

从“一时热度”迈向“一城厚度”

——我省三座网红城市从爆红到长红的进阶密码

本报记者 陶连飞 实习生 张信祯

纵深

在延吉网红墙前“打卡”，去珲春吃上一只鲜活的帝王蟹，在梅河口的“东北不夜城”体验沉浸式演艺……

乘着流量东风，吉林的网红城市一夜走红“出圈”。而今，流量退潮，当年“网红变长红”的愿景实现了吗？流量之于这些城市，是“雨过地皮湿”的一时之利，还是“润物细无声”的深远影响？

延吉

借流量的“水”，行产业的“舟”

流量带来了游客和知名度。延吉用好流量市场风口，延伸产业链，拓宽价值链，让文旅产业在本地实现拔节生长。

2021年，拥有2000万粉丝的博主打卡带火延吉至今，已经过去5年。延吉，为什么还能保持热度？答案藏在一组数字里：

“走红”至今，延吉市旅拍商户从2家增至1200余家，咖啡馆突破1000家，密度居全国县级城市前列；民宿超8000家、餐饮主体超7500户，文旅相关产业创造就业岗位10万余个……

流量为延吉带来了产业发展的“养分”。众多经营主体在流量沃土上拔节生长，沉淀形成了不可替代的规模优势。

“流量不是一阵风，而是让延吉拥有了被看见、被记住、被反复选择的底气。”吉林大学经济学院副教授丁肇勇接受记者采访时表示，网红效应最核心的价值，是让朝鲜族特色文化从小众地域风情转变为大众文旅消费潮流，以此撬动全域业态迭代升级，真正把线上热度转化为线下消费增量与实体经济增量。

而今，网红墙所在的公园路已成为夜间经济“稳定引擎”。75块中朝双语灯牌流光溢彩，朝鲜族民谣与打卡快门声交织，周边烤肉、冷面店日均营业额较平日增长近3倍。今年“五一”假期，延吉交出亮眼成绩单：接待游客133.74万人次，旅游综合收入9.25亿元。与初期“拍完就走”的打卡游不同，现在的游客更愿意“多留一天、多花一笔”。

“早些年游客大多拍完网红墙就返程，如今旅拍、美食、民俗体验一应俱全，游客停留时长明显拉长。”延吉本土旅拍行业创业者鲁紫玉表示，城市文旅配套不断完善，让延吉成功从网红打卡地转型为休闲度假目的地，也让扎根本地的文旅创业者稳稳吃下流量红利。

珲春

用过路的“蟹”，蹚出贸易的“路”

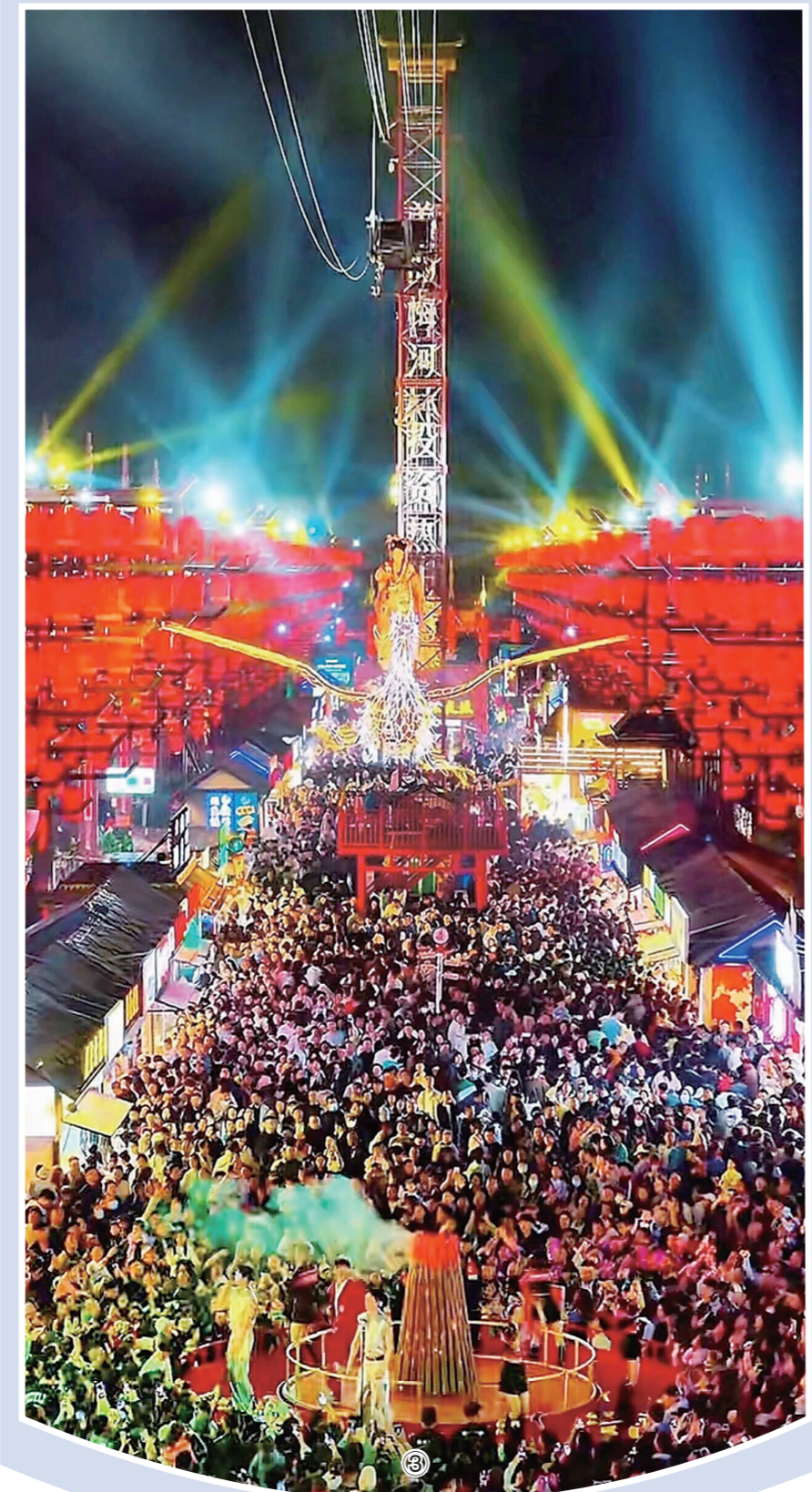
如今，互联网上以“帝王蟹之都”闻名的小城珲春，不再满足于“过路财神”的角色。这座凭借区位优势“近水楼台”的口岸城市，正借力帝王蟹进口的东风，延伸产业链条，跳出“网红单品”依赖，构建起海鲜进口、暂养、加工、销售、文旅全产业链，成为全国鲜活海产品贸易的一个典型。

“国内帝王蟹，有80%来自珲春”这条热搜曾经引爆社交圈。而事实上，珲春并不是帝王蟹产地。很长一段时间里，单只价格突破千元的帝王蟹之于珲春，不过是“过路财神”。

互联网上的热度虽然稍降，但今年2月，全国首创的“保税+转口”帝王蟹贸易模式在珲春落地：首批650公斤俄罗斯鲜活帝王蟹入境后，经综保区暂养打包，24小时内直抵香港餐桌，全程仅9小时，较传统线路节省50%—70%成本。这一创新模式，让珲春牢牢掌握跨境鲜活贸易话语权。

这背后，正是硬核基建的强势支撑——

目前，珲春东北亚生鲜海产园区拥有182个暂养池，静态存储量达500吨；投资1亿元的海格力斯螃蟹进口集散中心集



养、冷链、集散于一体。2025年帝王蟹进口量同比增长30%，单日最高进口100吨，全国90%以上的进口帝王蟹从这里走向餐桌。

“如今我们不再只做简单中转生意，集仓储暂养、精深加工、礼盒定制、线上销售于一体，产业链越做越长。”珲春当地海鲜经营商户王海介绍，借助城市流量热度，门店客源持续增多，依托口岸直达货源优势，物美价廉的鲜活海鲜远销全国多地。

从“热搜网红”到“产业标杆”，珲春雄心不止于一只蟹。

依托区位优势，珲春正推动产业多元升级：清洁能源储运基地、LNG多功能储运基地开工建设，紫金铜业、雅戈尔西裤等企业技改升级；城市更新与乡村振兴同步推进，口岸设施升级、城乡供水一体化工程加快落地。今天的珲春，正以“蟹”为媒，书写边境城市开放发展的新篇章。

梅河口

以流量做“引”，扮靓人民的“城”

以天为盖，当街搭台，以沉浸式演艺为特色，在网络上引发现象级讨论的“东北不夜城”，走出的是一条轻资产、重创新的发展之路。

东北不夜城，以“城”为名，却并非钢筋水泥、大拆大建的“庞然大物”，而是全长533米、占地4万平方米，涵盖6大板块的夜间消费集聚区。

而今，梅河口东北不夜城，正在从“网红夜市”成长为城市转型的核心载体，用烟火气汇聚人气，用花样翻新的消费场景，装点着人们的美好幸福生活。

“街区氛围浓厚，民俗表演精彩，美食种类齐全，既能感受地道东北风情，又能体验潮流游玩项目，游玩体验特别好。”前来游玩的外地游客王梓琪说出了众多游客的心声，兼具烟火气与文化感的夜游场景，让大家愿意反复前来打卡游玩。

流量的持续火爆，源于梅河口“不跟风、重本土”的深耕细作。不盲目扩建，而是聚焦内容升级，着力将文旅流量转化为城市发展的综合动能。

当下，东北不夜城带动200余家餐饮、非遗、娱乐商户增收，创造就业岗位2万余个；联动海龙湖、知北村、五奎山等五大景区，推出3条精品线路，构建“全域、日夜、业态”联动的文旅矩阵；今年5月，东北首家“中医养生会客厅”入驻不夜城，将岐黄之术融入夜经济，日均接待游客超千人次，注入健康新动能。

“自从入驻不夜城摆摊，客流量稳定上涨，生意一年比一年红火，生活越来越踏实……”街区餐饮摊主范玉华满脸喜悦地说，城市文旅发展红利，实实在在惠及普通百姓。

从“流量网红”到“城市名片”，梅河口的转型不止于文旅。

而今，梅河口当地路网升级、公园提质、商业配套扩容，城市宜居度显著提升；产业结构不断优化，医药、食品加工等传统产业升级，电商、物流等新兴产业壮大。借势流量红利，城市基建持续完善，不断装点着人们的美好幸福生活。

流量易逝，唯有实干长存；网红一时，唯有产业长红。

不耽于流量红利的短期狂欢，而是以流量为入口，深挖文化底蕴、做强特色产业、完善城市功能，将“打卡热度”转化为“发展后劲”，将“网红标签”升级为“城市品牌”。吉林借此，为内涵式城市发展写下新的注脚。

图片说明：

①延吉网红墙前人潮涌动，“流量”沉淀为“留量”，成为助力地方经济发展的现实凭借。

②“蟹逅珲春”海鲜一条街，正是珲春借力“网红”流量，发展实体经济的一个生动案例。

③近几年来，梅河口东北不夜城不断迭代场景，装点人们的美好幸福生活。

(本栏图片均为资料图片)

近日，围绕职工生活、惠民消费、工会业务、公益服务等场景，长春市总工会举办的“幸福汇·送文化·惠职工”之“工会市集进绿园”活动走进长春公园。

工会市集是长春市总工会普惠服务职工的重要载体平台，以服务职工、服务家庭、服务企业、服务社会为宗旨，整合资源、创新机制、下沉服务，打造工会多元化、品质化、普惠化服务职工新生态，努力实现“职工得实惠、商户增效益、工会强服务”的多赢局面。

生活服务促消费，释放职工消费潜力

本次活动精选54家优质商户入驻工会市集，品类覆盖休闲食品、酒水饮品、粮油副食、日用百货、家居家纺、特色农产品六大板块。活动期间，长春市总工会专门发放5类消费满减券和3类专项补贴券，并同步与商户让利叠加使用，有效激发了职工的消费热情。职工通过长春工会小程序以工会积分兑换消费券，现场抵扣，既实惠又便捷。

不少职工趁着周末带着家人前来“逛集”，一站式购置所需生活用品。市集人流不断，不仅满足了职工日常采购的便利需求，而且带动了区域商业消费。

工会服务零距离，下沉一线暖心服务

工会市集变“固定站点”为“流动窗口”，把工会业务从办公室搬到户外一线。建会入会专区，工作人员现场开展入会登记、信息核验，专为新业态劳动者、灵活就业人员开设入会便捷通道，手把手指导工会会员卡激活及权益使用。截至目前，已有2654人在活动现场加入工会。就业招聘专区，联动20家优质企业近百个工作岗位，现场设立求职心愿墙，精准开展供需对接。活动期间，已有数十人与企业达成初步就业意向。法律服务专区，专业律师坐班解答劳动维权、劳务合同纠纷。此外，职工互助参保、住院补贴、文体培训、场馆预约、学历教育等工会业务搬到一线，切实为职工减负省时。公园里的“移动职工之家”，让职工徜徉花海之余，顺手就能办成事。

公益服务惠民生，劳模引领传递温情

活动坚持公益属性，特别增设劳模志愿服务，邀请省、市劳动模范现场开展草编技艺展示和义理理发服务，以榜样力量服务基层职工。

健康义诊区人气尤为旺盛，来自长春中医药大学附属第三临床医院、市妇产医院、市口腔医院、市中医院、市心理医院等多家医院的医生现场坐诊，为职工群众进行免费检查问诊和康复指导。不少职工趁逛集间隙前来咨询，医生耐心解答、逐一开具健康提示。

到了晚上，露天电影准时放映，为忙碌一周的职工提供休闲娱乐的好去处。本次市集活动从时间空间到服务内容，长春市总工会始终坚持围绕职工需求转，利用职工闲暇时间延伸服务，针对职工需求打造服务场景，努力把各项服务做到职工心坎上。

吉林石化年产24万吨双酚A装置开车成功

本报讯(记者华泰来)日前，吉林石化年产24万吨双酚A装置实现一次开车成功，稳定产出合格产品933吨，标志着企业在延伸化工产业链、推动转型升级方面再次迈出关键一步。

该装置是吉林石化炼油化工转型升级重点项目，也是中国石化旗下首套双酚A装置。装置全套引进美国贝加尔公司离子交换树脂法工艺，采用两段式加合物结晶提纯技术，产品纯度可达99.95%以上，可充分满足包括光学级聚碳酸酯在内的各类下游用户对原料的严苛要求。项目于2023年6月9日正式开工建设，累计完成混凝土浇筑22403立方米、钢结构安装4653吨，完成电气、仪表及各类设备安装3080台(套)，并于2025年4月30日顺利中交，为后续装置开车投产奠定了坚实基础。

装置建成投产后，对吉林石化进一步完善“丙烯—苯酚/丙酮—双酚A”产业链条、加快推动公司向“化工产品+有机材料”转型发展具有重要战略意义，在中国石油炼化一体化整体布局中也发挥着承上启下的关键作用。

装置开车过程中，吉林石化严格执行“人随物料走”原则，全面落实安全风险分级管控与隐患排查治理机制，从严执行作业许可、工艺纪律与操作标准，装置从投料到成功生产仅用4天，彰显了吉林石化在大型化工装置建设、试车投产方面的过硬实力。

一汽解放再次交付牵引车大单

本报讯(记者华泰来)日前，一汽解放向安徽鸿路钢构首批100辆JH6智越版牵引车交车仪式圆满举行。本次订单总量达215辆，剩余车辆将于本月底前完成交付。

作为国内钢结构制造龙头企业，鸿路钢构对大宗物资运输装备的可靠性、经济性有着严苛要求。此次批量采购解放JH6智越版580马力牵引车，正是基于对解放产品实力与服务保障的高度认可。双方将以本次交付为契机，进一步深化跨界协作，携手推动物流运输装备升级。

解放JH6智越版580马力牵引车，是一汽解放面向资源运输与干线物流市场打造的硬核重卡，充分满足鸿路钢构高强度、长距离运输需求。

面对市场运输成本高的痛点，解放JH6智越版通过流线型空气动力学优化、高效动力域匹配及高强度轻量化材料应用，实现能耗与运载效率双突破。搭载的智能管理系统可实时感知路况与负载，精准调控动力输出，实现节油省气，降低运营成本。

据介绍，一汽解放将继续与客户携手并肩，以匠心打磨每一处细节，用可靠的品质与服务，为区域经济高质量发展贡献力量。

一场普惠职工与工会服务的『双向奔赴』

本报记者 聂芳芳