

新华社播发学习手记：

# 走出一条中国特色向海图强之路

新华社记者 王立彬

“海洋，我历来是关心的”。上世纪90年代，时任福州市委书记习近平提出建设“海上福州”战略构想。

“建设海洋强国，我一直有这样一个信念。”2018年6月，在山东考察时，习近平总书记道出心底坚守。

从“我历来”到“我一直”，质朴表述背后，承载着数十年思考与求索。世界海洋日到来之际，重温战略蓝图，更意义深远。

从黄土地的深处走来，胸怀浩瀚的大海。总书记坦言：“我对海洋经济发展一直高度关注，在福建工作时提出建设‘海上福建’，念好‘山海经’；党的十八大以来每次到沿海地区考察，都强调大力发展海洋经济、建设海洋强国。”

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央一以贯之、接续部署，在中央层面

专门研究海洋强国建设与海洋经济高质量发展：

2013年7月30日，十八届中央政治局就建设海洋强国研究进行第八次集体学习；

2025年7月1日，二十届中央财经委员会第六次会议研究海洋经济高质量发展等问题。

“推进中国式现代化，必须高效开发利用海洋，推动海洋经济高质量发展，走出一条具有中国特色的向海图强之路。”

向海图强，要打造硬核装备。

从登“雪龙”号勉励科考人员再立新功，到关心“蛟龙”号深潜、致信祝贺“梦想”号大洋钻探船建成入列，心系多项重点海工装备研发，指引海洋科技自主创新方向。习近平总书记说，我国攻克了造船业皇冠上的“三大明珠”，建成“蛟龙”号、“梦想”号、“深海一号”等国之重器，海洋渔业、海上风电等

产业规模位居全球前列。

向海图强，要守护万物家园。

耕海牧渔，建设“蓝色粮仓”，开发“蓝色药库”，但海洋不是征服、攫取的对象，而是万物家园、生命摇篮。

“红树林保护，我在厦门工作的时候就亲自抓。党的十八大后，我有过几次指示。这是国宝啊，一定要保护好。”2023年4月，习近平总书记在广东湛江考察时嘱托，“海洋生态文明建设是生态文明建设重要组成部分”“这是国家战略，要一代接着一代干”。

体现着中国智慧的海观，涌动着民胞物与的深情。

向海图强，要坚持和平共赢。

中国的海洋强国梦想，始终彰显和平共赢的文明底色。

“15世纪初的明代，中国著名航海家郑

和七次远洋航海，留下千古佳话。这些开拓事业之所以名垂青史，是因为使用的不是战马和长矛，而是驼队和善意；依靠的不是坚船和利炮，而是宝船和友谊。”在习近平总书记视野里，海洋不是地缘割裂的屏障，更不是争霸的竞技场。

“我们人类居住的这个蓝色星球，不是被海洋分割成了各个孤岛，而是被海洋连成了命运共同体，各国人民安危与共。”2019年4月，在集体会见出席海军成立70周年多国海军活动外方代表团团长时，习近平总书记提出构建海洋命运共同体的重要理念。

推进全球红树林保育协作、大洋联合科考、极地科研数据共享，以海洋科技为“牵星板”、以和平共赢为“水罗盘”，在蔚蓝大洋之上，我们一起书写共商共建共享的航迹。

（新华社北京6月7日电）

## 流量变留量 赛场即市场

——各地“城超”探索文体旅商融合发展“长红”之路

新华社记者

首届东北地区城市足球联赛（简称“东北超”）5月23日在沈阳、长春、哈尔滨、呼和浩特四城同步揭幕，开赛首日吸引了超10万观众现场观赛，多个第二现场接待人次破万。目前“东北超”已经进行到第二轮比赛，火爆势头正劲。

从2025年江苏省城市足球联赛（简称“苏超”）横空出世，这一由地方政府组织推动、社会力量广泛参与、文旅商联动赋能的办赛模式，被广泛学习借鉴，形成全国性“城超”热潮，成为各地拉动消费、提振经济和丰富人民群众精神文化生活的崭现场景。

流量时代，“网红”来得快，有时散得也快。如何打破这一怪圈，各地百花齐放、各显神通，积极探索流量为留量、变赛场为市场的文体旅商融合发展“长红”之路。

**流量延续：“城超”第二季火遍全国**

门票19块9，超10万人抢购；沈阳赛区揭幕战售票近4万张，长春赛区门票开售即遭“秒杀”，大麦网平台显示超1.9万人标记“想看”。2026年盛夏登场的“东北超”，一揭幕就呈现一派欣欣向荣的景象。

“东北超”的火爆开局，恰是2025年以来各地“城超”蓬勃发展的缩影。

时间回到一年前，“苏超”在开幕之初，还是默默无闻的“小透明”，这也符合人们对体育赛事的传统认知——高水平职业赛事才有关注度和商业价值。

然而，一个省级业余足球联赛，短短一个月时间，在官媒、自媒体、网友的集体二创、三创中，在层出不穷的“热梗”里火遍全网，被网友们捧成“超”字辈——这是足球圈的“顶级”待遇，迅速成为一票难求的顶流赛事。

“湘超”“赣超”“川超”……各省区城市联赛随后如雨后春笋般涌现，也拥有了一个共同的名字——“城超”。

进入2026年，一句“山海关不住，东北超级酷”越来越响亮。自带幽默气质的“东北超”横空出世，为“城超”又加了一把火。

在湖北，首届“楚超”也整装上阵。湖北省体育局二级巡视员陈文胜说：“去年‘苏超’火爆出圈后，我们也希望推出有湖北特色的群众足球赛事，而不是简单地跟风炒作业。经过深入调研，最终推出一套成熟完善的城市联赛体系。”

进入第二季的“苏超”更“卷”了。在常州的揭幕战上，40辆卡丁车“风驰电掣”，90个机器人和200只机器狗列队起舞，13座城市的代表旋律依次奏响，13城队徽点亮江苏版图，知名歌手倾情献唱，网友们惊呼“一场球赛送了一台晚会”。

线上频登热搜榜单，线下热度火到爆表。4月揭幕至今，“苏超”场场一票难求，能限制观赛人数的只有球场大小。球场外更是热闹，无论球队是主场还是客场，市民们已经习惯在周末享受一场“苏超”嘉年华。

**融合继续：“城超”价值不断开拓**

2025年，“苏超”创下一系列现象级数据：超243万人次现场观赛，场均超2.8万人次，直逼顶级职业联赛，决赛创下62329人的中国业余足球联赛观赛人数纪录；线上直播观看人次20多亿，各平台话题播放量近800亿次。

流量实实在在转化为拉动经济发展的动能。体育搭台，大伙唱戏，文体旅商融合有了最接地气的创新实践，“苏超”2025年创造出“1元门票带动7.3元周边消费”的乘数效应，标注了“城超”的经济价值。

大江南北的其他“城超”赛事同样尝到了甜头。“湘超”常德队全部主场共拉动消费6亿元，“蒙超”累计带动消费4亿多元，“赣超”赛事期间江西全省夜间消费总额同比增长

长30%以上……

进入“城超”第二季，各地都在“票根经济”上下足功夫。江西省足协常务副主席王贤敏说，赛事周边故事比球赛本身更有温度，“赣超”正积极与文旅、商务部门联动，深耕票根经济，推动“跟着赛事游江西”。“东北超”也要联合打造“超游东北”文化IP，提出“一张球票闯关东”。

“五一”假期前两天，“苏超”苏州队主场比赛举办地之一常熟联动各大商圈与景区推出180多项文旅优惠活动，共接待游客99.4万人次，同比上升42.6%。在东北，通过搭建票根经济平台、建设第二现场、联动文旅景区及线上平台，沈阳市搜索热度显著攀升。大量球迷计划在赛事前后“额外停留、额外消费、额外体验”。

一张“城超”门票，不仅为城市文旅商带来大量客流，给老百姓带来消费实惠，也让众多企业看到了民间赛事蕴含的商业价值。

2026赛季，“苏超”吸引江苏银行、阿迪达斯、淘宝等35家国内外知名企业拿出“真金白银”，仅省级层面赞助总额就超亿元；首届“东北超”有卡尔美、宁德时代、吉利汽车等30余家知名企业参与合作，市场开发签约赞助金额近1亿元。

一张“城超”票根，聚合政府、百姓、企业等各方力量，正拼就出一幅体育产业发展的新图景。

**初心赓续：“长红”之路根在人民**

南京市民章女士用一年时间养成了一个新习惯：每周惦记着去抽“苏超”门票。“今年到现在还没中过，去年刚开年的时候有幸去了一次现场，从此一发不可收，场场都看，现在已经不是足球‘小白’了。”她说，自己并不太关心“苏超”在网上还火不火，“反正没中签我也会去第二现场给球队加油”。

## 伟大征程

# 遵义会议：实现伟大的历史转折

新华社记者 冯家顺 施钱贵

贵州遵义老城，一幢灰白相间的二层小楼静静矗立。临街而立的门楼上，“遵义会议会址”6个金色刻字熠熠生辉。

2025年3月，习近平总书记在贵州考察时指出：“要弘扬长征精神和遵义会议精神，以昂扬斗志走好新时代的长征路。”

“寸土千滴红军血，一步一尊英雄躯。”1934年，为突破国民党当局布置的第四道封锁线，红军战士血染湘江。由长征出发到湘江战役后，中央红军从8.6万余人锐减到3万余人。

仗要怎么打，路往何处走？年轻的中国共产党，年轻的工农红军，乃至刚刚起步的中国革命事业，都面临着成与败、生与死的严峻考验。

在第五次反“围剿”失败和长征初期严重受挫的历史关头，1935年1月15日至17日，中共中央在遵义召开政治局扩大会议。

1月的遵义天寒地冻，但在一间被油灯照亮的小屋里，气氛却热火朝天，一个让中国革命转危为安、转败为胜的伟大抉择由此作出。

会议集中解决当时具有决定意义的军事和组织问题，增选毛泽东为中央政治局常委。

对于这段历史，中国共产党人有着深刻认识——

遵义会议“事实上确立了毛泽东同志在党中央和红军的领导地位，开始确立以毛泽东同志为主要代表的马克思主义正确路线在党中央的领导地位，开始形成以毛泽东同志为核心的党的第一代中央领导集体，开启了党独立自主解决中国革命实际问题新阶段”。

“群龙得首自腾翔，路线精通走一行。”有了坚强的领导核心和正确的路线指引，红军战士们四渡赤水、巧渡金沙江、强渡大渡河、飞夺泸定桥……最终跳出了几十万国民党军队的包围圈，取得战略转移中具有决定意义的胜利。

遵义会议，在极端危急的历史关头，挽救了党、挽救了红军、挽救了中国革命。

习近平总书记深刻指出：“遵义会议的鲜明特点是坚持真理、修正错误，确立党中央的正确领导，创造性地制定和实施符合中国革命特点的战略策略。”

新时代的长征路上，并非一帆风顺，有“雪山”“草地”要跨越，有“娄山关”“腊子口”要征服。

“遵义会议留下的宝贵精神财富，为走好新时代长征路提供强大精神动力。”遵义会议纪念馆研究部主任张小灵表示，这激励着我们以破乌江天险、跨娄山雄关的气魄，勇于战胜一切艰难险阻，把革命前辈开创的伟大事业继续推向前进。

90多年前，遵义会议决议发出这样的号召：“全党同志像一个人一样团结在中央的周围，为党中央的总路线而奋斗到底，胜利必然是我们的。”

遵义会议会址的小楼旁，一棵“V”字形老槐树历经风雨依然苍劲挺拔，被人们称为“胜利树”。

在庆祝中国共产党成立100周年大会上，习近平总书记指出：“敢于斗争、敢于胜利，是中国共产党不可战胜的强大精神力量。”

遵义会议淬炼出的精神火种，穿越岁月依旧炽热明亮，激励着我们不断从胜利走向新的胜利。（新华社北京6月7日电）

## 48队世界杯，有哪些新变化？

新华社记者 韦骅 王浩明

再过几天，备受期待的2026美加墨世界杯就将打响。在连续七届32队规模的世界杯后，本次世界杯球队数量增加到48支，这意味着接近四分之一的国际足联会员协会可以参与到这四年一届的盛事当中。在扩军之后，世界杯将迎来哪些变化？

参赛球队的增多让世界更具有“世界”意义。美加墨的赛场不仅迎来了乌兹别克斯坦、约旦、佛得角、库拉索四支此前从未晋级过的新军，也将见证伊拉克、挪威、苏格兰等球队时隔多年重返世界杯。

扩军给世界杯带来最直观的影响就是赛制的调整以及赛程的增长。在32队时代，所有球队被分成8个小组，每组前两名晋级16强。扩军后，虽然每组仍然是4支球队，但除了12个小组的每组前两名可晋级，成绩最好的8个小组第三也能出线，第一轮淘汰赛也由以往的1/8决赛变为1/16决赛。

32队模式下，小组出线规则简单清晰。如今多支小组第三参与排名比拼，对阵需要计算积分、净胜球等多项数据，出线形势和淘汰赛对阵也随之充满变数。出线名额增多，不仅让更多小球队看到了突围希望，也降低了传统强队小组赛爆冷出局的概率。2016年欧洲杯也采用相似赛制，以小组第三出线的葡萄牙一路过关斩将最终夺冠，上演足坛的“第九道奇迹”。

多出四个小组，增加一轮淘汰赛，使得美加墨世界杯的赛程延至39天，比赛数量也大幅增至104场，冠军球队要经过八场比赛的洗礼。相比之下，2022卡塔尔世界杯在29天里完成了64场比赛，阿根廷七战功成。

扩军后的潜在影响是，强强对话少了。传统豪门被“稀释”到12个小组，与往届小组赛就出现德国对西班牙、西班牙对阵葡萄牙这样的强强对话相比，本届小组赛提供的兴奋点并不多，不过随着比赛进程的深入，重磅较量也将陆续上演。

另外，小球队的涌入给了各路前锋们冲击射手榜的好机会。德国前锋克洛泽以16球领跑世界杯总射手榜，现役与其最接近的是打入13球的梅西和12球在手的姆巴佩，历史射手王在本次世界杯过后易主，可能性不小。另外如果已打进8球的克·罗纳尔多、哈里·凯恩与内马尔能尽快进入状态，他们中有人跻身世界杯射手榜历史前十也是大概率事件。

（新华社北京6月7日电）



6月7日，游客欣赏黄河壶口瀑布“半清半浊”景观和彩虹（无人机照片）。当日，受上游局部地区暴雨影响，位于山西吉县和陕西宜川县交界的黄河壶口瀑布出现西边浊浪翻滚，东边清流飞泻的“半清半浊”景观。

新华社发（吕桂明 摄）