唯一的省属国有文化科技上市企业,吉视传媒股份有限公司(以下简称“吉视传媒”)正经历着一场深刻的转型升级。从传统的有线电视网络运营商,向“文化+科技”新型广电数智信息服务运营商跨越。吉视传媒不仅实现了主营业务的触底回升,更在文旅融合与媒体深度融合的“新赛道”上跑出了加速度。

日前,吉视传媒党委副书记、总经理麻卫东在接受采访时表示,企业正坚决贯彻省委、省政府关于“文化强省”与“数字吉林”建设的战略部署,以科技硬实力赋能文旅产业数字化升级,为全省经济平稳运行和“十五五”良好开局贡献“吉视力量”。

筑牢数字底座,经营业绩实现“V”型反转

面对广电行业整体下行的压力,吉视传媒近年通过深化改革与科技创新,展现了强劲的发展韧性。数据显示,公司经营效益持续改善,2024年同比减亏幅度达27.71%,2025年整体发展态势持续向好,有线电视用户实现止跌回升。“这一成绩得益于我们坚定不移走‘文化+科技’转型之路。”麻卫东介绍,公司专门组建了数智技术部和科技创新研究院,集聚了150余名研发人员,加快自主研发步伐,自主研发的2024年的零起步,现已增至647万行,推动科技创新成果在各类业务场景落地应用。

在夯实基础方面,吉视传媒构建了强大的“数字底座”。截至目前,光纤入户网

络覆盖用户达977万户。同时,公司积极融入中国广电文化大数据算力布局,建成的数据中心与“混合云架构”算力平台,为文旅等千行百业的数字化应用提供了坚实的算力支撑。

聚焦智慧文旅,让吉林故事“触手可及”

在采访中,麻卫东重点展示了企业在数字文旅领域的丰硕成果。依托遍布全省的光纤网络与5G技术,吉视传媒正在重塑吉林文旅的呈现方式与服务模式。“我们不仅要让游客看到吉林的美景,更要让游客通过数字手段读懂吉林的文化。”麻卫东介绍,公司于2025年率先训练了全国首个省级文旅垂直领域大模型——“吉林文旅大模型”。该模型深度融合了长白山、冰雪、红色文化及民俗风情等特色资源,可提供从智能导游到个性化路线推荐的全流程智能化服务。

在具体应用层面,吉视传媒推出的“一机游吉林”平台及数字旅游年卡,已累计服务用户超100万人。近期,为深化文旅深度融合,以体育流量赋能文旅消费升级,吉林文旅联动首届“东北超”重磅推出惠民福利活动。作为“一机游吉林”平台运营方,吉视传媒全程提供技术支持,依托数字化平台打通赛事与文旅资源壁垒。凡持有吉林省赛区东北超赛事电子票根的球迷、游客,登录悠游吉林或“一机游吉林”小程序,进入“东北超”票根专区上传票根图片,即可凭1张电子票根解锁吉林景区专属权益,享受免首道门票、门票立减、专项折扣等多重福利,实现“观精彩赛事、游大美吉林”的双向奔赴。这一创新举措让观赛流量转化为文旅消费增量,有力助推吉林全域旅游高质量发展。

在生态保护与文旅体验的结合上,吉视传媒承建的东北虎豹国家公园“天空地”一体化监测体系更是成为亮丽名片。该体系利用近3万台红外野保相机结合AI识别算法,物种识别准确率超90%。这些珍贵的影像不仅用于科研,更通过“东北虎豹文化国际传播中心”以多国语言推向世界,为吉林生态旅游增添了独特的“科技滤镜”。目前,该中心已布局英、日、俄、韩四语种海外传播矩阵,发布短视频1400余条,浏览量达567万次;制作的短视频《冬日野生东北虎》在第十六届北京国际电影节斩获佳绩。

在文化数字化方面,吉视传媒持续深挖吉林本土文化资源,打造了“不咸山文化大模型”等创新产品,广泛应用于文化、旅游、乡村振兴等领域。同时,公司联合长影集团出品了我国首部AIGC微电影《音符里的密码》,并运用AIGC技术创作专题片《虎啸·共生》,进一步丰富了文旅内容的科技表达形式。

推动媒体深融,创新服务重塑大屏价值

作为党媒政网,吉视传媒在推进媒体融合方面同样走在前列。企业通过深度整合,成为全国首家实现“有线电视+IPTV”一体化运营的广电网络运营商。“我们正在让电视大屏从‘看电视’向‘用电视’转变。”麻卫东表示,聚焦“一老一小”两大核心群体,吉视传媒推出了系列融合产品。其中,“吉视大健康”平台通过电视大屏提供7×12小时的在线问诊服务,有效破解了老年人的“数字鸿沟”;“吉林云校”智慧教育平台汇聚名师课程,累计点播量超145万人次。

此外,企业还在AIGC领域积极探索,

推出了覆盖文旅、政务等多元场景的“吉小智数字人”,建设中的东北亚AI算力视听产业集群预计于2026年投入AIGC算力中心,通过AI剧本生成等智能工具,赋能内容生产。

深化开放合作,打造吉林文化“出海”桥头堡

麻卫东介绍,吉视传媒正积极拓展国际视野,深化“科技+文化”融合。刚刚揭牌的中国广电(吉林)文化传媒算力基地,将立足吉林沿边近海的区位优势,积极布局跨境算力服务与多语种内容生产,打造吉林文化“出海”桥头堡,助力吉林文化深耕东北亚、走向国际。

奋战“十五五”,锚定新质生产力,擦亮吉林品牌

站在“十五五”开局第一年,谈及未来发展,麻卫东表示,吉视传媒将深入贯彻省委、省政府关于推动文化产业高质量发展的决策部署,以数智化为引擎,进一步深化文旅融合与媒体融合。“我们将以‘吉林文旅大模型’为核心抓手,持续优化G331沿边开放旅游大通道及省内重点景区的智慧服务能力,利用AR/VR技术让‘吉线秘境’的红色故事与边疆风情‘活’起来。”麻卫东强调,企业将继续发挥龙头示范作用,积极构建产业生态联盟,聚焦“内容+科技服务家庭客户、智慧广电+千行百业、文化数字化重点破局”三条主线,助力吉林打造百亿级规模的文旅产业集群。同时,依托“一机游吉林”等数字化平台,持续探索“文体旅”融合新路径,以赛事、活动等流量入口赋能文旅消费升级,让“观赛+旅游”成为吉林文旅新常态。

麻卫东最后信心满满地说:“我们将全力以赴,依托坚实的产业科创底蕴与数字化服务能力,让‘吉字号’文旅品牌唱响全国。凭借扎实的发展业绩,凝聚社会共识、提振市场信心,为吸引更多优质要素在吉林集聚、奋力谱写中国式现代化吉林新篇章提供强有力的舆论支撑和产业动能。”(记者马璐 实习生刘思雨 陈紫玉 刘璐璐)