

# 充分发挥国有企业在发展新质生产力中的作用

于阳阳

党的二十届四中全会明确提出“加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力”，同时强调“做强做优做大国有企业和国有资本”“增强国有企业核心功能、提升核心竞争力”。新质生产力以科技创新为主导，具备高科技、高效能、高质量等鲜明特征，是驱动中国式现代化建设的核心动力引擎。国有企业作为中国特色社会主义重要物质基础和政治基础，引领高水平科技自立自强、培育发展新质生产力，是回应时代发展挑战、服务中国式现代化的使命所在。新时代新征程，国有企业必须立足自身职能定位，主动识变、应变、求变，发挥资源优势，深化改革创新，着力破除发展壁垒、激活内生潜能、集聚发展动能，以自身高质量发展助推新质生产力成长壮大，为经济社会转型升级、提质增效奠定基础。

以国有企业为核心，构建协同创新体系。科技创新是推动新质生产力发展的“牛鼻子”。国有企业具备资本雄厚、资源集聚、产业链完整、战略定力充足的独特优势，是国家战略科技力量的重要组成部分。当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，关键核心技术领域的竞争日趋激烈，破解技术“卡脖子”难题、抢占科技发展制高点，必须以国有企业为核心，构建集研发、教育、应用为一体的协同创新体系，最大程度释放协同创新潜力。要深化产学研用融合发展，深刻理解并践行“围绕产业链部

署创新链、围绕创新链布局产业链”的战略要求，勇担现代产业链“链长”之责，通过构建开放共享的协同创新平台，建立健全长效合作机制，将基础前沿研究、关键共性技术开发、中试与工程产业化发展等环节有机贯通。在夯实国内协同根基的同时，须以全球视野谋划和推动创新，深刻把握“十五五”规划关于“形成具有全球竞争力的开放创新生态”的要求，秉持开放合作精神，主动融入全球创新网络，积极在全球范围内布局研发中心，在更高起点上推进基础研究与原创新，在全球科技革命与产业变革中赢得战略主动。

以优化机制为突破口，努力培育一流创新生态。培育新质生产力，离不开优良创新生态的保障，需要以机制改革为着力点，努力营造大胆创新、勇于创新、包容创新的良好氛围。一方面，突出法治环境和土壤的双重支撑。健全与创新相关的法规政策体系，强化财税、产业等方面政策支持，加强知识产权和科技成果管理保护，为国有企业创新赋能。国有企业自身也应重视创新土壤培植，允许创新人才在探索中犯错、从错误中吸取教训，全力护航创新行为。另一方面，以完善的激励机制吸引更多人才投身创新创造。培育新质生产力，人才是核心要素。国有企业须将人才资源开发置于战略地位，以科学完备的选才育才用才机制，面向全球吸纳顶尖人才，立足长远构建系统化人才

培育体系，为新质生产力发展贡献国企人才力量。完善以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系，构建充分体现知识、技术等创新要素价值的收益分配制度，更好地赋能国有企业自身发展和新质生产力跃迁。

以产业结构调整为方向，助力国有经济布局优化。国有企业是进一步全面深化改革的重要推动力，拥有培育新质生产力的独特优势。应围绕自身主业实业，对核心功能进行系统性、前瞻性优化重构，进而为构建现代化产业体系、支撑中国式现代化提供坚实保障。一方面，要坚持“有所为、有所不为”原则，以市场为导向，促进资本、资产、资源的有序进退流转，不断提高国有资本配置和运行效率，放大国有经济整体功能。按照国企改革深化提升行动相关要求，以“巩固加强一批、创新发展一批、重组整合一批、清理退出一批”的思路推进结构调整，充分利用人工智能、工业互联网等数字技术，推动传统产业向高端化、智能化、绿色化转型；前瞻布局前沿与颠覆性技术，在关键核心技术上寻求突破，为塑造国家未来竞争优势贡献力量。另一方面，在深化国内布局的同时，不断提升海外布局质量和水平，切实增强国有企业的国际竞争力。要着眼全球，重构自身产业链，联动金融、法律等专

业服务机构“抱团出海”，将国内技术、资本优势融入国际市场，在全球范围内优化配置创新资源与生产要素，助力提升我国产业链供应链的韧性与安全水平。积极应对复杂的国际市场环境，以推动混合所有制改革、开发多元化市场等途径，合理吸纳各类资本参与，推进股权多元化与治理现代化。

以制度革新为支撑，筑牢行稳致远的保障体系。制度优势是培育发展新质生产力的最大优势，深化国企改革是破除体制机制障碍、培育新质生产力、释放企业发展活力的根本举措。当前，部分国企存在治理体系不完善、市场化机制不健全、资源配置效率不高等体制机制短板，这是制约新质生产力加速发展的重要因素。必须以全面深化改革为牵引，持续破除体制机制堵点难点，构建符合新质生产力发展要求的现代化制度体系。要持续完善中国特色现代国有企业制度，坚持党的领导，推动党的组织和工作有效覆盖，把党的领导融入公司治理各环节，厘清股东会、董事会、监事会、经理层权责边界，构建起既遵循市场规律又体现国家意志，还能有效支撑高水平科技自立自强的现代生产关系，充分展现国有企业在发展新质生产力中的重要作用。

## 学习贯彻党的二十届四中全会精神

# 用市场化品牌化思维助推非遗保护传承

崔巍

非物质文化遗产(以下简称非遗)是中华民族绵延不绝的基因密码，承载着中华民族的精神标识与文化根脉。保护传承非遗是赓续历史文脉的使命所系，是满足人民精神文化需求、增强国家文化软实力的关键所在。做好这项工作，离不开市场化思维和品牌化战略的融入，尤其是非遗产品的市场开发与品牌建设。未来，须立足文化强国建设目标，持续深化保护传承理念，创新市场化、品牌化发展路径，有效激发非遗传承发展的内生动力，使其在服务高质量发展、促进共同富裕中发挥更大价值和作用。全面认识市场化开发与品牌化发展对非遗保护传承的重要意义。从文化层面来看，有助于促进非遗的传承传播，激活文化生命力。用市场化思维保护发展非遗，可以有效破除非遗“束之高阁、小众濒危”等困境，让非遗中蕴含的传统技艺、民俗、曲艺等更好地融入现代生活，避免技艺断代、文化失传。非遗作为地域文化、民族精神的载体，用品牌化思维梳理其文化内核、提炼文化符号，有助于弘扬中华优秀传统文化，以及传统审美和价值理念的广泛传播，增强人民群众的文化认同感与文化自信。从经济层面来看，能够更好地赋能产业发展，带动区域经济繁荣。如市场化开发会让相关手艺人、从业者获得稳定收入，还能吸引更多

年轻人入行，壮大传承队伍；依托非遗品牌打造文旅项目、特色产业，可以带动文创、手工艺、乡村旅游、餐饮等相关产业发展，成为地方经济新增长点。从社会层面来看，有助于拉近大众与传统文化的距离，品牌化运营能帮助非遗提升影响力，让更多群众看得见、摸得着、体验得到；用市场化思维推动非遗发展，可吸纳大量劳动力，促进就业与社会稳定，还能塑造地域名片、提升区域形象。从国际传播层面来看，有助于推动中国非遗走出去，增强中华文化世界影响力。

科学把握非遗市场开发与品牌建设的规律原则。加强非遗市场开发与品牌建设，首先必须始终坚持保护与利用的辩证统一，筑牢可持续发展的理念基石。市场开发绝非对非遗资源的简单索取或符号化消费，品牌建设亦非脱离文化本体的商业包装。要恪守“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的根本原则，将维护非遗真实性、整体性与传承人主体地位作为不可逾越的底线。市场开发时应着力增强非遗自身“造血”功能，通过合理转化激发其内生传承活力；品牌建设须深植中华文化土壤，以匠心守护技艺精髓，以故事传递精神内核，实现文化价值与市场价值的同频共振。其次，要牢固树立“见人见物见生活”的现代保护观，推动非遗

从“静态保存”走向“活态传承”，在融入当代生产生活中延续生命力。此外，要将非遗市场开发与品牌建设置于国家发展大局中考量，主动对接乡村振兴、区域协调、扩大内需等国家战略，使非遗资源成为赋能地方特色产业、促进城乡融合、推动绿色转型的强劲动能。通过系统规划与前瞻布局，引导非遗产品向高品质、高附加值方向演进，持续彰显其在服务中国式现代化进程中的独特价值。

以“融合”为引擎，拓展市场开发空间，促进非遗价值的多元实现。深化“非遗+”跨界融合，推动其与旅游、教育、科技、时尚、康养等产业的有机嫁接和融合，催生沉浸式体验、研学实践、数字文创等新业态。强化数字技术赋能，运用虚拟现实、人工智能、区块链等手段，对非遗进行数字化记录、智能化呈现与创新性演绎，开发具有时代气息的数字文化产品，拓宽传播半径与消费场景。科学构建非遗现代化发展生态，完善从创意研发、产业化生产、精准营销到终端消费的全链条体系，使非遗产品既葆有传统韵味，又契合现代审美与实用需求。

以“内涵”为灵魂，提升品牌知名度，塑造非遗独特标识和持久魅力。系统提炼非遗项目的历史脉络、工艺哲学与精神气质，将文化叙事融入品牌建设，打造

有温度、有深度、有辨识度的品牌形象。建立健全非遗品牌标准体系与认证机制，明确产品品质、服务规范与治理准则，以标准化保障文化本真性与市场公信力。创新品牌传播策略，构建全媒体传播矩阵，善用国际通行的叙事语言与视觉符号，讲好非遗背后的文化故事与中国智慧，提升品牌的情感共鸣力与国际影响力。注重品牌体验营造，通过场景化设计、互动式参与，增强用户黏性，使品牌成为连接历史与当下、个体与文化的情感纽带。

以“互促”为重点，推动市场开发与品牌建设协同共进。以品牌战略引领市场开发方向，以市场反馈优化品牌迭代路径，形成“文化赋能品牌、品牌激活市场、市场反哺传承”的良性循环，是促进非遗保护传承的重要途径。要强化知识产权全链条保护，完善相关商标、专利、著作权等保障机制，为非遗保护传承构筑坚实法治屏障。健全支撑体系，凝聚非遗市场开发与品牌建设的协同合力，注重培育具有文化使命感与市场敏锐度的经营主体，激发相关传承人、设计师、企业家等多元主体的协同创新活力，共同打造非遗市场化、品牌化发展的生态雨林。

用市场化、品牌化思维推动非遗保护传承，是一项关乎文化根脉延续、民族精神弘扬的系统工程。它要求我们，既怀敬畏之心守护中华文化基因，又持创新之勇拥抱时代浪潮；既遵循文化发展规律，又善用市场和品牌逻辑赋能，不断增强非遗的影响力和传播力，让非遗在新时代焕发蓬勃生机，为经济社会发展注入深沉而持久的文化力量。

# 以人才赋能冰雪经济高质量发展

徐莹

习近平总书记深刻指出，“冰天雪地也是金山银山”，强调要把发展冰雪经济作为新增长点。冰雪资源是吉林最具辨识度的优势资源，冰雪产业是吉林省构建现代化产业体系、培育新质生产力、推动老工业基地全面振兴的重要引擎。人才是产业发展的第一资源，随着吉林冰雪运动的不断普及、冰雪文旅的持续升级、冰雪赛事进一步提质、冰雪装备制造全面提升，冰雪全产业链发展对专业人才的需求不断加深，呈现总量扩张、结构多元、层次提升的新特征。立足吉林冰雪资源禀赋与振兴发展实际，必须紧扣产业需求导向，从优化学科结构、强化实践能力、完善发展生态等维度持续发力，厚植冰雪人才培养沃土，以高素质人才队伍支撑吉林冰雪经济提质增效、转型升级。

优化学科结构，锚定产业需求精准育才。学科专业体系是人才培养的基础框架，高度适配性、前瞻性的学科布局是破解吉林冰雪人才供给与产业需求错位问题的关键。习近平总书记强调，“要根据科技发展新趋势，优化高等学校学科设置、人才培养模式，为发展新质生产力、推动高质量发展培养急需人才”。吉林省拥有吉林冰雪大世界、北大湖、松花湖、长白山等优质冰雪运动场地，冰雪文旅、赛事运营、冰雪装备、冰雪康养等业

态也在加速发展，但当前省内冰雪人才供给与需求衔接不够，人才培养方面仍存在课程体系单一、学科交叉不足、实践导向不强等问题，难以满足冰雪产业自身发展和与装备制造、数字技术、文化旅游等多领域融合发展的现实需求。高校作为人才培养、科技创新和社会服务的重要阵地，应立足吉林冰雪资源优势和产业布局，推动冰雪运动与智能装备技术、人工智能、大数据、文旅管理等学科深度融合，逐步形成涵盖冰雪运动、冰雪装备、冰雪旅游、冰雪文化等内容的课程体系，促进人才培养由“单一技能型”向“复合创新型”转变。在课程建设方面，应更加突出地方特色与产业需求的有效衔接，围绕冰雪文化资源和产业发展方向，开设《吉林冰雪文化概论》《冰雪产业运营管理》《智能冰雪装备技术》等课程，帮助学生系统了解冰雪产业发展趋势与行业需求。同时，加强数学、材料科学、信息技术等基础学科建设，为数字冰雪和智能装备研发提供技术支撑，进一步增强人才培养与冰雪产业发展的适配性。

强化实践能力，锻造懂运动、善创新、会经营的冰雪人才队伍。冰雪产业具有较强的实践性和应用性，实践能力是衡量冰雪人才培养质量的重要标准。人才培养若仅依靠课堂教学，难以

满足产业发展对高素质人才的现实需求。必须立足实践能力提升，推动人才培养从课堂走向产业、从理论走向应用，不断优化学业服务产业发展的能力。要围绕冰雪产业的重点领域、关键环节，加快建设多元化实践平台。如，依托冰雪运动场馆、冰雪实验室、冰雪产业园区、文旅实践基地等资源，组织学生参与赛事运营、装备研发、冰雪文创设计、旅游策划等实践项目，强化以赛代练、项目实践、沉浸式教学，促进知识学习与社会实践的深度衔接，增强学生发现问题、解决问题的能力和团队协作能力，在真实场景中全面提高学生专业技能和综合素质。深化产教融合，加强与冰雪企业、科研机构和地方政府的联动，建立长期稳定的协同育人机制。如，与冰雪装备制造企业联合开展技术研发项目，与冰雪旅游企业共同设计实践课程，与大型冰雪赛事平台合作开展赛事运营实践，让学生在产业一线积累经验、提升能力，推动教育链、人才链与产业链深度融合。同时，要注重实践成果转化，依托创新创业平台引导学生将科研成果、创意设计和实践项目转化为实际应用成果，形成“教学—实践—创新—应用”一体化培养模式，不断提高人才培养的效率和质量。

地域特色是一方水土最鲜明的标识、最独特的禀赋，更是区域高质量发展的核心优势与潜力所在。习近平总书记指出，“一个地方发展要有一定速度，更要注重质量和效益，其中因地制宜、突出特色很关键。特色就是优势，就是潜力”。我国疆域辽阔、风物多元，各地自然禀赋、人文底蕴、产业基础千差万别，唯有立足自身特色、深耕本土资源、发挥比较优势，才能跳出同质化竞争桎梏，破解发展瓶颈、激活内生动力，走出一条因地制宜、错位发展、提质增效的特色发展之路，为新时代区域经济社会高质量发展注入持久动能。

特色是区域发展的原生根基，是构筑差异化竞争优势的核心起点。一方水土养一方产业、一地特色塑一方格局。各地长期积淀形成的生态资源、民俗文化、特色产业，都是不可复制、不可替代的宝贵财富，有助于形成地区专属发展标识。现实中，部分地区陷入认知误区，盲目对标先进地区发展模式，照搬其产业布局和建设思路，忽视自身资源特质与发展基础，出现发展路径趋同、发展模式近似等问题，导致资源浪费、竞争内卷，难以形成有效的竞争力。简单复刻他人的发展路径，看似紧跟发展步伐，实则丢掉了自身辨识度，最终导致发展亮点模糊、核心竞争力缺失。同时还要看到，众多县域依托本土特色农产品、传统手工艺、山水生态资源，精准定位发展方向，避开同质化工业竞争、打造专属的产业和品牌，快速形成市场辨识度与竞争力。这些优秀的发展实例充分证明，独特的地域特色是区域发展最基础、最稳固的依托，是培育核心优势的先决条件。

优势是撬动发展潜力的坚实支撑。零散的地域资源与本土特色，本身不具备持续赋能发展的能力，只有通过系统梳理、科学培育、精细运营，才能将原生特色转化为可持续的发展优势。各地应立足自身特色资源，通过标准化培育、品牌化打造、产业化延伸，将单一资源优势拓展为产业优势、市场优势。比如，民俗文化资源经过活化利用，可转化为文旅产业优势，带动就业增收与区域经济增长；优质生态资源通过常态化保护、规范化开发，可转化为绿色发展优势，筑牢高质量发展的生态底色。从特色资源到发展优势的转化过程，本质是资源整合、业态升级、价值提升的过程，能够为区域发展蓄积源源不断的正向动能。

潜力是特色与优势的长效延伸，是区域长远发展的底气所在。区域发展不能仅凭短期的业态搭建与效益提升，需要长期的迭代升级与持续突破。依托本土特色转化形成的发展优势，具备极强的适配性与稳定性，能够贴合区域发展肌理，有利于持续挖掘新增量、培育新赛道。相较于简单照搬而形成的短期业态，依托特色、优势持续释放地区发展潜力才是正确发展之道。各地应在现有特色产业、文旅资源、生态优势基础上，持续延伸产业链条、丰富业态模式、创新发展路径，不断拓展发展边界，挖掘新的增长潜力，让区域发展始终保有蓬勃动力。

吃透特色、做强优势、释放潜力，核心在于立足实际、精准施策。区域发展不能简单套用模板，唯有立足本土、深耕特质，摒弃粗放发展模式，才能筑牢发展根基、拓宽发展空间。要树立科学发展理念，深入调研本土资源禀赋、产业短板与文化特质，全面梳理生态、文化、产业、区位等各类特色资源，找准其与市场需求、政策导向的契合点，在差异化发展上持续发力。要因地制宜精准施策，杜绝“一刀切”式发展，围绕核心特色建链条、育产业、创品牌，推动特色资源产业化、优势产业高端化、发展潜力常态化。坚持系统思维，统筹当前与长远、保护与开发、存量与增量，久久为功深耕特色、持之以恒做强优势、循序渐进释放潜力，构建特色鲜明、优势突出、潜力永续的区域高质量发展新格局。

理论的价值在于指导实践。各地应持续深化对特色发展逻辑的认知，坚持以本土禀赋为依托、以优势培育为抓手、以潜力释放为目标，努力走出一条彰显自身特色的高质量发展之路，持续夯实区域发展根基。

思想漫谈

# 深化党史学习 促进文化认同

崔美玲 李洪锡

文化认同是一个民族、一个国家存续发展的精神支柱，是凝聚人心、汇聚力量的关键所在。百年党史是中国共产党带领中国人民接续奋斗的历史实录和精神史诗，是承载中华文化发展历程的重要载体。深化党史学习，挖掘其中蕴含的文化基因、历史底蕴与精神内核，有助于从历史源头厘清党史文化发展脉络，深化文化认同、促进文化传承，推动中华民族向包容性更大、凝聚力更强的命运共同体发展。

科学认识党史学习与文化认同的内在辩证关系。二者并非彼此孤立，而是根与叶、源与流、知与行的辩证统一关系。一方面，百年党史是当代中国形成文化认同的重要源流。文化认同本质上是对自身历史、精神、价值的认同，既植根于中华优秀传统文化，又淬炼于近代以来革命、建设与改革的伟大实践。脱离真实厚重的历史，文化认同便会成为无源之水、无本之木。百年党史蕴含着延续历史发展、汇聚奋进力量、塑造文化共识的深厚底蕴。读懂它，方能读懂当代中国发展的精神内核、发展脉络与价值立场，不断增强全体人民的文化归属感、民族自豪感与价值认同感。另一方面，文化认同是深化党史学习的内在动力与价值指向。党史学习的最终目的是实现思想启迪、精神洗礼与价值认同，而文化认同能够推动党史学习从“被动接受”转向“主动汲取”，让人们发自内心理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么好、中国特色社会主义为什么好。党史滋养文化认同，文化认同反哺党史学习，二者统一于坚定文化自信、实现民族复兴的时代目标。百年党史作为增强文化认同的重要支撑，其价值不会自动显现，须通过常态化、体系化的学习，才能实现历史认知向文化自信、文化认同转化。

坚持正本清源，挖掘党史蕴含的文化内核，筑牢文化认同根基。党史学习要跳出“就史论史”的局限，与中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的学习研究贯通起来，深刻理解党的发展历程中对中华优秀传统文化的传承发展，讲清楚革命精神的丰厚内涵，阐释好党的理想信念、价值追求等内容。要树立正确党史观，避免历史虚无主义对历史的割裂歪曲和对文化认同的侵蚀，以权威史料为依据，全面、客观、准确理清党史发展脉络，引导人民群众明晰历史发展规律，自觉抵制错误思潮，守护好文化认同底线。实践中，要立足强化历史认知、坚定历史自信、筑牢历史记忆，引导广大党员从百年党史中感悟初心使命，涵养政德文化；突出精神滋养，用革命先辈的理想信念、家国情怀塑造青少年正确价值观、历史观；面向人民群众突出故事化解读，用身边党史、英雄事迹推动精神文化传承，让中华儿女在读懂党史过程中建立情感认同、文化认同。

推动学用结合，丰富党史文化表达形式，在学习实践中增强文化认同。顺应新时代传播规律，打破传统学习传播的模式局限，让党史文化可感、可触、可传播，筑牢文化认同基础。用好红色阵地，依托革命纪念馆、烈士陵园、党史纪念馆、红色遗址等资源，打造“沉浸式”党史学习场景，让人们直观地感受党的历史、领悟党史文化。深耕线上传播阵地，打造轻量化、趣味化、年轻化的党史文化产品，把厚重的历史转化为鲜活的网络内容，通过艺术形式再现党史征程、诠释红色文化，用优秀文化作品引发情感共鸣，不断强化大众的文化归属感。结合传统节日、重要纪念日、党史重大事件纪念日等开展主题文化活动，传承红色传统、弘扬革命精神，把精神力量转化为干事创业、崇德向善的实际行动，让爱国爱党、艰苦奋斗、无私奉献等价值理念成为社会风尚，助力文化认同在实践中不断巩固、升华。

百年党史是一部奋斗史、精神史，更是一部中华优秀传统文化传承史。强化党史学习，深刻理解党史学习与文化认同相辅相成、共生共荣的辩证关系，在深度学习、挖掘党史文化内涵，以创新方式传播红色精神，于实践发展中巩固文化共识，不断夯实全体人民文化认同的历史根基。

Email: jrlrb@126.com  
电话: (0431) 88600570