

国务院印发《城市更新“十五五”规划》

新华社北京5月28日电 国务院日前印发《城市更新“十五五”规划》(以下简称《规划》),明确了“十五五”时期城市更新工作的目标指标、重点任务、重大工程和政策举措。

《规划》强调,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持稳中求进工作总基调,坚持以人民为中心,坚持系统观念,坚持规划引领,坚持统筹发展和安全,坚持保护第一、应保尽保、以用促保,因地制宜、分类

指导,尽力而为、量力而行,建立可持续的城市更新体制机制和政策法规,高质量推进城市更新,为建设现代化人民城市提供坚实基础。

《规划》提出,到2030年,城市更新行动取得重要进展,城市开发建设方式转型初见成效,安全发展基础更加牢固,服务效能不断提高,人居环境明显改善,新旧动能加快转换,文化遗产有效保护,风貌特色更加彰显,治理水平大幅提高,城市成为人民群众高品质生活的空间。

《规划》对标创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市建设目标,部署培育壮大城市发展新动能、营造高品质城市生活空间、推动城市发展绿色低碳转型、增强城市安全韧性、促进城市文化繁荣发展、提升城市治理能力水平6方面重点任务,提出健全城市更新实施机制、构建可持续的城市建设运营投融资体系、更大力度支持盘活存量土地、建立房屋全生命周期安全管理制度、构建多主体协同参与机制、健全法律法规标准体系、强化科技人才支撑作用7方面政策举措。同

时,明确了“好房子”建设改造、完整社区建设扩面提质增效、老旧小区厂区改造提升、市政基础设施提升等14项重大工程和行动。

《规划》要求,坚持和加强党中央集中统一领导,构建中央统筹、省负总责、城市抓落实的工作格局。各省(自治区、直辖市)人民政府要明确本地区城市更新的目标、任务和措施。各城市人民政府要切实履行责任,细化落实重点任务,确保顺利实施。住房城乡建设部要会同有关部门加强统筹协调和支持。



这是5月23日拍摄的停靠在仙宾礁附近海域的渔船(无人机照片)。仙宾礁位于南沙东北部海域,是我国渔民传统的重要作业区之一。近日,在南海的一片蔚蓝深处,中国海警东安舰执法人员乘坐小艇,走访在仙宾礁附近作业的渔民,执法人员在渔船上为渔民送上生活物资,并开展普法宣传、测量血压、赠送药品等服务活动。

新华社记者 张睿 摄

协力同心启新篇 步调一致向前进

——从各省份“十五五”规划纲要看全国发展一盘棋

新华社记者 魏玉坤 叶昊鸣 周圆

“十五五”规划恢弘起笔,高质量发展击鼓催征。

近日,河南省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要对外发布。至此,全国31个省份的“十五五”规划纲要全部发布。

各省份“十五五”规划纲要根据党的二十届四中全会通过的“十五五”规划建议和各省级党委制定的“十五五”规划建议编制,阐明各省份经济社会发展目标和路径,将党中央部署转化为切实可行的发展举措,积极融入和服务全国发展大局。

习近平总书记指出:“‘十五五’时期是夯实基础、全面发力的关键时期,制定和实施好‘十五五’规划,就能为2035年基本实现社会主义现代化奠定更加坚实的基础。”

坚定发展信心,集中力量办好自己的事。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,全国一盘棋齐心协力,凝聚发展合力,奔赴“十五五”发展新征程。

锚定奋斗目标 扎实推动高质量发展

记者梳理发现,各省份的“十五五”规划纲要明确推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,其中绝大多数省份公布了“十五五”期间地区生产总值年均增长目标。

经济总量排名前十省份贡献全国超六成的国内生产总值。关于“十五五”期间年均增长目标,广东、浙江、江苏、河南、福建、上海均设定为5%左右,山东设定为5%,湖南设定为5%至5.5%,四川、湖北设定为5.5%左右。

“推进中国式现代化,需要保持一定的经济增速。各省份综合考虑未来发展趋势和条件,合理设定年均经济增速目标,有助于坚定发展信心、稳定发展预期。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

中国式现代化涵盖经济、政治、文化、社会、生态文明等各个领域,追求各方面协调发展、共同进步。各省份总体围绕经济发展、创新驱动、民生福祉、绿色低碳、安全保障等方面设定具体指标。

部分省份还结合自身发展需要,增设了相关指标。如广东设置包括县域常住人口城镇化率、海洋生产总值等在内的城乡区域指标,山西设置包括可再生资源装机规模、文化旅游及相关产业增加值增长等在内的产业转型指标,体现了推动高质量发展的鲜明导向。

立足实际、错位发展,各省份目标设定突出发挥比较优势,为全国高质量发展探路先行:浙江提出科创高地、先进制造业基地和人工智能创新发展高地全球竞争力影响力更加凸显,上海明确加快建成人民币资产全球配置中心、风险管理中心,海南部署建设具有国际竞争力、影响力的海关监管特殊区域。

既为一域增光,更为全局添彩。

天津将深入实施推动京津冀协同发展走深走实行动,江西将支持赣浙、赣粤、赣闽等省际毗邻地区合作发展,江苏将扩大苏辽、革命老区重点城市对口合作领域……在全国一盘棋中找准定位,各省份主动作为、协同联动,在成就自身发展的同时,更好服务全国发展大局。

把握“十五五”承前启后的阶段性要求,各省份因地制宜谋划前进路径,注重夯实基础、全面发力,努力推动高质量发展不断取得新成效。

苦练内功,增强经济韧性。福建将实施先进制造业集群发展专项行动,推动形成万亿立柱、千亿提升、百亿成势的发展格局。黑龙江将实施新一轮农产品精深加工业高质量发展行动,促进单品品质的提升和量的突破。

开拓进取,厚植发展优势。广东将做大做强智能产业,深化产业智能化转型,加快数字经济向智能经济迭代。海南将坚持陆海统筹、资源融通,打造深海科技创新策源

地、现代海洋产业集聚地、海洋国际合作高地。

“各省份注重前瞻布局,系统战略部署,统筹改革和发展、兼顾激发内生动力和拓宽发展空间,夯基固本、积势蓄能。”国务院发展研究中心发展战略和区域经济研究部研究员侯永志说。

立足实体经济 加快培育新质生产力

现代化产业体系是中国式现代化的物质技术基础。

今年3月十四届全国人大四次会议通过的“十五五”规划纲要,将“建设现代化产业体系 巩固壮大实体经济根基”摆在重大战略任务的首位。

“建设具有国际竞争力的现代化产业体系”“构建更具竞争力的现代化产业体系”……31个省份均围绕建设现代化产业体系作出针对性部署,系统谋划产业体系跃升之路。

传统产业在制造业中占比超过80%,是现代化产业体系的基底,改造升级将更好焕发竞争优势。

走进位于河南洛阳的中国一拖集团智能工厂,U形总装线缓缓运转,零部件循序拼装,渐渐勾勒出“东方红”拖拉机的硬朗轮廓。

“平均每3分钟就能下线一台拖拉机。”中国一拖集团党委副书记苏文生说,经过数智化改造升级,工厂能同时组装多系列多马力拖拉机,整体效率提高20%以上。

着眼“质”的提升,河南谋划“十五五”时期传统产业转型升级方向:推动重点产业链群尽快成体系成支柱成支撑,建设全国重要的先进制造业基地。

辽宁将打造东北地区智能网联汽车产业创新高地,湖北将提升高端精细化工、新能源材料、先进电子材料等高端附加值产品占比,江西将着力创建绿色工厂、绿色园区……各省份从实际出发,积极推动传统产业攀“高”向“新”。

培育壮大新兴产业和未来产业,是抢占产业制高点的必然选择。

连日来,杭州“六小龙”产品频频“上新”:强脑科技发布最新一代灵巧手Revo3,深度求索发布并开源新一代大模型Deep-Seek V4预览版,宇树科技发布全球首款量产版人形机甲G01。

人工智能是支撑浙江现代化建设的关键变量。浙江“十五五”规划纲要专篇部署“推动人工智能赋能千行百业,打造人工智能创新发展高地”,明确到2030年,规上人工智能核心产业营业收入达1.2万亿元。

聚焦战略必争领域和产业链供应链薄弱环节,各省份立足自身资源禀赋,前瞻布局新兴产业和未来产业新赛道,构筑产业发展新优势:

湖南推动绿色智能计算全产业链发展,建好北斗规模应用引领区;天津全方位推动数字经济核心产业规模化、集群化,进一步提升数字产业核心竞争力;福建力争在新型电池、生物制造、绿色氢能等领域率先取得突破……

“既要释放传统产业向‘新’的潜能,也要发挥新兴产业的带动作用,统筹推进、协同发力,才能不断拓宽产业发展空间。”中国信息通信研究院政策与产业研究所所长辛勇飞说。

强化科技创新是发展新质生产力的核心驱动。

各省份“十五五”规划纲要把握科技发展趋势、经济社会发展需求,针对性部署推动科技创新和产业创新深度融合。

打牢科技创新基础。北京将启动颠覆性技术和前沿技术储备专项,建立预研、攻关验证储备机制;宁夏将推进六盘山实验室、贺兰山实验室建设,打造关键技术策源地和重大成果转化地。

畅通创新要素流动。广东将打造一批

国家和省中试平台,逐步实现中试服务能力对全省主要产业领域全覆盖;四川将常态化发布场景机会清单、场景能力清单、场景应用案例清单,推动新场景大规模应用。

筑牢“实”的根基,激发“新”的动力,走好融合发展之路,现代化产业体系蓄势跃升、稳健前行。

着力扩大内需 融入和服务构建新发展格局

夜幕降临,江苏南京新街口商圈霓虹闪烁,多家首店内人流攒动,潮玩店中新品“圈粉”游客,勾勒出“中华第一商圈”的消费新图景。

2025年,江苏社会消费品零售总额超过4.6万亿元,跃居全国首位。面向“十五五”,江苏提出大力发展消费主导型经济,打造最具吸引力的投资消费目的地。

大国经济的特征是内需为主导、内部可循环。习近平总书记指出,构建新发展格局,首先要把握国内大循环搞好,这是治本之策。

十四届全国人大四次会议通过的“十五五”规划纲要专篇部署“建设强大国内市场 加快构建新发展格局”,提出增强国内大循环内生动力和可靠性。

锚定方向、稳扎稳打。31个省份在地方“十五五”规划纲要中均对扩大内需作出针对性部署,着力激发有潜力的消费,扩大有效益的投资,促进消费和投资、供给和需求良性互动。

供需两端协同发展,促进消费市场扩容提质。福建将培育和引进国内外品牌赛事,河北将鼓励开发适老化旅游产品和旅游保险,安徽将推动文化场馆、科技馆等开设夜间专场。

优化结构和提高效益并重,拓宽有效投资空间。内蒙古将探索编制全口径政府投资计划,浙江将加大城市更新、社会民生投入,陕西将完善民生项目资本参与基础设施和公共服务项目建设长效机制。

循环畅通无阻,市场才能气血充盈。

面对日趋复杂的外部环境,各省份锚定服务和融入新发展格局精准发力,进一步畅通经济循环,推动“大市场”向“强市场”稳步转变。

在全面深化改革中激发市场活力——今年初,“长三角吴嘉高新技术产业开发区”的命名获得沪、苏、浙三地省级政府联合批复同意,成为全国首个跨省域高新区,一片科创策源地正在奋力崛起。

改革是推动国家发展的根本动力。以改革破除体制机制障碍,发挥各自比较优势,才能在协同发展中做大市场“蛋糕”。

着眼推进区域市场一体化,重庆部署深化成渝地区双城经济圈市场一体化建设,提出统一涉产权领域法律适用标准,探索建立统一规范的数据产权制度;

聚焦持续优化营商环境,浙江将深化省域公平竞争先行先试改革,探索建立跨区域、跨部门公平竞争审查机制,规范地方政府经济促进行为;

围绕完善要素市场化配置,四川明确有序扩大省级用地审批权下放范围,健全统一规范的人力资源市场,分品种有节奏推进各类电源上网电价市场化改革;

……

坚持目标导向和问题导向,各省份“十五五”规划纲要谋划深化改革,进一步清除障碍、释放潜能,在积极融入全国统一大市场建设中促进优势互补、协同发展。

在扩大高水平开放中赢得主动——南海之滨,探路世界最高水平开放形态的自由贸易港迎来重要节点——3月27日,海南自由贸易港封关满100天。

封关运作撬动的开放效应,在海南一季度数据中表现得尤为显著:入境游客近50万人次,增幅超五成;离岛免税购物金额142.1亿元,同比增长25.7%。

“十五五”期间,各省份将以更高水平开

(上接第一版)参保单位和个人无论在哪一座城市,都可以就近办理,享受标准统一、流程规范、结果互认的服务。

截至4月中旬,我省依托“吉事办”总入口,推动第一阶段医保、社保、公积金等92

项高频热点事项实现“圈内通办”。高标准推进自建系统对接,攻坚“三统一”治理和“极简改革”,确保通办事项按期高质量落地。

“线上‘吉事办’的电脑端和手机端开设

了‘长春市圈通办专区’,群众足不出户、一键直达。线下4个城市的政务服务大厅开设了‘长春市圈通办窗口’,实行专人服务、全程指导、异地受理、代收代办。”长春市政务服务和数字化建设管理局局长邹娜表

示。

放助力加快构建新发展格局:上海将深化合格境外有限合伙人(QFLP)试点,广西将深入实施自由贸易试验区提升战略,云南将建设面向南亚东南亚文化通道,吉林将打造面向东北亚的开放合作高地……

将国家所需、地方所能、市场所盼紧密结合,以深化改革开放破卡点、增动力、激活力,必将为构建新发展格局提供雄厚支撑,为高质量发展带来不竭动力。

加力投资于人在 增进民生福祉中夯实发展底气

不久前,福建省德化县瓷胎漆器创作青年人才林剑军收到德化县委人才办发放的一次性奖励金1万元。“不用自己填表、不用跑腿咨询,奖杯直接到账。”林剑军说。

从“人找政策”到“政策找人”,当地依托人才数据库,主动筛选符合政策支持条件的人才,变“层层申报”为“直达快享”,今年已发放青年人才生活补贴70多万元,持续激发人才创新创业活力。

中国式现代化,民生为大。顺应民生新需求新期盼,让流向“物”的投资更好响应“人”的需求,各省份在“十五五”规划纲要中谋新策、出实招:

北京将在就业集中、交通便捷区域筹建更多租金优惠、品质优良的青年公寓;吉林将加大体育场地设施供给,支持场馆设施专业化、社会化运营;四川将因地制宜构建城市15分钟、农村十里品质文化生活圈……

就业是民生之本。各省份“十五五”规划纲要中,一系列部署释放促进高质量充分就业的鲜明导向:

江西将开展困难群体就业帮扶专项行动,青海将挖掘绿色算力、生态环保、高原康养等新业态岗位创造潜力,湖北将实施“技能照亮前程”行动……

“各省份统筹推进重点群体就业帮扶、新兴领域就业空间拓展、职业技能培训等工作,加强人力资源开发和人的全面发展投资,将为稳就业大盘提供坚实支撑。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

民生所系,发展所依。各省份“十五五”规划纲要中,一张张民生清单彰显发展的温度:贵州将逐步推行免费学前教育,新疆将提升基层社区医疗卫生机构诊疗量占比,西藏将完善城乡社区儿童福利服务设施……

将更多财政资金和公共资源投向教育、医疗、“一老一小”等领域,既增进民生福祉,又通过人力资本提升、消费潜力释放,为经济增长打开新空间。

更好统筹发展和安全,才能夯实长治久安的根本,切实增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

初夏长江畔,百余台水电机组接续运转,带来滚滚绿能。不久前,世界最大清洁能源走廊传来好消息:一季度,各座水电站发电量保持稳步增长态势。

能源是国民经济的命脉。今年以来,云南、四川等沿江省份加快推动清洁能源开发利用,进一步畅通跨省跨区能源通道,有力保障全国清洁能源供应。

面对纷繁复杂的内外部环境,各省份增强忧患意识,围绕有效防范化解各类风险作出针对性部署,坚决守住不发生系统性风险的底线。

筑牢粮食和能源两个“饭碗”。黑龙江将完善高标准粮仓及配套设施,建设粮食绿色仓储、智慧仓储;甘肃将持续推动油气增储上产,切实筑牢能源安全底座。通过精准投资于物保障民生需求,推进人的全面发展将有更加坚实的基础。

统筹化解地方债务和中小金融机构风险。山西将落实建设地方债务监测监管体系,陕西将构建高质量发展相适应的政府债务管理长效机制;山东将常态化处置地方中小金融机构风险资产,云南将推动地方金融组织减量提质。

一项项举措兼顾当前与长远,推动经济发展和民生改善不断形成良性循环,厚植应对变局、开创新局的底气。

蓝图绘就,实干为要。

踏上“十五五”新征程,保持定力、乘势而上,勠力同心、踔厉奋发,扎实推进高质量发展,必将推动中国经济航船行稳致远,不断绘就中国式现代化新图景。

(新华社北京5月28日电)

走进景区,自称“武松”的壮汉拉着你结拜兄弟、共饮一碗江湖酒;踏入城门,身着古装的“房玄龄”“杜如晦”笑眯眼拦住你,来一场即兴历史知识问答,答对了还能赢走一枚“开元通宝”。

从“古装侠客”“风流才子”到“逍遥神仙”“市井小贩”——近年来,国内景区掀起一股NPC(非玩家角色)互动热。原本出自游戏的随机角色,如今由真人扮演,入驻现实景区,成为与游客实时互动、推进剧情的关键人物。

热潮背后,是文旅行业从“看风景”向“入情境”的深刻转型。在加速职业化的同时,景区NPC该如何规范互动边界、深耕文化内涵?

NPC成景区“流量担当”

“江东父老,我项羽回来啦!”今年“五一”假期,江苏宿迁项王故里景区的“五大项羽NPC天团”吸引了众多游客互动打卡,景区接待游客超7万人次,同比增长超171%,营收增长近一倍。

西安大唐不夜城的“不倒翁小姐姐”、开封清明上河园的“小乞丐”、长春动植物公园的“雪饼猴”……穿梭在古风市集、武侯江湖里的NPC们,凭借鲜活演绎成为吸睛焦点,有的甚至凭一己之力带火一座景区。

记者走访多地景区发现,景区NPC已突破单一摆拍合影模式,演出出多种类型。比如,“剧情党”会领着游客沉浸式演故事;“服务型”从提供向导到非遗互动,在解决问题中增添趣味;从巡山的“小妖”到摇摆泼辣的“货郎”,“氛围组”则力图让景区活起来。

这股风潮正在重塑一些景区的服务链条。在不少注重沉浸式体验的景区,售票员、保安、保洁等一线工作人员也被纳入“角色扮演体系”。他们既要完成本职工作,也要身处戏剧情境,力求实现游客从入园到离场的“零出戏”体验。

景区内部调研显示,参与过NPC互动的游客,在景区的日均停留时间能延长两三个小时。万岁山武侠城凭借NPC互动和“银票”玩法,年度营收3年激增15倍,去年实现12.7亿元。

“好的景区营销,是让游客自己成为故事的一部分。”江苏徐州旅游协会常务副会长丁盟说,真人NPC沉浸式互动,让静态山水、沉埋历史变得可感、可玩、可共情,为文旅市场注入新活力。

热潮之下的隐忧

专家表示,景区NPC走红,切中当下部分年轻游客的情绪。对一些缺乏核心IP的景区而言,NPC成为其低成本破圈的可行路径。然而,行业火爆背后,发展深层问题也逐渐显露。

不少游客注意到,一些NPC角色与本土文化脱节,表演程式化、同质化问题突出。

据统计,全国景区五大同质化角色为孙悟空、李白、唐僧、皇帝、侠客。“秦汉风华”“梦回大唐”“宋韵生活”“穿越明清”——有些景区的剧情、互动千篇一律,甚至连台词都简单复制粘贴。文旅策划师孙震指出,“从天女散花到满地撒花,抄来的只是皮囊”。

在流量焦虑下,一窝蜂的跟风与急功近利的变现,也让这片蓝海泛起浑泡泡沫。

部分景区以“日薪过千”“月薪数万”为招聘噱头,过度依赖网红颜值。有的招聘启事标明“无学历要求,颜值高即可”,甚至出现“有无肌肉月薪差200元”的规则。

有网友吐槽,一些浓妆艳抹、扭捏作态的表演将公共文旅空间变成“猎奇秀场”。部分NPC身披古装却无古韵,只会摆拍造势,忽略了历史底蕴的涵养。

为了留住游客,一些景区在互动尺度上“剑走偏锋”。从最初的执手浅笑,演变为牵手、拥抱甚至借位亲吻;“棒棒糖互动”等擦边行为“出圈”,引得一些景区竞相效仿。

此外,无锡拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平指出,作为新就业形态,NPC尚未被纳入国家职业分类大典,缺乏统一的行业标准和服务规范,从业人员发展路径不清、预期不稳、流动性高。不少NPC属于外包临时工或兼职,不仅要付出体力劳动,还要进行高强度营销真正打动人心。

受访人士表示,想要打破“昙花一现”的魔咒,唯有褪去浮躁,深耕文化内核,在创意与规范中找到平衡点。

“开封的NPC演艺水泻天经地义,西安的NPC主打盛唐文化,福建土楼的NPC围绕客家文化展开。”丁盟说,NPC需立足本土文脉深耕文化内涵,着眼地方特色,将角色与文化深度绑定,才能塑造出兼具辨识度与生命力的IP。

南京师范大学旅游系教授侯国林指出,景区打造成功的NPC,绝非简单“雇人穿古装”,而是以沉浸式体验为核心的系统性内容生产工程。例如常州东方盐湖城,其NPC设定融入“人间、仙境、市井”的文化定位,从服饰道具到言行举止皆有章法,配合专业艺术班底支持,形成独特竞争优势。

专家建议,针对部分NPC低俗化倾向,需加快制定文旅沉浸式体验服务相关规范。同时,进一步完善包含历史文化知识、服务礼仪、应急处理等在内的培训考核体系,强化劳动权益保障,培养有专业门槛、有职业尊严的文化服务者。

丁盟表示,景区不宜将NPC作为“运营法宝”过度依赖,尤其对于中小景区,不应盲目追求大规模NPC团队,可结合自身特点采用轻量化运营模式。同时,推动NPC互动与餐饮、住宿、文创等业态协同融合;还可通过深化校企合作,与艺术院校共同定向培养NPC,为行业输送高素质专业人才。

“NPC的核心,从来不是扮演,而是共情——共情游客的情绪需求、体验需求,共情游客对美好生活的向往。”丁盟说。当真诚取代喧嚣,文化浸润互动,穿梭于山水古迹间的NPC,才能真正成为打动人心的“留量”密码,助推文旅产业高质量发展。

(新华社南京5月28日电)

透视景区NPC热潮

新华社“新华视点”记者 何磊 薛