

# 全省人参产业法治宣贯系列活动启动暨第一期培训班开班

本报讯(记者任胜章)6月18日,全省人参产业法治宣贯系列活动启动暨第一期培训班在长春开班。十二届吉林省政协主席、中国品牌建设促进会人参品牌首席专家江泽林,省委副书记吴海英,省人大常委会党组书记、

副主任高广演出席开班式。副省长刘伟主持开班式。省司法厅、省人参工作专班有关负责同志分别围绕法治护航人参产业高质量发展、年度重点工作任务作主题发言。本次系列活动旨在推动新修订的《吉林

省人参产业条例》深入贯彻实施,引导全行业牢固树立“货真价实、优质优价”的发展导向,以法治力量规范市场秩序、保护品牌信誉、激发产业活力。培训课程围绕习近平法治思想、市场秩序规范、诚信体系建设、典型案例解析及人参产业高质量发展等内容展

开,面向省直有关部门、各市县分管负责同志及重点企业代表进行系统授课。本次人参产业法治宣贯系列活动将持续覆盖全省各市县及重点人参交易市场,通过专题培训、普法宣讲等方式,推动《条例》精神直达基层和各类经营主体。

# 我省携优势产业亮相第四届链博会

本报6月22日讯(记者曲纯淳)今天,第四届中国国际供应链促进博览会在北京开幕。我省携碳纤维新材料等优势产业亮相展会。本届链博会聚焦产业链协同融通,汇聚全球优质企业与客商参展对接。省贸促会组织省内新材料龙头企业吉林化纤集团

参展,集中展示碳纤维原丝、复合材料、功能性纤维、冰雪轻量化装备等核心产品,全面展现我省新材料产业完整产业链布局、技术研发实力与广阔应用前景,面向国内外充分推介我省产业发展优势。展会期间,省贸促会还将联合省政府

驻北京办事处、吉林市政府、辽源市政府,于6月23日在北京长白山国际酒店举办“链上吉林—产业投资合作对接会”。活动将围绕碳纤维、纺织新材料、冰雪装备等重点领域,开展项目推介、客商洽谈、精准供需对接,全方位展示我省优良营商环

境与产业发展机遇,精准链接上下游市场、技术及项目资源。链博会是联通全球产业链、深化双向合作的优质平台。省贸促会相关负责人表示,依托展会窗口,我省主动对接全球市场,拉长、拓宽、做精特色优势产业链。此次参展全面展现完善产业配套、优良营商环境和老工业基地振兴潜力,推动优势产业融入全球产业链供应链,必将集聚海内外优质资源,携手各方拓展合作领域、共享发展红利。

# 把牢发展航向 强化实干担当

## ——吉高集团党委扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育

本报记者 邹鹏亮

## 树立和践行正确政绩观 奋力推动吉林高质量发展

正月未出,吉高集团已吹响项目建设的号角,加快推进长春市圈西环、白临、松长、防珲、老汪五条高速公路复工复产,3月底前实现全线满负荷作业;3月下旬,吉林省公路交通数字化转型工程全面启动,构建“三级专班+试点探路+高效推进”机制,为全省公路数字化发展树立标杆;4月2日,集团成功发行2026年度第一期中票,创下东北地区同期限地方国企利率、发行人债券利率、中票边际倍数等三方面历史最低……这是吉高集团党委牢牢把握“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求,将“树立和践行正确政绩观”作为推动高质量发展的“定盘星”和“动力源”的生动实践。

自树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,吉高集团党委坚持学思用贯通、知信行统一,在深学细悟中不断筑牢干事创业的思想根基。集团党委成立学习教育工作专班,召开专题会议7次,采取“四不两直”方式深入23户企业调研,确保全覆盖、真落地。依托“三会一课”、主题党日、理论学习中心组等载体,举办读书班24期、集中学习76次,围绕“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”深入交流研讨,引导党员干部牢固树立以人民为中心的发展思想,推动形成上下一心、真抓实干、奋发有为的良好局面。

稳增长,逆势突围。面对通行费收入下降压力,多措并举推动多元经营强势补位,增长成效显著,有效对冲主业波动。抓项目,挂图作战。集团党委书记带队直插一线,协调破解征地拆迁等堵点难点问题,力争长春市圈西环、松长、白临高速公路项目提前建成通车。促转型,向新而行。持续加大研发投入,重点投向智慧交通、新材料、智能装备三大领域;聚焦“交通鸿蒙+低空经济+AI+零碳”,加快关键技术攻关与成果转化,全力打造高质量发展“第二曲线”,推动高速公路向智能化、网联化、绿色化深度演进。优服务,情暖路上。加快推进服务区提质升级,着力建设250千瓦大功率充电桩,缓解新能源车主“补能焦虑”;全面启动适老化、无障碍出行改革,改建四平、公主岭等5处标准化“司机之家”,让每一位出行者感受到吉高温度。精心打造“吉高臻品·乐农农”

助农品牌,在全省设立148个特产专柜,上线350余种“吉字号”优质农产品,构建起产销一体、联农带农的助农平台。线上线下一同发力,倾力打造“吉高商城”,培育“吉山妮”助农电商品牌,让吉林优质产品走向全国,真正实现“用路兴业、以路惠民”。同时,紧扣“十五五”开局起步,吉高集团将进行系统性部署,打好战略组合拳,坚定不移推动优化产业生态布局,完善科技创新体系、深化国企改革攻坚等八项核心战略任务落地生根,构建起以高速公路投资建设为核心,以运营服务、资源开发产业为两翼支撑,以交通融合、资本赋能、战略新兴产业为协同驱动的“一核两主三新”现代化产业生态体系。使命在肩,奋楫争先。未来吉高集团党委将持续深化学习教育,以服务“交通强国”和“新时代东北全面振兴”战略为己任,锚定“高质量发展”主题,将“突出使命价值,不断增强核心功能,提升核心竞争力”作为贯穿“十五五”发展的主线,持续优化国有资本布局,拓展新产业、抢占新赛道,切实增强在科技创新、产业控制、安全支撑三个方面的核心功能,奋力将集团打造成为“行业一流、区域领先、特色鲜明”的现代交通产业集团。



连日来,吉林省音乐厅音乐市集人气高涨,市集融合音乐演出、文创互动等多元业态,为市民打造沉浸式城市休闲文化新场景。本报记者 李姣月 摄

集安市钱湾村:

# 有“颜值”更有“气质”

本报记者 韩玉红

## 边境焕新颜 振兴谱新篇

初夏时节,地处G331集安段的钱湾村,依山傍水,风光旖旎。作为集安市重点边境村和全省乡村振兴示范村,这里不仅有“颜值”的焕新,更有“气质”的升华。近年来,钱湾村党组织坚持党建引领,将村容村貌整治提升与精神文明建设深度融合,一手抓人居环境“塑形”,一手抓文明乡风“铸魂”,同步推进特色产业发展,走出了一条生态宜居、乡风文明、产业兴旺的边境乡村振兴新路。

曾经的边境村落基础设施薄弱、环境脏乱差是普遍痛点。钱湾村的改变始于一场场精准发力的村容村貌整治攻坚战。2025年以来,村党组织坚持问题导向,对照边境地区风貌标准,逐户排查、建立台账,分类推进危房改造、墙体修缮与环境整治。随着挖掘机的轰鸣声,私搭乱建、残垣断壁应声倒地;随着硬化工程的推进,平坦的果园路、巷路直通农家。村里集中力量整治乱堆乱放,规范垃圾分类与柴草垛堆放,修缮农户院墙与木门,更换节能路灯,清理河道沟渠。如今的村容村貌焕然一新,道路干净整洁,庭院整齐有序,边境村庄呈现出整洁、美观的新气象。

环境的改善只是第一步,长效的管护与村民素养的提升才是关键。钱湾村建立了常态化环境管护机制,实行党员干部带头分包包保,引导村民从“要我维护”转变为“我要维护”。“以前房前屋后堆满杂物,墙面也破旧斑驳,看着就不舒服。”一位村民感慨道,“现在经过整治,村里干净又整洁,房屋亮堂又美观,住着舒心、看着顺心,日子也越过越有奔头了。”这种由外而内的改变,为文明乡风的培育奠定了坚实基础。

“面子”靓了,“里子”更要实。钱湾村党组织以移风易俗为抓手,修订完善了接地气的村规民约,将孝老爱亲、邻里互助、诚实守信等融入其中,使之成为村民共同遵守的行为规范。通过红白理事会、矛盾纠纷调解委员会等自治组织,村里大力整治高额彩礼、大操大办、人情攀比等陈规陋习,倡导婚事新办、丧事简办、勤俭节约的文明新风。常态化开展“美丽庭院 干净人家”评选活动,选树一批身边先进典型,用榜样的力量带动全村崇德向善,让文明乡风浸润千家万户。

为了丰富村民的精神文化生活,钱湾村依托新时代文明实践站,紧扣传统节日和重要节点,开展妇女节联谊、花朝节庆典、水果采摘节、乡村骑行赛等一系列接地气、聚人气的文体活动。这些活动不仅搭建了村民自我展示、交流互动的平台,更有效凝聚了民心,营造了邻里和睦、守望相助的浓厚氛围。

在涵养文明乡风的同时,钱湾村立足资源禀赋,做强特色产业,让村民的腰包鼓起来。村里依托独特的土壤气候优势,大力发展以寒富苹果为核心,葡萄、鸡心海棠为辅的特色水果产业。“靠着上级的政策扶持和技术指导,我们的苹果、葡萄品质越来越好,在家门口就能稳定增收。”钱湾村四组村民、种植大户刘生发笑着说。依托秀美的山水资源和特色果业,钱湾村大力发展乡村旅游,打造半山木屋、艺术主题民宿等精品业态,串联起村史馆、水果手工坊、林下观光园等旅游元素,吸引了大量游客前来打卡。此外,村里还充分利用山林优势,发展林下参、园参及五味子种植,形成了参药互补的多元增收格局。

## 中国一汽博物馆7月中旬试营业

本报讯(记者柳青 徐雁秋)记者从相关部门获悉,由长影集团与中国一汽合力打造的中国一汽博物馆,施工与布展正在紧锣密鼓推进,预计7月中旬试营业。

博物馆由长影集团与长春市文旅集团合资成立的吉林省未来汽车文旅影视文化传播有限公司统筹建设运营。公司董事长、总经理叶子龙介绍,博物馆总建筑面积3.18万平方米,展陈面积超过2.4万平方米,配套商业7000余平方米,围绕六个主题展厅和全业态文旅配套两大核心板块,构建“展、游、购、娱、学”一站式汽车文化体验矩阵。

展馆以“汽车摇篮 强国先锋”为主线,通过150台经典车型、千余件文物史料和沉浸式场景复原展陈手段,生动串联起一汽70余年的奋斗足迹与新中国汽车工业的壮阔历程。

展厅分为不忘初心、时代先锋、解放领航、红旗荣耀、奔腾向新及合资品牌六大主题,全景呈现中国一汽在不同时代的探索与成就;共享大厅以巨型浮雕和工业遗存,再现建厂、出车、转型等高光时刻;时代先锋通过四大板块,还原从奠基创业到数智化转型的完整进程;解放领航讲述解放卡车从CA10到智能重卡的传奇演进;红旗荣耀聚焦国车荣光,见证自主品牌崛起之路;奔腾向新彰显年轻活力姿态,书写自主新赛道上篇章;合资品牌展厅则集中展示一汽丰田、一汽大众的合资成果与前沿科技,共同构筑全品牌、全产业链的展陈体系。

7497平方米的文旅配套区同样丰富多彩,涵盖文创书屋、汽车研学体验、红旗剧场、餐饮和长影电影院等业态,实现沉浸式体验、文创消费与研学科普的有机融合,打破传统博物馆“只看不动”的模式,让汽车文化可观、可玩、可购、可学,致力于打造“博物馆中的综合体、综合体中的博物馆”。

项目创新采用“政府引导、企业主体、专业运营、多元盈利”模式,兼顾文化属性与市场可持续,将填补国内高品质沉浸式汽车工业博物馆的空白,着力提升长春在汽车文旅领域的影响力。

目前,主题大厅、不忘初心、时代先锋、解放领航等展厅已经建设完毕,红旗荣耀等展厅及配套商业已完成90%,其余部分也在加紧收尾。

## 长春现代化都市圈·一线见闻

### 卸下办事“证件行囊”

#### 辽源市用数据搭桥深耕都市圈政务融合

本报讯(记者赵磊 鹿智源)“早上出门匆忙,身份证、医保卡都落在家里,本以为只能白跑一趟改天再来,没想到在政务大厅刷脸核验信息,医保业务当场办结,再也不用翻遍背包找证件。”近日,市民姚先生来到辽源市政务服务中心办理医保业务,数字化带来的便捷体验,也是辽源深度融入长春现代化都市圈、推动政务服务一体化改革的直观成效。依托全域数据互通、跨域服务联动两大抓手,辽源既破解本地群众办事带证繁琐的老难题,又持续深化都市圈政务融合,全方位提升便民服务水平。

随身携带各类纸质证件、遗漏证照就要折返补办,是企业和群众长期反映集中的办事痛点。为精准化解“带证难、办证繁、补证累”民生痛点,辽源市锚定医保、社保、市场经营等高频刚需业务,梳理出全年办件量超千件的108项政务服务事项,涵盖公安、医保、民政、不动产、市场监管等19个职能部门核发的常用证照。全市坚持“能免则免、能减则减、能替则替”工作导向,纵深推进“免证办”改革。在省政务服务和数字化建设管理局的统筹部署下,依托省级政务数据共享平台打通各部门业务系统,推动证照信息实时互通、跨部门互认共享,打破各单位独立分割的“数据孤岛”,用数字化手段精简办事材料门槛。

数据多流转,群众少跑腿。借助后台证照数据自动调取、电子证照线上核验两套支撑体系,辽源已有58项高频事项实现部门内部证照信息共享,群众无需提交纸质原件;剩余18项事项,可通过“吉事办”调取电子证照,提交合规替代材料完成窗口办理。以往反复核对证件、缺证往返的场景成为过去,群众仅凭人脸识别,或是手机出示电子证照,就能顺利办理医保报销、社保业务、不动产登记、个体工商户注册等民生事项,真正可以实现空手进大厅、业务顺畅办。

立足深度融入长春现代化都市圈发展大局,辽源不局限于市内数字化便民改造,同步推进跨区域政务资源融合共享,构建全域一体化通办服务体系。横向主动对接长春、吉林、四平,建立常态化都市圈政务协同联动机制,统一跨域办事材料标准、办理流程;纵向贯通市、县、乡镇三级政务服务网点,统筹全市20个相关职能部门同步优化业务流程。工作人员针对全部跨域事项开展多轮联合调试,逐项整改流程卡点、消除办理隐患。当前118项长春现代化都市圈通办事项稳定落地,其中48项群众高频业务实现窗口常态化受理,做到跨域办理流程统一、服务均等,充分释放融圈政务一体化红利,让群众无论在都市圈还是省内其他城市,都能享受便捷、无差别的政务服务。

## 产销一体闯市场

### 松原哈达山富康村特色花业拓宽致富路

本报讯(记者王学雷)近日,记者走进松原市哈达山生态农业旅游示范区哈达山镇富康村的玫瑰种植大棚,实地感受特色花卉产业的火热生机。恒温大棚内暖意融融,各色玫瑰次第绽放,花色明艳,错落排布的花株连片成海,长势一派喜人。鲜活的田间花海,展现出当地特色设施农业的蓬勃发展趋势。

满目繁花的喜人景致,离不开精细化、标准化的田间管护。大棚花架规整有序,工作人员贺万友穿梭在花丛之间,俯身忙碌、细致作业,熟练开展枝叶修剪、花苞梳理、长势巡查、水肥调控等一系列管护工作。据贺万友介绍,基地依托智能化种植设备,精准把控棚内温度、湿度、光照等关键生长要素,为玫瑰生长营造出稳定、适宜的培育环境。科学的设施种植模式,不仅显著提升了玫瑰成活率与鲜切花品质,有效延长花期、实现错峰上市,更极大增强了本地花卉产业的市场核心竞争力。

“如今鲜花消费市场持续升温,高品质鲜切花供不应求、销路火爆。我们种植的玫瑰品质稳定、口碑良好,常年订单不断、销路畅通,产业经济效益十分可观。”贺万友满脸欣喜地说道。为进一步激活产业价值、拓宽增收路径,富康村种植户主动打破传统“坐等收购”的被动经营模式,创新打造“乡村大棚种植+市区门店直销”的产销一体化完整产业链。田间基地深耕种植端,保障玫瑰规模化、高品质生产;市区门店筑牢销售端,承接源源不断的市场订单。产销两端双向联动、协同发力,让本土玫瑰从田间地头直达城市消费终端,省去多层中间流通环节,真正实现种植提效、产品增值、农户增收,让特色花卉产业成为乡村振兴的硬核支撑。

近年来,哈达山镇立足本土资源禀赋,深挖乡村产业发展潜力,持续优化调整农业产业结构,打破传统单一种植模式的局限,大力培育扶持花卉、果蔬等高效特色设施农业。通过政策引导、产业赋能、示范带动,鼓励村民发展优质化、特色化、高效化种植产业,以小小的花卉产业撬动乡村富民大产业,持续拓宽群众增收致富渠道,为全域乡村振兴源源不断注入新活力、增添新动能。