

网络食品、外卖新规落地

平台与商家准备好了吗

新华社“新华视点”记者 赵怡宁 王希

6月1日,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》开始施行;此前,《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》已于5月20日落地。两部新规“会师”,分别对准外卖和网络食品两大领域,切准消费者对食品安全的担忧疑虑。

两部新规发布已过去数月,新规从“纸面”走向执行,平台和商家准备好了吗?“新华视点”记者对此展开调查。

织密“舌尖责任网”

近年来,网络餐饮业迅猛发展。然而,点一份外卖很简单,点到一份“放心外卖”是消费者更关心的。有的商户地址虚假、资质造假,平台管理链条存在一些漏洞。

与此同时,网络食品假冒伪劣、虚假营销等问题时有发生,影响人民群众食品安全和消费信心。

基于此背景,两部新规直击痛点,织密责任之网,让平台、商家、监管部门三方责任落实落细。

两部新规公布以来,多项条款备受关注。

——压实平台主体责任。平台提供者应当明确负责食品安全管理的机构,配备食品安全总监、食品安全员等管理人员。平台提供者主要负责人对本平台食品安全工作全面负责。

——信息必须透明。入网餐饮服务提供者的网店名称应当与实体经营门面招牌名称一致,不提供堂食服务的,应当在其主页面显著位置设置“无堂食”标识。

——审查实质化。平台提供者应当通过实地核查等方式,对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证等经营资质证书进行实

质性审查,防止任何单位和个人使用虚假或者他人的经营资质入网提供餐饮服务。

——从细节处抓安全。入网餐饮服务提供者应对餐饮食品进行包装、封口,并保证封口开启后无法复原,防止餐饮食品在配送过程中受到污染。

平台“守门”出实招

新规对外发布以来,落地情况如何?记者调查发现,各大平台正在推进资质审核与过程管控的“能力升级”。

一方面,加强审核,把好“入口关”。审核虚设,曾为“幽灵外卖”提供了滋生土壤。京东外卖相关负责人介绍,为将“幽灵店铺”拒之门外,带有地理定位的“一镜到底”视频审核将商家入驻审核通过率控制在40%以下。拼多多则对营业执照、食品经营许可证等资质启动新一轮核验,对不符合要求的店铺,从限制流量、限制经营再到清退,逐级加码处理。

另一方面,充分利用创新手段,让技术成为“千里眼”。

美团外卖产品部负责人介绍,美团自主研发的食安大模型“星眸”,已覆盖后厨识别、环境预警等多个环节,当前日均后厨巡检超1400万次。淘宝闪购则将AI监管贯穿从建店到经营全链路,用以提升风险识别精度与处置效率。

监管部门也在同步发力,以“软指导”与“硬约束”相结合的方式,进一步织密监管之网。

“此前我们已召开外卖平台企业行政指导会,指导外卖平台全面梳理现有制度、流程等,查找差距和漏洞,抓紧全面自查整改。”市场监管总局餐饮服务食品安全监督管理局相关负责人说,“接下来,我们将指导各地

严肃查处一批重点案件,清退和下线一批违规入网店铺,强化对违法行为震慑力度”。

与此同时,各地监管部门做出多样化有益探索。

上海市推出网络餐饮电子证照核验应用,打通监管部门、平台和商户之间的信息链路,对入网餐饮服务提供者进行官方核验。河北沧州、衡水和山东德州三市共建网络餐饮食品安全跨区域监管执法协作机制,加强联络会商与数据共享,提升线索移送和案件协查效率。

中国人民大学公共管理学院教授刘鹏认为,新规明确平台主体责任,倒逼行业告别“重流量轻安全”,将有力推动合规经营、优胜劣汰,助力行业高质量发展。

社会共治齐亮剑

平台入网商户众多,新规从源头入手,细化入网商户行为规范,让商户实实在在担起合法合规的责任。

对标新规,千千万万的入网商户正在经历一场“自我体检”。

北京市东城区一家外卖店铺的张老板告诉记者,通过平台系统实时检查,他将后厨里里外外擦拭了几遍。“现在明厨亮灶的摄像头盯着,垃圾桶不加盖都会被AI巡视到,不及时整改还影响店铺流量。”他说。

像张老板这样整改自查的商家不在少数。在江西南昌新打造的无堂食外卖示范街区里,所有商户均已在外卖平台公示实体店和后厨实景影像,并按要求加挂“无堂食”标识,做到信息公开、过程全透明。

除了商家自身的整改自查,社会共治的力量也被吸纳进来,延伸监管触角,为食品

安全增添保障。

外卖骑手直接接触外卖商家,最了解其日常经营情况。北京、广西、浙江等多地聘用其担任食品安全监督员,外卖骑手在取餐、配送途中,可通过手机随手上报证照异常、环境脏乱等问题。

普通消费者的力量同样不容忽视。江苏省淮安市推出了覆盖全市的网络订餐有奖举报机制,举报可通过12315热线等多渠道提交,建立起全民监督的共治格局。

然而,记者在采访中也发现,新规落地仍面临挑战。

目前,各大平台逐步推出“无堂食”标识选项,但有外卖店铺老板坦言:“打上了‘无堂食’标识,就好像让消费者觉得我家的菜不够干净一样,很担心影响销量。”

“无堂食”的认定标准还需清晰界定。”刘鹏说,其中涉及区分纯外卖店、有限堂食等不同情形,明确标注边界,才能避免平台和商家认知混乱、推诿扯皮。

针对商家顾虑,多家平台正通过分类标签和流量倾斜等方式,将“无堂食”从“减分项”转化为“合规经营加分项”。

此外,新规虽已将笼统规范细化为可核验、可问责的具体准则,但在执行过程中,各地仍需针对具体情形细化监管要求。“例如,平台资质核验及实地核验标准,各地需要根据自身情况进一步明确核查流程、核验清单和判定标准。”刘鹏说。

新规落实在于久久为功。

两部新规的落地,是在外卖与网络食品业态规模不断扩大的情况下,进一步压实食品安全责任的探索。只有各方持续用力、协同发力、查漏补缺,才能让消费者吃得放心、买得安心、吃得舒心。

(新华社北京6月1日电)

《供水条例》施行

新华社北京6月1日电(记者魏弘毅)记者从水利部了解到,《供水条例》自6月1日起施行,《城市供水条例》同时废止。

《供水条例》于今年2月公布。基于推进城乡融合发展、平等保障城乡居民饮用水权利等需要,条例在原《城市供水条例》的基础上,将农村供水纳入其中,将促进城乡供水在规划布局、设施建设、管理服务等方面标准统一、制度并轨、相互融合、共同发展,推动城乡供水“同源、同网、同质、同监管、同服务”。

水利部相关负责人介绍,条例聚焦城乡供水安全与供水服务领域的突出问题,突出制度设计,着力构建从水源到水龙头的全链条制度体系。同时,强化法规的刚性约束,针对危害供水安全、破坏供水设施、供水服务违规等行为,都设定了明确的法律责任,确保各项管理要求落地生效。对于规模化供水以外的农村供水,条例规定由国务院水行政主管部门会同有关部门另行制定管理办法。

水利部相关负责人表示,将扎实做好条例的宣传贯彻实施工作,抓紧制定出台小型农村供水管理办法,健全完善相关配套制度和政策规定,加大农村供水执法力度,提升执法质量和效能,护航农村供水高质量发展。

九部门部署做好科研助理岗位开发工作

新华社北京6月1日电 记者6月1日获悉,工业和信息化部等九部门日前联合印发通知,部署做好科研助理岗位开发,促进2026届高校毕业生就业工作。

科研助理是指从事各类科研项目辅助研究、实验(工程)设施运行维护 and 实验技术、科技成果转化、学术助理、财务助理以及博士后研究等工作的人员。通知明确,将更加突出面向重点领域、重点行业拓展岗位,在推动科技创新和产业发展中开发新的就业增长点,为促进高校毕业生高质量充分就业作出积极贡献,为加快形成新质生产力提供重要人才支撑。

工作任务方面,通知提出各部门要依托科技计划项目和重大创新基地平台,加大科研助理岗位开发力度;支持有条件的国家高新区、农高区等设立科研助理培训基地;将科研助理岗位开发和落实情况作为国家高新区年度综合评价的重要参考依据之一等。

保障措施方面,通知要求逐步完善科研助理相关政策;鼓励设立科研助理岗位的单位统筹相关经费渠道,提高岗位收入和综合保障水平;探索科研助理多元化职业发展通道;鼓励各部门与地方联动举办科研助理岗位招录活动等。(完)

中国专家组将赴刚果(金)支援埃博拉疫情防控

据新华社北京6月1日电(记者顾天成)记者6月1日晚间从国家卫生健康委获悉,援刚果(金)中国抗疫医疗首批专家组将于6月2日凌晨从北京启程,赴刚果(金)支援埃博拉疫情防控工作。

2026年5月17日,世界卫生组织宣布刚果(金)埃博拉疫情构成“国际关注的突发公共卫生事件”。为弘扬国际团结抗疫精神,中国政府决定选派高水平抗疫医疗专家组支援刚果(金)。

吉林体彩开展沉浸式反诈宣传活动

本报讯 5月,超级大乐透8.8亿元派奖活动如约而至。在这“乐透一下,好事正发生”喜庆氛围下,吉林省体育彩票管理中心“乐透好事 安心小镇”双阵营沉浸式反诈宣传主题活动近日在长春欧亚卖场启动。活动集互动体验、公益普法、非遗与休闲娱乐于一体,将派奖的喜庆与理性的守护深度融合,为广大市民带来一场别开生面的公益新体验。

主题活动创新“公益+文化+反诈普法”融合新模式,将趣味区域与反诈普法深度融合,让参与者在沉浸式互动中感受“乐透一下,好事正发生”的欢乐,同时在筑牢青年群体防骗防线的同时,让反诈意识在沉浸式体验中入脑入心,引导理性购彩的正确观念。

超级大乐透8.8亿元派奖活动仍在继续,“乐透好事 安心小镇”的精彩也将走进更多场景:好事正在发生,安心与你同行! (省体彩管理中心供稿)

缤纷体彩

农安农商银行：金融聚力护粮安 深耕乡土助振兴

张雷 郭继元 王天骄

初夏时节的农安县,良田广袤、农事正兴。农安农商银行深入贯彻“藏粮于地、藏粮于技”战略部署,依托“整村授信”工程夯实农村金融服务根基,将金融活水精准引向田间地头。始终坚守金融为民初心,扎根本土、服务县域,紧扣农业生产节奏,聚焦粮食安全、特色产业、农民增收三大重点,以精准、高效、普惠的金融服务为春耕生产注入强劲动能。截至目前,该行农户贷款余额超20亿元,累计发放春耕贷款6.84亿元,惠及农户3500余户。

精准滴灌,筑牢粮食安全“压舱石”

“农安农商银行的效率就是高,贷款到账非常快,种子化肥全都备齐了,今年春耕一点没耽误,秋天准能结出‘金棒子!’”农安镇红卫村田家屯的种植户田大哥话里满是底气。田大哥种植玉米多年,今年在自家45亩耕地的基础上又承包了75亩农田,正当为资金缺口一筹莫展时,该行客户经理主动上门,快速为其发放了13万元贷款,解了他的燃眉之急。

农安县是全国产粮大县,春耕备耕直接关系到全年粮食稳产保供。农安农商银行全面落实省委、省政府“千亿斤粮食”

产能提升工程相关部署要求,坚持“需求早摸排、情况早调查、授信早核定、资金早投放、支农早见效”的工作思路,专项安排6亿元春耕资金,执行优惠利率、简化审批流程,更是把服务窗口搬到田间地头,把信贷资金送到农户手中,让“种粮不愁钱、春耕不误工”。

乡垄育新,赋能特色产业“新引擎”

“我种的珠葱,味道浓郁,蘸酱、爆炒都好吃,能有今天的规模,真得感谢农安农商银行的支持啊!”走进“三辣之乡”农安县哈拉海镇的田垄间,刘学种植专业合作社的农户们正快速有序地进行珠葱栽种,合作社的负责人言语间满是感激。

在农安县,珠葱、大蒜、辣椒并称为“三辣”,是县域特色农业的支柱产业。刘学种植专业合作社种植“三辣”多年,现有80亩种植基地、3000平方米标准化仓储库,其配套产品加工、运输设备齐全,带动周边合作种植“三辣”达4500亩,是当地响当当的特色产业龙头。今年春耕备耕关键期,合作社面临巨大的资金压力。农安农商银行主动上门对接,依托线上“吉信农e贷”产品,现场办贷,当场审批,为合作社发放了50万元贷款,彻底消除了合作社的后顾之忧,也助力“三辣”种植

成为当地农户增收的“火红产业”。

近年来,农安农商银行主动融入县域“一乡一品,一品一业”特色产业发展布局,将全县下辖乡镇和377个行政村一体纳入营销网络体系,组建29支金融服务队,精准对接各类新型农业经营主体需求,提供全产业链融资配套服务支持。一项项服务举措,撑起了乡村振兴的“新图景”。

沃野生金,铺就富民增收“幸福路”

“农安农商银行放款快、利息低,一下子就解决了我的资金难题,在我心里他们最靠谱。”农安县杨树林镇牛尾巴山村的花生种植大户辛大哥,看着手机银行里的信贷资金,脸上带着笑意。他今年承包了近500亩耕地,计划进一步扩大花生种植规模,但土地流转、良种采购、化肥储备、农机检修都需要大量资金,一时让他犯了难。农安农商银行了解情况后,为其量身定制了“乡村振兴贷”服务方案,并依托线上“吉快金融”系统,不到2个工作日便完成200万元的贷款发放,且执行优惠利率,极大降低了融资成本。

为提升金融服务质效,农安农商银行依托手机银行和移动ipad,以“整村授信”白名单客户为基础,以“吉信农e贷”

5月31日拍摄的洱海风光(无人机照片)。

夏日,云南大理洱海碧波荡漾,美景如画,绮丽风光令人沉醉。

新华社记者 彭奕凯 摄

