

# 走出一条中国特色防沙治沙道路

## ——习近平生态文明思想引领荒漠化治理

新华社记者

6月17日是世界防治荒漠化和干旱日。习近平总书记指出，人类要更好地生存和发展，就一定要防沙治沙。2023年，习近平总书记主持召开加强荒漠化综合防治和推进“三北”等重点生态工程建设座谈会，强调力争用10年左右时间，打一场“三北”工程攻坚战，把“三北”工程建设成为功能完备、牢不可破的北疆绿色长城、生态安全屏障。

“三北”工程三大标志性战役打响以来，累计组织实施重点项目544个，完成建设任务2.44亿亩，是“三北”工程建设史上推进力度最大的时期。如今，科尔沁沙地正重现稀树草原风光，中部攻坚战区黄河岸线流沙治理全面推进，西部环塔锁边“绿围脖”不断织密加厚……

### “防沙治沙是一个长期的历史任务”

走进宁夏中卫市固沙锁边工程区，一个个草方格里，柠条、花棒、沙拐枣等沙生植物生长旺盛。

从高空俯瞰，扼守着祁连山与贺兰山“两山夹沙”关键节点的中卫，是腾格里沙漠向东扩张的唯一出口。去年，宁夏境内腾格里沙漠固沙锁边工程全线贯通，形成一条长约153公里、宽10至38公里的固沙锁边带。

“造林‘三分种、七分管’，治沙项目建设期为4年，去年治理完还有3年管护期，灌木成活率达到75%以上、草方格保存率达到70%以上，才能通过验收。”中卫市国有林业总场副场长白少安告诉记者，“为了巩固提升治理效果，今年春季我们对治理区进行了补植补种，植被长势很好。”

我国是世界上荒漠化最严重的国家之一。荒漠化土地主要分布在三北地区，且荒漠化地区与经济欠发达区、少数民族聚居区等高度耦合。

“三北地区生态非常脆弱，防沙治沙是一个长期的历史任务，我们必须持续抓好这项工作，对得起我们的祖先和后代”“这是一个滚石上山的过程，稍有放松就会出现反复”，充分认识防沙治沙工作的长期性、艰巨

性、反复性和不确定性，习近平总书记念兹在兹。

2024年11月，全长3046公里的环塔克拉玛干沙漠绿色阻沙防护带实现锁边“合龙”。当前，治沙重点已转向扩边提质，不断织厚这条“绿围脖”。

新疆和田县阿和公路群众治沙点，新定植的沙枣树苗整齐排列，长势良好。

和田县布拉克乡布拉克村村民阿卜力孜·热西丁所在的合作社承包了300亩沙地栽种沙枣苗。“夏季最怕干热风，我们在四周先种植了3排杨树，形成防风带，如今风来了，沙子不跑了。”阿卜力孜·热西丁说，通过“保活+养地”先稳定沙面、提升地力，再嫁接和套种沙生植物，让绿色越来越厚实。

2021年至2030年是“三北”工程六期工程建设期，也是巩固拓展防沙治沙成果的关键期。国家林草局有关负责人介绍，“三北”工程六期已安排建设任务4.63亿亩，完成3.55亿亩，基本实现时间过半、任务过半的阶段目标。工程区林草覆盖率达40.76%，67.82%的可治理沙化土地得到有效治理。

### “扎实推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理”

2021年全国两会，习近平总书记在参加内蒙古代表团审议时指出：“统筹山水林田湖草沙系统治理，这里要加一个‘沙’字。”

一字之添，却是系统观念的深刻诠释。地处黄河“几字弯”南岸的内蒙古鄂尔多斯市达拉特旗，境内十大孔兑(蒙古语，意为“山洪沟”)作为黄河一级支流，昔日因汛期裹挟大量粗沙，屡屡造成河道淤塞。黑赖沟作为其中规模较大的孔兑，沙患问题尤为突出。为根治沙患，当地在山顶造林、山坡种草、山腰修梯、沟底筑坝，构建全流域生态屏障。

“我们在沙丘铺设沙柳沙障，种植耐旱林草锁住流沙，在河边修筑铅丝石笼固岸，并统筹推进土壤改良和高标准农田建设。”达拉特旗林草局高级工程师王双喜说，系统

治理不仅让风沙止步，黑赖沟更成为一条集防风固沙、景观旅游于一体的生态廊道。

“要坚持系统观念，扎实推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理”“要统筹森林、草原、湿地、荒漠生态保护修复”“加强治沙、治水、治山全要素协调和管理”，习近平总书记的重要指示，为科学治沙指明方向。

针对不同程度、不同地形的沙化问题，甘肃肃南县进行分类精准治理，逐渐探索出一套适配本地生态条件的修复技术与模式。在黄河阶地的重度沙化区，打草方格沙障固定流沙，再种上适生的山生柳和金露梅；对流动沙丘和坡地，则采用“植灌草方格”先行固沙，再在干涸的河道见缝插绿，建设混交林带。

在青海乌兰县，当地立足降水量少、蒸发量大、土壤含盐量高、有机质匮乏等实际情况，优先选择本地树种，在草方格内搭配沙蒿、柠条、梭梭苗等沙生种苗，实现生物固沙。乌兰县自然资源和林业草原局“三北”六期项目办公室工作人员王桂兰说，为进一步提高苗木成活率，他们将“水钻”造林技术应用到治沙过程中，穿透干涸的沙层，直接把水送达植物根系。

与此同时，各地打破行政区划界限，统筹推进沙漠边缘和腹地、上风口和下风口、沙源区和路径区治沙工作，着力构建点线面结合的生态防护网络。

新疆、青海、甘肃深化联防联控，组建四级专家团队加强高原高寒治沙技术指导，统筹推进沙患、水患、盐渍化治理及河湖湿地保护；东部辽蒙共建千里阻沙带；中部蒙陕甘宁携手治理毛乌素沙地……

### “要更加注重提质、兴业、利民”

6月，毛乌素沙地南缘热浪蒸腾。陕西靖边县红墩界镇联合村的樱桃园里，西北农林科技大学教授蔡宇良蹲在地头，用手指捏起一片叶子，查看生长状况。

这片樱桃园所在的土地，曾经是黄沙遍

野的荒滩。蔡宇良团队看中沙地独有的“脾气”：透气好、温差大。2010年起，他们一头扎进毛乌素，反复筛选抗旱抗寒的矮化砧木，硬是让樱桃在沙地里扎了根。昔日黄沙满地，如今樱桃满枝，既让农户增加了收入，也让村子有了新气象。

同一片沙地，林下经济也在破题。在神木市毛乌素治沙造林基地，赤松茸种进了樟子松林。菌丝在落叶层下蔓延，既长出菌菇，又帮着把枯枝败叶转化为土壤养分。一亩地产菇两三千斤，按市价折算能卖到五六万元。

经过数十载努力，“三北”工程取得巨大生态、经济和社会效益，成为全球生态治理的成功典范。

习近平总书记强调，新形势下推进国土绿化，要更加注重提质、兴业、利民，实现种与管共抓、生态与产业共促、人与自然共生。

从单纯防风固沙到培育多元产业，如今，治沙思路正在迭代：沙地不光要绿，还得能养人。

在新疆，沙生经济作物面积已达1083万亩，产值290亿元，沙漠旅游、沙区康养、农产品加工等新业态蓬勃发展，带动30万人就业、人均年增收超3000元。

去年，内蒙古林草产业产值达到1120亿元，探索形成草牧场联户经营统养共富、大企业+小农户利益联结等草畜互促、共治新模式。

各地因地制宜发展肉苁蓉、罗布麻、沙漠玫瑰等特色沙产业，并通过“以工代赈”吸纳农牧民参与工程建设，让老百姓在家门口就业增收。

“十五五”是“三北”工程爬坡过坎、攻坚克难的关键阶段。

“锲而不舍推进‘三北’等工程建设，筑牢我国北方生态安全屏障。”号角催征，在习近平生态文明思想引领下，各地各部门必将不负嘱托，久久为功，努力创造新时代中国防沙治沙新奇迹。

(新华社北京6月16日电)

## 外交部谈越来越多的外国企业选择“研发在中国”

新华社北京6月16日电(记者董雪 吴梦桐)外交部发言人林剑16日表示，越来越多的外国企业选择“研发在中国”，将在华制造基地升级为创新策源地，在中国大市场的“健身房”中强筋健骨，锤炼提升了国际竞争力。中国将坚定不移推进高水平对外开放，为外国企业“在中国创造”提供更多支持和便利。

当日例行记者会上，有记者问：根据美中贸易委员会近期发布的报告，80%的受访美企认为在华运营对其提升全球竞争力“非常重要”或“重要”。此前，中国德国商会发布的创新调查报告也显示，为加快创新速度并降低成本，德国汽车企业在中国本土进行研发的比例显著提升。这反映出，政治层面的对华“去风险”和“不公平竞争”等叙事，对外国企业决策的影响似乎有限。请问发言人对此有何评论？

林剑表示，加强对华合作是机遇还是风险，企业最有发言权。是寻求保护主义，还是主动拥抱竞争、实现创新发展，企业也用实际行动作出了选择。

“中国完备的产业体系、丰富的应用场景、高素质的人才储备、持续优化的政策环境，为各国企业提供了创新的沃土。越来越多的外国企业选择‘研发在中国’，将在华制造基地升级为创新策源地，在中国大市场的‘健身房’中强筋健骨，锤炼提升了国际竞争力。”林剑说，中国将坚定不移推进高水平对外开放，为外国企业“在中国创造”提供更多支持和便利。

## 前5个月国民经济延续总体平稳、向新向优发展态势

新华社北京6月16日电(记者何晓 潘浩)国家统计局16日发布数据显示，今年1至5月份，生产供给稳中有升，就业物价总体稳定，外贸韧性持续彰显，新动能成长壮大，国民经济延续总体平稳、向新向优的发展态势。

工业生产加快，服务业平稳增长。1至5月份，全国规模以上工业增加值同比增长5.4%，全国服务业生产指数同比增长4.8%。

市场销售持续增长，服务零售增势良好。1至5月份，社会消费品零售总额同比增长2.8%，其中服务零售额增长5.4%。商品零售额增长1.2%；社会消费品零售总额206031亿元，同比增长1.4%；全国网上商品和服务零售额83177亿元，同比增长5.9%。

就业形势总体稳定，居民消费价格温和上涨。1至5月份，全国城镇调查失业率平均值为5.2%。5月份，全国城镇调查失业率为5.1%，比上月下降0.1个百分点。1至5月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.0%。

“总的来看，5月份国民经济运行总体平稳，发展韧性持续彰显。但也要看到，外部形势更加复杂多变，国内供需矛盾突出，部分企业经营压力较大，经济稳中向好的基础还需巩固。”国家统计局新闻发言人付凌晖在16日举行的国新办新闻发布会上说。

付凌晖表示，下一阶段，要坚持稳中求进、提质增效，强化逆周期和跨周期调节，持续扩大内需、优化供给，做优增量、盘活存量，因地制宜发展新质生产力，纵深推进全国统一大市场建设，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

## 美官员：

### 美伊协议已电子签署 19日将正式签署

新华社华盛顿6月15日电(记者黄强 颜亮)美国政府一名高级官员15日表示，美国和伊朗已通过电子方式签署了谅解备忘录，但双方仍将于19日举行正式签署仪式。

该官员在向记者简报会上说，美国总统特朗普和副总统万斯签署了这份谅解备忘录，伊朗伊斯兰会议议长卡利巴夫代表伊朗方面签署了该文件，预计万斯以及特朗普的特使威特科夫和女婿库什纳将出席19日的仪式。万斯随后将带领美方进入下一阶段谈判。

该官员说，谅解备忘录将在未来24至48小时内公开发布。不过，特朗普当天在法国出席七国集团峰会期间表示，谅解备忘录将在正式签署仪式之后公布。

美官员表示，在美伊技术性谈判期间，美国将维持在中东现有的兵力部署；若最终达成协议，美国则将减少在中东地区的兵力。

关于霍尔木兹海峡，美官员表示，该海峡的交通将很快恢复正常，“肯定会在30天内恢复，但前提是伊朗承诺清除所有水雷”。

## 国防部：

### 加速“再军事化”的日本正成为亚太“火药桶”

新华社北京6月16日电(记者王春涛)“一个加速‘再军事化’的日本正成为亚太的‘火药桶’。”国防部新闻发言人陈曦16日表示，爱好和平的人们应高度警惕和坚决遏阻日本“新型军国主义”妄动。

有记者问，有日媒披露，日本2026年版《防卫白皮书》草案将中国定位为“前所未有的最大战略挑战”，宣称以“综合国力”加以应对。日本陆上自卫队首次展示“25式高速滑翔弹”，被认为是其主动远程打击能力迈出实质性一步。请问对此有何评论？

陈曦表示，日方反复炒作所谓“中国军事威胁”，刻意渲染对立、制造安全焦虑，为自身军事松绑、大肆扩军备武编织借口。这份所谓白皮书老调重弹，通篇充斥着对中方的攻击抹黑，不值一评。

“实际上，渲染‘威胁’者才是真正威胁制造者。”陈曦说，日本持续大幅扩充军费、放宽杀伤性武器出口、推进部署中远程导弹、扩充进攻性军事力量、推动修改和平宪法，甚至鼓吹成为“能战”国家，一个加速“再军事化”的日本正成为亚太的“火药桶”。

陈曦表示，爱好和平的人们应高度警惕和坚决遏阻日本“新型军国主义”妄动，防止其祸乱世界，捍卫战后国际秩序和持久和平。



这是6月16日拍摄的渤海中26-6油田开发项目(二期)平台完工装船现场(无人机照片)。

6月16日，随着最后一座平台在天津市滨海新区成功装船，全球最大变质岩油田——渤海中26-6油田开发项目(二期)全部平台陆地建造完工，为油田按期投产奠定基础。

渤海中26-6油田位于渤海中部海域，储层位于埋深超4500米的大古界潜山变质岩地层，是全球最大变质岩油田，累计探明油气地质储量超2亿立方米。

新华社记者 赵子硕 摄

## “AI+电商”，如何点亮“618”

新华社“新华视点”记者 张千千 王雨萧

今年“618”购物节，AI嵌入多家电商平台，出现了不少新玩法、新模式，为消费注入全新活力。

在“AI+电商”深度融合的趋势下，如何推动AI技术从“用上”迈向“用好”，还有哪些短板亟待完善？

### AI开启“618”新模式

“帮我挑选一款黄色马克杯，有小猫图案，容量约300毫升。”输入指令后，千问推荐了电商平台三款各具特色的产品，仅用时几秒。

今年“618”，一个新趋势正在浮现：AI工具正将消费者的决策起点从“搜索框”移至“对话框”，搭建起全新的购物入口。

今年4月，商务部等六部门发布的《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》提出，发展“人工智能+电商”，引导电商企业加强人工智能大模型等技术研发应用。

“618”前夕，千问与淘宝全面打通，用户既可在千问App上完成淘宝商品的挑选、对比及下单购买，也可在淘宝App中使用千问AI功能进行优惠计算等；豆包已接入抖音商城，用户可寻求购物建议并直接下单。

商务部研究院副研究员洪勇认为，长期来看，AI可能使电商竞争的底层逻辑从“流量竞争”转向“决策权竞争”。谁能成为消费者购买前

另一个重要趋势是，AI正深度融入电商消费的各个场景和环节。

淘天集团等发布的《AI重塑经营：2026中国电商AI应用白皮书》显示，AI技术正在以前所未有的速度渗透至各行各业，而电商作为AI落地最为成熟的商业场景之一，正成为这一增长浪潮中的受益领域。当前已在使用的AI工具辅助经营的“淘系”商家占比约70%。

华泰证券研究报告提出，AI工具在今年“618”中加速普惠化，从营销、客服到直播、投放全面渗透，逐步从辅助工具升级为商家的经营基础设施。

京东免费开放十余款AI工具，覆盖选品、客服、直播、运营等环节，京东数字人“JoyStreamer”累计服务超7万商家；阿里妈妈“AI万相”超级经营智能引擎首次全面落地“618”大促，帮助商家在内容生产、精准触达上实现提效……

“今年的京东‘618’将是首次全场景、全产业融入AI的一届‘618’。”京东集团技术委员会主席曹鹏此前在发布会上表示，在产业端，AI技术将推动产业成本与效率的重大革新；在用户端，消费者将感受到AI技术在购物体验上的全面进化。

### 赋能买卖双方

“当我想买一件平时很少穿的颜色和款式的衣服时，我会使用电商平台的AI试穿功

能，参考一下效果。”北京消费者王女士说，这类技术能有效帮助自己“避雷”，提高购物“成功率”。

如今，除了简单的价格比较，消费者更加注重消费体验。AI正为消费者带来更高效、更省心的决策方式。

面向商家，AI能带来效率提升与更多获客可能。

今年“618”，借助AI商品运营功能，天猫店铺“图拉斯生活电器旗舰店”的商品运营效率提升了5倍，商品诊断优化时长从每周20小时缩短至4小时，竞品分析也从每周耗时16小时调整为AI定时生成报告。

“AI帮助我们店铺从繁琐的运营中释放人力，提高数据响应和经营决策效率，从而支撑店铺实现持续增长。”该店店长说。

《AI重塑经营：2026中国电商AI应用白皮书》显示，分别有64.78%、48.94%、43.38%的受访商家面临“营销内容生成效率低”“竞争激烈，差异化不足”“数据分析工作繁琐”的痛点。而AI能够帮助商家以更低成本进行新品创意生成、快速市场验证与数据驱动的选品决策，从“赌爆款”走向“测爆款”。

AI还能帮助商家更精确地锁定增量消费者。过去，卖电子锁的商家往往只盯着装修人群投放广告，但AI却发现，做美甲的女生因为指甲长、拿钥匙不便，也需要电子锁；在AI的建议下，成人纸尿裤的推广对象从老

年人、患病群体延伸至户外运动爱好者、音乐节观众等……

### 从“用上”到“用好”仍待深耕

展望未来，业内人士分析，在电商消费中，AI的作用将逐渐从当前的“副驾驶”升级为“主驾驶”，彻底改变消费者与商家的使用逻辑与习惯。

AI技术加速融入电商消费，但如何从“用上”迈向“用好”，仍待破题。

“我让AI助手结合购买记录和退货情况为我推荐几款鞋，AI助手却找出了我之前购买土豆的订单。”一名广东消费者说，后续AI助手推荐的鞋不仅不符合自己的审美，甚至自己所在的区域都无法购买。

“消费者的问询千人千面，AI客服还无法完全取代人力。”一家口腔护理品牌的电商负责人告诉记者，AI客服在售后端只能解决20%到30%左右的问题。

洪勇认为，未来AI能否持续创造增量价值，关键看三点：AI服务是否真正依照用户需求推荐，而不是变成新的竞价广告入口；AI工具能否让中小商家用得起来、用得好，而不是只服务头部品牌；AI购物能否解决信任问题，包括比价真实性、售后责任、隐私保护和算法透明等。

专家建议，下一步，应持续提高AI在语义理解、数据处理等方面的能力，助力电商行业优化消费体验、降低运营成本、提升流通效能。同时，强化用户隐私数据保护，营造更加公平、透明、可信的AI购物环境，推动“AI+电商”健康发展。

(新华社北京6月16日电)