

# 展现“有情有趣有为”的吉林

柳五



北国春城，冰雪律动。再过数月，第33届世界大学生冬季运动会将在吉林长春拉开帷幕。日前，吉林省提出，要吸引世界青年近距离感受可信、可爱、可敬的中国，体验有情、有趣、有为的吉林。这不仅是对国际赛事服务保障的要求，更蕴含着对吉林城市气质与高质量振兴的深层期许——以赛为媒，向世界展示一个更有温度、更具活力、更显担当的新时代吉林。

“有情”，是一座城市的温度与底色。这份情，根植于以人为本的理念之中。从场馆建设贯彻“绿色、节约、安全”原则，到

改造完的体育设施赛后将全面向社会开放，一切工作的出发点和落脚点都遵循着“人民城市为人民”的理念。这份情，显见于优化城市功能、完善便民设施的每一处细节——长春成功入选2026年中央财政支持城市更新行动名单；“十四五”以来改造老旧小区惠及数十万户居民；借大冬会东风集中整治道路破损、管网老旧等突出问题，让赛事红利实实在在地转化为民生福祉。这份情，承载着守望相助、温暖包容的城市性格：赛场上，志愿者和工作人员将用细致服务迎接八方来客；赛场外，吉林人民将把精心准备的吉林“好物”呈现给四海宾朋，让每位到访者都能真切感受到“吉林温度”。大冬会将是一场展示城市温度、升华城市情感的青春盛会。

“有趣”，是一座城市的活力与性格。大冬会是冰雪竞技的赛场，更是城市魅力与活

力的集中展演窗口。有趣的长春，既体现在厚重冰雪文化带来的极致欢乐中，憨态可掬的吉祥物“吉冰”“吉雪”，倒计时300天时新民大街化作文创市集与非遗展演海洋；还体现在冰雪之外的“活力长春”中，如历史文化街区修旧复新、工业遗产活化利用；更体现在经济发展的多彩与包容中，如2025—2026雪季全省接待游客1.97亿人次、游客出游总花费3414亿元，拖挂式索道数量、滑雪接待人次均居全国第一……“十五五”时期，吉林正加速构建全域联动、优势互补的冰雪产业发展新格局，“有趣”既是给远方来客的“见面礼”，也是城市持续迸发经济吸引力的生动写照。

“有为”，是一座城市的担当与未来。这种“有为”，首先体现在办赛的统筹水平和国际视野上：紧扣“简约、安全、精彩”办赛理念，场馆改造高效推进，全省一盘棋凝聚强大合力。这种“有为”，深植于产业转型与高

质量发展的创新实践沃土：汽车工业支柱产业赛道上，中国一汽引领新能源与智能化转型；尖端装备制造领域，中车长客全力推动高铁这张“国家名片”驶向全球；“吉林一号”卫星星座组网运行，持续刷新商业遥感领域的“长春高度”。这种“有为”，更体现在以赛事激发发展动力的创新实践中：以大冬会的筹办助推长吉两市产业互补、规划对接、机制完善、文体旅商展深度融合，促进“冷资源”持续转化为高质量发展的“热动力”。以大冬会为纽带，吉林正深度融入国际交流格局，释放发展的无限潜能。

办好大冬会，不只是完成一项赛事，更是展示“吉林何为”的宏大叙事。乘着大冬会的东风，将“情”洒满城乡各个角落，将“趣”注入经济社会更多领域，将“为”落在更多具体事项中，新时代的吉林便会吸引更多的世界目光。

## 深学善用人文经济学

李云桐

近期，吉林省先后召开省委理论学习中心组专题学习会、全省开发区深化改革攻坚动员大会，锚定县域经济提质、开发区体制革新两大关键任务谋篇布局、压实责任。两场重磅会议接续部署，既是立足省情锚定全面振兴目标的务实安排，更鲜明释放出省委以新理念破局开路、以实干举措夯实经济底座的坚定决心。推动县域经济高质量发展、啃下开发区改革硬骨头，应充分发挥人文经济学的助力作用，破解发展堵点、蹚出发展新路的重要途径。

人文经济学是习近平经济思想和习近平文化思想有机统一的原理性理论成果，有利于激活文化资源新动能、塑造发展新优势，全方位推动我国经济社会高质量发展。作为人文科教富集省份，吉林省文脉绵长、民俗厚重、红色资源丰富，独特的人文禀赋是县域差异化发展、开发区特色化转型的宝贵资源。未来须把深学善用人文经济学摆在履职学习的重要位置，更好地破除路径依赖，推动理论学习落地见效，把人文优势转化为区域竞争、产业升级的发展优势。

学好用人文经济学，首先要厘清为何学、学什么。当前，我省县域经济扩量提质、开发区去行政化改革纵深推进，但部分基层干部仍存在认知误区，比如片面窄化概念，简单将人文经济学等同于文旅项目开发、节庆宣传推广，割裂人文对经济发展的渗透价值；固守粗放发展思维，秉持“经济指标硬、人文建设软”的片面认知，考核重GDP增速、轻群众获得感，项目重短期投产、轻配套服务，对高质量发展规律领悟不深，没有吃透“人文为魂、经济为体”辩证统一的内在逻辑。深入理解人文经济学必须紧扣党的二十大关于中国式现代化的部署要求，深耕以人为本的价值内核，吃透文化赋能实体经济、人文优化营商环境的底层逻辑，对标先进经验，破除唯数据论、唯项目论的陈旧发展惯性，树立经济效益、社会效益、人文效益统筹兼顾的全新发展思维。

人文经济学是贯穿产业、营商环境、民生全链条的方法论。坚持知行合一、以行践知，把人文经济学的价值理念、治理逻辑转化为履职尽责的自觉行动、赋能发展的务实举措，才能让科学理论扎根实践沃土、焕发持久生命力，让发展更有民生温度、人文厚度。实践中，我们要把人文思维深度融入产业培育、营商环境、民生保障各环节，在产业发展中兼顾经济效益与人文价值，立足人的需求优化产业布局、推动转型升级，杜绝粗放式发展、同质化竞争。具体而言，立足各地非遗技艺、红色文脉、乡土风物资源，深挖本土人文内核，培育文创加工、农文旅融合、特色轻工等差异化业态，跳出县域产业同质化低价竞争困局，拉长特色产业链，提升产品附加值；以人文涵养营商环境，把诚信厚道、亲商惠民的本土人文品格融入制度建设，在开发区改革中优化审批流程、下沉涉企服务，打造宜居宜业的产业发展生态圈，精准破解经营主体发展难题；以人文深耕基层民生建设，统筹城乡公共文化阵地建设，补齐县域书屋、乡村文化广场等公共服务短板，依托乡土文脉涵养淳朴乡风，把发展红利落到群众身上，筑牢共同富裕的民生根基。

## 让老字号绽放新活力

罗天初

近期，在长春莲花山生态旅游度假区里，吉林省老字号沉浸式体验街区项目为老字号企业搭建舞台，备受市民和游客欢迎。近30家企业“抱团出道”，老品牌成为新“顶流”，为城市文脉传承与文旅融合发展写下生动注脚。

老字号是城市的记忆坐标和百姓的情感纽带。充满“老味道”的美食、手工制品、民俗表演等，靠着独到的技艺和坚守的匠心代代传承，它们的价值与温度早已融入大街小巷。守住留好老字号，并推动其焕发新生，既能够提升品牌竞争力，也能更好地守护城市“烟火气”，提升地域文化魅力。

虽然有着情怀的助力，但老字号“破圈”仍面临不少难题。有的老字号在经营模式、宣传方式、品牌定位等方面难以平衡传统与创新，

容易陷入“酒香也怕巷子深”的困境，渐渐与当下的新需求、新趋势脱钩，使得原本最接地气的“老物件”“老手艺”走不进现代生活。

让老字号绽放新光彩，就要使其贴近时代。推动老字号焕新，坚守的是匠心品质，焕新的是表达场景。要在内容和形式上求新，立足消费者的真实需求，挖掘富有特色、贴合生活的创新元素，通过IP联动、文创开发、互动体验等方式，不断进行品牌更新与升级，提升消费者对老字号的文化认同。还要注重空间的创新，推动老字号入驻历史街区、文旅景区，形成多元化业态，打造消费新热点，让老字号走出“深巷”，走到百姓中间，激发老字号的品牌潜力。

一些老字号之所以经久不衰，既源于自身

的口碑品质，也离不开合作共赢。正如吉林省老字号“抱团发展”带来的新思路，各地老字号可联动发力、优势互补，擦亮区域品牌名片。要为老字号数字化转型、品牌创新、合作对接提供支持，搭建更多展示、交流、展销平台，破解单个企业资源不足、创新能力弱的痛点，将底蕴深厚的老字号融入城市建设和文旅融合发展之中，传递好匠心温度，让老字号成为城市文化的新地标、文旅消费的新引擎。

老字号的焕新成长，还需要更多年轻力量加入。老字号的传承发展要想有动力、有底气，“年轻态”必不可少。老字号品牌需要更加重视年轻人才的挖掘与培养，递出“接力棒”，让人才队伍在守住底蕴、传承手艺的

同时，以年轻化的视野洞察当下潮流趋势与大众审美，避免同质化“跟风”，用“新思维”为老品牌注入活力。可以通过加强与青年创意团队的跨界合作，将现代设计理念与传统技艺深度融合，让老字号从“老一辈的回忆”变成“年轻人的时尚”。

老字号留住了“老”的记忆，也要拥抱“新”的浪潮。坚守匠心、守正创新，更多的老字号将在代代相传中绽放愈加动人的光彩，成为一道亮丽的风景线。



## 锐评

### 青春无界 追梦永恒

梁镜琪

光阴之河奔涌向前，“青春”二字从不以年龄为刻度。在文化企业工作的“00后”学生在三年间用业余时间考取了普通话、教师资格证、公共营养师、互联网营销师、CDA数据分析师等证书；在科技型私企做高管的“80后”，40多岁读了在职研究生；67岁退休多年的老者考取了养老护理员证，被社区养老院聘去做院长，现又忙于备考急救员……当各年龄段奋斗者在追梦路上大显身手，当终身学习理念不断被接受和践行，“追梦人永远是年轻”这句话的分量更加真切。

追梦，无关年岁，唯有选择。“00后”工作之余自我“加码”，见证了青年一代时不我待的紧迫感与敢于突破的闯劲；“80后”高管忙碌之余重返校园，折射出中年人的理性沉淀与“按下重启键”的勇气；花甲老人拿出“归零”心态考取职业资格证书、投身养老事业，展现了老年人不让夕阳逊朝霞的“银发力量”。青春，除了是青年时代的“代名词”外，还是一种“年轻心态”的标志——保持对未知领域的兴趣，保持对自身局限的突破意识，保持对生命价值的持续追寻，就能拥有精神上的“青春”。

宏大的中国梦是由一个个烟火人间的小愿望汇集而成的，它既是国家富强、民族振兴之梦，更是每个中国人人生出彩、梦想成真、生活幸福之梦。追逐梦想需要广阔的舞台与丰饶的土壤，当高效便捷的数字学习网络在城乡次区铺开，当不断优化的职业技能培训制度在园区厂矿中落地，当愈发完善的终身教育体系和全民阅读推广体系让“处处能学、时时可学”照进现实，个人梦想的种子便拥有了破土向阳的最佳环境。一个鼓励学习、保障权利、滋养梦想的社会生态，正在神州大地加速成型，这种包容开放、公平蓬勃的社会环境，正是“每一个梦想都值得被灌溉”的生动注脚。

“初心不与年俱老，奋斗永似少年时”。在迈向中国式现代化的伟大征程中，每个人都是奋斗者，都是追梦人。愿朝气蓬勃的青年勇毅向前，愿经验丰富的中年人再攀高峰，愿胸怀热血的老年人余热生辉，在跨越年龄的拼搏征途中，共同用汗水与智慧书写这个国家最温暖、最富活力的时代画卷。



记者日前从国家版权局获悉，国家版权局、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室近日联合启动打击网络侵权盗版“剑网2026”专项行动，这是四部门第22次聚焦重点作品领域及重点网络平台开展专项治理工作。新华社发 曹一作

## 做好“微服务” 夯实“大民生”

陶玉

就业是最大的民生，也是稳发展、保大局的压舱石。近日，人力资源和社会保障部提出，解决结构性就业矛盾是“十五五”时期就业工作的重要着力点。当前，我国人口发展进入新阶段，就业市场发展重点转为破解供需错配的结构性问题。做好新时代就业工作，关键在于摒弃粗放式服务模式，以精细化、常态化、全链条的服务破解就业堵点，用真抓实干筑牢民生根基。

精准对接需求，以靶向服务破除供需错配。结构性就业矛盾的核心，是岗位供给与劳动者需求、技能水平不匹配。高校毕业生渴求优质发展平台，大龄务工人员期盼就近稳岗就业，新业态从业者需要灵活就业保障，不同群体的就业诉求差异化、个性化特征愈发明显。以往“大水漫灌”式的招聘宣讲、政策推送，极易造成“人岗双向难找”的困境。破解这一结构性难题，首要之举是摸清具体需求、精准分类施策，聚焦高校毕业生、农民工、就业困难人员等重点群体，建立“一群人一策”帮扶机制，精准推送适配岗位、定制服务方案，让就业服务从“广覆盖”转向“精准滴灌”，切实打通人岗匹配的关键堵点。

畅通服务末梢，以全域网络打通就业壁垒。就业服务的温度，藏在基层末梢的细微服务里。人力资源和社

会保障部提出打造“15分钟就业服务圈”、建设家门口就业服务站和零工市场的举措，正是推动就业服务下沉基层、贴近群众的务实之举。实践中应把就业服务融入网格、嵌入基层，将招聘活动、政策宣讲、技能课堂、创业指导搬进社区驿站、小区楼栋，依托“10+N”专项招聘、行业专场招聘会、直播带岗等多种形式，让群众足不出户就能获取就业资源、享受便民服务。进一步健全创业扶持体系，搭建“四创联动”服务平台，组建创业导师队伍，使之覆盖创业全生命周期，以全方位服务护航创业就业。

强化技能提升，以硬核本领破解就业瓶颈。技能是就业之基，更是破解结构性就业矛盾的核心抓手。当前，部分劳动者自身技能与产业发展、市场需求脱节，是就业结构性失衡的重要根源。应全面落实技能强企、技能富民部署，聚焦先进制造、养老服务、新兴业态等重点领域，面向农民工、待业人员等重点群体开展订单式、菜单式技能培训。支持企业自主开展技能等级认定，完善技能人才激励机制，让劳动者技有所长、学有所用，真正实现“技能成才、技能立业”，以劳动力素质提升更好满足产业升级需求，从根源上缓解结构性就业矛盾。

## 短处亦可为“长”用

郭荣

基础弱、底子薄、区位偏、资源少……这些词汇组合在一起，似乎就是一道“先天不足”的画像。但事物的优劣长短，从来不是静态的标签，而是可以转化的变量。有些地方的基础条件按常规思路看确实是短板，但换一个角度、换一种打法，短板就可能变成潜力板，成为奋力一跃的跳板。

辩证看待“短板”“跳板”关系，打破“短板即劣势”的思维定式。浙江义乌地处丘陵山地，不靠海、不沿边，土地贫瘠、资源匮乏，人均耕地不足半亩。放在传统农业思维下，这几乎是“无解”的短板。但义乌人偏偏跳出了“靠山吃山、靠水吃水”的老路，从“鸡毛换糖”的货担起步，硬是在一片资源“洼地”上建起了全球最大的小商品集散中心。今天的义乌，资源最“短”的地方反而“长”出了最活跃的市场。可见，所谓“短”，很多时候只是因为我们的思想还定格在旧观念里。

变“短板”为“跳板”，关键在于培育因地制宜的转化智慧。补短板不是硬着头皮填坑，更不是照搬别人的经验盲目铺摊子。每一块短板的背后，都可能藏着一扇未被推开的门。短板之所以“短”，往往是因为我们始终在用别人的尺子丈量自己。跳出常规视角，重新审视那些被忽视的条件、被低估的潜能，就会发现：没有绝对的劣势，只有放错位置的资源。把短板变成跳板，靠的不是“硬补”，而是“巧转”，要把别人眼中的不利条件，变成自己手中的独特禀赋。这个转变过程需要清醒的自我认知、精准的路径设计，以及敢于不走寻常路的勇气。

把“短板”做成“跳板”，考验的是眼界与担当。现实中，有人谈起短板就叹气，觉得“先天不足”没法干；有人则困在“扬长避短”的思维定式里，对短处避之不及。真正的担当，恰恰是敢于到短板里找题目、在弱项上做文章。与其为短板焦虑，不如把短板当作起跳前的深蹲，蹲得越深，弹得越高。越是基础薄弱的地方，往往越是一张白纸好作图；越是资源匮乏的角落，往往越能倒逼出非凡的创造力。能否转化关键看有没有“化短为长”的慧眼，有没有“变弱为强”的胆识。

长与短是相对的，也是动态的。今天的短板，突破之后可能就是明天的长板；此刻的劣势，换个赛道可能就是独有的优势。发展的智慧，不在于拥有多少“天赋”，而在于能否读懂自己的“家底”，是否能把每一条看似不起眼的河流、每一座看似沉默的山峦，都纳入发展的棋局，走出一手“短中见长”的妙棋。