

吉林省第六批援疆干部人才启程进疆

本报(记者李娜)5月26日,吉林省组织第六批援疆干部人才进疆。自此,第六批援疆干部人才接过对口援疆“接力棒”,正式开展为期3年的援疆工作。

前段时间,按照中组部统一部署安排,我省启动第六批援疆干部人才选派工作。选派过程中,我省坚持好中选优、优中选强,严把标准条件,全面从严审核,经过各级党组织严格考察,从各领域优秀干部和业务骨

干中选出269名援疆干部人才。“组织上选派我去援疆,既是一种高度信任,也是一种培养锻炼,更是一场难得的考验。”第六批援疆干部人才时守东表示,将加倍珍惜这次机会,把援疆工作作为锤炼党性、增长才干的重要舞台,以饱满的热情和务实的作风,全身心投入到对口援疆各项工作中,在维护稳定、推动发展、改善民生、促进团结等方面积极贡献,不辱使命、不负重托,出色完成各项

援疆任务。开展对口援疆工作,是党中央作出的重大战略决策,是新时代党的治疆方略的重要内容。吉林省高度重视援疆工作,从2010年开始,持续选精兵、派强将,已先后选派5批次718名干部人才,对口支援阿勒泰地区及所属阿勒泰市、布尔津县、哈巴河县、吉木乃县,为援疆工作提供有力的干部人才保证。多年来,我省广大援疆干部人才按照党

中央部署和省委要求,舍小家、为大家,把新疆当作第二故乡,与新疆各族干部群众同甘共苦、并肩战斗,为阿勒泰地区的经济发展、社会稳定、民族团结作出重要贡献,书写了新时代对口援疆的动人答卷。日前,我省第五批援疆干部人才圆满完成为期3年的对口支援任务,带着阿勒泰各族群众的深情厚谊和援疆工作的丰硕成果,顺利返回吉林工作。

我省开展二〇二六年「清明长白」系列专项行动

重拳整治六大领域网络乱象

本报讯(记者王艺博)为进一步净化网络生态,营造清朗、健康、有序的网络环境,省委网信办联合省委宣传部、省委金融委员会办公室、省发展和改革委员会、省教育厅、省公安厅、省文化和旅游厅、省卫生健康委、省市场监督管理厅、省统计局、省政务服务和数字化建设管理局,在全省范围内开展2026年“清明长白”系列专项行动,一直持续到11月底。

本次行动将聚焦当前网络生态中存在的突出问题,重点围绕六大领域网络乱象开展专项整治:优化营商环境,整治恶意炒作涉企信息,严厉打击抹黑诋毁企业、敲诈勒索、虚假测评等行为,维护企业和企业家合法权益;加强未成年人网络保护,分暑期和秋季两阶段,清理不良动漫、低俗评论,严防有害信息向未成年人渗透;整治账号信息名称乱象,治理假冒仿冒党政机关、媒体、名人,以及被封禁账号“转世”等11类问题;整治网络娱乐传播乱象,聚焦低俗“擦边”、诱导性玩法、虚拟人设引流及MCN机构失责等问题;整治短视频虚拟人设,打击冒用资质打造“假专家”、虚构经历包装“假励志”等吸粉行为;整治科普健康类网络谣言,严打伪科普、虚假广告、借科普传播色情及封建迷信等行为。

专项行动期间,省委网信办将会同各相关部门,压实平台主体责任,对违规账号和乱象坚持露头就打、从严处置,并适时曝光典型案例。

省委网信办欢迎广大网民积极参与监督,共同维护清朗网络空间。如发现上述违规行为,可登录吉林省互联网违法和不良信息举报中心官方网站 <http://12377.jl.gov.cn>,也可关注“吉林网络举报”微信公众号,点击“一键举报”反映情况。

英模进校园 上“活”思政课

白城师范学院举办“红色精神唱响新时代——英模进校园思政文艺讲堂”活动

本报5月27日讯(记者尹雪 刘一潼)“没有共产党就没有新中国……”今天下午,在白城师范学院丁香剧院举办的“红色精神唱响新时代——英模进校园思政文艺讲堂”暨白城师范学院大中小学一体化特色育人活动现场,一场别开生面的沉浸式思政课直抵人心。

本次活动分为“丁香迎宾·红韵启幕”“红歌述史·初心如磐”“时代铸魂·精神永续”“英模寄语·言传身教”“全场和咏·砥砺前行”五个篇章,在歌舞《花开中国》与校歌《扎根瀚海育栋梁》中拉开帷幕。“扎根瀚海,奉献芬芳”

既是白城师范学院的精神标识,也彰显着学校扎根地方、服务基层的办学坚守。

吉林省曲艺家协会主席、第四届“全国中青年德艺双馨文艺工作者”王明明借助红色宣传片、诗歌朗诵与经典红歌,带领观众重温峥嵘岁月。从《南泥湾》的垦荒故事到《黄河大合唱》的雄浑歌声,从《沁园春·雪》的全场朗诵到《跟党走》的激情高唱,一个个精彩节目轮番上演,台下不时响起热烈的掌声。

“这些年,我们一直在琢磨,如何让孩子们能够喜欢、听得懂、记得住,还能传承下

去。于是我想到了用红歌、朗诵、英雄模范人物串联的形式,跟孩子们一起找到共鸣,让他们感受到信仰的力量和知识的力量。”王明明说。

现场高潮不断,亮点频频。学生演员扮演杨靖宇将军的后人马继志,借助AI数字人技术,与通过AI还原的杨靖宇将军进行了一场“隔空对话”。全国劳动模范、大国工匠、一汽首席技能大师杨永修,全国先进工作者、全国人社服务标兵、全国三八红旗手视华结合自身奋斗经历现场寄语;吉林大学黄大年团队青年教师代表孟庆发讲述了

黄大年心有大家、至诚报国的感人事迹,激励广大师生砥砺前行。

此外,还特别设计了“大中小学同台”环节。白城师范学院大学生与白城市毓才学校的中小学生对唱《雷锋精神代代传》,稚嫩的童声与青春的嗓音交织,雷锋精神在歌声中悄然传递。

“参加此次活动,我深受触动。整场活动内容充实,形式鲜活。作为新时代青年,我更加明白肩上的责任,今后会以英模为榜样,坚定理想信念,传承红色基因,脚踏实地,勤学奋进。”白城师范学院生命科学学院学生孙可心说。

本次活动打造集讲演、歌唱、朗诵、互动于一体的“四维沉浸式思政课堂”,构建大中小学思政教育一体化育人格局。未来,白城师范学院将持续做强“英模进校园+思政文艺讲堂+校园文化节”特色育人品牌,为培养担当民族复兴大任的时代新人贡献力量。

吉企观察见闻

将泉阳泉打造成全国家喻户晓的知名品牌

——访吉林泉阳泉股份有限公司党委副书记、总经理王怀波

本报记者 何泽深

初夏时节,长白山脚下的泉阳镇,鸟语花香、草木丰茂,山泉水叮咚作响穿越林海,流淌进泉阳泉矿泉水生产基地内。生产基地智能化车间里,自动化灌装线高速运转,一瓶瓶天然矿泉水在传送带上整齐排列,即将登上发往全国各地的物流专车。

2025年,这家省属国有控股上市企业交出了一份亮眼成绩单:营业收入12.58亿元,同比增长5.01%;归母净利润同比增长145.53%;矿泉水销量突破150万吨,同比增长33%;销售收入达10亿元,同比增长22%……

“数据背后,是消费者对一瓶好水的信任。”吉林泉阳泉股份有限公司党委副书记、总经理王怀波站在生产线旁,指着刚刚完成灌装的矿泉水说,“我们的每一滴水都经过火山岩、玄武岩的长期溶滤,长年保持8℃的水温,呈天然弱碱性,一系列水质指标全面优于我国与欧盟矿泉水标准。”

多年来,与饮用水行业企业多地建厂取水降低运输成本的发展模式不同,泉阳泉始终坚持“一处水源供全国”,这份“固执”的坚守,换来了市场口碑的稳步确立与品牌份额的坚实增长。

王怀波说:“泉阳泉的根在长白山,不论多远,都要把这瓶来自吉林的好水送到消费者手中,这才是品牌立得住、走得远的根本底气。”

这份坚守赢得了市场认可。目前,泉阳泉在吉林省内市场占有率稳居第一,并且成功进入“两油一航”(中国石油、中国石化、中国南方航空)采购体系,全国立体经销网络基本建成。

好产品自己会说话。记者打开一家电商平台的泉阳泉官方旗舰店,翻看用户评价,满屏都是来自全国各地消费者的真实声音。

“喝过很多牌子的矿泉水,泉阳泉的口感柔和,泡茶尤其清甜,已经回购五六次了。”“给宝宝冲奶粉一直用这款,低钠弱碱,宝宝很爱喝,信赖长白山的水源。”……还有不少消费者晒出成箱囤货的照片,评论区里“水质纯净”“口感顺滑”“长期回购”成为高频词。这些来自天南海北的“舌尖投票”,正是泉阳泉品牌形象最真实的注脚。

离开车间,来到产品展示区,记者看到了高端含气水、泡茶专用水、母婴专用水等20余种矿泉水,以及新上市的白桦树汁、人参元液、野生蓝莓汁等特色饮品。

“这是我们培育的‘第二增长曲线’。”王怀波拿起一瓶人参元液说,“把长白山的好水和吉林特色资源结合起来,产品附加值大幅提升。目前,泉阳泉正深度挖掘长白山文化元素,未来每一瓶水的包装、每一则广告,都要讲出长白山的故事——冰雪、森林、天池、火山岩,让消费者喝到的不仅是水,更是生态。”

“一个中心、两翼起飞、挺进京津、全国布局”,这是泉阳泉的市场战略。

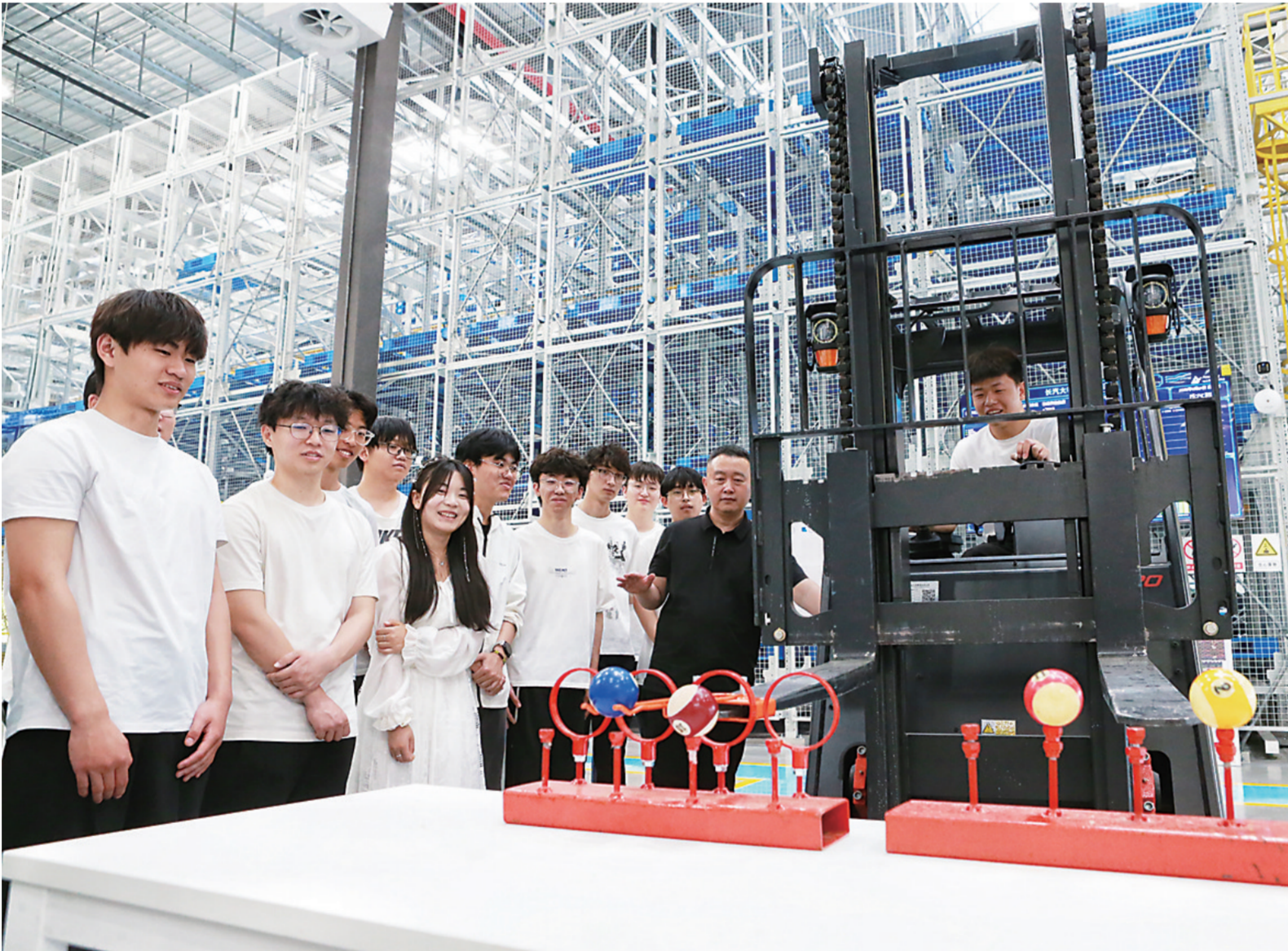
在厂区内的信息数据大屏上,实时显示着吉林、辽宁、黑龙江、京津冀及南方市场的销售数据,线上电商渠道订单源源不断。王怀波表示,泉阳泉在稳固吉林大本营的基础上,要做强“辽”“黑”“两翼,挺进京津及南方市场,线上线下融合发力,让品牌影响力持续扩散。

从日常饮用到商务接待,眼下,泉阳泉的身影遍布全国。王怀波坦言,吉林省持续优化的营商环境是企业拓展市场的坚强后盾,“省里在水源地保护、项目审批、产能建设上对我们全力支持,政策落地见效,让我们敢投资、敢开拓,安心把生态优势转化为发展优势。”

作为省属国有控股上市公司,泉阳泉的发展始终与区域发展同频共振。

“‘十五五’期间,我们的目标很清晰,就是要把长白山顶级资源优势转化为品牌优势和竞争优势,把长白山好水送往千家万户。”王怀波表示,在产能扩张方面,泉阳泉生产基地40万吨扩建项目预计年内全部完成;在销售端,省内省外市场各达100万吨,确保2026年总销量突破200万吨;在产品端,持续丰富产品矩阵,融合“好水+吉林特色资源”的升级产品将陆续面世。在品牌建设上,着力将泉阳泉打造成为全国家喻户晓的知名矿泉水品牌。

正说着,厂区门口传来发动机的轰鸣声。一辆等待装货的卡车旁,装卸工人正将最后一箱矿泉水码上车厢,他拉紧捆绑带,拽了拽防护网,确认没有松动后跳下车厢。王怀波走到司机跟前,拍了拍车门,叮嘱一句“路上慢点开”。随后,卡车缓缓驶出厂区,拐上山路,渐渐融入了长白山初夏的绿意之中。



近日,长春汽车职业技术大学汽车商贸管理学院开展“劳模工匠进校园”活动,吉林省五一劳动奖章获得者朱久安在校内实训基地,手把手指导学生上手体验、实操练习,将精益求精的工匠精神融入课堂。

本报记者 李皎月 摄

初心向苍穹 矢志造新“星”

——记长光卫星技术股份有限公司党委书记、董事长张雷

本报记者 徐慕旗

坚守初心使命 担当时代重任

他深耕遥感卫星研制20余年。从技术攻关到产业落地,从单星突破到星座组网,他用初心与热血、坚守与担当,持续书写着航天报国的时代篇章。近日,长光卫星技术股份有限公司党委书记、董事长张雷荣获“吉林省最美科技工作者”称号。

清晨7点30分,吉林省航天信息产业园沐浴在晨曦中。张雷推开办公室的门,开始了新一天的工作。寒来暑往,提前到岗已成了他的习惯。

在头顶50万米高空,全球最大的亚米级商业遥感卫星星座——“吉林一号”星座正在运转。宽幅系列卫星是其中的“主力军”,以高分辨率、大幅宽的成像优势,可以“一图看尽一座城”。张雷是该系列卫星的“大管家”,对卫星论证、设计、测试、试验等研制过程全面负责;卫星发射入轨后,还要指导团队维护运行,提供数据服务等。

在很多人眼里,航天科研是仰望星空的浪漫事业,但在张雷和团队眼中,这份事业是无数个深夜的坚守、无数次试验失败后的咬牙坚持。从年轻学子到商业航天领军人物,张雷把最好的青春都留在了实验室、测试场和卫星产线上。

2005年,还是在读研究生的张雷,凭借扎实的专业功底,加入中国科学院长春光

机所“星载一体化”重大创新课题组。彼时,国内商业航天尚属空白。没有现有技术,没有可对标产品,摆在科研团队面前的是,从零起步的巨大困难。

那段日子,张雷白天跟着专家请教钻研,夜晚独自推演公式、优化结构设计。凭着一股不服输的韧劲,他快速成长为团队核心骨干。

2014年,长光卫星成立,成为国内首家全产业链商业遥感卫星公司。张雷怀揣着对航天事业的执着追求,与公司一起开启新征程。

民营企业自研自造遥感卫星,在当年的行业环境里,是一件非常冒险的事。外界质疑、技术空白、经验匮乏……重重压力施加在创始团队身上。但张雷没有退步,义无反顾地扎进“吉林一号”光学A星的研制攻坚战中。

无数个日夜的反复调试、模拟试验,张雷带领团队攻坚克难,突破星载一体化技术,让卫星成功“瘦身”到420公斤,同时达到0.72米的超高分辨率,而当时国外同等性能的卫星重量都在1吨以上。

2015年10月,“吉林一号”一箭四星直冲苍穹,成功入轨,一举拉开中国商业航天的崭新大幕,创下多项全国第一。“这是公司

的转折点,也是我个人人生的新起点。”张雷说。

首星成功,只是第一步。随着国家对全域快速遥感成像的战略需求愈发迫切,一项更艰巨的任务交到张雷手上:研制超大幅宽、亚米级高分辨率新型遥感卫星。

业内皆知,卫星的幅宽、分辨率每提升一点,相机复杂度、卫星稳定度、数据处理难度都会呈指数级增长;加之高端器件进口受限、供应链不稳,任务从一开始就困难重重。

“核心技术必须掌握在我们自己手里!”这是张雷的信念。自此,实验室成了他的第二个家,连轴作战成了团队的工作常态。白日里,他穿梭在各个工位间,盯细节、抠精度、解难题;夜幕降临,办公楼灯火通明,他带着团队仍不知疲倦地工作着……上万次仿真优化设计、千余次桌面联调测试、几百次地面试验,枯燥、煎熬、高压,是这场技术突围最真实的底色。

凭着一股啃硬骨头的劲头,张雷带领团队突破了超大幅宽亚米级自主可控空间相机、大型高稳定一体化光学卫星、超大幅宽高质量数据生产与服务等关键技术,成功研制出国际首颗亚米级超大幅宽光学遥感卫星——“吉林一号”宽幅01星。

此后,他再度挂帅宽幅02系列卫星总师,整合光学、光机、光电、控制多领域人才协同作战。随着一系列核心技术的突破,国际上首颗自由曲面离轴四反超大幅宽高